

港青七成「愛散拖」 六成接受「踏多船」

專家指怕孤單盼多人錫 憂手機交友誤墮陷阱

香港文匯報訊（記者 吳泚芊）今天是中西方相遇的情人節，滿街都是雙雙對對的愛侶，放眼望去不少都80後、90後的年輕人，但有關於新世代戀愛婚姻觀念的調查發現，近70%受訪青年喜歡「拍散拖」，更有逾60%接受「一腳踏兩船，甚至多船」。有婚姻及家庭輔導員分析，新一代的父母工作繁忙，甚至離異個案亦不少，以致青年怕孤單、渴望多人愛錫及被肯定。而且有近80%的80後、90後喜愛透過手機交友程式尋覓對象，輔導員擔心年輕人單憑圖像、文字溝通，難以深入了解對方，更可能會誤墮陷阱。



■90後的黎昱言與張殷慈在大學相識，至今已相戀2年。
香港文匯報記者吳泚芊 攝



■24歲的廖顯璋和黎偉倫相戀1年。
香港文匯報記者吳泚芊 攝



■有關於新世代戀愛婚姻觀念的調查發現，近70%受訪青年喜歡「拍散拖」，更有逾60%接受「一腳踏兩船，甚至多船」。
香港文匯報記者吳泚芊 攝

觀塘apm商場在今年首月訪問525位18歲至32歲的青年有關戀愛婚姻的觀念，調查發現同意自己「喜歡沒有固定情人」的受訪青年有68%，亦有63%表示接受同一時間，與兩位或以上人士拍拖。

講感覺難持久 中四生多次戀愛

香港教統局輔導會婚姻及家庭輔導員鄭靜文表示，新一代的愛情及性愛觀念主要來自傳媒，而自己接觸的個案中，有中四學生已有十多次戀愛經驗，不少戀情只維持1星期，甚或短至數天。

鄭靜文指，年輕人不太懂處理衝突，在愛情上只講感覺，但未懂包容、忍耐，所以關係難以維持，若青年把此價值觀帶到婚姻中，婚姻關係亦較容易破裂。

調查又發現，大多年輕人喜愛透過手機交友程式結識異性及表白，婚姻及家庭輔導員李智光表示，雖交友程式能擴闊社交圈子，但光憑圖像、文字溝通，難以深入了解對方，青年更可能會誤墮陷阱。

李智光鼓勵青年應多參與不同活動，親身認識新朋友，鄭靜文又提醒，與素未謀面的網友見面時，最好到人流多的地方，並且切忌單獨赴會。

App社交網站 成新一代紅娘

今年24歲的廖顯璋和黎偉倫相戀1年，他們憶述，大家雖為同事，但卻從未見面，只是常從同事口中知道對方的事，在一次機會下，2人交換了電話，每天透過手機交友程式傳情，最後在通電話時向對方表白。

而90後的黎昱言與張殷慈在大學相識，透過社交網站互相傾訴和了解，最後，黎昱言為免面對面的尷尬，而選擇在交友程式上表白，至今已相戀2年。

單身受訪者 七成怕被管

調查又發現，有近70%單身受訪者希望不受束縛而選擇單身，其次是因為沒有經濟基礎去應付拍拖、結婚等的龐大開支。廖顯璋和黎偉倫透露，2人拍拖節目主要是尋訪美食，所以每月拍拖開支達4、5千元，有時更是薪金的一半。

鄭靜文建議，情侶外出不一定要消費，亦可相約去參與健康身心的活動，如義工、行山等活動。

493對佳偶天成 雙料情人節婚宴旺

香港文匯報訊（記者 劉雅麗、張文鈴、吳泚芊）適逢今年是雙春兼閏月，同時西方情人節亦是中國元宵節，根據入境處提供的數字顯示，今日有493對準新人註冊結婚，較去年187對新人結婚和前年206對新人結婚，大幅上升。婚禮統籌專家表示，很多情侶趁今年好年「拉埋天窗」，客人比去年升近30%至40%，現時一般在酒店「擺酒」的平均開支達20萬元至30萬元。有婚宴專門店表示，今年情人節「中西合璧」帶旺婚宴酒席，全線分店爆滿，單日收益高達160萬元。

早前有商場進行一項有關「新世代結婚消費」的問卷調查，發現近70%受訪新人籌備婚禮平均開支逾30萬元，其中20%人更花費超過50萬元，而逾50%受訪者指，婚禮中最高消費項目是「婚宴酒席」。

婚禮統籌專家楊達棠表示，按現時酒樓「擺酒」每圍接近6,000元，而酒店約1.2萬元一圍，故一般在酒店「擺酒」的開支平均達20萬元至30萬元。

雙春兼潤月「拉埋天窗」 婚禮多四成

楊達棠又指，今年馬年雙春兼潤月，很多情侶趁今年「拉埋天窗」，客人比去年升近30%至40%。他說，今年11月和12月的酒店檔期，在去年10月幾乎已經爆滿，甚至去年首3個月的檔期都只剩下1晚至2晚。

今年適逢中西情人節「合璧」，結婚人數眾多，亦帶旺各大酒樓食肆的婚宴酒席。彩福婚宴專門店董事副總經理何健表示，今年查詢婚宴酒席的人數較去年多，共有9對新人選擇在情人節舉行婚宴，全線分店爆滿，單日收益高達

160萬元。他透露，素來新人在舉辦婚宴前一年至一年半預訂酒席，但由於今日有「雙重情人節」的意義，故有新人早於兩年前已預訂今年的酒席，每圍酒席約3,000多元至近9,000元不等。

「雙情人節」效應 酒席一年前落訂

專營婚宴及私人宴會的「會所一號」亦表示，由於今年中西情人節為同一日，所以今年較過往查詢有關婚宴酒席的人數多。發言人透露，新人預計今年婚宴的反應好好，不少新人一年前已經落訂，旗下的8個婚宴場地已經爆滿，而明年情人節當日的婚宴酒席，已有4個至5個的場地正在洽談。

她又指，公司並沒有因「雙情人節」而加價，但個別場地的酒席有約10%的加幅。

天冷花價高 無阻熱戀人

香港文匯報訊（記者 張文鈴、劉雅麗）今年中西情人節「喜相逢」，為博紅顏一笑「喜上加喜」，昨日不少男士到旺角花墟，「攞埋」花價因寒流摧花而大升20%，大灑逾千元購鮮花贈佳人。有花店負責人稱鮮花來貨價較往年上升逾倍，尤以昆明玫瑰花價飆升最勁，但在中西情人節效應下，料今天為「買花高峰期」，可拉高整體銷量，較去年上升5%至10%。

旺角花墟道的花檔擺滿情人節花束，法國、厄瓜多爾和昆明的玫瑰；荷蘭鬱金香；新西蘭馬蹄蘭，各鮮花瑰麗奪目。花墟道泊滿一輛輛私家車，不少男士趁午膳時間，極速到花墟挑選花束送愛伴。

馬蹄蘭好意頭 玫瑰牡丹熱賣

雖然本港有進口美國、肯亞及厄瓜多爾等國的玫瑰，然而香港鮮花盆栽批發商會主席、山城花藝老闆賴榮春表示，昆明始終是本港鮮花的主要來源地之一，受去年12月昆明大雪影響，鮮花減產逾30%，加上運輸及人工上升逾10%，情人節花束售價少不免上調20%。

賴榮春指出，雖然玫瑰是情人節主打花，但由於適逢今年是馬年，馬蹄蘭配玫瑰正有「愛情路上跑得更快」之寓意，料成熱賣之選。亦有情人愛買寓意「百年好合」及「高貴典雅」的牡丹。

昆明雪災失收 玫瑰貴逾倍

花墟一花檔負責人宋姐表示，由於玫瑰花主要產地昆明因雪災失收，導致來貨價按年飆升逾倍；而鮮紅色美國玫瑰的來貨價亦不遑多讓，較其他普通玫瑰花再貴10%，「今年99枝玫瑰每束售11,000元，至昨午為止只收到1張大訂單，較去年則接到10多宗同類訂單大幅減少，估計因為價格上升而令男士們卻步，改買枝數較少的玫瑰花」。

料今日熱賣 銷量升一成

整體而言，宋姐認為今年中西情人節



■不少男士親臨旺角花墟，「攞埋」花價因寒流摧花而大升20%，大灑逾千元購鮮花贈佳人。
劉雅麗 攝

「合璧」有助帶動銷情，前日已停止接送貨訂單。而截至昨日，今年情人節的生意額與去年相若，「為避免送貨時間延誤的風險，近年較多男士選擇在情人節正日買花。今日買花高峰期的銷量料可以拉高整體銷量，較去年上升5%至10%」。

鄭先生與其太太結婚3年，育有一女，計劃購買11枝玫瑰花。他表示，每年都在情人節給太太送花，雖然今年花價較往年貴，因此預算花800元至1,000元，又指今日會在家中親自下廚，與妻女一同慶祝。

與太太結婚15年的黃先生昨午到花店為太太選購情人節鮮花，價值1,600元。他說，幾乎每年都會送花表達心意，又指不介意花貴，最重要是開心，但暫時未有計劃今日會如何慶祝情人節。

購11玫瑰寓「愛你一生一世」

陳先生亦特意到花墟挑選象徵「愛你一生一世」的11枝黃玫瑰贈太太。他指，花店店主開價880元，較去年約600元上升近30%，幾花唇舌才壓價至680元，「始終希望開支平衡一點，相信太太會欣賞其心意，而非着重花的價值」。



■花檔檔主宋姐認為今年中西情人節「合璧」有助帶動銷情。
劉雅麗 攝



■黃先生豪花1,600元送太太情人節鮮花，直言不介意花貴。
劉雅麗 攝



■除了送花，鄭先生今日還會親自下廚，與妻子及女兒共慶情人節。
劉雅麗 攝



■陳先生亦特意到花墟挑選11枝黃玫瑰花贈太太。
劉雅麗 攝



■曾小姐和男友蔡先生「情侶檔」到工作坊學習親手「炮製」與別不同的到環保情人餐。
香港文匯報記者劉國權 攝



■每款菜式均以鮮花入饌。
劉國權 攝

自製鮮花情人餐 環保又浪漫

香港文匯報訊（記者 吳泚芊）鮮花、禮物、昂貴的燭光晚餐等，幾乎都是情人節的不二之選，各餐廳都推出各式各樣的情人套餐「吸金」，要浪漫前必先破費一番，但其實情人節也能吃得環保，又不需破費。曾小姐和男友蔡先生「情侶檔」到嘉道理農場舉辦的「在地農學堂」學習親手「炮製」與別不同的到環保情人餐，兩人分工合作「煮飯仔」之餘，所有菜式均以鮮花入饌，正好配合情人節浪漫的氛圍。

貼心男友陪女友學廚供高興

一直喜歡大自然的曾小姐，家住汀九村屋，屋外種了30多種植物，得知「在地農學堂」教授以鮮花「炮製」環保情人餐便馬上報名，更與男友「拍住拖」前來學習。蔡先生笑言，自己對植物一竅不通，更不諳廚藝，純粹是為了哄女友高興，陪伴她前來。

鮮花入饌配蔬菜 價格相宜

繽紛沙律、香花牛油、心花放朱古力慕絲、浪漫花茶，每款菜式均以鮮花入饌，當中使用了紅菊、芳香萬壽菊、小葱、金盞花、金盞花、金蓮花、三色堇等可食用的鮮花，而且平均每盆鮮花只需10元至20元，加上其他材料只是有機蔬菜、豆腐、蜜糖等等，既環保、價格亦相宜。蔡先生指，以往只懂送花，但從未想過有如此多款鮮花可供食用，而且能造出不同的菜式。曾小姐表示，會回家嘗試種植食用鮮花，待日後再和男友「煮飯仔」。