

# 來港動輒消費過萬 名店喜接200萬大單



香港文匯報訊（記者 張文鈴）中國人向來重視農曆新年，不少人過年都會購買鮑魚、花膠、花菇等乾貨，令一家人團年飯可以「食得豐足」。近年亦有不少內地人喜歡來港買乾貨過年，而且出手闊綽，動輒消費過萬元，直接帶動行內生意。有荳茸海味店表示，本月已經接獲一單價值200萬元的生意，反映新春期間市道樂觀。

# 內地客豪買海味過年

東方紅港澳區總經理文佩珊表示，每年都有很多內地客來港辦年貨，今年月中開始已經有不少內地客來港購買乾貨過年，其中蟲草及花膠甚受歡迎。她又指，由於內地人喜愛購買荳茸海味作送禮及自用，因此人均消費一般過萬元。她說，今個月已經收到一宗價值200萬元的交易，反映今年新春市道不俗。

她又指，港人大多喜愛購買花膠、燕窩、元貝及罐頭鮑魚，她說，港人大多是用自，平均人均消費為1,000元。文佩珊表示，現在是購買荳茸海味的高峰期，而今年1月整體生意額較去年同期約增加20%。

## 天氣變冷愛買高麗蔘

另外，南北行荳茸藥材有限公司業務經理崔家權

表示，一如以往，不少港人都喜歡購買鮑魚及花膠過年，在農曆年期間用作招呼親友，人均消費約2,000元。他指，今年南北行更推出禮盒裝，方便市民送禮用，亦有不少年輕人購買禮盒送給長輩，令整體銷情不俗。

崔家權續說，港人多購買元貝、花菇等的散貨及禮盒（價值300元至400元）作送禮用途。而這些禮盒亦深受公司歡迎，不少買來作抽獎之用，現時已收到不少訂單。此外，近日有不少內地客喜愛購買高麗蔘，他指可能與近日天氣變冷有關，人均消費約5,000元至6,000元。他又指，整體客群有70%是本地客及30%內地客。

南北行今年更推出即食盆菜和鮑魚花膠燉雞套餐，分別價值800元及760元，方便市民與一眾親友歡度新年。他對於今年新春生意樂觀，預計今年

較去年同期有雙位數的增長，約增20%至30%。

## 加強巡查店舖保障旅客

另外，為保障旅客的消費權益，政府和旅遊業界在「黃金週」期間將會繼續採取多項措施推廣「誠信旅遊」。在執法方面，香港海關與警方會加強巡查專門接待內地團體旅客的店舖。在消費者教育方面，消委會將繼續推廣專為內地旅客而開設的「精明消費香港遊」網站。「內地赴港團體遊客須知」已上載至旅遊事務署和其他本地相關機構的網站供內地團隊訪客參考，並透過國家旅遊局在內地發放。政府及香港旅遊發展局亦分別會在主要邊境管制站，包括羅湖及落馬洲，及透過旅客資訊中心派發宣傳品，加強旅客認識在港的消費權益和選擇，以及「優質旅遊服務」計劃。

## 賀年食品漲價 紅瓜子每磅50元



■文先生(左)說，今年整體貨品貴，但由於擺檔多年，有不少熟客光顧。 劉雅麗 攝

香港文匯報訊（張文鈴、劉雅麗）年近歲晚，每家每户忙着打掃和四出購買賀年食品。有售賣賀年糖果、全盒食品的攤檔表示，今年的賀年食品來價較往年上升，其中來自美國的開心果和杏仁比往年升近15%，而糖果亦至少貴20%。有內地客特意來港辦年貨，稱價錢不是問題，指本港貨品有質

素保證。

旺角「恆新花生涼果」負責人莫女士表示，今年的貨品整體較以往貴，紅瓜子和黑瓜子每斤成本較去年貴2元至3元，現時紅瓜子每磅售50元、白瓜子則每磅48元。問及會否將加價轉嫁消費者，莫女士指要視乎生意情況而定。

同區店舖「老字號」文先生說，今年整體貨品貴，但由於擺檔多年，有不少熟客光顧，因此未有加價意慾。他又指，今年新推出黑糖話梅，希望吸引更多顧客購買。旺角龍鳳禮餅的店員則表示，牛耳仔每斤售40元、笑口棗每斤50元，今年訂價與去年相若，沒有因原材料成本增加而加價。

## 糖果整體貴20%至30%

旺角花園街專門售賣賀年糖果攤檔的葉太表示，今年糖果整體較去年貴至少20%至30%，尤其美國貨，當中美國開心果亦比往年貴5元至6元。有來自東莞的林女士表示，特意在過年前來港辦年貨，一個早上已花了數百元。她說，香港的貨品較有質素和保障，預計當日會花上過千元，強調花錢沒有限額。

## 學生嘆年宵檔生意難做

香港文匯報訊（記者 吳沚芊）近年維園年宵檔成為了「學生哥」的磨刀場，將科學學到的理論搬到現實之餘，亦可一嚐經營生意的滋味，但有籌辦多年年宵檔的老師指，今年除了「檔位貴」、人民幣升值以致訂貨成本高昂之外，客人都相當「手緊」，而且更愛講價，有學生指，客人連10元的風車都要還價至8元，大嘆生意難做！預期盡力叫賣都僅僅能把貨賣掉，對「賺錢」期望不大。

## 客人講價狠 推銷花功夫

維園年宵檔期過了一半，場內依然擠迫得水洩不通，身上掛滿產品作宣傳的檔主們，穿插在人群中，落力向客人推銷，其中，不少是身穿整齊校服的學生。

已有6年籌辦年宵檔經驗的張祝珊英文中學，今年以斑馬造型的震動按摩枕為「主打」，就讀中五的李子楹表示，同學由產品設計、入貨、宣傳策略到推銷都「一腳踢」，但指難度最高是推

銷，因為客人講價太狠，要花盡唇舌才賣出一件貨。

五邑司徒浩中學的謝松佑和黃碧清同學指，因上年賣風車大受歡迎，故今年同樣主力賣風車和氣球，但今年場內所賣的貨品都大同小異，以抱枕、風車、氣球最多，故客人在格價，而且愛「殺價」，連10元的風車都要還價至8元，生意難做。

理工大學設計系的學生Hugo則指，融合emoji表情設計的抱枕滯銷，相信亦是場內同類型產品太多的緣故，反而由同學親手造的無縫銀包大受歡迎，當初限量100個，但反應理想，同學趁課餘時間努力趕製。而自己設計圖案的布袋同樣銷情理想。

炮台山循道衛理中學的學生均患有認知障礙，蔡老師指，籌辦年宵檔的過程主要由老師負責，而且亦以入貨為主，因目的並非賺錢，而是讓學生可以勇敢向客人推銷、與人溝通和接觸。



■張祝珊英文中學今年以斑馬造型的震動按摩枕為「主打」。 吳沚芊 攝

## 噴射船春節每日300航班

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）不少港人都會在農曆新年長假期間外出旅遊，當中部分會選擇澳門作為旅遊地點。噴射飛航客務部門總監黃敏聰指出，年初三至年初五為外遊高峰期，公司該3天會額外增加60%班次至每天約300航班，最密5分鐘便有一班船；每天運載力多達11萬至12萬客量。他指出，年初三中午前由香港出發往澳門的船票已幾近售罄，料市民當天才到櫃位購票將「撲空」。黃敏聰又預料，年三十至年初十「春運」期

間，總客量會較去年增加5%。

黃敏聰指出，噴射飛航平日每天約有200來往澳門的航班，即將來臨的年三十至年初二期間，將每天增加約30%班次；初三至初五期間則會增至60%。而在春節期間，全公司36艘船均會全數投入運作，而每艘船除了恆常檢查外，亦已在6星期前接受一次特別檢測，確保沒有任何機件問題。他又表示，會在客量高峰期間增加人手，亦會在候船室增設指示牌，確保運作暢順。



■黃敏聰指出，年初三至年初五為外遊高峰期，該3天會額外增加60%班次至每天約300航班。 聶曉輝 攝

## 果籃花籃訂單額跌近半

香港文匯報訊（記者 劉雅麗）花籃及果籃均是農曆新年送禮佳品之一，然而有花店及果店負責人表示，受美國退市在即及內地反貪腐行動的影響，行業內接到的公司及個人訂單，均較去年下跌20%至30%，訂單金額亦大跌近半。

全球憂美退市加速，恐令本港市場爆發走資潮，港股走勢並不樂觀，直接影響新年送禮活動，其中花籃及果籃等禮品更是首當其衝。

## 「手緊」單價跌至500元

「美之花店」發言人陳小姐稱，除了果籃外，其公司亦推出包含夏威夷果仁、曲奇餅及巧克力等的賀年禮籃，另有內含茶葉、日本花菇、元貝等的禮籃，務求吸納更多客群。但是，她指禮籃訂單不及去年好景，訂單來得遲，數量亦減少

20%至30%，「個人訂單及公司訂量均下跌，市民及公司較以前『手緊』」，平均每張訂單金額由去年800元至1,000元，下跌至今年的500元至600元。

「Flower and Fruit」負責人馮先生指，不少行家都嘆嘆今年市道不佳，尤其中央反貪腐，影響中資企業的新年送禮活動。他指，由於其店主要接公司熟客訂單，約佔90%，故未受市道影響。

他說，一般而言，果籃內有日本蘋果、日本南水梨、夏威夷木瓜、美國紅莓、美國藍莓、紐西蘭奇異果、哥倫比亞麒麟果、美國無核提子、越南火龍果及泰國金柚等。當中，由於日圓貶值，日本水果的來貨價較往年便宜，但泰國水果則因水災而成本上升，兩者拉上補下，果籃的定價與去年相若。



■來自東莞的林女士表示，特意在過年前來港辦年貨，一個早上已花了數百元。 劉雅麗 攝



■花店及果店負責人表示，公司及個人訂單均較去年下跌20%至30%。 張文鈴 攝