

人民幣升不斷 利好文物回歸

市況前瞻 五千年中華文化博大精深，源遠流長，據聯合國教科文組織估計，歷代中國藝術珍品流散在47個國家上百萬件。在昔日社會動盪、溫飽沒保障的背景下，國人沒條件也沒能力，更沒閒情去侍弄那些故紙漆木、青銅磚瓦。今非昔比，國力增強，百姓已無溫飽之虞，中華文物回歸的呼聲一浪高過一浪。

■文：麥默



■2000年，保利以3,317萬港元拍回的國家一級文物牛首、虎首和猴首銅像。



中國經歷了三十多年的改革開放，人民生活得到空前的改善，政府和民間社會都積聚了豐厚的財富，又加上人民幣多年來不斷升值，增強了人們的購買慾與購買力。若重新擁有流失在海外的歷代藝術珍品，有一道很好的途徑——回購，這是最近幾年來文物回流的最重要方式。

買賣中國藝術品 經營均有聲有色

近年香港佳士得、蘇富比兩家大拍賣行，紐約、倫敦春秋兩季的亞洲藝術周，英國邦翰斯拍賣行，日本東京中央拍賣行，日本美協拍賣行，以及歐美各地大大小小的拍賣行、畫廊及古董商舖，都買賣經營中國藝術品，做得有聲有色，業績有目共睹。內地腰纏萬貫不斷升值人民幣的買家，在全球各處飛來飛去，競投華夏藝術珍品，幾乎人人都滿載而歸。這些拍賣行或公司和個人，都為中國文物回流各顯神通，的確也將不少好東西回歸到中華大地。

2000年，保利公司和北京文物公司



■月中被中國買家以23萬歐元從德國拍回的銅鑲金佛像

以3,317萬港元的價格從香港佳士得、蘇富比兩家拍賣行購得圓明園海晏堂大水法3件國家一級文物。剛過去的一年蘇富比秋拍，明永樂鑲金銅釋迦牟尼佛坐像拍出2.36億港元，創中國雕塑品世界拍賣紀錄。創造這紀錄者是一位來自廣東中山的買家。才踏入2014年，元旦剛過又爆好新聞，就在月中，一尊中國的銅鑲金佛像現身德國巴伐利亞州肯普滕市的庫爾靈拍賣行，這尊起拍僅僅為100歐元的佛像，經多番叫價，最終被一名通過委託代理電話競拍方式的中國買家，以23萬歐元（人民幣189.46萬）的高價將其收入囊中。

去年9月上海劉益謙以5,000多萬人民幣，在紐約蘇富比競得蘇軾的《功甫帖》，拍品從30萬美元起拍，經過十幾輪競拍到800多萬美元，這已證明書帖的市場價值和認可度。買家講，不買的話，前一口叫價的是日本人。《功甫帖》目前雖有爭議，但他更自信：「我也不是瞎買」。

人民幣十年之間 升值高達36.7%

中國買家頻頻在海內外的競買場上傳出好消息，除了中國人的國民本位意識增強，熱愛祖宗留下的傳統文化，也如上述，拜人民幣多年來不斷升值所賜，與增強了國人的購買慾及購買力有

關。有專家指出，人民幣兌美元自2005年匯改以來，10年間升值幅度已高達36.7%，其中除2009年受金融危機影響小幅貶值外，其餘年份均呈現升值之勢。2010年重啟匯改以來升幅將近8%，2011年人民幣兌美元升值幅度接近5%。港元與美元掛鉤，中港近在咫尺交流頻繁，人民幣的升勢港人體會最深。

今年或升幅1-3% 買回國寶錢好使

去年人民幣兌美元即期全年升值幅度高達2.91%，較2012年的1%明顯加速。今年人民幣升幅如何呢？有專家分析，市場目前對人民幣升值預期強烈，人民幣匯率具備挑戰「5」的潛力。數據來源於人民幣兌美元中間價本月13日大幅上升58個基點至6.0950，創下歷史新高，同一時間，即期匯率也一舉突破6.05大關，收盤報6.0434歷史新高。這個態勢，意味着人民幣對美元的匯率，正加速朝着「5」時代進軍。專家認為2014年人民幣兌美元仍將保持升值，升值幅度或在1%-3%之間。

又根據人行官網顯示，本月14日銀行間外匯市場人民幣匯率中間價為1美元兌人民幣6.0930元、1歐元兌人民幣8.3264元、100日圓兌人民幣5.8901元、1港幣兌人民幣0.78575元、1英鎊兌人民幣9.9880元。這樣的匯率，套用香港人的一句說話，就是人民幣越來越好使，越來越值錢，有利於在海外市場買回大量的國寶。



■上海買家以5,000多萬人民幣，在紐約蘇富比競得蘇軾的《功甫帖》。

共同維護香港藝術品市場持續穩定健康發展 永寶齋有限公司回應讀者來信

營商環境 香港是自由港，有完善的法規，有良好的營商傳統，還有低稅率、零關稅的優勢。因此近年海內外的知名、不知名的拍賣行紛至沓來，入駐本港，對促使香港成為國際主要藝術品交易中心極為重要，也對香港持續、穩定、健康地發展藝術市場無疑是有利的。

日前，永寶齋接獲一封來自浙江省青田的信函，來信人是一位上了年紀的夏姓女士，她錯把永寶齋有限公司當作香港×××拍賣行有限公司。夏女士向翟健民申訴，去年底她繳交二萬六千元人民幣服務費，將三件拍品送往上海，交由該公司駐滬機構送港拍賣，結果並沒把拍品送去香港而推搪說流拍，估計那二萬多元的服務費也追討無期，精神大受打擊。（夏女士的來函見附圖）

正規拍賣公司 不收服務費用

近期也有行內人士發現，一家與本地永寶齋有限公司同名的「香港×××拍賣行有限公司」，已在香港註冊登記，並在網上展示其中英文對照的「公司註冊證書」。該公司又是拍賣，又是預展，又是高端藏品交易博覽會盛大徵集等等。

永寶齋有限公司負責人表示，全球華人收藏家學會副會長翟健民是永寶齋齋主，自1973年正式投身中國古玩工藝品行業，成為專業買家，定期參與在歐美及亞洲各地舉行的古玩拍賣及展覽。永寶齋有限公司1988年在香港成立以來，過往二十多年間亦積極參與在紐約、倫敦和香港舉行的國際級拍賣會。但是永寶齋有限公司本身從沒組建拍賣公司，也從沒與他人聯名或委託他人合作組建拍賣公司，更遑論直接舉辦拍賣活動。

該負責人同時強調，海內外正規的拍賣行除成功拍賣收取手續費外，事前都不會巧立名目收受任何的服務費用。

低劣贗品易辨 大家細心觀察

本地的營商環境寬鬆，有極之個別的公司魚目混珠，日前於尖沙咀某酒店舉行一次拍賣，共設中國書畫、雜項古玩、瓷器藝術等四個專場，幾百件拍品充斥低劣的贗品、不入流的行貨。

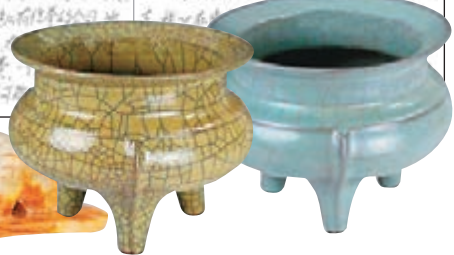
中國書畫專場，有署名「居廉」的花卉畫，稍有點認知的人都了解，居廉是嶺南派的開山鼻祖，他的開創的「撞粉撞水」技法影響也傳承了嶺南派幾代人，是其典型的畫風，而拍賣場上的「居廉」幾幅條屏，竟然全是海派的寫意風格，兼且畫工差劣，貽笑大方。雜項中有一枚「明刀」或稱燕刀的古幣，是先秦時期燕國鑄行的貨幣，而場上則註明為「齊國刀幣」，更要命的是開出底價高達近300萬，一枚「明刀」時價頂多就是區區三兩百元。元青花鬼谷子下山青花大罐又現身在瓷器專場。漢代青銅鑲金燈具「長信宮燈」，在拍賣場上出現玉雕版，不由人想起近年市場上多起的「青花暖水壺」、「漢代玉雕梳妝臺椅」、「金鏤玉衣」、「宋徽宗瘦金書千字文」等等的笑話。

香港人有句口頭禪「橋唔怕舊，至緊要受」，大家應要保持警覺！

■文：疏影



■浙江青田夏女士的來信，及她委託拍賣的三件拍品。



《柏煊書齋·定窯》出版



出版消息 本港柏煊書齋主人詹榮光蒐集有年的宋定窯瓷器，現悉數結集出版，定名為《柏煊書齋·定窯》。該書由香港沐文堂美術出版社有限公司付梓，是一本大型的精裝彩色畫冊，全書178頁，收錄詹榮光花費二十多年心血而度藏的定窯精品二十六頂（共二十九件），以及前北京故宮博物院研究員、中國古陶瓷權威李知宴教授的導論，洋洋大觀，圖文並茂，是研究和欣賞宋代定窯瓷器不可多得的好圖錄好資料。

《柏煊書齋·定窯》圖錄所載實物，大致涵蓋了宋定窯高端瓷器的基本面貌，既有瓶、枕、壺、爐、洗、盤、碗等生活用具，也有佛像、人物與動物等，紋飾獨特，工藝豐富，部分更是出類拔萃的罕見之作。定窯的胎、釉都呈現精、白、薄特徵；定窯潔白恬靜、不溫不火、平和精緻，最貼切顯露宋朝的典雅士大夫雅文化、精英文化內涵，這些在本圖錄都有充分的表現。

詹榮光自撰圖錄序言中，感謝永寶齋東主翟健民、劉惠芳伉儷歷年來的一貫支持，提供寶貴的專業建議，不辭辛勞走遍世界各地協助搜羅珍品，才使柏煊齋的收藏得以如此豐盛。翟健民則認為，能成功集藏如此數量和高質素的定窯瓷器，全源自詹榮光縝密、

■定窯白釉劃花牡丹紋梅瓶



■定窯白釉刻花龍首流淨瓶



精明，以及對中國古陶瓷追求的極之精緻、高品味。翟健民又指出：「詹榮光在收藏經歷中難得有一股韌勁，更有一種堅持，藏品市場起伏從不為所動，心如止水不受誘惑不作投機，是一個令人敬重的真正收藏家，故此在短短的約二十年間就搜羅成系列、數量豐、世上一流的宋定窯瓷器，可喜可賀！」

■文：麥默

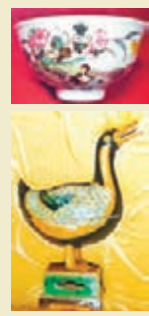


■定窯陶塑白釉擎荷童子枕

釋疑解難

讀者陳先生：傳來的兩件瓷器，分別答覆如下：第一件，琺瑯彩大清雍正年製款飛鴨宿食碗，首先，雍正琺瑯彩碗都是四字料款，而不是六字青花款；其次，碗外壁的彩畫工太粗糙，欠缺雍正瓷器精緻描繪的神韻；再有，這碗的器形也不對。另一件，完美的成化素三彩鴨形香薰，這鴨形香薰二十多年前在珠山東北側明清官窯遺址考古發掘時出土，全是破爛殘損碎片，全球無一件是完整無損的。綜上所述，可斷定這兩件瓷器均是贗品。

翟健民



讀者要求鑒定的圖片

小啓

本版自創刊以來得到了廣大讀者的歡迎和支持，現因要求特闢「釋疑解難」專欄，如讀者收藏的古瓷藝術品有何疑難，可將物件拍攝成圖片電郵至：stfung@wenweipo.com，我們將有專家作解答，敬請垂注為荷。