



馬躍龍舞 年味更濃

內地家庭遊成主流 潮汕「遊神賽會」萬人空巷



內地春節黃金周過了近半，假日旅遊市場節慶氣氛依然濃厚。雖然時下勁吹節儉風，但闔家團聚、祝福祈願的年味兒並未變淡，各類廟會人氣鼎盛，馬躍、舞龍、踩高蹺、社火表演等民間藝術和民俗表演集中亮相，年味兒撲面而來。以廣東為例，最有特色的春節習俗莫過於潮汕農村地區的「遊神賽會」，會期從正月初四到元宵節後，保留「營老爺」、「賽大豬」、「搶老爺」的風俗，出動全村男女老少，吸引大量外地人士前往觀看。

■文：香港文匯報記者 李薇 汕頭報道
圖：本報記者傳真及通訊社

中央下達的禁令發威，新年出現新氣象，以往每到年關公務和事業單位都會約定俗成地吃「年夜飯」、搞「團拜會」在許多地方已不復見。然而儉風卻絲毫不影響各地傳統民俗等活動襯托的「年味」，熱鬧場面依然不減。

提起潮汕賀新春的民俗，最有趣的莫過於農村地區從正月初四「神落天」後開始的「遊神賽會」。

民間技藝列「非遺」

遊神當天，各鄉形式各異，最普遍的是以掛着竹米燈籠的青竹竿為前導，燈籠上書寫有「合鄉平安」、「五穀豐登」等字樣。接着是馬頭鑼開路，後面依次是高燈綵旗、彩標、花燈、塗戲、潮州大鑼鼓樂隊、動物舞，最後是安有諸神塑像的老爺轎。一路上，上千名身穿演出服裝，畫着彩妝的鄉民邊遊行，邊表演、邊放鞭炮，神廟正面並上演「神戲」。在遊神賽會的那天，圍觀群眾成千上萬，鄉村真是萬人空巷。

「潮汕地區賀新春的形式非常奇妙，在澄海甚至有『賽大豬』、『搶老爺』的風俗，每年都吸引大量外地人士前往觀看。」研究潮汕民俗五十餘載的潮汕民俗作家林俊聰指出，由該習俗衍生的剪紙、木偶戲、動物舞等大量民間技藝又先後被列入非物質文化遺產。

北方賞雪南方避寒

另據中新社報道，中國國家旅遊局2日發佈消息稱，「全家團圓、外出過年」成為今年中國春節旅遊的一大亮點，選擇自助自駕遊、家庭遊、親朋好友結伴出遊等方式的比例明顯提高。

到北方地區觀賞冰雪和到氣候溫暖的南方避寒，成為2014年春節旅遊市場的熱點。

國家旅遊局數據顯示，春節黃金周前三天，北京全市景區累計接待量約387萬人次，廣東省累計接待遊客1,225萬人次。

