

收藏錢罌 利是增值



楊維邦指，收藏錢罌的潮流在上世紀80年代才開始。



張偉民攝 匯豐銀行紅屋仔錢罌。

「豬樣」代表財富



豬仔錢罌款式多。

剛剛放完農曆新年假，相信各位小朋友和年輕人都大有利是錢進賬。為了讓小朋友建立儲蓄習慣，很多家長會買錢罌送予子女，不過原來錢罌一樣有收藏價值。今個農曆年錢罌收藏家楊維邦借出私人珍藏，在將軍澳中心舉辦「喜躍滿盈錢罌展」，與大家分享錢罌史。

楊維邦的收藏有很多，主要可以分為古代系列和現代系列兩種。先說說每人家中可能有一個的現代收藏。他指錢罌早在上世紀60至70年代開始普及，收藏錢罌的潮流則在上世紀80年代才開始。

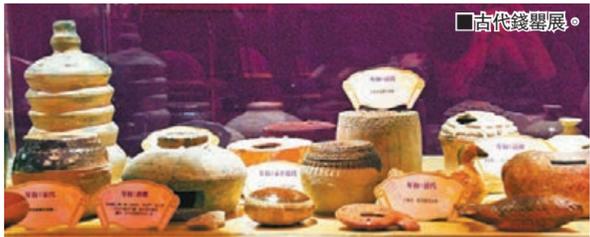
懷舊潮價值升

「當時中英政府就香港問題會議期間，大家希望在『九七』前保留一些港英時代的香港物品，興起了一股懷舊潮，錢罌就是港人的收藏之一」。楊維邦表示，以前多在光墟購買，5元至8元就有一個；隨著懷舊潮興起，錢罌價值有所上升，有些更升至500元一隻。該股「懷舊潮」的高峰在1997年，隨著時間過去，懷舊潮退減，但錢罌的價值卻沒有下跌。他指這是因為購入途徑減少，需求則有所上升。「玩開錢幣的人，一有機會就會購

銀行系列保值

在現代系列當中，楊維邦指以銀行系列較受歡迎，亦較保值。「當中最貴的銀行系列，是匯豐銀行的紅屋仔，上世紀80年代要2,000元至3,000元，最近已經升至過萬元。當時開戶的要求高，獲得紅屋仔的人不多；匯豐銀行的紅屋仔錢罌，由上世紀80年代時100元升到現在超過1,000元」。

他認為銀行錢罌受歡迎的原因有4個：「以前銀行開戶後會送錢罌，首先比起其他東西，這種錢罌出師有名；開戶時有限制所以有一定收藏價值；由於每個家庭均能擁有，所以認同感大；最後是成品精美。」他指這些系列即使上網搜尋，價錢不會有太大分別。



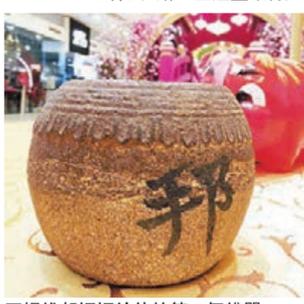
古代錢罌展。



懷舊錢罌最能勾起大眾的集體回憶。



塑膠玩具錢罌。



楊維邦媽媽給他的第一個錢罌。 蔡明暉攝

媽媽送贈首個錢罌

楊維邦指自己從小喜歡搜集不同生活用品的根源，錢罌就是其中一項。第一個錢罌是媽媽在7、8歲時給他的，並手寫了他的名字。第一個收藏的就是1960年開業的恒生銀行簿仔外形錢罌。

活門難求

有文獻記錄，錢罌最早於戰國時代已經出現。楊維邦指錢罌在漢朝開始流行，他自己的古代收藏，現在難找，價錢貴，比較少人會保留，當中不少錢罌早被壓碎。「其中一個宋朝有活門的錢罌就買了6,000元，因為設計獨特，所以多番轉折後終於買回來」。

他笑指有活門的錢罌好罕見，錢罌通常只有一個入錢孔。為甚麼錢罌只有一個入錢孔呢？楊維邦解釋稱：「錢罌有實際用途，在古代錢罌除了用來儲蓄外，有人用來籌款、抽稅；店舖用來抽佣金。這樣可以避免有人手腳不乾淨。」他續

指，亦有記載在戰國時期，有人用錢罌來收集密信。

儲蓄撲滿再添置

除了以上原因，楊維邦指有傳統原因影響。「以前社會小朋友會把利是錢和剩餘的零錢放入錢罌。到了新年就會『撲滿』（打破錢罌），把這一些錢用在新年添新衣」。如果以商業角度來講，錢罌本身不貴，所以生產者希望可以再生產，打破後就可以再買啦。

最後楊維邦解開了錢罌的最後一個問題，就是為何都是「豬樣」呢？「在農業社會，豬代表財富，所以不論中外普遍以這種外貌出現」。

善用雙糧計劃投資

注意風險

在農曆新年，小朋友最開心當然是拉利是；打工仔最高興當然是出雙糧或年終獎金。至於這筆年頭得來的資金應該如何運用，是次就投資和儲蓄方面訪問了3位不同的專家，得出以下建議。

買金幣保值風險低

關於投資方面，康宏理財服務有限公司聯席董事吳煒龍表示，打工仔的花紅和雙糧，一年只有一次，不急於立即用。他指有需要的人宜先用這筆錢清減個人債務，亦可留些現金。「對於財政狀況健康的人，我會建議他們去買一些當年的金幣，因為有紀念價值之外，亦可以保值，以及養成儲蓄習慣」。吳煒龍續指，如果不想買金，市面上亦有年繳計劃可以參加，「這些計劃期約3年至5年，利率為3厘至5厘，可以一筆過存錢用來做人生計劃」。

棄債從股成大趨勢

吳煒龍指以上建議是一些低風險的投資，如果想要一些高風險的，他表示來年大趨勢是「棄債

從股」。他建議大家可以用這一筆錢來抽新股，或買iBond。這類投資的好處是彈性大，如果有需要那筆錢比較容易套現。另外他提醒各位千萬不要借錢投資，很容易損手。吳煒龍續分享：「市場上很多人買股票並不真正了解該公司的業務發展，正確的投資觀念是不要盲目跟從。」最後對於市面上一些結合儲蓄和保險的計劃，吳煒龍就指，自己通常會分開買，「因為如果有保險的儲蓄計劃，當你事提早拿錢出來，就會影響了保險計劃」。吳煒龍表示，其實保障分住院、人壽和危疾三重，所以建議大家最好按自己需要購買，管理時亦會容易一點。

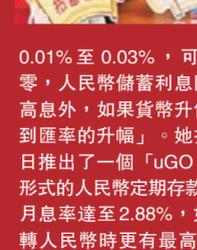
從小培養儲蓄習慣

在儲蓄方面，不少家長會為小朋友開戶，從小開始培養儲蓄習慣。大新銀行產品及市場部主管鄧子健指，市面上有不少小朋友開戶計劃，當中主要會送一些卡通禮品，「我們銀行的兒童儲蓄戶口息率是0.01%至0.05%，

吳煒龍指，金幣有紀念價值又保值。



陳偉思預期人民幣未來還有2%的升幅。



家長亦可教導小朋友使用網上理財，讓他們可以進一步感受和養成儲蓄習慣」。另外鄧子健亦為剛進社會的年輕人另作介紹：「一般市面上普通的活期戶口大致息率是0.01%，不過大新有一個『360』出糧戶口，享有最高1.6%，最低1%的年息。」

人民幣升值，內地人來港消費如打8折。星展銀行零售銀行業務存款及有抵押貸款執行董事陳偉思就指，她們公司預期，人民幣未來還有2%的升幅，因此多了市民做人民幣的外幣儲蓄。「市面上海元戶口息率一般只有

0.01%至0.03%，可說是接近零，人民幣儲蓄利息除了比港幣高息外，如果貨幣升值，亦享有剛進社會的年輕人升幅」。她指，星展近日推出了一個「uGo iGo」團購形式的人民幣定期存款計劃，6個月息率達至2.88%，如果用港幣轉人民幣時更有最高1,680元人民幣回贈，開戶條件是要有10萬元人民幣。不過陳偉思亦提醒，外幣的儲蓄回報可能會較高，亦有一定的匯率風險。

事實上，以上投資或儲蓄產品，市場上各大銀行均有，建議大家多作比較，再按需要選購。

雷格斯亞太區財務總監 約翰遜

26%亞太企業為員工減壓

全球諮詢服務公司翰睿惠悅最新調查「2013/2014 Towers Watson Staying@Work Survey」發現，除中國以外，所有受訪的亞太區僱主均認為工作壓力是最影響僱員健康生活的因素。不過只有約三分之一(33%)僱主在計劃改善僱員的健康及工作效率的活動(H&P programs)時，才視如何助員工紓緩壓力為首要目標。

最常辦相關教育活動

調查指出，每4間亞太區企業中，只有一間公司(26%)正舉辦有關幫助員工減壓的活動。首3項亞太區僱主最常推行的員工減壓措施，分別為舉辦相關的員工教育活動(41%)、實施彈性工作時間(40%)及舉行各種減壓工作坊(38%)，如瑜伽或太極班。可是，平均14%亞太區僱主表示從未為員工提供過有關的減壓活動(中國22%；新加坡16%；印度10%)，只有5%美國僱主有相關活動。

職場心戰室

靈活辦公模式助吸人才



調查顯示，很多人求職時會關注企業有否提供靈活辦公模式。75%受訪者指面對類似工作機會時，會優先考慮選擇提供靈活工作模式的職位。同時有75%受訪者認為靈活工作模式可提高員工的忠誠度。

留住員工減招聘成本

目前香港職場亦印證了有關調查結果，據香港人力資源管理學會最新統計數字顯示，2012年香港職場員工平均

流失率已達10年來最高水平的17%。據雷格斯統計，全球有超過三分之一的企業會視挽留員工為首要任務；靈活辦公模式不僅可減少招聘成本，還有助吸引和留住優秀人才。

來自95個國家的2萬多名僱主和高級行政人員意見顯示，靈活工作模式可協助香港僱主減少員工流失及相應招聘成本。當中62%受訪者表示，假若前一份工作能夠提供靈活辦公模式的話，相信不會選擇離職。另外，73%受訪者認為靈活工作模式可提高員工的忠誠度；72%受訪者指靈活工作模式可吸引優秀人才；56%職場人士會拒絕應聘

不採用靈活工作模式企業的職位。

某程度上，內地受訪者對靈活辦公模式的需求更高，59%內地受訪者表示不會考慮應聘排斥靈活工作模式的企業。82%受訪者指面對類似工作機會時，會優先考慮應聘採用靈活辦公的工廠。

雷格斯亞太區財務總監約翰遜表示：「招聘和留住優秀人才一直是企業需要面對的一大挑戰，然而並非所有企業能夠提供豐厚花紅或薪金。此外，防止員工流失亦是降低招聘成本的關鍵。靈活工作模式不僅有助減輕員工壓力和改善工作與生活的平衡，還可作為企業吸引優秀員工留效的低成本方案。」

財技解碼

聯想兩收購有得有失



聯想(0992)在短短一周內，公布兩宗大型收購。繼以23億美元收購IBM x86伺服器業務後，聯想上周四又宣布，斥資29.1億美元收購谷歌旗下摩托羅拉移動全部股權。聯想之前曾成功融合其他品牌，市場是如何看待這兩宗收購業務？

IBM伺服器有協同效應

IBM伺服器業務雖然正在虧蝕，但毛利較高，且以相當於年均營業額的0.5倍價格收購較為合理。雖然個人電腦

(PC)市場日漸衰落，但聯想在本地中國市場仍很有潛力，加上業內龍頭的規模優勢，預料x86伺服器業務提供全面及具競爭力的伺服器產品組合，可帶來供應鏈管理節約成本的協同效應，令聯想在內地同業的競爭優勢更明顯。因此，宣布收購後即使股價上升，但以聯想的地位和規模，16倍的市盈率在業內仍不算高。

摩托羅拉業務難扭虧

收購一個疲弱的美國電話品牌項目又是另一回事。摩托羅拉去年營業額為47億美元，虧損了12億美元。本來，收購可獲得摩托羅拉移動2,000項專利資產，以及大量軟

件和設計專利，將減少專利支付費用及降低訴訟風險，令聯想於海外的智能手機業務快速增長。此外，摩托羅拉利潤率較高的高級手機系列，應該有助聯想改善整體盈利能力。不過，當前美國智能手機市場，由蘋果和三星二分天下，其他智能手機公司儘管投入大量的時間和精力，到目前為止還沒有得到相應的回報。

對聯想如何及何時利用業務規模，從同業認為不再值得投入時間和精力的業務中賺錢，市場則抱有很大的疑慮。若未能盡快將摩托羅拉扭虧，聯想的盈利會受拖累。市場普遍認為，這不是一朝一夕可辦到的事。因此，在聯想提出明確改善摩托羅拉營運的策略前，其股價都會受壓。

太平金控·太平證券(香港) 研究部主管 陳羨明