網民曬30年闔家照 分享幸福

江蘇省常州網友巢女士日前曬出了自家從1985年到2014年所拍的全家福照片。她的爸爸說，「全家福跟別的照片不一樣，代表一家人在一起。」30年來，每逢過年她一家人都拍下全家照，記錄下家裡由5人增加到9人；因此，她曬出全家福，好讓大家一起感受和分享全家的幸福。

新華網

■巢女士曬出的全家福。 網上圖片

談到拍全家福的家庭傳統，巢女士說，「我爸今年虛歲70了，從我小時候起，老爸就喜歡攝影，在我七八歲的時候，家裡就有了第一台照相機，是那種紅梅牌的黑白相機。」便拍下第一年的全家福照片，「從1985年第一張全家福，到剛剛才拍好的2014年的全家福，整整30年。」

家裡從5人增至9人

巢女士曬出的一張張照片裡，家裡的人已經從5人增加到9人，如今已是四代同堂。每張全家福裡，每個人都笑得很燦爛，一張張笑臉上，洋溢着滿滿的幸福。

巢女士說，老爸的照相機從最初的黑白相機，換成彩色菲林相機，再換成數碼相機，直到今年剛換了單反相機，「我兒子今年下半年就要上小學了，姐姐的孩子已經15歲，而外婆今年已經89歲高齡。」

如今，每年春節拍全家福，已經成為巢女士一家的家庭傳統，「老爸說，全家福跟別的照片不一樣，代表一家人在一起，每年過年照個全家福，記錄下每個家庭成員的變化，是對過去一年的總結，也是對新一年的祝願。」

至於為什麼要曬到網上，巢女士說，是想讓大家一起感受和分享全家的幸福，也希望所有的家庭都能一樣幸福。

俄國媳婦中國過年 累但快樂

來自俄羅斯符拉迪沃斯托克(中國稱海參威)的女子奧里亞今年25歲，2012年與老公劉曦喜結連理，開始了在哈爾濱定居的生活。去年新年小兩口在俄羅斯度過，今年老公特地帶奧里亞回家鄉海拉爾過大年，但這趟在中國過年的滋味卻讓她感到忙碌而非一般的快樂。

奧里亞原本希望藉着新年假日好好休息一下，豈料到了老公中國家鄉過年，卻是一種比工作更加忙碌的生活。

年三十體驗除夕夜

「大年三十，一家人很早就起床，開始準備各種美食，有時一道菜甚至做了好幾個點。」這對於奧里亞來說真是一種全新的體驗，很快她也跟着忙碌起來，偶爾露上一手。除夕夜裡，盛情難卻的奧里亞不可避免的吃多了。接下幾天，隨老公去親戚朋友家串門的奧里亞才明白，除夕夜的美食體驗只是剛剛開始。「人們不停地給我夾菜，不停地說，這個好吃、嘗嘗這個。」奧里亞無奈地說：「我只能撐着胃不停地吃。」

雖然感到很累，但奧里亞仍然覺得這個中國年過得很幸福開心。「人們都待我很好、很真誠。」她說，既然當了中國媳婦，就要適應和接受中國的傳統習俗和文化。 ■東北網

■來自俄羅斯的奧里亞隨老公回中國過年。網上圖片

村民自建「動物園」圓夢

浙江 今年63歲的浙江余姚市村民鄭宏康是一名清潔工，日前介紹了他在家前實現了自建「動物園」的夢想。

■村民鄭宏康在家門口自建的「動物園」。網上圖片

他自幼愛好塗塗畫畫和用泥巴捏出各種造型，兩年前自「中國夢」開始走進千家萬戶，想把自己的夢想來實現，就是要把腦海中的影像走進現實，於是，他記憶中孩童時代的水牛、動物世界的騰龍、老虎、獅子、大象、老鷹和白馬、《西遊記》人物等先後出現在了他的家門口甚至屋頂上。如今，老鄭依然樂此不疲地在水泥、鋼筋和塗料間忙碌着，他要把更多的動物夥伴和快樂帶給大家。 ■網易

春晚明星服 同款「馬上」網售

香港文匯報訊（記者 蘇志堅 長春報道）每一年的春晚都是明星爭奇鬥艷的好戰場，最怕撞衫的他們總是絞盡腦汁力求與眾不同，他們萬萬想不到的是，服裝經常在春晚剛一亮相，網上的店舖同款「馬上有」，立即同款銷售，有的是原裝正版，但大多數卻是赤裸裸的抄襲仿製。

前日下午4時43分，記者在網搜索發現，2086件服裝以「春晚同款」的名字在淘寶大賣。當晚8時26分，寶貝數量已經升至2127件。與往年女裝同款鋪天蓋地相比，今年李敏鎬、黃渤等男星的同款服裝更為火爆。

黃渤的愛馬仕連體衣一亮相就備受關注，淘寶的數據顯示，搜「黃渤同款」的用戶在除夕晚上出現直線飆升，與去年同期相比增長482.8%，成為當晚的「黑馬」。至於韓國的長腿男神李敏鎬堪稱人氣最高，記者搜索「2014春晚李敏鎬同款」，發現無論是1568元的「代購2014馬年春晚李敏鎬同款中國印花紅西裝獨家原版正品」，還是售價159元的帶有仿版嫌疑的低價貨，成交數量均為零，可見網民們還較理智。

■售價159元的李敏鎬同款服。 網上圖片

「101豬頭」祭朱熹

浙江淳安縣朱家村的宗祠內昨日擺滿101隻豬頭，以「豬頭大賽」的形式祭祀祖先朱熹。這一習俗已在當地傳承了800多年歷史。為了不忘祖宗功德，朱氏子孫每逢過年都用豬頭祭祀，各家各戶會拿着自家的豬頭一同擺放到宗祠內一較大小。 中新社

合生元掀乳業整合潮

香港文匯報訊（記者 董曉楠）合生元國際（1112）日前宣布以現金3.5億元人民幣，收購湖南亞華旗下長沙營可營養品公司的全部股本權益。業內人士認為，收購是為應對最近公布的《嬰幼兒配方乳粉生產許可審查細則》（以下簡稱「《細則》」）。截至今年5月底，所有乳企必須完成史上最嚴的生產資格審查。

此前有消息稱，合生元是看中了亞華的「南山牧場」這一南方最大的天然牧場，以解決奶源問題，遭到了雙方否認。業內人士認為，收購是為順應國家對乳業資源整合的大潮流而來。

■南山倍慧望城工業園生產嬰幼兒奶粉的生產線目前已經停工。 湖南辦

收購瞄準產能

合生元一直委託海外企業加工生產，以進口奶源、原裝進口等賣點贏得市場。根據2013年12月最新發布的嬰幼兒奶粉企業生產許可細則，明確禁止委託、貼牌等方式生產嬰幼兒乳粉，整頓期限是至2014年5月31日，合生元明顯遭遇瓶頸。

據合生元消息，收購是瞄準企業產能和許可證資質。通過收購，集團可獲得每年製造3萬噸至5萬噸嬰幼兒配方奶粉的產能。今年旗下新奶粉品牌「素加ADIMIL」即將在長沙投產，仍採用進口奶源，品牌定位中級嬰幼兒奶粉市場。湖南本土老品牌「倍慧」或將淡出市場。亞華乳業有關負責人亦表示，收購並不涉及到牧場，公司將保留「南山」品牌，並轉向成人奶粉、液態奶和奶製品的生產，生產基地可能會轉移到城步南山牧場。

GMP重新認證

今年，嬰幼兒奶粉生產許可證審核發證的資格從省質監局劃到省食藥監局。根據《細則》顯示，在包括原輔料把關、產品配方管理、生產工藝、過程控制等9個方面，均有重新規定，門檻提高。最令人關注的是，這次換證要求奶企必須通過GMP認證。即用製藥的質量標準要求奶企生產，對奶企的生產線、生產能力要求很高。

在乳業資源整合背景下，已有聖元收購上海育嬰博士奶粉，蒙牛收購雅士利的先例。繼2011年全國乳製品企業重新進行生產資格認定，近一半企業被排除出局後，本輪又將有近三分之一中小乳企出局。

福田雷沃重工去年銷售逾200億

香港文匯報訊（記者 許桂麗、張勇 青島報道）福田雷沃重工去年整車銷售達91.98萬台，銷售收入成功超越200億元（人民幣，下同），達到226.4億元，同比增長21.5%。其中，雷沃農業裝備業務銷售收入突破100億元，達到108億元。這使福田雷沃重工成為全國唯一一家僅農機單一業務達到規模過百億元的企業。

銷售收入3%投放技術研發

福田雷沃重工黨委副書記劉季江表示，為求產品研發與世界同步，福田雷沃重工在歐洲、日本、天津、濰坊建立了「三國四地、四位一體」的全球研發體系。同時，在中國和歐洲兩地同時建立了具有世界最高水平的試製試驗中心，升級了全球採購系統，為生產世界標準的終端產品創造更好的條件。「公司每年均拿出銷售收入的3%用於技術研發，近幾年累計研發創新投入已經超過20億元」。

■劉季江指，公司每年均拿出銷售收入的3%用於技術研發。 張勇 攝

針對機械裝備產品價值量高，需要金融產品支持，福田雷沃重工還創新金融服務模式，注資12億元在2011年分別成立了匯銀擔保公司和匯銀租賃公司。

港3月辦亞洲智能卡展

香港文匯報訊（記者 方金蘭 北京報道）亞洲智能卡及安全鏈接展覽會主辦方早前在京召開媒體發布會。主辦方介紹了「2014年亞洲智能卡及安全鏈接展覽會」的籌備進度。展會將於3月19日至20日在香港會議展覽中心開展，屆時來自21個國家和地區的100多家參展商參展；中國是第一參展國，預計參展商將超過20家，展會還設70多場會議與研討會為參展商提供演講機會。

CARTES智能卡展1985年在巴黎創辦，目前已成為世界第一的安全與支付展覽會。自2010年以來，亞洲智能卡展覽與會議品牌開始在亞洲和北美舉辦展會。

展會匯聚了製卡、支付、安全、身份識別、移動行業創新等解決方案的供應商，為銀行、電信、運輸和安全等行業提供了獲得高效、安全的信息化智能服務平台。2014亞洲智能卡及安全鏈接展覽會是連續第五屆在香港舉辦，前四屆展會在香港機場附近的亞洲國際博覽館舉辦。

神華寧煤去年利潤超55億

香港文匯報訊（記者 王尚勇、張治 銀川報道）神華寧煤集團資料顯示，該集團去年完成煤炭產量7,815萬噸，利潤55.1億元（人民幣，下同）。今年將完成固定資產投資201億元，力爭煤炭產量達8,050萬噸，營業總收入達326.5億元。

去年，面對煤炭市場需求低迷不振的被動局面，該集團積極擴大銷售渠道。在鞏固區內、甘青、川渝等傳統市場的基礎上，抓住太中銀鐵路運量增加、運費下調等機遇，在山東、河南等新市場增銷煤炭170萬噸。在穩定鐵路運力下，租賃416輛自備車投入寧東地方鐵路營運，保證了運輸通暢。去年10月，該集團煤炭銷量突破780萬噸，創歷史新高。

該集團去年完成煤炭產量7,815萬噸，同比增產407萬噸，增長5.5%；商品煤銷量7,656萬噸，同比增銷540萬噸，增長7.6%；實現營業總收入318億元；實現利潤55.1億元。

魯旅遊總收入目標5800億

香港文匯報訊（記者 孫吉成）山東省旅遊局近日發布2014年全省旅遊工作要點，提出2014年擬實現接待內地遊客5.9億人次，增長8.5%。接待入境遊客450萬人次，其中過夜遊客320萬人次；旅遊總收入5,800億元人民幣，增長12%。

2014年，山東省旅遊局將深化「好客山東」系列品牌，宣傳推廣一批「好客」服務先進單位、先進個人，建立「好客人家」服務品牌。提升文化、生態核心競爭力，建設學生校外修學旅遊教育實踐基地，鼓勵具備資質的旅行社開發修學旅遊產品；形成相對固定的賀年會文化旅遊產品和線路，支持辦好2014青島世界園藝博覽會；認定首批原生態旅遊區。全年再爭創2至3處國家5A級旅遊景區或旅遊度假區；統籌城鄉旅遊公共服務設施建設，各重點旅遊城市建成1至2處旅遊集散中心、10處以上旅遊諮詢服務點。

雅居樂加大雲南投資

香港文匯報訊（記者 羅斯、倪婷 昆明報道）在日前舉行的雲南省外來投資企業2014年座談會上，香港雅居樂地產置業有限公司區域總裁助理王海星表示，公司十分看重雲南的開放優勢。雅居樂在沿邊開放重鎮騰沖、瑞麗、景洪等地大手筆投資，收益頗豐，騰沖項目開盤1個月就銷售達5億元。未來，雅居樂將加大在雲南的投資力度，並逐漸將投資範圍擴大到昆明等地。

談到雲南的開放優勢，雲南省副省長高樹勳在會上表示：「我們將以建設『經濟特區』的魄力，賦予優惠政策，提供優質服務，全面推進瑞麗國家重點開放試驗區和磨憨、河口、臨滄、紅河、昆明等邊境經濟合作區、跨境經濟合作區、金融綜合改革試驗區、綜合保稅區以及海關特殊監管區等特殊開放區域的建設。」