

# 文匯報

WEN WEI PO  
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物  
獲特許可在全國各地發行  
2014年2月 星期三  
4 897001 360013  
大致天晴 天氣和暖  
癸巳年一月廿四 初五立春 氣溫18-24°C 濕度：60-90%  
港字第23343 今日出紙2疊8張半 港售7元



# 內地遊客揮金 旺港新春市道

## 消費無上限「喜歡便刷卡」 商場料丁財增15%

香港文匯報訊（記者 吳沚芊）馬年伊始，市道興旺，本港零售業率先報捷。有商場形容今年新春氣氛濃，加上連串新春推廣活動，預料可刺激人流及生意額按年增長15%，而內地遊客依然是香港消費市道最受矚目的一群。內地的新春假期長，蜂擁而至的內地遊客為香港帶來了「小黃金週」效應，由電子產品、珠寶鐘錶、名牌手袋衣履、護理產品、甚至海鮮都是他們目標，個人消費額動輒過萬，更有豪客揚言，消費不設上限，只要喜歡就刷卡。

馬年伊始，零售市道興旺，有商場形容今年新春氣氛濃，預料可刺激人流及生意額按年增長15%。

彭子文攝



顧客挑選名牌手錶。彭子文攝



時逢蛇迎馬的新春佳節，各大小商場紛紛出招吸引人流，刺激消費。沙田新城市廣場今年新春比去年投放多10%資源，作新春推廣活動，預料生意額按年升達15%。

### 新地商場料營業額增兩成

商場大業主新地發言人表示，今年新春購物氣氛濃厚，預計大除夕連新春假期，由1月30日至2月3日的5天內，新地旗下12個商場總人流可達780萬人次，較去年上升10%至15%，而營業額高達1.8億元，較去年上升15%至20%。本地顧客每人消費由800元至3,300元不等，餐飲方面則消費600元至1,600元，而內地旅客的消費更驚人，由4,000元到30,000元都有。

港人於新春期間消費力不俗，內地遊客消費更

動輒過萬元。銅鑼灣時代廣場外的石壁上，坐滿了正在歇息的內地遊客，每位腳前都堆滿了10數袋「戰利品」。來自深圳的郭先生剛抵達香港，他表示，因香港購入的貨品品質較有保證，特別是保健食品，食得安心最為重要，預料會花費逾萬元，購入營養保健品和護理產品。

### 3名徽滬客購物均逾5萬

唐先生來自安徽，每年都來港一次，今年預料會花逾5萬至6萬元在港購買電子產品，如手機、相機和護理產品等。同樣在港花費近6萬元的儲先生，和家人從上海來香港購物。儲先生表示，雖說香港有的品牌上海也有，但兩邊的產品和設計總有不同，所以上海買過，來港再買是不一樣的。

張小姐亦是來自上海，主要目標是來「逛商場」。她說，香港匯率低，光這樣已是很大的折扣，加上新春期間各品牌都在減價，所以非常划算，而她「搜羅」的目標以手袋和鞋履為主，來港的兩天都只流連在尖沙咀和銅鑼灣的大型商場內「血拼」，她坦言沒有算着花費多少，大概為5萬元以上、10萬元以下。

### 消費哲學：重點不是錢而是開心

遠道從哈爾濱來港的于先生，與深圳的親友高先生結伴同遊香港，難得老遠來到，由電子產品、珠寶鐘錶、名牌手袋衣履、護理產品都是目標。他們揚言，消費不設上限，只要看到喜歡的就刷卡，所以並不清楚花費如何。他們又說：「錢不是重點，在新春佳節，最重要花得開心！」



安徽客唐先生(右二)每年都來港一次，今年預料會花5萬元至6萬元購買手機、相機和護理產品等。吳沚芊攝



哈爾濱客于先生(左)與深圳的親友高先生(右)結伴來港，電子產品、珠寶鐘錶、名牌手袋衣履、護理產品都是目標。吳沚芊攝



上海客張小姐主要目標是手袋和鞋履，她說香港匯率低，等於很大折扣，加上各品牌都減價，非常划算，預算花費5萬元至10萬元。吳沚芊攝

# 暫做「無飯家庭」 日日酒樓開餐



李先生一家整個新春期間都到酒樓「開飯」，他們說難得有數天假期，不想再操勞下廚。吳沚芊攝

香港文匯報訊（記者 吳沚芊）新春佳節向來都是餐飲業大旺的季節。由於港人工作忙碌，近年親自下廚炮製團年飯及開年飯的人漸漸減少，反而愈來愈多人在新春期間選擇到酒樓訂枱食飯，或外賣盆菜

回家。有飲食集團表示，今年賀年氣氛濃厚，訂枱步伐較往年快，新春整體生意額預料升近10%，而外賣熟食如盆菜及和一般賀年食品的銷情亦相當理想。市民林先生年卅晚和十多個親友慶團年時，就選擇了外賣即食盆菜回家。他表示，外賣熟食比自己下廚方便得多，而且現在樣樣菜都貴，外賣有鮑參翅肚的盆菜，甚至比自己買料炮製更便宜。薛先生則在酒樓訂了一圍枱慶團年，他同樣表示自己下廚比較麻煩，而且菜式和味道都肯定不及酒樓廚師的手勢，飯後亦不用收拾，所以寧願「畀錢人賺」。而且團年飯可叫盡鮑參翅肚的奢華菜式，他指，大時大節的日子，已有心理準備大破慳囊。

### 食客難得休假 不想下廚

李家及鄧家除了團年飯，整個新春期間都到酒樓「開飯」。他們表示，難得有數天假期，不想再操勞下廚，寧願到酒樓簡單吃一頓，但

他們都不約而同地強調，不會因新年而特別吃一些貴價菜式，只是吃一些家常便飯而已。鴻星集團市場部經理顏岳岳表示，今年賀年氣氛濃厚，整體生意額預料較往年新春升近10%，因鴻星當年首創外賣即食盆菜而掀起潮流，故訂購者甚多，而一般賀年食品，如年糕、蘿蔔糕的銷情亦相當理想，對今年新春整體生意滿意。寶湖飲食集團市場總監林燕萍同樣表示生意理想，單單團年飯訂枱步伐已較往年為快，而且由去年年尾工展會，至年宵市場，直到新春期間，整體市道一直暢旺，相信生意額跟預期一樣，有接近雙位數的升幅。新光集團創辦人胡珠亦認為，今年新春氣氛熱烈，可能是打工仔有人工加之下，相對較願意花費，加上內地有禽流感問題，較多港人今年留港消費，加上內地遊客又被香港新春期間多姿多彩的活動吸引，故新春整體生意額可望升近10%。

## 賓館房價倍增 住客腰斬行程



香港文匯報訊（記者 吳沚芊）據香港入境團旅行社協會估計，新春假期每日有約700團至800團內地旅客到港，酒店供應頗為緊張，有賓館房租加價一倍，年初一收費800元，年初二竟收1,600元，住客因而被迫縮短行程。很多內地遊客選擇即日來回，抱怨無暇觀光，消費亦不夠盡興。他們聲稱，若酒店住宿價格合理，會多留數天觀光和消費。

來自上海的張先生入住銅鑼灣的賓館，投訴房價「海鮮價」。他說，在年初一入住時，收費800元一晚，但年初二卻突然要收1,600元。張先生表示心感氣憤，但因周圍的酒店賓館都「爆滿」，對於賓館的臨時抬價

只能「硬食」。他表示，未買夠便要回程了，更加無暇到主題公園或其他景點觀光。不少來自深圳的遊客多會即日來回。郭先生說，香港酒店價格太高昂，加上深圳鄰近香港，寧願分開幾趟來港觀光及消費，也比在港住宿一晚更為划算。一些來自較遠城市的遊客都只留宿一宵便算。唐先生入住北海角逸酒店，他說光一晚便花上4,000元，入住兩晚便用了8,000元，所以亦不敢久留，在港走馬看花一輪，和隨便買一些心頭好便匆匆離去。唐先生坦言，如果酒店價格能回落些，可以多留數天，相信光購物的花費已不止五六萬元。旅議會：住店太貴 窒礙消費 旅遊業議會總幹事董耀中承認，現時本港酒店價格太高，會影響遊客留港消費意慾，故酒店價格應該要維持在穩定水平。董耀中相信，只要政府能提高酒店供應量，屆時酒店房價會有所調節，或能進一步釋放遊客潛在的消費力。