

情人節中西合璧 新人逼爆註冊處

十九載一遇三重利好 杭州千六情侶偕連理



今年中西情人節相疊，在這「雙重利好」之下，內地不少情侶在當天「拉埋天窗」。圖為一對浙江新人在當地民政部門註冊後拍照。本報記者高施倩攝



杭州不少準新人在登記處諮詢。本報記者高施倩攝

香港文匯報訊（記者 高施倩、實習記者 周方怡 杭州報導）今年2月14日西方情人節恰好是中國元宵節，是19年一遇再加上「通勝」指「宜嫁娶」。在這「三重利好」之下，不少情侶「扎堆」登記結婚。昨天，記者從浙江省結婚登記網上預約系統了解到，截至上午10時，杭州市主城区的1,660對可預約登記幾乎爆滿。

情人節是準新人辦理結婚登記的高峰。今年，代表親情的中國元宵節與浪漫愛情的西方情人節難得「合體」，無疑是「喜上加喜」。

說服雙方父母選擇吉日

杭州28歲的小吳和台州的小王已經認識8年，今年春節，雙方父母已經見面。「我們打算在2月14日登記，因為當天是情人節，又可以一起過節。」他們打算說服雙方父母，「爸媽是想翻黃曆，選個傳統的黃道吉日。今年的情人節和元宵節剛好「合體」，而且這一天又宜嫁娶。所以我們都覺得很合適。」

儘管昨天杭州積雪，且氣溫跌至零度，但小吳下午就乘車去了台州。因為男朋友

在台州上班，所以他們打算在台州辦理結婚登記。「但是我們還沒有在網上預約，據說早已爆滿了。」她表示，為了不錯過這個「好日子」，她和男朋友會當天起早去排隊，一定要領到證。

網上預約兩天前已爆滿

昨天，記者從浙江省結婚登記網上預約系統了解到，截至上午10時，杭州市主城区的1,660對可預約登記基本全滿。其中，江干區、上城區、下城區三城區上午260對可預約對數早在兩天前就已經被全部預約。除了杭州，浙江其他地區，台州、金華等地的網上預約也已滿額，不少準新人錯過了網上預約，均打算現場排隊登記。

數據顯示，2011年，杭州在2月14日有2,048對準新人登記。2012年有2,045對。2013年情人節恰好是在春節假期。為了應對登記高潮，不少民政局都啟動應急機制。其中，江干區當天網上可預約對數為160對，而在一般工作日，該區的網上可預約對數為60對左右。

杭州市民政局一位工作人員告訴記者，杭州各區的網上預約系統可預約數，都是當地民政局結合往年的情況自己控制的，所以這也間接反映了歷年來的準新人登記情況。各縣(市)區婚登機構也會根據自己的情況，啟動應急機制。目前，各區民政局可掌握的只是網上預約情況，而網上預約也只是當天登記的一部分準新人，當天還有一大批的準新人會現場登記。

雙節+雪霜 雲南玫「貴」

香港文匯報訊（記者 芮田甜 雲南報導）元宵遇上情人節，加之雪霜影響，記者從有着亞洲花價風向標之稱的「昆明國際花卉拍賣交易中心」了解到，雲南玫瑰總體拍賣均價10日達每枝11.98元，創下雲南玫瑰批發價新高，而中國各地的玫瑰也受批發價影響上漲。

多個國家和地區為主的花卉出口市場均需求昆明國際花卉拍賣交易中心供貨，加之春節、元宵節雙節的關係，所有花卉價格比往年同期漲2倍至3倍。他表示，雲南花卉市場回歸平穩預計還需1至2個月，預計3月中旬能夠恢復。

大量囤貨抬價

也有花商坦言，玫瑰花價之所以猛漲，主要因前期需求過大。春節前因出現霜凍造成鮮花缺貨現象，因此價格便開始上漲。而因春節過後花商們預料到情人節鮮花價格會堅挺，因此紛紛選擇在距離情人節一周以前拍下大量玫瑰儲存，這也無形中再次抬高玫瑰價格，同時也造成2月10日以後玫瑰花價有不增反減的趨勢。

由於新鮮花卉的運輸特殊性，遠程花商均採用航空運輸，加上運輸成本的增加，鮮花價格又上漲。目前運往昆明較遠城市約為每公斤6元至7元，距昆明較近城市為每公斤2元至3元。

花商競價搶花

春節剛過，雲南省內、省外以及跨國花商就聚集在昆明國際花卉拍賣交易中心「搶花」。因正值鮮花銷售旺季，昆明國際花卉拍賣交易中心僅農曆大年三十、年初一休市兩天，2月1日就恢復交易，並於2月10日創下玫瑰11.98元每枝的拍賣均價，當日玫瑰成交率為92%。

昆明國際花卉拍賣交易中心總經理張力介紹，受前期雲南大範圍降雪、霜凍影響，雲南鮮花大範圍受災，影響供貨數量、質量。而以北京、上海、深圳等為中心的中國高端花卉市場，以香港、泰國、日本、俄羅斯、澳洲等30



元宵遇上情人節，加之雪霜影響，雲南玫瑰總體拍賣均價10日達每枝11.98元，創下雲南玫瑰批發價新高。本報雲南傳真



廣東一位男子在花店挑選玫瑰花。中新社

近200噸鮮花輸港 較同期增兩成五

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報導）今年中國情人節剛好與西方情人節同一天，更加紅火了深圳鮮花空運市場。據深圳機場統計，最近一周（從2月7日至13日），航空貨站進港鮮花總量達195噸，較去年同期增長了25.8%。據了解，由於深圳機場國內航線上較為便捷，相當部分鮮花運抵深圳機場後直接轉往香港。

據了解，目前平均每天有十多架大中型客機源源不斷地從昆明、貴陽、成都等城市把品種多樣的鮮花運抵深圳。每日進港的鮮花數量都在27噸左右，比平時增加了近一倍，其中以昆明的紅玫瑰、鬱金香等應節鮮花數量居多。為了確保鮮花的質量，加快辦理理貨速度，深圳機場為鮮花出港提供一條龍服務。

商家借節搞噱頭 「意外孕險」惹爭議

香港文匯報訊（記者 俞畫 杭州報導）「一夜情太短，真愛永流傳」。情人節前夕，這樣一則保險廣告，這幾天出現在淘寶網首頁的滾動廣告中，一時間引發「廣告無下限」的爭議。

記者點擊進入頁面後發現，這個「平安懷孕險」是由中國平安財產保險股份有限公司發起的，號稱情人節特供，限量520份搶購，單份售價200元人民幣。

網店的客服告訴記者，這個保險主要是保障意外懷孕的女性，在保險期間3個月內，只要能提供醫院出具的懷孕證明和孕期證明，就能拿到保險金800元。不過，如果在情人節前懷孕的，不論被保險人是否知曉均不在賠款範圍內。

網友轟節操掉一地

記者看到，該保險從2月11日早上10時開拍後就陸續有人拍下成交，截至發稿前已售出92份。平安保險客服主任劉曉娟告訴記者，就目前來說，諮詢的人很多，「相信2月14日會



「意外孕險」宣傳廣告。本報記者俞畫攝

有更多的成交。」 情人節商機五花八門，另類張揚揚奇不有。光看淘寶網首頁廣告，就從LV包到杜蕾斯到意外懷孕險，簡直是一條龍服務。針對平安保險推出的「意外懷孕險」，微博網友「王聰各種忙」表示，這是一場無節操的運營，博眼球，秀下限。

「現在什麼都能被保險公司盯上，啥都敢包攬。」有保險行業相關人士坦言，很多起著花裡胡哨名字的險種，比如「情人節懷孕險」、「中秋節賞月險」等，除了承保內容稍有應景創新外，主要還是以博眼球搞宣傳為主，消費者沒必要多花冤枉錢。



103歲的吳從漢為105歲的妻子吳宋氏獻上一束「蔬菜花卉」作為情人節禮物。本報四川傳真

川人瑞別樣「玫瑰」 向妻「傳秋波」

香港文匯報訊（記者 李兵 成都報導）情人節前夕，四川省南充市南部縣興盛鄉吳家拐村103歲的吳從漢，為105歲的妻子吳宋氏獻上一束「蔬菜花卉」作為情人節禮物，演繹了一段浪漫的愛情故事，在當地傳為佳話。

90粒豌豆紀念90年婚姻

12日，一束特別的情人節禮物「速遞」到四川省南充市南部縣興盛鄉吳家拐村百歲夫妻吳從漢家，103歲的吳從漢老人雙手將這份特殊禮物送給105歲的妻子吳宋氏，作為今年情人節的特別禮物。隨後，吳從漢老人左手一把將妻子摟在懷中，右手緊握着妻子的手……

「『蔬菜花卉』由農人栽種的蔬菜和水果製作而成，外圍是菠菜、青菜和紅絲帶，裡面是西蘭花、紅蘿蔔、小紅桔，以及90粒豌豆等。」愛心人士劉

玉瓊介紹，菠菜代表他們「傳秋波」愛意濃，青菜代表他們愛情長青，小紅桔代表百歲夫妻愛情甜蜜，紅蘿蔔代表生活紅紅火火，90粒豌豆代表他們今年結婚90周年紀念。

據悉，劉玉瓊曾為兩老免費拍攝百歲夫妻結婚照，應吳從漢老人的要求製作了此份特殊禮物。

九十載天天都是情人節

吳從漢與吳宋氏自小結成「娃娃親」，並於1924年正式結婚，已攜手走過了90年。「人會隨着時間變老，愛情卻會隨愛更加閃亮。」老人的兒女說，恩愛是父母長壽的秘訣。多年來，吳從漢和吳宋氏穿衣互相幫，出門手牽手，相互間的照料無微不至。親朋好友送點好吃的，一個總會給對方留一點。村裡人說，二老積極樂觀，為人友善，樂於助人。對於他倆來說，好像天天都在過「情人節」。



自製湯圓賀元宵

13日，安徽省合肥市丁香社區組織小朋友們親手製作湯圓，讓孩子們在實踐中體驗傳統民俗文化。圖為小朋友在展示自己製作的湯圓。新華社

折20萬「錢瑰」 青年奪得美人歸



小陳求婚成功。圖：浙江在線

浙江省杭州「玫瑰哥」小陳12日用20萬真鈔紙玫瑰求婚的故事，引起了網友的廣泛關注。昨日上午，小陳那傳來了好消息，他的這番「誠意」打動了女友，在一張張百元大鈔折成的紙玫瑰面前，女友答應嫁給小陳。求婚成功！

單身漢大整蠱 買清戲院單號位

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報導）今天適逢中西情人節，電影院成情侶們拍拖的重要場所。不過，上海許多單身漢為惡搞一下情侶，竟然在網上發起號召，呼籲單身漢們買光電影院的單號座位票，令有情人不能成雙成對一起看電影。

發起者剛甩拖 不滿情侶恩愛

據悉，活動發起者剛和女友分手，處於「見

雙拆雙」發洩期，本來抱著試一試的心態上網發帖想惡搞一下情侶，不料很快得到眾多自稱單身的男女網民支持。於是一群男女光棍，紛紛出錢，將上海某戲院情人節黃金場次的一部電影攪亂，提前買光所有單號的電影票，讓情侶觀眾「望塵興嘆」。

戲院方面證實的確有人提前將本周五晚該戲院上映的一部愛情電影的單號座位票全部買下，為彌補處理剩餘的座位票，昨天中午已在

網上特價銷售雙號座位票，僅售11元。但即使情侶購買低價票，也無法買到相鄰的座位票。

從近些年起，每逢情人節就有「情侶去死去死團」出沒，其稱呼最早起源於日本漫畫，後逐漸在網絡上流行。

對此行動，許多網民評論說：「找不到對象真是逼瘋了一群人。」還有網民表示，惡搞雖然有趣，但也要有度，不應影響到其他人的正常活動。