名品匯 Top Luxury ▸名▸錶▸世▸界

每年情人節，各大腕錶品牌都爭相推出充滿幸福感的經典情侶對錶，而今年，許多時尚年輕的品牌卻推出了單隻的情人節特別限量款，不僅讓人耳目一新，在設計上更是不輸情侶對錶的甜蜜用心。於1983年創的GUESS Watches，主要針對世界各地時尚的年輕男女為目標對象，女性系列以獨有風格及時尚流行的潮流款式作主導，男性系列則着重質料、設計及科技的啟發。目前，GUESS Watches的業務遍佈全球七十個國家包括歐洲、亞洲、澳洲、美洲、中東及非洲超過三萬個零售點供發售。

GUESS Watches

大熱粉紅 浪漫情人節之選

哪個女生不愛粉紅色？甜美如棉花糖，溫柔如冬日毛衣，甜蜜如情人的吻。最新的GUESS情人節腕錶系列，以女生大愛的粉紅色為主題，備有四個不同款式，適合不同性格的女生。無論你的她是斯文OL、性感輕熟女，抑或跳脫愛玩美少女，都有一款適合她。

W0258L3 玫瑰金色 粉紅漆皮

最矚目一定非這個全新特大圓形錶款莫屬！玫瑰金色錶殼，點點白水晶環繞錶圈如天上星宿，粉紅色錶面綴以一個個玫瑰金色小圓點，浪漫之餘不失跳脫。時尚大手錶戴在女生腕上有着一種夢幻感，靈動如魔術師帽子跳出來的粉紅小兔子。配上粉紅色漆皮錶帶，為女生帶來溫柔甜蜜的感覺！

W0113L5 鏤通錶面 水晶心形

繼去年情人節推出的大熱紅心，今年GUESS為這個時尚open-heart腕錶加入粉紅色成員，鏤通錶面配上bling bling粉紅色水晶砌成的心形圖案，與玫瑰金色錶殼可說是天作之合，再配上粉紅色皮革錶帶，你的她定會一見傾心！

W0300L3 矽膠錶帶 型格味道

GUESS為好動的女生設計了粉紅色的矽膠錶帶，配在玫瑰金色錶殼上，加上錶圈與錶面上的閃閃水晶裝飾，充滿都市型格味道！除了基本時、分、秒功能，3時及9時位置分別配有日期及星期顯示，6時位置就有24小時制式顯示，正好代表對情人時刻掛念的心意。

W0304L3 嬌小錶圈 晶石點綴

如喜歡GUESS經典簽名式logo，這款手錶是必然選擇！嬌小的玫瑰金色錶圈以晶石點綴，錶盤中央的GUESS經典簽名式logo同樣密鑲晶石，閃爆登場！粉紅色皮錶帶扣上小巧的倒三角GUESS「 ?」標誌，會隨着手腕的動作而擺動，充滿動感！

如果要用一種顏色代表愛情，粉紅色似乎是個不錯的選擇。為情人送上粉紅玫瑰花之餘，再為她戴上粉紅GUESS腕錶，代表你會陪伴她度過未來的一分一秒！甜蜜又溫馨！

W0258L3

W0113L5

W0300L3

W0304L3

設計元素 緊貼潮流

GUESS代表着冒險精神、性感以及純粹的美國風格；好奇、熱情和自由的精神是品牌的主張，設計的基調一直走西部的風格，在質感的呈現上，則是舒適、自然和冒險的粗獷感。受到流行元素的影響，GUESS也逐漸有一些貼身性感、簡約、都市感的設計出現。熱愛GUESS的顧客，屬於年輕、性感、愛冒險，腕錶是愛戴者配襯衣服、造型設計的必備元素。

GUESS腕錶有多元化的產品配合不同顧客的需要，既擁有品牌的核心設計元素，同時緊貼每季的潮流，腕錶系列包羅萬有，既有潮流時尚，又有運動型、女性化、多功能的腕錶款式等，令人目不暇給。品牌的另一特點在於別致細節中蘊含着性感設計和無限創意，GUESS腕錶獨有的電鍍工藝使得這種大膽的新風格得到更加炫目的詮釋。不銹鋼錶殼和錶帶鍍上金銅兩種色調的混搭呈現華美異常的性感魅力，增添了女性嫵媚風情，令GUESS女郎在日常裝扮中也能輕易成為眾人矚目的焦點。

名品話

歐米茄Time For Love

時間見證有情人

今個情人節，讓自1848年起一直為有情人見證時間的歐米茄，為情人印記每分每秒。

歐米茄Ladymatic Sedna™配珍珠貝殼鏈帶腕錶擁有多個扣人心弦的設計特色，造型典雅嫵媚，散發着含蓄華麗的高雅氣質。錶殼選用18K Sedna™金，這種全新的玫瑰合金色澤炫麗動人，更為持久不變。腕錶襯有珍珠貝殼錶面，而錶圈則鑲飾60顆長方形切割鑽石，與錶冠上的明亮歐米茄切割鑽石(Brilliant Omega Cut)一同綻發璀璨光芒。

歐米茄Dewdrop華貴珠寶系列造型精巧嬌嬈，設計意念來自品牌的標誌，以清新創意演繹它的優美線條。系列烘托女士淳美典雅的氣質，而且設有多個配搭，以供選擇，可突顯不同女士的個性與魅力。這款18K白金Dewdrop吊墜是作為情人節禮物的最佳選擇。它輕輕觸撫肌膚，煥亮女士的天賦麗質。吊墜共鑲有七顆鑽石，合共重0.099卡，在42cm長的18K白金頸鏈襯托下閃爍動人，流露雋永的優雅氣質。

上海百達翡麗學院

體現品牌致力服務顧客的承諾

百達翡麗家鐘錶製造商創立達一百七十五年來，首次於日內瓦工作坊範圍以外設立同類機構，標誌品牌歷來一項嶄新里程。

百達翡麗相信，保養、維修與修復旗下鐘錶的技巧造詣，與製作時計的技藝要求不相伯仲。2012年百達翡麗源邸隆重開幕，上海顧客服務中心規模同時提升，繼而去年九月開設上海百達翡麗學院，進一步鞏固品牌為中國顧客服務的承諾。學院堪稱百達翡麗價值理念與優質印記的化身，致力為公司生產的所有鐘錶可進行終身保養和復修的能力承諾。其時計可靠耐用，足以世代傳承。

市場對於顧客服務的需求龐大，中國顧客選購百達翡麗時計的分量不斷上升，加上於中國招聘鐘錶師殊不容易，種種因素促成上海百達翡麗學院面世。百達翡麗於2005年首次踏足中國市場，八年以來一直奉行穩步拓展策略。鑒於中國鐘錶收藏家與愛好時計人士對於百達翡麗時計的需求不息，品牌進而採取長遠投資策略，迎合所求。其於中國建立設備，招聘與培訓鐘錶專才，並保證業務營運穩定，從中展現百達翡麗各款非凡作品及力臻卓越恒久的承諾。

■百達翡麗加強鐘錶師培訓，全力為中國顧客提供最佳的服務。