

歲月舊夢 風靡一時的老月份牌廣告畫(上)

老月份牌廣告畫，又稱老月份牌年畫，是中國傳統年畫的一個分支，它起源於20世紀初期的十里洋場上海灘，鼎盛於20世紀20~40年代，沒落於20世紀50年代。

老月份牌廣告畫是一門綜合藝術，記錄着一個時代、一段歷史、一種文化，對中國近代史、繪畫史、商業史及煙草業、服飾業、影視業等都有不可替代的研究價值。近年來，隨着「老上海」懷舊熱的興起，月份牌廣告畫作為老上海典型代表，自然成為了人們收藏的焦點。目前，海內外收藏月份牌的人逐漸增多，使其成為一種爭相尋覓的收藏種類。

文、攝：香港文匯報記者 張帆

記者採訪到了常素霞女士，常女士是原河北省民俗博物館館長、研究員，國家文物鑑定委員會委員，河北省文物鑑定專家組成員和河北省博物館專家組成員。退休後，她繼續從事文物藏品的整理、鑒定和研究等工作。

常女士說，清末鴉片戰爭之後，中國五口通商，洋商們為了招攬顧客起先從國外運來了一批西方畫片，豈知中國百姓反映冷淡。洋商們頓悟開始學習中國商號將神話傳說、歷史故事等帶有中國民俗風味的圖例印上年曆和商號，遂獲得了老百姓的認同。與此同時，中國新型民族資本也開設了一批商號同洋行競爭，老月份牌廣告畫獲得流行並由此開創了一種新的畫種。

月份牌廣告畫前世

據介紹，清光緒22年(1896年)，上海鴻福來呂宋彩票行隨彩票贈送的《中西月份牌滬景開彩圖》，曾被認為是國內現存最早正式標明「月份牌」的實物，但有新資料證明，清光緒9年(1883年)由上海《申報》館印送的《中西月份牌二十四孝圖》，才是現存所見最早的「月份牌」。

老月份牌廣告畫採用中國老百姓所喜愛的傳統年畫形式，題材上多以美女或中國古代故事為主要形象，同時，在畫的四周配精心設計的邊框，中心或兩邊印二十四節氣或中西月曆對照表，再在適當的位置上標出產品的名稱和商號。

當時引發月份牌做廣告的中外廠商，為數甚多，佔據首位的是英美、南洋兄弟和華成三家煙草公司，其次是保險業，還有一些經營煤油、電池、肥皂、蚊香、醫藥、化學染料的洋行，林林總總，不一而足。

河北省民俗博物館在2005-2006年間，多方徵集了一批老月份牌廣告畫作品，其中，不乏鄭曼陀、杭稚英、周慕橋、徐詠青、金梅生、謝之光等年畫名家的不同時期的經典之作。

常女士續稱，曾有學者把老月份牌廣告畫的特點歸納為本土化、商業化、摩登化、通俗化、藝術化，與傳統年畫相比，月份牌廣告畫確實有着其獨特的魅力與特點。

老月份牌廣告畫發展初期的題材是豐富多樣的，不僅有仕女、娃娃、歷史故事、戲曲人物、名勝古跡等等，偶爾還出現過一些反映汽車、飛機等時事新知的作品。

約從民國元年後，月份牌廣告畫的題材趨向單一化，女性形象在月份牌中明顯增多，名媛閨秀、風月佳麗和豪華都市生活場景成為月份牌畫的主要內容，開創了月份牌畫的鼎盛時代。

月份牌記錄歷史文化

但是，在美術史上，月份牌廣告畫卻備受冷落，原因是過去中國人有一種習慣即崇尚文人畫：過分抬高文人畫，只求名頭、意境高遠，對民間繪畫特別是有商業習氣的就會貶之，認為月份牌是雕蟲小



■常素霞女士

技，沒有國畫傳統，不中不洋。然而，從中國近代繪畫史看，老月份牌廣告畫採用光與影的作畫方法是中國西洋畫的開端。徐悲鴻、顏文梁、謝之光都是中國早期月份牌廣告的畫家。

現在，月份牌廣告畫越來越受到國內外專家、學者的認同並給予很高的評價。俄羅斯科學院民族學博物館珍藏着的描繪溥儀、黎元洪、孫中山等政治人物的「月份牌」畫稿，也被該館列為一級館藏文物，足見其珍貴。

月份牌畫記錄着一個時代、一段歷史、一種文化。像簡氏兄弟1905年創辦的南洋兄弟煙草公司，在和帝國主義壟斷資本、英美煙草公司的競爭中，廣泛運用「月份牌」作為宣傳工具，提出「提倡國貨」。

著名美術評論家馬鴻增教授評價說，月份牌廣告畫對我國的近代史、繪畫史、商業史及煙草業、服裝業、影視業都有不可替代的研究價值。

市場中的老月份牌

隨着時代變遷與歲月流逝，並經「文革」十年浩劫，當年鋪天蓋地、俯拾即是的「月份牌」大量被毀和流失，保存至今且品相良好的越來越少，至於名家繪製的「月份牌」原稿更屬鳳毛麟角，得之殊難。誰能想到，原為推銷商品而製作的「月份牌」，百年過後竟青雲直上地成為今日收藏界、美術界、出版界、廣告界和服裝界行家們的搶手貨。目前，老月份牌廣告畫中的精品拍賣價格也屢創新高。

在2004年瀚海拍賣會上，周柏生的《雙燕飛》拍到3萬元（人民幣，下同）；在2005年北京榮寶齋春拍會上，謝之光的《孔雀》拍出了132萬元，令世人矚目。近年來，「月份牌」的收藏價格呈日漸上揚的趨勢，名家原稿自不必說，就是名家的印刷品也價格不菲，只要品相達七成以上的，售價均不菲，特別是第1次印刷，第1次發行，或發行量少的，也都極為搶手；一張南洋兄弟煙草公司的「月份牌」，在2002年時，僅100元左右就可成交，現在已難尋到。儘管



■梅蘭芳扮演黛玉葬花圖 佚名。

如此，一些行家認為，與香港、台灣及國外的收藏品市場相比，「月份牌」目前的價格仍然沒有到位，具備了較大的上升空間。

常女士介紹說，在月份牌廣告畫不斷走俏的同時，贗品也日益猖獗。目前所見的贗品月份牌有高仿和拙劣之分，產地有香港造、天津造和上海造，其中以天津造贗品水平最高。月份牌真偽可以從畫紙的厚薄、色彩、氣味等幾方面去辨別。一般來說，正品的紙張由於經過歲月的洗禮，紙質較薄，手感柔軟，氣味溫和，即便有磨損的地方也是舊黃色的，不像贗品會出現「外黃內白」的情況。

近日，河北省民俗博物館對館藏的老月份牌年畫進行了深入研究、整理，並精選了50餘幅老月份牌廣告畫作品進行展覽。這些作品全部是首次與觀眾見面，展覽共分摩登時尚、傳統題材、條屏之美三部分，其中不乏周慕橋、鄭曼陀、杭稚英、金梅生、謝之光等年畫名家的經典之作。



村童鬧學圖

作者：謝之光

謝之光是著名的月份牌年畫家，有「怪才」之稱，擅人物、鳥獸、花卉等，尤擅仕女畫。《村童鬧學圖》為其代表作。



姊妹花

作者：杭稚英

姊妹花形象在上世紀二三十年代極其流行，杭稚英應香港廣生行委託創作了此畫，此畫曾榮獲1937年中國「工商美術設計大獎」。



陰丹士林小姐—陳雲裳

作者：杭稚英

陰丹士林是人造染料的一種名稱，後多指青藍色。陳雲裳，中國早期著名影星，曾主演《木蘭從軍》。此畫右邊框一行行書廣告語：陰丹士林色布是我最喜歡用的衣料——陳雲裳。



航空小姐

作者：倪耕野

倪耕野，生卒年不詳，有大量作品存世，其曾任職於英美煙草公司廣告部，創作多以古代、現代女性為主。此畫創作於20世紀30年代，可以說是當時「航空救國」口號的真實寫照，此畫原型據考證應為中國第一代女飛行員，時稱「航空小姐」。



青梅獨倚圖

作者：鄭曼陀

恬靜的笑容，清麗的裝束，畫家塑造了當時知識女性的儒雅形象，廣受歡迎。

萬象靈犀

Splendorous World·非凡塵



■本土陶瓷藝術家黃麗貞

適逢香港藝術盛世，本地藝術家逐漸獲得市場關注，而持續觀察本土藝術家就不難發現，即使是身處香港的紛繁藝術語境下，他們仍是從個體的視角去表現對在地生活或是生命狀態的一種反思。最近，嘉圖現代藝術就呈獻香港著名藝術家黃麗貞的個人展覽——「Splendorous World非凡塵」。展覽已於即日起至2月15日舉行，於嘉圖畫廊Grotto Fine Art中展出。

香港藝術家黃麗貞作品在市場上已見關注，並且流通於二級市場。是次，她繼續用陶瓷來譜繪

城市生命心曲。

相對比2007年時的陶瓷創作，黃麗貞將瓷片打磨薄，將之與燈光組合陳設，光線從瓷片背後透過將原本冷硬的陶土賦予生命。陶瓷傳遞給人的概念是固定、厚重，而黃麗貞此次便是通過薄厚不均的陶片加之光線的參與，將箇中軌跡改變，讓陶瓷活動了起來，更為彩色的瓷片帶來漸進的色相及色調。

「居於香港這個國際城市，我們與大自然的關係似乎既遙遠且陌生。然而生物之所以能處於平

衡，其實均受自然界定律的主宰。」黃麗貞解釋說作品取材叢葉、流水、陽光傾瀉於葉縫之間、灑落在草坪上的陰影，是反映大自然的美與平衡，更讓觀者一窺生命的哲學。藝術家將多塊形狀各異的瓷片細緻串聯，造成如蜂巢和細胞等秩序井然的工整結構，隱喻生命原始的定律。

展覽詳情

展覽日期：即日起至2月15日

展覽地點：嘉圖現代藝術 Grotto Fine Art - 中環雲咸街31號C-D 2樓



文：張夢薇

■《櫻花落》