

齊心協力棄內耗 自然福長禍潛消

馬年伊始，本港旅遊和零售業率先報喜，內地旅客絡繹來港消費，市道旺丁旺財，再次說明祖國腹地對本港經濟的巨大支持作用。在新的年裡，社會各界應抓緊機遇，發展經濟，加強兩地經貿融合，為本港經濟注入源源不絕的活水。

剛過去的蛇年，對香港是喜憂參半。喜的是本港經濟持續保持穩步增長，憑借背靠祖國優勢和中央的大力支持，香港成功渡過了環球經濟的低速時期，社會接近全民就業，市面一片暢旺；憂的卻是社會日益政治化，民生問題動輒上綱上線，一些議員更視拉布阻撓施政為家常便飯，罔顧市民福祉。踏入馬年，國際政治局勢仍然波瀾雲詭，歐美經濟復甦之路漫長，無疑會對本港造成影響；但另一方面，內地的經濟結構升級換代，中華民族走向復興之路，也必將為香港帶來巨大的發展機遇，新春期間本港市道受惠內地旅客便是明證。

特首梁振英的賀年短片，除了向廣大香港市民拜年外，亦呼籲市民與家人共度佳節期間，勿忘社會上有不少有需要的人待我們伸出援手。這輯以「分享」為主題的賀年短片，其實

正反映特區政府的施政作風。新一屆政府一直高度重視民生問題，兩份施政報告中都以扶貧助弱為主打，一改以往的思維，對扶貧工作作出持續性投資。不過，處理貧窮問題需要全社會合作，不論是富裕一類或是中產人士，都應以支持的態度配合當局的扶貧政策，共建仁愛社會。期望當局在馬年繼續做好改善民生的「暖民心」工作，讓市民都感受到政府的關懷和溫暖。

今年春節，劉文強為本港求得一支中籤，內容為「福無私與皆天賜，禍不空生自有招；一片婆心能積善，自然福長禍潛消。」固然，社會對於求籤問卜不必過分迷信，應以「謹供參考」的態度看待。求得上籤下籤也非最重要，重要的是提醒大家注意，趨吉避凶，為民謀福。籤文說到香港在馬年可能面對不少挑戰甚至災禍，如要排解災禍，社會便不應勾心鬥角，終日爭拗，以免拖垮香港。從現實看，這對於當下的香港具有警示意義。隨着政改諮詢開展，社會對於特首普選有不少爭議，有人甚至提出要「佔領中環」，癱瘓香港金融中心，結果只會為香港帶來災禍。要做到「福長禍潛消」，關鍵是社會各界以互諒互讓、有商有量的態度去解決分歧，只要市民能夠同舟共濟，一心為市民做事，香港將可轉危為機。

設活雞隔離區 防禽流感擴散

內地供港雞隻新年前驗出H7禽流感病毒，導致長沙灣臨時家禽批發市場內所有家禽一併銷毀。食物及衛生局局長高永文昨日表示，當局擬在文錦渡動物檢查站附近覓地設立內地供港家禽暫存區，以免雞隻在等待化驗結果時互相感染。事實上，當局在邊檢附近設立內地供港家禽暫存區，將活雞進行分流和隔離，確保安全後再送往市場，既避免發現禽流感後殃及未受感染的家禽，而且有助降低病毒在市區傳播的風險。不過，要有效防範禽流感，本港社會還須改變吃活雞的飲食習慣。

禽流感病毒殺傷力大，且可以在雞隻間快速傳播，所以每當在雞隻身上發現禽流感病毒，為市民安全計，當局都會立即將市場內所有的活雞一併銷毀。當局以市民安全為首要考慮固然無可厚非，但不少雞農無辜受到牽連，招致損失，市民也無活雞食用，在社會上引發爭議。當中的癥結在於，本港只有一個長沙灣臨時家禽批發市場，所有內地雞隻和本港雞隻都混雜在此交易，一旦有雞隻感染，病毒很快就會在雞隻間交叉傳染，最終只有全部銷毀一途。雞農雖然可獲得政府賠償，但卻未必能夠完全抵償成本，加上長期的禁售活雞亦影響生計。同時，市場過

分靠近民居，運送雞隻的車輛須往來市區，也可能加大病毒傳播的風險。

要防範禽流感病毒隨內地活雞輸入香港，最有效的做法是在輸港前進行分流、隔離和檢疫，在內地供港家禽暫存區完成化驗後，才送往家禽市場，確保進港的活雞不帶病毒。而且，就算在暫存區發現受感染的雞隻，只須將同一批次的雞隻銷毀即可，不用大量銷毀增加社會成本。當局應盡快確定選址，做好交通、衛生、通風等配套工作，並加強與內地相關部門的溝通合作，令新安排能夠暢順推行。

必須看到，禽流感現已成為香港的風土病，每隔一段時間就會周而復始的爆發，只要一日有活雞，禽流感的威脅始終揮之不去。本港地狹人稠，面對禽流感的威脅遠高於其他地區，是否為了保住吃活雞的習慣，而要社會承受禽流感病毒的風險，值得市民深思。再嚴謹的禽流感風險管理措施，都不能將風險降至零，香港是時候反思是否繼續為保留活雞供應而付出不菲的代價。本港要有效防範禽流感風險，歸根究底還是要改變吃活雞的文化，真正做到移風易俗，才是治本之策。

(相關新聞刊A24版)

文匯社 WEN WEI EDITORIAL

馬年馬賀歲 馬迷馬上發

投注額 15.12億 廿年來第二高 逾9.8萬人次入場

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)馬年賀歲賽馬昨日在沙田馬場敲鑼響鼓，吸引大批市民湧往觀賽，期望新一年取得頭彩。昨日沙田馬場逼爆，2個馬場共吸引9.8萬人次入場。投注額方面，雖較去年有紀錄以來的高峰稍微回落，而11場賽事仍錄得投注額15.12億元，僅次於去年15.26億元，是20年來農曆年初三第二高。馬會行政總裁應家柏表示，昨日入場人數及下注額理想，是踏入馬年一個好開始。



賀歲馬吸引大批市民觀賽，「逼爆」沙田馬場。劉國權攝

昨天公造美，又適逢上週三賽馬休戰，大批市民穿上富有賀年氣氛的服飾，魚貫進入2個馬場觀賽，更令沙田馬場擠得水洩不通。馬迷轉動場內風車，或與馬會派出的「財神」合照，祈求增加財運。適逢今年馬年，有馬迷戴上馬頭套欣賞賽事，氣氛更是高漲。

外行市民揀吉祥名下注

財政司司長曾俊華、馬會主席施文信及行政總裁應家柏替觀獅點睛並主持開幕儀式後，騎師列隊向馬迷拜年，賀歲賽馬宣布展開。不少入場人士固然是忠實馬迷，亦有許多人初入馬場，希望感受場內氣氛及震撼感。有市民坦言，對賽馬認識不多，盡量選擇名字帶有吉祥意味的馬匹下注。

全日賽事11場，不少「好意頭」的馬名果然得勝，例如馬年首場賽事「線路財星」及第十場「仁仁友福」。第九場「好健康」更是大眾新年願望。

應家柏：入場人次突破目標

應家柏表示，昨日公造美，加上場內各種豐富多彩的節目、賽事，最終吸引逾9.8萬人入場，突破賽前目標9萬人，令人鼓舞，亦是踏入馬年好開始。他認為，農曆新年等重點賽事日投注額並非最重要，「我們最關心的是觀眾可欣賞及參與精彩賽事及馬場活動」。

昨日焦點賽事為編於第八場的「百周年紀念銀瓶」及第九場「賀年盃」，前者由「事事為王」勝出；後者則由苗禮德訓練、田泰安策騎的「好健康」掄元。賽後，由曾俊華頒發賀年盃予頭馬「好健康」馬主方正。

被問及財案 財爺笑言等3周

曾俊華頒獎前後，不少馬迷均向他揮手拜年，又笑問他即將公布的預算案有否「派錢」大計。有馬迷表示，希望政府向每名港人派發8,000元。曾俊華離場時，被記者問及預算案有沒有惠及中產的措施，他豎起3隻手指笑說：「你們多等3星期便知道了。」



市民戴上馬公仔頭套。劉國權攝

曾俊華深受市民歡迎。劉國權攝

賀歲賽馬入場人數及投注額

年份	入場人次 (按年升/跌幅)	全日投注額 (按年升/跌幅)
2014年	98,149 (-17.4%)	15.12億元 (-0.9%)
2013年	118,864 (+52.1%)	15.26億元 (+24.9%)
2012年	78,136 (-18.6%)	12.22億元 (-3.1%)
2011年	96,058 (+12.8%)	12.61億元 (+8.6%)
2010年	85,174 (+2%)	11.61億元 (+10.4%)
2009年	83,470 (-3.6%)	10.51億元 (-7%)
2008年	86,630 (+0.8%)	11.30億元 (+11.77%)
2007年	85,967 (+3.9%)	10.11億元 (-3.89%)
2006年	82,703 (+8.8%)	10.52億元 (+0.8%)
2005年	76,030 (+2.3%)	10.43億元 (+2%)

資料來源：香港賽馬會 製表：香港文匯報記者 陳廣盛



有市民穿上防曬裝備入場。劉國權攝

莞客捧場討吉利 資深馬迷平常心

香港文匯報訊(記者 聶曉輝、陳廣盛)馬年首個賽馬日昨日在沙田馬場舉行，吸引不少忠實馬迷、內地及海外旅客和普羅市民入場。但有人只為了湊熱鬧，感受賽馬與節日氣氛；亦有人表明要取得「頭彩」。從東莞抵港的鄧先生表示，平日經常入馬場，昨日賀歲首戰更是「不能不捧場」。他為了討吉利，選擇名字意頭好的馬匹下注，昨日跑罷8場，已贏得數百元。他又指，最後3場下注會較保守，「一定要贏錢」。

年約20歲的馮小姐昨日與一班友人入馬場，穿鮮紅衣服吸旺氣。她表示，不太懂得賭馬，入場只是湊熱鬧，並會每場下注10元位置，又會選意頭好的馬名下注。賭馬逾30年的資深馬迷梁先生表示，昨日抱平常心下注，不介意是否一定取得「頭彩」。他又認為，場內氣氛不俗，設施增加不少，但馬場有擴建必要。



鄧先生表示「一定要贏錢」。聶曉輝攝

馮小姐穿紅衣入場吸旺氣。聶曉輝攝

京客湊熱鬧 下注輸數十

北京旅客毛小姐來港旅遊一星期，預計花費約3,000元。她日前參觀海洋公園等景點，又觀賞煙花匯演。當她得知昨日是農曆新年賽馬日，立刻進馬場湊熱鬧。她表示，只下注少許，輸數十元。

莫先生與女友則首次入馬場作為年初三賀年節目。他表示，場內相當熱鬧，人山人海，但亦較想像中少人，「我本來以為會好像年青花市一樣，迫到行不到」。他又指，雖然全日沒有下注，但賽馬帶給他震撼感，日後會考慮再入場。

車公廟丁財欠旺 風車檔：經濟好少人轉運



風車檔檔主指「丁財兩不旺」。黃偉邦攝

香港文匯報訊(記者 張文鈺)農曆年初三又稱「赤口」，相傳當日容易發生口角，儘管如此，無阻港人到寺廟祈福的興致。今年「赤口」，沙田車公廟錄得入場人次較去年同日下跌逾60%，全日共有6.4萬人。有風車檔檔主表示，今年「丁財兩不旺」，可

能由於香港經濟轉好，所以較少人到廟宇祈福轉運。不過，售賣玉佩飾物的檔主則表示生意暢旺，寓意「吸財」玉飾最受港人歡迎。

根據華人廟宇委員會統計，今年農曆年初二全日，共有逾3.6萬人到沙田車公廟參拜。昨日年初三

「赤口」，前往市民人數由上午8時至下午5時30分，共有6.4萬人次；較去年「赤口」17萬人次下跌62%。

檔主：人人似無帶錢包逛街

有風車檔檔主表示，今年「丁財兩不旺」，認為可能因為香港經濟好轉，較少人到廟宇祈福轉運。在車公廟售賣20多年風車的朱小姐表示，今年生意慘淡，她說「今年生意較去年不只是『差少少』這樣簡單，而是很差」。

她又指，今年入場的人不多，市民購買又「不爽手」，與往年表現大相徑庭。她表示，近年人民幣升值，今年風車來貨價平均上升30%至40%，因此售價亦較去年貴20%至30%。

另一檔同為賣風車的劉先生則同樣認為今年「不旺財」，他說「人好像沒有帶錢包逛街，看多過

買」。他表示，今年風車售價和生意額與去年相若，最多人買38元的風車。

另外，售賣手作風車的錢先生表示，今年農曆年初一、二、三生意表現一般，他指人流少，市民購買不多，認為今年「不旺丁也不旺財」，估計生意較去年遜色20%。

生肖玉飾大熱 葫蘆形暢銷

另一邊廂，售賣玉佩飾物的檔主均表示，今年生意不俗。其中一位檔主曾先生表示，昨日生意最旺，又指年初一至昨日已賣出60%貨，銷情十分理想。他說，貨品價格由30元至100元不等，生肖玉飾較受歡迎，預計生意較去年上升30%。

購買特大風車的袁氏夫婦表示，已經超過10年。他指昨午到車公廟主要祈求懷有身孕的妻子母子平安，又希望來年萬事如意。

海園控人流 金鐘城巴士站停售票

香港文匯報訊(記者 張文鈺)本港兩大樂園每年在新春期間均吸引大量市民和遊客入場玩樂，海洋公園昨日在中午時間一度暫停金鐘城巴士站的售票服務，海洋公園表示，並非因入場人數已過公園同一時段的容量3.2萬人而暫停售票，只是希望為了讓公園更有效管制人流才提早在金鐘暫停售票，她強調園外售票處亦繼續售票。

香港迪士尼樂園則表示，昨日未有因入場人次問題而暫停售票，樂園亦運作暢順。

海洋公園於去年農曆年初三及年初四一度因入場人數過多而停止售票。海洋公園昨日表示，由於昨日入場人次眾多要實施人潮管制，於下午12時45分起暫停特約零售處，即金鐘城巴士站的售票服務，但持有門票的遊客仍可入場，而園外售票處亦繼續售票，強調不會影響預早售票的遊客。

海洋公園公共事務經理葉蕚昨日回應表示，園方汲取過往經驗，為了不影響園內的設施和服務質素，於是決定在昨午起暫停金鐘城巴士站的售票服務，以方便管理人流。

她又否認因入場人數已過公園同一時段的容量3.2萬人，而需要暫停售票以疏導人潮。她表示，只是希望讓園內工作人員可更有效管制人流而提早在金鐘暫停售票，她強調，海洋公園希望市民和遊客入場時可真正享受園內設施，而非盡量讓最多人進場。

香港迪士尼樂園則表示，昨日迪士尼樂園並沒有因入場人數而暫停售票，樂園又指，園內擴展後持續吸引市民到訪，昨日入場人次踴躍，而樂園的運作亦十分暢順。