文匯社評 WEN WEI EDITORIAL

特首普選討論須以基本法為依據

律政司司長袁國強昨日在報章撰文，就有人提出的「公民提名」及「政黨提名」不符合基本法之處進行法律分析，引起社會關注。袁國強以法論法，有理有據，清晰說明基本法的有關規定是討論行政長官普選辦法的前提和基礎，也清晰剖析了「公民提名」或「政黨提名」爲何違反基本法，有助於政改討論不偏離基本法的憲制軌道。

袁國強的文章清楚表明，就行政長官普選時候選人提名辦法而言，基本法第四十五（二）條已明確規定：「由一個有廣泛代表性的提名委員會按民主程序提名」，並無其他選項。由於該條款的文字十分清晰，若任何提名方法繞過提名委員會的提名程序，或削弱其實質提名權，都可能被認定爲不符合基本法。

反對派以「公民提名」或「政黨提名」都屬於「民主程序」爲由，認定這兩種提名方式符合基本法，這是對基本法有關條文的斷章取義和歪曲解讀。基本法中「民主程序」的主語是提名委員會，而不是「公民提名」或「政黨提名」，或其他任何組織或個人。提名行政長官候選人是提名委員會的唯一法定職責，是一種實質性的權力，不得委托、轉授，不受無理限制，也不能變爲一種象徵性程序。

反對派重彈老調說，眞普聯提出的「三軌方案」不單止有法理依據，亦合乎憲法，合情合理。但是，眞普聯的「三軌」方案，實際上是在提名委員會前加入兩個前置程序，製造兩個「太上皇」，經「公民提名」及「政黨提名」的候選人，提名委員會必須予以確認，這是要令提委會成爲「公民提名」或「政黨提名」的「橡皮圖章」，嚴重架空、削弱提名委員會職權，不符合基本法的有關規定。

反對派還聲稱基本法沒有明確禁止「公民提名」或「政黨提名」，因此兩者不會違反基本法。對此，袁國強指出：即使暫不考慮基本法的立法背景，這說法忽略了一項普通法的詮釋原則，即當法律文件只明確列舉某特定人士、機構或情況，則代表同時排除其他人士、機構或情況。

行政長官普選辦法必須符合基本法規定和全國人大常委會決定，這涉及尊重基本法的憲制地位問題，是一個講法治的社會不應成爲問題的問題。袁國強的文章解釋了憲制原則，令公衆在發表意見時，可以更了解法律基礎，有助於政改討論在基本法的憲制軌道上順利進行。

（相關新聞刊A6版）

港府對菲制裁立場嚴正有理有節

行政長官梁振英昨日宣布，由於菲律賓當局至今仍未就四項訴求中的道歉訴求作正面回應，特區政府將實施首階段制裁菲律賓行動，由下月5日起，暫停菲律賓外交或公務護照持有人14天免簽訪港安排。事實上，特區政府雖然在追討賠償上取得一定進展，但菲方仍然拒絕向受害人道歉，反映菲方並未有反省之意。在人質慘劇中菲方救援不力難卸其責，特區政府實施首階段制裁行動，主要針對菲方的公職人員，在打擊範圍及力度上拿捏準確，既表明了嚴正的態度，亦盡量減少措施的影響。菲方應認清形勢，及早回應港方訴求，讓事件盡早得以解決，否則制裁措施將陸續有來，菲方將爲此付出沉重的代價。

馬尼拉人質慘劇發生至今已有3年多時間，特區政府一直向菲方提出須就事件正式道歉、賠償、追究官員責任及採取措施保障本港旅客安全等要求。特首梁振英更在三個月前與菲律賓總統阿基諾三世當面提出有關訴求。在中央政府的大力支持下，特區政府的追討工作逐漸取得實質性成果。去年馬尼拉市政府正式就事件道歉，並派遣市議員來港商討賠償事宜。早前菲方亦向其中一名傷者易小玲發放慰問金，資助她進行整形手術。然而，對於事件的責任問題，菲方至今仍拒絕承認錯誤，並堅持以「悲傷」字眼代替「道歉」，這種推卸責任的態度不但是對受害人極不尊重，更說明菲方對慘劇缺乏反省之心、悔疚之意。

香港正式出台制裁措施，表面上受影響的只是700至800名菲籍人士，但卻具有極大的象徵意義。措施針對的主要是菲律賓政府公職人員，而非一般民衆。原因在於人質慘劇上犯錯的是菲律賓政府，所以首階段的制裁措施也是以菲律賓政府爲目標，有理有節地表明了本港向菲律賓政府討回公道的嚴正立場。外交部發言人華春瑩昨日在回應制裁措施時強調，中央政府支持香港就解決菲律賓人質事件善後的努力。菲方應該認清本港以至中央政府討回公道的決心，如果菲方仍然對有關訴求無動於衷，下一階段的制裁措施力度將會更加猛烈。

（相關新聞刊A1版）

團年飯酒樓旺 街市買餸淡靜

市道好多出外用膳 檔販生意差30%叫苦

新春消費 系列三

香港文匯報訊（記者劉雅艷、張文鈴、王維寶）年近歲晚，一家人吃團年飯，寓意團團圓圓。由於市民今年傾向外出吃團年飯，令酒樓與街市檔販的生意仿如「天與地」。有酒樓表示，今年農曆新年生意市道好，在年廿八、年三十及年初一的訂座率達90%，預計生意額較去年同期高出20%。然而，有街市的肉類、蔬菜類及海洋類檔販均嘆息，生意較平日差20%至30%。

敘福樓集團執行董事黃傑龍表示，農曆新年與做冬不同，新年的時期較長，所以客人訂位亦比較分散，不過中式酒樓在農曆新年期間生意一向都非常旺場，「今年農曆新年旗下中式酒樓的訂位情況與去年相若，客人主要集中在年廿八、年三十及開年三日，旗下部分位於屋邨地區的酒樓在這三天訂座率高達90%，部分更要開兩輪才能夠應付需求」。

內地倡廉風 食材價回落

他又指，由於受到內地反腐倡廉風氣影響，不少貴價食材的價格都有所回落，雖然肉類和蔬菜價格上升，此消彼長下未有太大加價壓力，加上新年菜式價格上比較講意頭，一般都是以「88」結尾，調整價格的彈性較低。

旺角金御海鮮酒家經理梁振傑則表示，看好今年農曆新年生意市道，本月中已收到全月至少300圍的酒席，而下月就至少有200圍酒席，當中大部分是團年酒席的訂單。他說，農曆新年期間一圍的酒席最少數千，但年初七之後，酒席價格將會調低10%至20%。梁振傑預計今年農曆新年期間的生意額較去年同期上升20%，他對今年市道持樂觀的態度。

客多求熟雞 無懼禽流感

另外，今年H7N9禽流感爆發，黃傑龍指對酒樓影響不大，他認為，香港經歷過幾次禽流感，市民現在都能夠較冷靜應對，亦知道雞隻只需要煮熟就沒有問題，所以暫時沒有聽見有預訂團年飯的客人說要剔除雞的菜式，不過亦有少數客人會主動要求將雞煮得較熟，以策萬全。

酒樓食肆生意俏，反令街市檔販生意淡。長沙灣街市一間海鮮檔檔主冼小姐指，由於漁民早於月中陸續「埋頭」上岸準備過年，故海鮮來貨價及售價全線上揚逾20%。東星斑每斤560元，較平日的460元貴20%；海蝦平日每斤售價140元，過年前則上升至180元。

海鮮價飆 寧吃全包宴

冼小姐坦言，去年同期，市民對香港經濟前景較保守，故多選擇在家中吃團年飯，惟今年環球經濟好轉，市民傾向外出吃飯。「客人見到海鮮價飆升至此，倒不如用幾千元到酒樓吃全包宴！生意難做，我估計年廿八至年初二的收入，會較平日少30%」。

豬肉檔檔主曾先生特意每日多訂購5頭豬，以應市民吃團年飯及開年飯的需求，惟市況令他始料未及，單是年廿八已有一半餘貨。

菜檔檔主明哥指，由於農曆新年前後的天氣佳，所以蔬菜供應及價格均穩定，寓意「生財」的生菜維持每斤9元，寓意「年年有」的蓮藕每斤16元。然而他稱今年行業市道淡靜，生意不及平日。

見食材價漲 六口家「轉軚」

周女士一家六口原本計劃在家吃團年飯，但有見食材價格急漲，令她「打退堂鼓」，「每斤虎蝦索價800元、每罐罐頭鮑魚300元、每斤花菇500元、每斤海斑最少400元，全家外出吃飯應該不需2,000元吧」。

■團年飯酒樓食肆生意旺，令街市檔販生意冷淡。 黃偉邦 攝

■曾先生指，單是年廿八已有一半豬肉餘貨。 黃偉邦 攝

■周女士見食材價格急漲，寧願到酒樓食團年飯。 黃偉邦 攝

■由於漁民陸續上岸準備過年，故海鮮來貨價及售價全線上揚逾20%。 黃偉邦 攝

■冼小姐指經濟好轉，市民傾向外出吃飯。 黃偉邦 攝

▲年宵臨近尾聲，不少攤檔都減價促銷產品。 聶曉輝 攝

◀阿斌(右)與友人為免有餘貨，出奇謀先「割價」後加價，務求賺盡。 聶曉輝 攝

商場千萬佈置 料新春生意升15%

香港文匯報訊（記者 張文鈴）每年農曆新年，各商場都出盡法寶吸引顧客消費。有商場以高達1,000萬元做新年佈置，較去年升近10%，更創歷年新高；又預計新春期間，商場生意額可達3.5億至3.7億元，較去年升約至少15%。另外，亦有商場就農曆新年推出不同的應節主題及限量版利是封，吸引市民消費購物。

新鴻基地產代理有限公司租務總經理馮秀炎表示，觀塘apm商場去年全年營業額錄得逾35億元，她預計今年營業額有望升約10%至15%。她又預計，新年推廣期間（即由本月8日至下月16日），商場人流可達1,300萬人次，較去年升約10%至15%；生意額則可達3.5億至3.7億元，較去年升約15%至20%。

擬辦穗深莞團 料人均消費2萬

今年農曆新年期間，apm商場計劃籌辦55團至75團來自廣州、深圳、東莞一帶的「潮流旅客優質年貨團」及「潮賞賽馬春節美食購物團」，合計約2,700人至3,700人。馮秀炎預計，內地旅客人均消費達5,000元至20,000元，可為商場額外帶來1,600萬元至3,200萬元消費額，較去年同期上升10%至15%。

馮秀炎又透露，apm商場新年佈置及節日宣傳推廣費亦創歷年新高達1,000萬元，較去年升近10%。當中商場裝飾佈置費用約360萬，較去年升約15%。商場今年主題是「駿馬躍動華麗園」，以氣勢雄偉的駿馬為主題，配合今年馬年。

打造逾6,000呎駿馬華麗園

apm商場今年更打造全港首個逾6,000平方呎藝術喜慶兼備的駿馬華麗園，其中包括「巨型華麗花燈」、「百變駿馬藝術廊」、「祈福鼓及風車陣」、「金碧輝煌馬車」及「浪漫桃花園」。其中，位於商場中庭的25呎巨型華麗花燈最為矚目，半空更掛上過百個大紅燈籠作點綴。商場亦有祈福鼓風車陣及20呎高的巨無霸桃花王中王，讓市民行個桃花運，催旺戀愛運勢。

另外，荃灣愉景新城今年以「韓溢愉旺樂鼓舞」為主題，由18個福鼓組成，配上桃花和大型風車裝飾，希望市民迎春接福；屯門時代廣場今年推出限量版「3D金蝶賀年利是封」，當中有一對3D立體的蝴蝶，希望市民「新一年好事成雙，福財雙喜臨門」。

年宵檔變招 先減後加求賺盡

香港文匯報訊（記者 聶曉輝、陳廣盛）「要錢唔要貨」、「底價求售」，每年年宵臨近尾聲總是充斥着這些標語、口號，而今年亦不例外，昨日是年宵市場的最後兩天，各個攤檔都各出奇謀，務求賺到最後一刻，不少攤檔一貫以減價促銷，但亦有攤檔動動生意頭腦，巧用營商策略，先在昨天「割價」散貨，控制貨量至一成左右，到今天反而加價賺到盡。

沙糖桔熱賣 大桔滯銷劈價

一如以往，年宵花檔在最後一，兩天已賣得「七七八八」，第一年擺檔的花農李先生表示，沙糖桔的銷情理想，入了200多盆，昨天只賣剩約30盆，所以減價幅度不大，但另一邊廂的大桔就相對滯銷，相信要大幅劈價散貨。李先生解釋，大桔一般都是擺放在公司，所以較少市民購買，希望銷情在減價後會有好轉。有市民表示，今年花價與去年相若，亦有市民指會待今天年宵結束前才「執平貨」。

至於乾貨方面，各個攤檔就各出奇謀，務求賺到最後一刻，亦有攤位旨在宣傳產品，不作減價。由浸大國際學院經營的「馬已袋FULL」昨天已開始減價促銷，自製水杯由38元減至20元、自製肥皂玫瑰則由10元一枝減至20元三枝。負責人之一黃小姐說，銷情尚可，但仍未回本，所以希望在最後兩天減價衝刺；一個售賣全天然人手製香皂的攤位就不作減價，其負責人余先生指，所售的4款香皂均以中國人傳統配方製造，例如迷迭香，且全數可一皂三用（沖涼、洗頭、洗面），期望透過年宵市場收宣傳之效。

先封蝕本門 餘貨吊高來賣

今年首次投得年宵攤位的阿斌與5名友人售賣由現於廣州美術學院就讀的友人所設計的咕啞、手套及書籤等物品。他們相當有生意頭腦，為免最後有餘貨，早於昨日便「割價」促銷，將咕啞售價由68元一個減至50元兩個，以控制貨量至一成左右，待今天最後衝刺階段再倒頭加價。阿斌說，「咕啞賣到剩下一成左右，我們已經回本，所以之後賣的都是毛利，賣得愈貴，賺得愈多；就算沒有人買，我們都不會蝕本」。他又表示，會與友人在年宵市場結束後檢討得失，再謀創業。