

美製製造業 回頭不見岸

藍領職位流失難挽救 復興工廠淪空洞口號

全球製造業發展走下坡，美國也不例外。2008年金融海嘯重創製造業，大量工廠職位流失。總統奧巴馬近期提出復興製造業，意圖拉攏中產支持。然而隨着工廠以機器代替人手、高科技製造業未能帶來「職位復興」，中低技術勞工飯碗不保，所謂「復興」只淪為政客拉票口號，無法實際改善就業市場。 ■香港文匯報記者 李鍾洲、曾惠龍、張易

觀乎全球普遍富裕國家，經濟增長動力大都來自服務業職位增長，製造業職位持續收縮。美國製造業衰落也是長期趨勢，數據顯示，1953年製造業佔美國國內生產總值(GDP)28%，到1980及2012年分別跌至20%及12%。至於製造業僱員由1980年的1,900萬人，跌至前年的1,200萬人，佔非農業職位比例由1/3減至1/10，流失職位大部分被酒店、醫療、媒體、會計等取代。

基層工人無得留低

過去30年，製造業引入大量機器節省人手，能留下來的大部分是高技術工人，現時美國製造業打工仔中，有一半是負責管理、技術支援及銷售。製造業工人擁有大專學歷比例，由1969年的1/5升至近年的一半，反映低技術工人競爭力大減。

當今的高科技產業，與半世紀前的工廠截然不同，更需要工程師或技術員等較高學歷職員，來操作電腦進行生產，主角不再是一般藍領工人。因此，即使美國製造業在高科技機器帶動下出現復甦，並推動經濟增長，對職位增長幫助也不大，更無助解決就業市場的結構性弊病。

禁入口廉價產品 自食苦果

低技術及低成本生產近30年由新興市場主導，部分美國政客拿此大造文章，稱新興市場搶了美國工人飯碗，要求禁止進口低成本產品，挽救本土製造業，但此舉明顯有反效果。

2009年總統奧巴馬宣布向中國進口輪胎徵收懲罰性關稅，輪胎業增產應付需求，短暫維持1,200個職位。然

而彼得森研究所指出，由於輪胎價格上升，相關買家減少其他消費，反而導致3,731個零售職位流失，估計奧巴馬一個決定，就令美國消費者損失最少10億美元(約77.6億港元)。

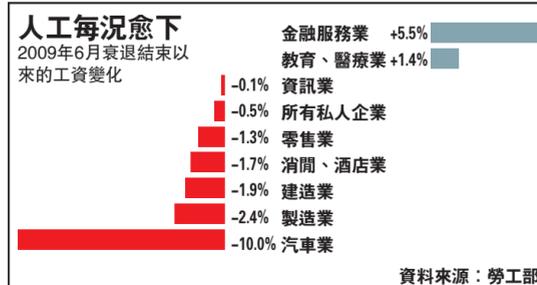
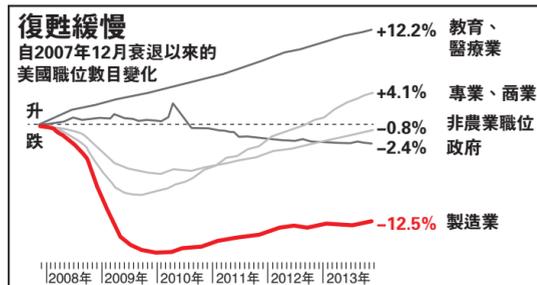
有意見指，要舒緩美國失業高企及就業不均問題，應參考德國再培訓計劃成效，以及支持擴大工會權力。此外可提高最低工資水平，增加中等收入人士數目；而整低利得稅率可鼓勵商界加大投資，有助促進就業。



■現今的工廠需要技術員等較高學歷職員來操作電腦生產，主角不再是一般藍領。圖為美國車廠。資料圖片



■製造業在過去30年引入大量機器節省人手。資料圖片



資料來源：勞工部

製衣小企攻「美國製造」殺出血路

成衣是製造業主要一環，1960年代美國人穿的成衣近95%是本土製造，在全球化浪潮下，很多大型成衣企業將廠房搬往生產成本較低的國家或地區，現時美國人的衣飾及鞋分別有97%和98%是海外生產的。隨着中國等成衣基地的生產成本上升，愈來愈多美國小企及獨立設計師轉攻「美國製造」品牌。

北卡羅來納州首

府羅利擁有久遠的紡織業歷史，當地一家只有30名員工的牛仔褲品牌 Raleigh Denim，善用附近生產的原料製作衣飾。該公司2007年開始推出各個價位的牛仔褲，高檔褲的售價介乎195至325美元(約1,513至2,522港元)。

這類小企借助網上購物興起，標榜度身訂造的設計，在量產式、千篇一律的大牌產品壟斷市場情況下，仍可殺出血路。

Raleigh Denim 裁縫兼紙樣師埃爾斯伯格已79歲，慨嘆美國製衣業式



■埃爾斯伯格慨嘆製衣業裁縫及縫紉等整套手藝接近失傳。網上圖片

能源革命帶挈工廠回歸

美國頁岩天然氣近年產量大增，政商領袖憧憬能源革命振興製造業。總統奧巴馬在新一份國情咨文提到，美企計劃投資近1,000億美元(約7,759億港元)興建使用天然氣的工廠，推動職位增長。能源革命帶動興建輸氣管、煉油廠，而中國、歐洲等地的工資及營運成本上漲，吸引美企回歸本土設廠，造就一群高薪藍領重新抬頭。

天然氣供應不絕，有助推低價格，能降低製造業生產成本，吸引海外工廠回流，帶來大量新職位。研究機構IHS估計，截至2025年，美國可創造最多380萬個直接或間接相關職位。

國際能源機構(IEA)估計，若美國天然氣價格持續處於低水平，未來10年在塑膠、橡膠、機械、電子設備、電腦等的出口成本，將較德、意、法、英、日等主要工業國有5%至25%優勢。

Praxis Strategy Group 研究分析美國能源及採礦、建造、製造、運輸等高薪藍領行業在2007至2013年間的就業趨勢，發現這些行業平均年薪為5.8萬美元(約45萬港元)，當中沒大學學歷的僱員，薪酬亦高過零售、飲食業等的打工仔。



■天然氣供應增加有助推低價格，降低製造業生產成本。資料圖片

港專家：華府支援減 科網成衝擊

美國製造業採購經理人指數(PMI)連續下滑，交通銀行香港分行經濟及策略師何文俊接受本報訪問時分析，華府對主要工業支持減弱，加上科技帶動生產力上升，降低生產成本，間接衝擊傳統工業。浸會大學經濟系副教授巫伯雄則形容，美國經濟結構問題「積重難返」，製造業下滑不可逆。

PMI高於50表明製造業活動擴張，低於50則較前月萎縮。美國PMI連續2個月下滑，上月勁減5.2點，達51.3。指數自2011年見頂的59.3後持續下跌，最低至51.8。即使去年下半年微弱復甦，反彈力度亦遠不及2009至2011年。

財赤顯著削競爭力

何文俊分析，作為工業重要支柱的汽車業，於2009年陷經濟危機泥沼。當時美國推出大量優惠措施支持復甦，如今政策力度漸消，製造業增長隨之放緩。去年整體經濟和樓市反彈，但製造業僅微弱復甦，反映深層問題。

問題之一，在於科網企業發展，導致製

造業整體人手及硬件需求減少。另外，傳統採購被電子商務B2B取代，零售被網絡取代，衝擊實體產業。何文俊指，歐洲及新興國家中科技發展水平較高的國家，都可能面臨類似挑戰。巫伯雄則認為，美國最低工資全球最高，貿易和財政赤字顯著，削弱製造業競爭力。

製造業難再勝任經濟增長火車頭，可能衝擊原材料、物流業個股。何文俊建議，內需旺盛的國家可發展零售及服務業，由虛擬產業推動經濟。巫伯雄則相信，美國若能將領先的科研能力發展成產業，加上全球復甦帶來的外圍需求，相信能在較長時間保持領先地位。

至於中國內地上月PMI亦回落，何文俊指是正常，主因內地正值產業升級轉型，由粗放型經濟轉向零售、高新科技等高端服務業，相信會逐漸復甦。

削福利抗華競爭 藍領請人難

美國近年鼓吹「新工業革命」，致力開拓「美國製造」時代。然而，重振製造業須倚賴大量公共補貼；為了與中國和其他低工資國家競爭，新職位往往在醫療保健、退休金和福利方面均遠遜以往，要吸納人才並不容易。

汽車業藍領的薪酬自2009年6月以來大跌10%，同期整體製造業員工薪酬則跌2.4%，反觀私人企業薪酬跌幅只有0.5%，工資低成為工人回流製造業的一大障礙。

富士汽車2011年在田納西州設廠時，被指可為國內帶來近2,000個職位，但當時生產線員工起薪僅每小時14.5美元(約113港元)，只及傳統汽車業工會工人一半，結果要州政府耗資約5.77億美元(約45億港元)補貼員工。

9年流失600萬職位

據統計，全美製造業2000年至2009年間共流失近600萬職位，自2010年1月以來的新增職位僅56.8萬份，遠未能彌補流失的勞動力，亦追不上非製造業新增職位增長。

除傳統製造業難以振興，高科技製造業注重效率，往往靠機器取代人手，更難創造就業機會。總統奧巴馬近年建議加強工人培訓和增加研發開支，並建設45間「製造業創意中心」，讓製造商、大學和政府合作制定先進製造業發展方針，為製造業另覓出路。