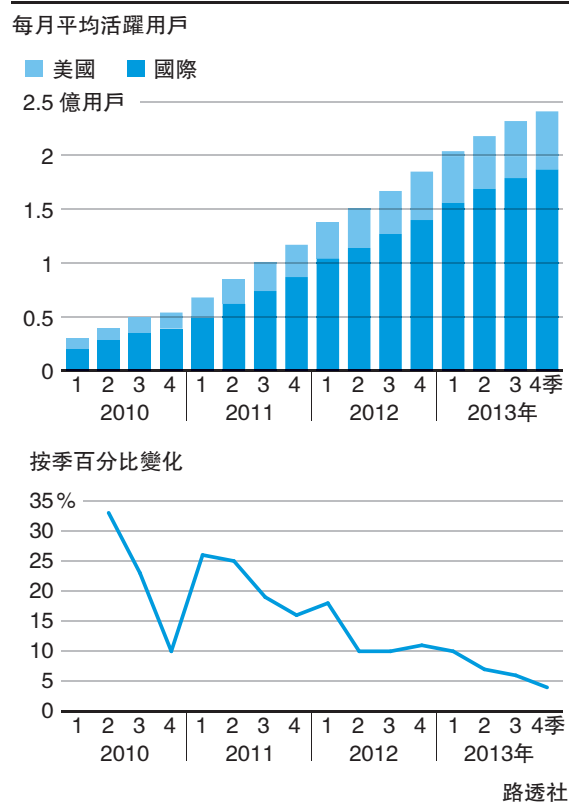


用戶增長歷來最慢 恐影響廣告財源

twitter 蝕 40 億 股價嚇跌 18%

twitter 用戶增幅緩慢



微博 twitter 去年 11 月挾社交網絡熱潮上市，引起無限憧憬，股價三級跳。twitter 前日公布上市後首個季度業績，儘管收入好過預期，但全季虧損達 5.11 億美元(約 39.6 億港元)，按年上升近 5 倍。用戶按季增長僅 3.8%，是公司歷來增幅最慢的季度，令市場失望。受業績失望拖累，twitter 股價在前日盤後交易時段急挫逾 17%，跌至 54.16 美元，遠低於 74.73 美元高位。昨日開市後較上個交易日下挫 18.4%，跌至 53.8 美元。

收入倍增 用戶更新減

twitter 上季錄得 2.43 億美元(約 18.8 億港元)收入，按年增逾一倍，廣告收入貢獻 2.2 億美元(約 17 億港元)，按年增 121%，當中流動帳戶佔逾 75%。公司全年虧損增至 6.45 億美元(約 50 億港元)。

twitter 截至上季末共有 2.41 億客戶，按年升三成，低於市場預期；上季新增用戶僅 900 萬，較對上 3 季平均增 1,600 萬用戶遜色。至於上季更新瀏覽次數由前季 1,590 億，大跌至 1,480 億，意味用戶更新帳戶不如之前頻密。

行政總裁科斯托羅維奇稱，公司以最強勁的財季結束表現優異的一年，對正進行的計劃感到振奮。他指，twitter 上季改變短訊服務已見成效，用戶發出更多貼文。

twitter 成為流行文化一部分，但商業模式未能贏得投資者認同。Forrester Research 分析師埃利奧特表示，twitter 依靠「推廣貼文」方式推廣廣告賺錢，須確保擁有龐大而增長強勁的用戶基礎。Gartner 分析師布勞認爲 twitter 除用戶增長外，收入及其他方面都無大問題，不能以 facebook 的高標準來衡量。

法新社/美聯社/路透社

韓推欺凌保險 成受害學生擬自殺

韓國校園欺凌問題嚴重，當地一間保險公司準備推出欺凌保險計劃，作為政府解決問題的行動之一。監管機構金融服務委員會(FSC)表示，保險將支付受害人的醫藥費及接受輔導費用。

現代海上火災保險公司可能於下月推行計劃，投保人每月繳付最多 2 萬韓圓(約 144 港元)保費，FSC 會與政府合組基金，為不能負擔保費的投保人付款。公司負責人表示，計劃目的是提供協助建立社會安全網的公共服務。

該公司亦推出針對性侵犯、家庭暴力及食物摻假的保險計劃，上述 4 項問題長期困擾韓國社會，被總統朴槿惠形容為「4 大社會惡行」。當地教育部去年調查發現，逾 7.7 萬名學生聲稱曾被欺凌，當中近 10% 曾考慮自殺。

法新社



坐監式書枱

為讓小孩專心學習，「虎媽」們可謂出盡法寶。韓國首爾江南地區近來流行「監獄式書桌」，不到一平方米的封閉空間內，只放得下書桌和椅子。產品售價超過 200 萬韓圓(約 1.4 萬港元)，銷售商稱能營造自修室氣氛，但被批評侵犯人權。

粉紅蠟筆標籤膚色 印男不滿歧視提訴

印度一間大型文具生產商推出彩色蠟筆，粉紅色的一枝被標籤為「皮膚顏色」。當地有大學生稱感到受傷害，指生產商涉嫌種族歧視，入稟法院索償 10 萬英鎊(約 126 萬港元)。



Hindustan 蠟筆顏色標籤歧視印度人膚色。 網上圖片

被指歧視的生產商為 Hindustan 鉛筆公司。19 歲印度大學國家法律學院學生賈股稱，當日打開包裝盒後，發現該枝蠟筆呈皮膚顏色的蠟筆與自己的膚色不相符，對此感到震驚。他指在印度市場中，大部分顧客的膚色都跟該公司聲稱的不同，將粉紅色標籤為膚色是麻木不仁。

賈股曾聯絡該公司要求解釋，不過對方指通常稱粉紅色為膚色，並無計劃更改。賈股入稟印度孟買消費者法庭，要求公司賠償 1,000 英鎊(約 1.3 萬港元)，以及向消費者福利基金索償 10 萬英鎊。

每日郵報

「寧患乳癌」 英胰腺癌廣告搵轟

英國一個關注胰腺癌的慈善機構推出的電視廣告引起非議，片中一名女患者稱：「我希望有乳癌」，帶出胰腺癌死亡率遠高於 22 種常見癌症的訊息。廣告播出後引起外界猛烈抨擊，稱廣告將各種癌症作比較是麻木不仁及令人反感。



廣告以「我希望有乳癌」為宣傳口號。 網上圖片

廣告旨在凸出胰腺癌的死亡率極高，邀請了多名胰腺癌患者出鏡，宣稱寧願患上乳癌、睾丸癌等死亡率較低的癌症。片中指，胰腺癌是全英第 5 號癌症殺手，多數患者會在 4 至 6 個月內死亡。

廣告以「我希望有乳癌」為宣傳口號，乳癌關注機構行政總裁艾斯丘表示這是嚴重誤導。拍攝廣告的慈善機構創辦人斯坦特辯稱，所有癌症均可怕，很多胰腺癌患者確診時對此病毫無認知，需加強公眾意識，以便及早求診。

每日郵報

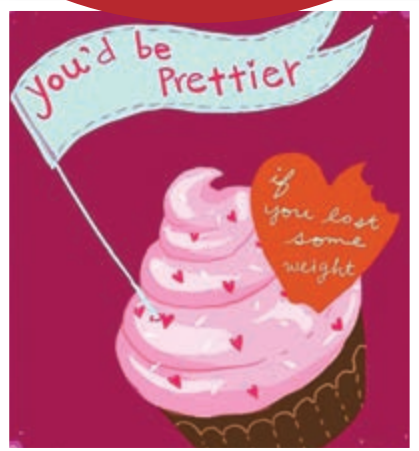
佳節激爆女友 惡搞情人卡一送即散

下周五便是情人節，男士

若嫌大灑金錢送花和預訂燭光晚餐太俗套，送一張寫上動人字句的心意卡也算物輕情重。不過，選購心意卡時最好望清楚印刷的是甚麼，否則隨時弄巧反拙。網站 Scribbler.com 為情人節推出了多款惡搞卡片，務求令有情人一送即散，表白者食硬檸檬。



●這張卡用大號字體印上「我真愛你的微笑」，最下方卻有幾個小字「和你的胸部」，送的人隨時被告性騷擾。



●印了漂亮仔蛋糕的卡片，乍看寫着「你會更漂亮」，但心形小框中加一句「如果你減肥」。



●「你是傻婆但我喜歡你」，這又可否算是真心話？

除了送給情人，單戀者也有應景的卡片，其中一個引用尼采金句「希望是萬惡之最，因它足以延長人的煎熬」，也許道出苦戀人士心聲。

英國《太陽報》

手機 app 遙控洗衣



要等洗衣機洗好衫才敢出街，往往浪費不少時間。三星近日推出一款接駁無線 Wi-Fi 的智能洗衣機，靠手機應用程式(app)遙距控制，用家在街上能用手機啟動洗衣機，1 小時內洗好衫，回家後就可馬上晾衫，非常方便。洗衣機於 5 月在歐洲開售，至於它會否在亞洲發售及其售價，則仍未公布。

1 小時內洗完 慳水慳電

這款產品為三星 WW9000，是市面上唯一以手機啟動和關掉洗衣程序的洗衣機。它採用滾筒式設計，配備極速洗衣功能，內置雙噴嘴能迅速將機身注滿水，並於 1 小時內完成洗衣。全新環保功能可令洗衣粉更快溶解，滲透全部衣服，減少熱水用量，變得更慳電。

它的「自動優化洗衣」功能運用全新感應科技，根據衣服重量和潔淨度自動調節水溫、洗衣時間、滾筒轉速等。

綜合報道

煙霧繪畫 似足黑白照



■芬內爾用煙霧繪出自己的容貌。 網上圖片

英國藝術家芬內爾繪畫技術獨特，先將畫布水平懸掛在頭頂上方，再用燃燒時煙霧中炭微粒，以「蠟燭畫筆」畫出黑白深淺有層次的人物，可媲美黑白相片。他的作品常以音樂家、小說家和運動員等為題材，每幅畫售 3,000 至 5,000 英鎊(約 3.8 萬至 6.3 萬港元)。

每日郵報

戴「刷牙帽」 一生慳 75 天

早晚刷牙是基本個人衛生，但日積月累，一生平均為此花去 75 天。英國 19 歲音樂系學生巴克斯特異想天開，設計出「刷牙高帽」，用家戴上它後，享受自動刷牙

之餘，還可騰出雙手做其他事，但牙刷暫時只能上下移動。這項古怪設計從 300 件作品中脫穎而出，贏得古怪發明獎，獲得 1 萬英鎊(約 12.6 萬港元)獎金。

牙刷高帽



每日鏡報

夢遊內褲男



美國女校威爾斯利學院驚現「內褲男」！原來這是名為「夢遊者」的雕像，它閉着雙眼、僅穿內褲、手臂伸出作殭屍狀，豎立在雪地中。不過學生對這展品劣評如潮，指它造成顧慮和恐慌，並引起性受害者的慘痛回憶，有 270 人發起請願要求移除雕像。

「夢遊者」是雕刻家梅索利的作品，是校內博物館展覽活動的一部分，但因太過栩栩如生，嚇倒不少女生，有的更誤以為它是真人，認為不應放在那裡。請願者指出，若一件藝術品令學生恐懼，就超越了藝術與生活的界限。

美聯社

「夢遊者」幾可亂真，難怪令學生不安。

襲女校

