李文恩迎難走科技路

要有人走第一步 否則永遠不會超前

財經人物

提及亞洲區的科技產品品牌，中國內地有聯想、日本有Sony、韓國有三星、台灣有HTC，香港呢？在一般人眼中，香港科技發展走得比較慢，理文化工(00746)執行董事兼總經理李文恩亦有同感。「香港工業正面對困境，第一是成本高，第二是科技差距，單比韓國已經可以感覺到。好多人覺得現在才走（科技）這一條路可能太遲，但在我來看卻相反。因為如果沒有人走第一步，就不會有開始，更永遠不會超前。」 ■香港文匯報記者 蔡明曄

李文恩在去年底獲香港工業總會頒授香港青年工業家獎，以表彰他在推動香港工業發展方面的貢獻。他在日前接受本報專訪時指出，香港是以輕工業為主，「以前我們做加工請好多人，不過由於人工貴了，加上很多新興國家加入，香港再也沒有這種優勢。從前只要做好產品就沒有問題，現在時移世易，很多事情不受控制。如果再只做輕工業的話，利潤將愈來愈微薄，我們不可以再等，要轉型。」

科技界反超前例子多

廣告有賣：「你現在冇，但將來會有」。在李文恩看來，科技創新沒有所謂太早太遲，只有做與不做，有起步才有超前的機會。這在科技界的例子實在不勝枚舉。在微軟及蘋果草創之初，IBM、hp是當時的領先科技巨擘，但微軟後來居上，取代IBM及hp的巨企地位，蘋果後來又憑iPhone取代微軟的領先地位；谷歌又以搜索引擎取代互聯網第一代王者雅虎，現又以安卓系統威脅蘋果的ios平台。因此，李文恩說，「我現在輸少少，起碼將來不會差太遠。」

進軍化工 從零建廠

李文恩於2000年加入其家族企業理文集團，接觸手袋製造行業。為了讓家族企業有更長遠和穩建的發展，基於上述想法，開始開拓新業務。他相信，科技是轉型的其中一條出路。「在10年之前，我們看過很多不同的行業，當中化工在內地上升得都快，加上我認識在理工大學作研究的朋友，在機緣巧合下就開始了這一行。」

在家族生意中，李文恩現在主要負責化工業務，制訂企業策略及管理日常營運。由零開始的他分享，當中最難是建立團隊：「建立一個團隊原來要花好多時間，一開始試過一年換四五個經理；自己一直在摸索，到底該如何領導大家。」他笑說由2005年開始要建廠，到「埋班」足足經歷了一年時間：「在這段期間我曾經懷疑自己，到後來才建立了信心，使建廠投資順利完成。」

管理之道 在乎誠信

他更分享傳承自父親的管理之道：「最重點就是『誠信』二字，講就好容易，但建立就很難。父親向我們說，出糧是很重要的，即使自己無得食，都一定要出糧給工人。」果然，一聽就知是上世紀六七十年代老一輩企業家讓人敬佩的風骨。

理文化工去年8月公布集團首6個月業績，期內收入下跌了33.9%至5.89億元，毛利降45%至1.7億元，純利亦按年下跌了25%至1.5億元。李文恩直言2013年經營困難：「因為集團生產的產品仍屬基礎化工產品，很受經濟影響，競爭者亦多。受內地經濟增長放緩影響，市場供過於求，拖累公司產品價格和利潤下跌。」

不過，他表示，對化工的前景仍然十分樂觀，因為公司已經一直研發下游的化工業務。「愈向下做，競爭對手就愈少，因為入場門檻提升了。關於下游氟化工的業務，預計今年內人造樹脂就可以開始生產，玻璃添加劑在兩三年內應該會研發完成」。

■李文恩指，香港工業面對的困境包括成本高和科技差距。 張偉民 攝

研發下游化工 對手少競爭細

過去，理文化工的主產品是二氯甲烷及三氯甲烷，在內地的市佔率為15%。可能大家聽完都不知道是甚麼，李文恩亦笑着解釋，以上都是甲烷氯化物（CMS），主要用作粘合劑及醫藥用溶劑。他笑指自己亦不是理科出生，好多學問靠自學：「有需要時就去學，知識是要逼出來的。其實工業是一個過程，當中製造出來的產品，有時在日常生活中亦會用到，與大家息息相關。」他續指，2013年就開始了關於空調製冷劑的甲烷氯化物業務。「不過以上業務均屬基礎化工，好多人做，所以必須下游研發」。

盼合成樹脂年內投產

甲烷氯化物的下游產品是氟化工。李文恩說這是可以生產用在工業用塑料、防粘表面活性劑和用作防腐蝕塗料的合成樹脂，希望可於今年內投產。除此之外，他預計未來兩三年後用於智能電話上的玻璃添加劑亦可研發完成：「在內地主要的化工廠有六七間，做合成樹脂的只有三四間，做玻璃添加劑的更是一間都沒有。我們現在手機上用的玻璃添加劑要從外國購入，我們為甚麼要買外國的，卻不試一試研發呢？」

他覺得，難得有平台讓自己發展，因此不需隨波逐流，要主動作出改變。事實上，他亦提到製造玻璃添加劑的工廠，全球亦只得三四間，如果他們成功做到，就是第一間成功的香港企業。

內地化經營 做廠更難

在內地做生意，不少人認為人事關係最重要。李文恩分享，做生意與交朋友，到哪兒都一樣，要的是真誠。「兩地最大的差別是交際文化，在香港上餐館是食餐飯，在內地則是去飲杯酒。」另外就關係到法規環境，在這方面他認為自己屬幸運的一群。「上世紀80年代去內地做生意，因為法制不完善，很多優惠靠人脈點點頭就能解決。到了2000年，仍有人靠點頭過關，之後卻被賴賬，這批人就會有所損失。現在，一切都依程序處理，不能再點個頭就算。」他接着說：「好與不好是角度問題，我是覺得好了，但你知啦，亦有人是靠點個頭就算的優惠吃飯的嘛。」

籲收緊環保政策

現在全世界的工業發展都面對着各種環保問題。李文恩同意環境保護是當中一個重要環節，不過在這一方面，很多對手都不重視。「其實世界各地都有很多化工廠，化工業在GDP中的佔比也很高，但為甚麼只有中國會出問題呢，我覺得是取決於有無心做，和重不重視。」他指，現在新工藝採用的技術對環保的影響已經減少了許多，當然這個要投資多點錢。「其實我都希望政府可以下決心管制，做得不好的廠就要停牌，以起阻嚇作用。如果人人重視，環境就可以好很多。」

Profile：

李文恩 Norman Lee
理文化工執行董事兼總經理
江西省政協委員
香港浸會大學諮議會成員
香港流浪足球會副主席
2013年獲得香港青年工業家獎
李文恩為理文集團主席衛少琦女士之子，於2000年加入集團。彼畢業於加拿大英屬哥倫比亞大學，持有商學士學位

■李文恩感嘆在香港做足球員不容易。 資料圖片

香港小 足球市場更小

除了是理文化工執行董事之外，李文恩還是香港流浪足球會副主席。自小喜歡踢波的他，笑指是因為自己踢得不好，所以希望可以支持一些踢波踢得好的人。自己多數踢中場位置，「不過我以前常常叫人給我機會做前鋒。」

現實理想難同步

講開足球，李文恩感嘆在香港做足球員一點都不易，「香港踢波場地不少，但大家可以花在足球的時間卻不多。做專業足球員難求生計，因此，更多人選擇讀書。」因為香港足球發展空間太小，埋沒了不少人才。「香港中學生畢業後就要面對升學問題，有做足球運動員天賦的人，在這時都要面對抉擇。一個香港足球員最高人工只有2.5萬元左右，而且足球生命有限，他們到底能拿多少年人工？風險太大了，而且完全沒保障。」擁有天賦亦必須後天幫助，自小接受訓練。他認為，如果要提升球員的收入，香港足球就要進入更大的市場。以本地球會申請加入內地聯賽為例，也是其中擴大市場的方法。

人見人愛就是成功設計

工業在轉型過程中創建自己的品牌十分重要。在香港，平面設計、產品設計和服裝設計就聽得多，但工業設計對大家來說也許比較陌生。Studio Gooris的設計師Fredenc Gooris指，從事工業設計其實就是把設計融入工業產品，例如燈、眼鏡框和傢具等。「近年多了工廠找我合作和設計不同產業，以進一步轉型。港廠多數從事OEM（代工）服務，隨着成本的上升，萌起了試做OBM（自有品牌）產品的念頭。」

Fredenc指，「一件好的設計，要有讓人一拿上手就有愛上的感覺。而且每一件作品的背後，更需有自己的故事。」他指例如一盞既環保又夠光，而且不會有電線的燈，用的是充電而不是電芯，只要輕觸就可以調節亮度和開關。「產品有實際用途，外觀上又有不一樣的造型。外觀吸引客人拿起慢慢研究，再慢慢發現我剛才講的所有好處。」

■Fredenc Gooris指，從事工業設計其實就是把設計融入工業產品。 蔡明曄 攝

人與產品互動

工業設計的應用愈來愈受重視，不過Fredenc表示有不少企業以為純粹交出設計，照着生產就完成整個過程。「其實設計師與合作公司之間，溝通才是最重要。每一步合作都需要溝通，互相了解後才能設計出一件好產品，這件產品才有了自己的故事。」

設計着重內涵

他分享指，一個好的工業設計要感性（emotional）與理性（rational）並重。「Rational是產品的創新性；emotional是產品的說故事能力，而這項能力亦有助加深消費者對品牌的忠誠度。」