

香港文匯報訊(記者張文鈴)由旅遊發展局主辦的「2014國泰航空新春國際匯演之夜」將於年初一晚(本周五)在尖沙咀舉行,今年不少花車均以「馬」的造型出現,配合馬年的主題。旅發局表示,屆時會舉行街頭派對,會有非洲鼓樂、單車舞火龍與民同樂,又預計,今年花車巡遊匯演將吸引10萬市民和遊客沿途欣賞。

今年共有13部花車參加匯演,不少花車都以紅色、金色等喜慶的顏色為主,以各種不同的賀年造型向市民拜年。馬會今年的花車以「馬」為主題,當中走馬燈的主角「馬」,以國畫大師徐悲鴻的著作《雙駿》及《大奔馬》為藍本,祝福香港繁榮向前。海洋公園今年以海底世界為主題,雖然沒有馬匹,但有海馬及海龍來祝市民龍馬精神。

旅發局今年的花車名為「環球派對飛躍馬年」,旅發局表示,花車以「火車」為主題,寓意馬年馬力十足、勇往直前。火車的造型中,第二卡的燈箱牌寫上中文意思為新年派對的「NEW YEAR PARTY」,同時又布置成「馬戲團」的氣氛,配合今年特別設計的「馬仔」吉祥物,希望將很熱鬧的派對和嘉年華氣氛帶到市民眼前。

**小馬車噴泡 寓甜蜜開心**

旅發局節目及旅遊產品拓展總經理洪忠興說,花車布置得像一個馬戲團,希望將馬的動感及熱鬧的派對,送到市民面前。旅發局今年另設小馬車,屆時每6秒會噴出心形或哈哈笑的泡泡,祝福大家馬年甜甜蜜蜜、開開心心。

**13花車21表演隊參加匯演**

今年農曆新年除了花車巡遊外,還有巡遊表演隊伍在現場載歌載舞,舞蹈員屆時會進行連串表演,包括單車舞火龍、步操樂隊、非洲鼓樂等,以營造歡樂的嘉年華氣氛,與市民度過一個熱鬧開闢,開開心的新年。

旅發局表示,今年賀年歲遊匯演共有13部花車及21隊表演隊伍,包括來自15個國家及地區。洪忠興說,預計有10萬名市民和遊客沿途觀賞,希望透過來自世界各地的表演團隊和精心設計的花車,將一個美麗的新春花車匯演帶到市民眼前。

**海港城重慶大廈 觀賞勝地**

旅發局又建議兩個最佳觀賞位置,分別於廣東道近海港城及彌敦道重慶大廈對開。旅發局指,今年天文台預測年初一天氣會較和暖,預計市民大多會想與卡通人物及花車拍照,建議就要早一點到。

巡遊隊伍當晚8時會由尖沙咀文化中心廣場出發,經廣東道、海防道,以喜來登酒店作終點。巡遊後大部分花車於年初二至年初七(即2月1日至16日)會擺放在大埔林村的許願廣場展出。

# 花車「馬」力足 料吸10萬觀眾

## 街頭派對非洲鼓樂單車舞火龍與民同樂



▲旅發局另設小馬車,會噴出心形或哈哈笑的泡泡。劉國權攝

▲旅發局今年的花車名為「環球派對飛躍馬年」,寓意馬年馬力十足、勇往直前。劉國權攝



▲海洋公園今年以海底世界為主題,雖然沒有馬匹,但有海馬及海龍來祝市民龍馬精神。劉國權攝



▲空中服務員手攜即影即有相機,以及相框與市民合照實麗萊,與市民一同共慶新春。劉國權攝



▲今年迪士尼更準備大量的米奇形狀的貼紙,準備於當晚將「快樂」派到市民手中。劉國權攝

### 迪園風車寓轉機 國泰空姐玩合照

每年農曆新年的花車巡遊成為廣大市民的慶祝新春節目,吸引數以萬計的遊客來港一同共慶新禧。今年很多花車以「馬」為主題,亦有不少機構送出小禮物或與觀眾拍照,將歡樂帶給市民。

**馬會派襟針 祝「一馬當先」**

香港賽馬會今年第十九年參與新春國際匯演,為慶祝馬年,馬會品牌及項目事務經理高紫慧表示,今年特製了3,800個「馬年幸運襟針」於年初一匯演當晚,沿途派發給市民。她又說,這個「馬年幸運襟針」希望市民可以在新一年「一馬當先」。



▲馬會今年特製了3,800個「馬年幸運襟針」於年初一匯演當晚,沿途派發給市民。劉國權攝

備於當晚將「快樂」派到市民手中。

至於「打頭陣」的國泰航空花車,今年首次由90名國泰航空職員表演勁歌熱舞,當中包括機師、艙務員、地勤職員等。屆時,會有空中服務員手攜即影即有相機,以及相框與市民合照實麗萊,與市民一同共慶新春。 ■記者張文鈴

# 慈團年宵擺檔 消費助己助人

香港文匯報訊(記者羅繼盛)市民應節行「花市」時,同時亦可做善事幫助弱勢。有多個慈善團體在維園年宵市場設置攤位,宣傳服務理念之餘,亦希望藉此籌募服務經費。部分攤位亦表明會將部分利潤撥捐作慈善用途,令市民消費得更有意義。

**籌經費設幼兒中心**

香港聾人協會今年首次競投年宵市場攤位,特別設計名為「金裝龍馬」的公仔,售價為88元。他們同時銷售多款金風車和金元寶等新春擺設,以及飲品和零食。團體代表梁小姐期望可透過今次機會籌募經費,作設立幼兒服務中心之用。

過往曾參與多次救災行動的「無國界社工」,繼前年後第三次設置維園年宵攤位。攤位組長何小姐表示,雖然去年發生雅安地震和菲律賓風災,但他們見到港人對救災的關懷有所減退,期望藉今次機會,引起市民對災情的關注。

他們今次特別推出了「心情福袋」,內有香薰及附有減壓小貼士和受災兒童畫作的記事日誌。由於初時訂價過於樂觀,售價已由原訂的68元降至50元。何小姐又指,他們同時鼓勵市民多買幾個福袋,預留在探訪災民時贈予災民。



▲WeChat會將所得淨收益全數撥捐長者安居協會,以支援「平安鐘」等計劃。羅繼盛攝

**「WeChat」淨收益捐助長者**

除有慈善團體直接投攤位籌款,有攤位亦將所得利潤,部分撥捐團體作慈善用途。著名通訊軟件WeChat在維園售賣其品牌精品和擺設的攤位,會將所得淨收益全數撥捐長者安居協會,以支援「平安鐘」等計劃,並可讓有經濟困難的長者免費使用。

而一班空手道運動員則與朋友合資售賣印有48種運動名稱的福袋,售價介乎88元至128元。多次為港「披甲上陣」、將出戰今年亞運的空手道運動員李嘉維表示,他們亦會將預留部分收益撥捐香港精英運動員協會,以支持香港運動員發展。



▲香港聾人協會推出「金裝龍馬」公仔等新春擺設,期望可籌募經費作設立幼兒服務中心之用。羅繼盛攝



▲「馬年紅」推出懷舊糖袋,內附眼鏡朱古力、牛奶片、口哨糖、戒指糖等昔日經典糖果。羅繼盛攝



▲汪先生(右)首次體驗香港年宵市場的氣氛,稱高興本港有售賣冰糖葫蘆等傳統特色小食和手工藝品。羅繼盛攝

# 古老當時興 傳統貨賣不停

香港文匯報訊(記者羅繼盛)距離馬年尚有3天,維多利亞公園年宵市場的氣氛持續熱鬧。雖然昨日仍為正常的上班日,但乾貨攤位的通道自下午時已人山人海。而市場除充斥各式各樣馬形和馬車公仔,有攤位卻走懷舊路線,同樣有捧場客。

所謂「古老當時興」,在潮流通訊符號公仔大受歡迎下,亦有攤位以懷舊特色作賣點,引來不少捧場客。一班大專學生早前集資在維園年宵市場設「馬年紅」攤位,推出以上世紀60年代至70年代的電影和廣告作藍本的特色揮春。

**「米袋」藏童年回憶糖果**

除了懷舊特色揮春,他們亦推出懷舊糖袋,特別模仿米袋設計,內附昔日深受當時兒童喜愛的糖果,包括眼鏡朱古力、牛奶片、口哨糖、戒指糖、山渣餅、大白兔糖等。大專學生葉翠婷指,當中以眼鏡朱古力最難尋得貨源,即使一些舊式士多已不再出售或貨量很少,他們需要到不同店舖集合貨源來製作。他們已製作600個糖袋,售價35元,現時已賣出近200個。她指,有信心最終可全數售出,順利回本。

售賣傳統小食的攤位亦大受歡迎。蘇浙公學一班修讀經濟或企管財科學生,今年夥拍售賣傳統小食的「鉢仔王」,在維園年宵市場的當眼地點銷售食品。中五學生鄭樂怡指,由於去年售賣紀念品的成績平手,參考當年其他售賣小食的攤位都獲得理想回報,故向「鉢仔王」提交計劃書。

**懷舊鉢仔糕排長龍**

鄭樂怡透露,今次與「鉢仔王」合作,由「鉢仔王」提供攤位和貨物,學生毋須付出投資本金,但會參與銷售,並獲分得20%利潤。她指,多日來攤位的銷情較預算理想,單是鉢仔糕於本週日已售出約1,400個,昨日首6小時已賣出500個。而現場所見,昨日下午更大排長龍。

**杭客讚年宵氣氛佳**

內地商人、來自杭州的汪先生雖然來港多次,但昨日首次踏足維園體驗香港年宵市場的氣氛。他指,內地北方還有類似的市場,但如他家杭州已很少類似活動。他樂見維園年宵內有售冰糖葫蘆等傳統特色小食和手工藝品,他也花了約500元,買了一些傳統風車和特色新春擺設。

# 六成人封廿蚊 收利是有望增

香港文匯報訊(記者吳祉辛)農曆新年將至,小朋友最期待,而大人最「頭暈」的就是派利是環節,而港人今年收到的利是有望增加。香港研究協會進行一項調查發現,60%受訪者計劃今年每封利是以20元為主,但市民今年派利是較為「手鬆」,26%人表示會增加派利是的總金額,創6年來新高。香港研究協會研究主任吳偉民表示,派大面額利是主要是中產及高收入人士,基層人士派利是的總金額的增幅則相對較少,加上市民今年加薪預期有所降溫,故預期農曆新年消費市場增長將會放緩。

派利是及「短利是」是農曆新年的「重頭戲」,香港研究協會於今年1月14日至21日,電話訪問了1,218名市民,了解他們對利是錢及新年消費的意見。調查結果顯示,受訪者今年平均每封利是的金額比例與往年相同,60%人表示打算今年平均每封

利是金額為20元,其次有17%人表示會封10元,表示會封50元的佔13%,封100元或以上的佔6%;而表示「不打算派利是」的則佔4%,與上年同類型調查比較,少了人不派利是或封10元,反而較多人封50元。

**26%派利是更「手鬆」6年新高**

調查又發現,26%受訪者預計,今年派利是的總金額較往年增加,創6年新高。吳偉民表示,有較多中產及高收入人士派大面額利是,比例較去年有顯著增長,相信與去年本地樓價維持高位,及股市上升所帶來的財富增長效應有關。

另外,今年農曆新年本地消費市場增長將會放緩,預計今年新年消費會較去年「增加」的有39%,較去年下跌50個百分點;而表示「差不多」

的則佔49%,表示會減少消費的佔12%。用於個人服務、娛樂、旅遊、餐飲及購物的消費,較去年下跌5個百分點,佔37%;有49%受訪者預計今年過年開支最大是「封利是」及「孝敬長輩」,較去年上升7個百分點。

**中產消費意慾升 中下階層跌**

至於今年會否加薪,33%受訪者預計2014年「會」加薪,而表示「不會」的則佔36%,較去年上升3個百分點。吳偉民指,反映市民今年加薪預期有所降溫,而進一步分析發現,中產的加薪預期,較夾心階層及基層人士為高,而中產及高收入人士的消費意慾,亦錄得溫和增長,而中下階層人士消費意慾則顯著冷卻。

部分過年習俗亦逐漸式微,如添置新衣及自製賀年食品等,吳偉民補充,只有不足一半受訪者會保留傳統,仍會自製賀年食品的市民,更不足30%,可喜的是,有68%受訪者仍表示會親身向長輩拜年。

# 營養師教路 防賀年失控增磅

香港文匯報訊(記者陳廣盛)農曆新年將至,全盒糖果、賀年糕點等是不可或缺的食品,但只要不注意分量,隨時成為增磅陷阱。醫管局九龍東醫院聯網營養師潘仕寶表示,只要市民在選用賀年及全盒食品時,採用「低脂、低鹽、低糖、高纖」的飲食建議,進食時記住要適可而止,以及多做運動消耗部分卡路里,自然就可以過一個開心又健康的農曆新年。

**傳統食品高脂 堅果代開心果**

瓜子、開心果等傳統的全盒食品都含極高的脂肪量,10粒至12粒開心果就有5克脂肪,45卡路里。潘仕寶建議市民可放米餅、米通、薺菓凍、乾果如提子乾、杏脯乾等來取代,當中特別推薦堅果和種子如葵瓜子等,因為它們都含豐富不飽和脂肪酸、維他命E及纖維,有益心臟健康。她又說,購買全盒食品應多選擇獨立包裝小食,食用時不較易控制分量,更不會造成浪費。