

中金資源今IPO入場費4848元

香港文匯報訊(記者 黃子慢)雖然近日市況平平,但無阻小型新股趕出開。今日招股的中金資源利用(1636)計劃發行6.18億股股份,招股價範圍介乎1元至1.2元,每手4,000股,入場費約4,848.38元;最多集資5.82億元。公司引入有新世界(0017)創辦人鄭裕彤御用經紀之稱的鼎珮投資集團,作為其基礎投資者。

招股書資料顯示,內地再生銅產品製造商中國金屬資源利用擬發行6.1846億股股份,當中約85%為新股,約15%為舊股。該股將於今日至本周五(14日)公開招股,暫定本月21日掛牌。上市獨家保薦人為法巴証券(亞洲)。

以招股價中位數1.1元計,是次集資淨額約5.32億元,其中約65%用於添置物業、廠房及設備以擴大產

能;約26.9%用於償還來自古杉的貸款和其他過渡貸款;約6.8%用於償還若干銀行貸款;約1.3%用於償還來自豐銀的貸款及應付豐銀的款項。

引鼎珮為基礎投資者

招股書又顯示,公司已引入鼎珮投資集團為基礎投資者,認購2,000萬美元股份。設有6個月禁售期。

公司預期,截至2013年12月底止的溢利為不少於2.3億元(人民幣,下同)。

公司截至去年9月底,銷售成本中出現逾3,500萬元的「加工費」,首席財務執行官陳毅馳表示,該筆支出是代工費用,因過去併購的兩間大型企業之廠房重建尚未完成,故有關生產牽涉代工生產。預計有關工程將於

今年內動工和完成,其後代工費用將終止。公司料2014年的產能將達17.68萬噸。

流動負債料達4.1億

公司去年首9個月的槓桿比率為132%。他預期該比率於上市後將逐步下降。公司於期內的流動負債高達4.1億元,同比增加62%。

另外,公司部分未償還的貸款條約亦影響公司的股息政策,據招股書中提及,公司除目前計劃保留大部分可用資金及未來盈利,以作經營及擴大業務之用,因此不會派發截至2013年底年度的股息。同時,部分未償還的貸款條約禁止公司的相關附屬公司於還清貸款前派發股息,相關條約的最後到期還款日為2015年1月14日。



左起:中國金屬資源首席財務執行官陳毅馳、主席兼行政總裁盧建秋、執行董事鄭偉信。 張偉民攝

新世代結婚貴 消費逾30萬

酒席首飾婚紗相關支大 四成需父母資助

香港文匯報訊(記者 蔡明暉)今個馬年雙春兼潤月,在這個好年,不少熱戀中的男女打算結婚成家。昨日apm商場公布一項有關結婚支出的問卷調查,發現新世代結婚成本十分昂貴,七成新人的籌備開支平均超過30萬元,兩成新人更逾50萬元,更有近四成人表示需由父母資助籌辦婚禮。另外,商場商戶亦預期今年情人節的生意不俗,金玫瑰花最受市場歡迎,首飾店預計生意升15%,求婚預訂玫瑰花束較去年升一成。

結婚花費總支出		不同項目對結婚的重要性				
開支	佔比	項目	非常重要	重要	不太重要	毫不重要
10萬以下	11%	於5星級酒店辦豪華晚宴	25%	45%	25%	5%
10萬至20萬	12%	外國度蜜月	30%	37%	23%	10%
20萬至30萬	9%	婚前擁有獨立居所	13%	26%	40%	21%
30萬至40萬	19%	外國拍婚紗照	5%	30%	40%	25%
40萬至50萬	29%	婚禮顧問協助統籌婚禮	8%	24%	55%	13%
50萬以上	20%					

製表:記者蔡明暉



馮秀炎(中)指,今年情侶戒指和金玫瑰花最受市場歡迎。 蔡明暉攝

上月「新世代結婚消費」調查共訪問了510個年齡介乎18歲至32歲的年輕一代,均是於去年結婚或計劃在3年內結婚的準新人。報告指有68%受訪者婚禮開支超過30萬元,當中有19%結婚花費為30萬元至40萬元;29%會花40萬元至50萬元;更有20%花逾50萬元以上。

酒席佔整體開支51% 這麼多錢到底花到哪兒去呢?報告指,受訪者認為結婚最高消費的項目數大開支,分別是婚宴酒席(64%);戒指及首飾(28%);婚紗攝影、蜜月旅行(28%);婚禮或晚宴攝影攝錄(23%)。另外,他們認為婚宴酒席是佔結婚開支最重要一環,所佔整體開支近51%。

至於婚宴酒席開支巨大的原因,報告就發現,有70%受訪者認為「於5星級酒店設置豪華晚宴」對結婚來說重要,其次分別是「往外國度蜜月」(67%)和「於婚前擁有獨立居所」(39%)。

由於結婚支出所費不菲,有近55%受訪者在報告中表示,因為結婚開支壓力。在籌備期間,只有28%受訪者表示婚禮實際支出和預期一樣,其餘72%人指出

生意料年頭旺到年尾

新地代理公司租務總經理馮秀炎昨出席活動後表示,農曆新年是傳統消費旺季,商場人流上升10%;「今年留港消費的客人,為商場帶來了兩成生意額增長,當中以首飾、影音和化妝品行業表現最好。」

她指,春節期間(初一至初十),apm的人流為350萬,較去年同期升10%;營業額約9,000萬元,升兩成。新地旗下12大商場,人流為1,500萬,升一成;營業額約2.8億元,升成半至兩成。

展望2014年香港經濟,馮秀炎表示積極樂觀,「由於整體就業穩定,本地消費良好;加上旅客持續增加,以及港元匯率偏低,均十分吸引旅客,零售前景樂觀。去年商場的營業額目標已超額完成,預計今年商業人流及租金均有雙位數字增長。」

■香港文匯報記者 蔡明暉

萬洲國際招股籌390億

香港文匯報訊(記者 黃子慢)新股馬年開跑,重磅股最快今年第二季出爐。據道瓊斯消息,去年收購美國Smithfield Foods的中國豬肉生產商萬洲國際,已聘請14家投行負責該公司規模約50億美元(約390億港元)的IPO,並已於上個月提交了香港IPO申請。

7投行任保薦人創紀錄

原名雙匯國際的萬洲國際,市傳希望於3月底獲批並計劃4月底在香港上市。儘管證監會去年10月起實施嚴格新規定,負責萬洲國際IPO交易的14家投行中有7家擔任了保薦人,創紀錄水平。7家保薦人包括中銀國際證券、中信證券國際、星展銀行、高盛、摩根士丹利、瑞銀和渣打銀行。

北車目標第二季上市

兩大軌道車輛製造商之一的中國北車,已於農曆年前向港交所(0388)遞交上市申請,計劃集資15億美元(約117億港元),目標於第二季度實現H股上市,承銷行為中金、瑞銀、麥格理。

北車於去年底獲國資委批准,擬來港發行不超過18.2億股H股,另有15%超額配售權。以A股上周收市價4.28元人民幣計,集資額最多達114億港元。

另外,有傳兩家內衣企業均計劃於今年上半年在港掛牌。其中一間是內地內衣品牌都市麗人。該公司已遞交上市申請,計劃在港集資約2億美元(約15.6億港元)。另一家為向Victoria's Secret及馬莎提供內衣物料的特盈集團,亦於農曆年前已遞交上市申請,預計最快今年上半年本港上市,計劃集資1億美元至2億美元(約7.8億港元至15.6億港元),上市安排行為建銀國際。

湯森路透旗下《IFR》報道,美國私人股權投資公司KKR有份投資的浙江義烏市潤東汽車(Rundong Auto),計劃在今年上半年來港上市,集資2億美元至3億美元(約15.6億港元至23.4億港元)。

按揭保險業今年不樂觀

香港文匯報訊(記者 周紹基)按揭證券公司總裁李令翔昨日接受電台訪問表示,受美國退市影響,資金流出新興市場,資產價格難免波動。不過相信市況對公司發債有利,購買資產需求亦因而增加。另外,由於市況波動令樓按生意減少,二手成交淡靜,該公司去年樓按保險生意下跌四成,預期今年仍不樂觀。

面對新興市場出現走資潮,他指在市場波動下,本港樓市料有負面反應,預計樓市交投會持續下跌。但他強調,每逢市況波動,均有利按揭證券公司發債及以較低的價格購買業務。

安老按揭申請量急升

前年該公司推出優化安老按揭計劃,他透露去年申請量已按年急升五成,申請人有年輕化跡象,四分之一申請人為55至60歲,尚未退休亦願意參與計劃。他認為,申請人年輕化是由於市民追求穩定的退休計劃,該計劃提供穩定年金,獲低收入人士及中產歡迎。

他進一步解釋,股票或債券等產品均會受經濟週期及息率影響,但安老按揭計劃不受此影響,收入較其他投資穩定,受顧客歡迎,因此納入為退休組合的一部分。該公司計劃引入人壽保險,作為按揭計劃的抵押品,一方面可減低該公司承受的風險,另一方面可提高顧客所獲的年金。目前有關計劃已成熟,按揭證券公司正與銀行業商討詳情,相信短時間內可推出。

中小企融資壞帳漸現

對於政府延長中小企融資擔保計劃,他指有關申請踴躍,截至本年1月底止,申請已達9,000宗,涉資近400億元。該公司參與計劃不用承受風險,只需承擔成本,政府則收取0.5%的保費,現時壞帳率並不高。不過,數據顯示壞帳率有上升趨勢,相信壞帳將於兩三年內逐步浮現,可能會升至逾0.5%。

此外,按揭證券公司推出的小型創業貸款,反應亦良好,現已批出逾110宗申請。李令翔表示,貸款人背景較特別,包括有更新人士、破產人士及年輕人等,認為該類貸款風險較高。

藍鼎:濟州銷售屬主席預測

香港文匯報訊(記者 涂若奔)藍鼎國際(0582)昨日公告宣布,上周有本港傳媒報道公司執行董事兼主席仰智慧表示,其特殊目的公司將可自日後銷售濟州項目住宅單位賺取現金50億元(人民幣,下同),項目住宅及商業單位總銷售額可達約150億元。公告澄清,該陳述「純粹為仰智慧對濟州項目未來前景及發展表達個人意見,是基於其行業經驗而作出」。藍鼎國際上周五宣布,將夥拍雲頂前往韓國開發濟州項目,規劃發展成為世界級博彩及綜合度假村,設有酒店、博彩設施和住宅,估計投資額合共約2.368萬億韓圓(約171.6億港元)。加上有傳媒報道仰智慧對該項目的評估,導致該股昨日復牌後一路狂升,最高曾見0.80元漲近27%,收市報0.77元升22.22%。

漢能產品入駐英國宜家



漢能公布收購母公司資產。圖中為集團主席兼行政總裁明芳。 張偉民攝

香港文匯報訊(記者 方楚茵)漢能太陽能(0566)昨公布,收購母公司漢能控股直接全資附屬公司Hanergy UK全部已發行股本及其股東貸款,代價為1元。Hanergy UK於前年6月成立,並於去年7月12日與IKEA Limited訂立地方合作協議。據此,Hanergy UK可於宜家英國商店內以「漢能」的品牌推銷及展示其太陽能發電系統整套方案,為期2年。

公司財務董事兼高級副總裁許家驊指,是次收購反映母公司支持上市公司。現時已於英國當地4間宜家分店設展銷,預計今年年底前增至18間。一套太陽能系統要價約6,000鎊,月銷售量達30套,預期至年底可達月銷售量100至120套。估計若增至18間分店,年銷售額可達每年5,000萬鎊,市佔率

可由現時的3.5%,跳升至13.5%。由於現時公司未有任何推廣,估計宣傳後市佔率可達20%至30%。

今財年帳目料反映盈利

據公告顯示,Hanergy UK主要從事銷售薄膜太陽能發電系統整套方案,並提供相關安裝服務。截至去年底止的年度,該公司淨虧損82.9萬鎊(約1,049.4萬元)。股東貸款方面,則於去年底結欠賣方債務約169.4萬鎊(約2,144.6萬元)。許家驊強調,因業務開展僅6個月,錄虧損屬正常,以現時業務增長速度,相信可為公司帶來盈利貢獻,並可在今年公司的財政年度帳目上反映。他預期業務會以高速增長,收益可於年內反映,並將全部合併至上市公司內。

領匯夥萬科攻內地商場

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)領匯早前與內房龍頭萬科簽訂戰略合作意向書,發展內地零售物業市場。執董兼行政總裁王國龍昨於媒體午宴上透露,現時有關決議仍待下周二特別股東會上通過,除與萬科簽訂備忘錄外,公司亦有與其他內地發展商洽談合作事宜。

未考慮發展「地王」 王國龍表示,集團計劃進軍內地一、二線城市的中

級消費型社區商場,暫未考慮發展「地王」項目。公司首先集中發展珠三角及鐵路沿線的非核心區域,規劃類似香港的屋邨商場。商場面積約60萬至70萬平方呎。集團旗下的租戶常客大家樂(0341)、莎莎(0178)等對內地社區商場業務感興趣。

他舉例指,距離深圳中心商業區一小時車程的周邊非核心區域發展潛力龐大,社區發展項目亦愈來愈多。因為該地區是數條地鐵線路的中樞站,故吸引龐大人流,就如當年商機蓬勃的新界。隨着城鎮化發展,盡早進駐可主動規劃新市鎮的初期發展,當配套完善後,居民大量遷入可享人口紅利回報。

翻新商場回報率15%

領匯旗下不少商場及街市已翻新,執董兼首席財務總監張利民表示,商場翻新後,加租只佔部分收入回報,舖位數量增加亦有帶動租金收入增長。他續指,早前花費1.2億翻新旗下樂富廣場,現時每日客流量達3萬至4萬人次,周末更吸引不少外區客。整體翻新後的商場及街市回報率達15%,將軍澳南豐廣場及海悅園商場的租金回報率達5厘。