

平民集資潮東移

網絡籌款逐財富夢 中國資金潛力4000億

滿懷理想，唔夠銀兩？歐美國家近年興起「群眾集資」(crowdfunding)熱潮，隨即席捲全球。小公司或個人可透過網絡平台，為個別項目向公眾籌募資金。群眾集資在西方國家已成大規模產業，但世界銀行預期集資潮將「向東移」。到了2025年，全球新興市場群眾集資金額可達960億美元(約7,453億港元)，其中中國集資潛力將為460億至500億美元(約3,571億至3,882億港元)，接近全球一半。

世界銀行報告指，由於群眾集資在網上進行，它與社交網絡滲透率息息相關。隨着中國經濟進一步發展，加上社交網人數上升，愈來愈多人可成為群眾集資項目的投資者。世銀估計，在2025年的新興經濟體群眾集資市場，中國資金潛力最大，接着是中歐和中亞，估計有137億美元(約1,064億港元)；東亞和太平洋地區亦有70億至80億美元(約543億至621億港元)。

平民集資帶動籌款網站興起，全球最大群眾集資網Kickstarter發表報告指，去年在全球各地向300萬名投資者，共籌得4.8億美元(約37億港元)，遠超前年的3.198億美元(約25億港元)。Kickstarter預期，今年在科技、電影和音樂的籌款成績會再創新高。

IBM員工內部籌款 推動新項目

群眾集資不只是幫助創業者白手興家，現在連企業也運用這種方式，讓打工仔一嚐話事人滋味，成為群眾集資最新趨勢之一。國際商業機器(IBM)積極嘗試把群眾集資融入公司管理，前年設立群眾集資平台「iFundIT」，供資訊科技(IT)部門員工提出建議。

員工可評論或加入其他人的建議，還可投票支持自己喜歡的建議，每一票代表100美元(約776港元)，每位員工最多有20票，而這些資金都來自IBM內部投資基金。這新嘗試果然收到良好效果，IBM IT項目經理亨里斯去年想到一個應用程式(app)的設計。按照以往程序，他要把建議書提交上司，但可能數月也得不到答覆。

助增歸屬感 階級觀念重難仿效

今次亨里斯把想法放上iFundIT，獲多名同僚支持，籌得2萬美元(約15.5萬港元)預算，讓他的app得以在數周後面世。他坦言這經驗令他印象深刻，「感覺不再單是為IBM工作，而是IBM變成了我的公司。」由此可見，群眾集資模式打破企業繁複的官僚主義，鼓勵由高層至基層員工提出意見，並讓員工決定如何分配公司資源，有助增加歸屬感。

據悉IBM計劃今年擴展iFundIT到其他部門，並會研發手機app，增加參與度，最終更可能會包裝成商品，推銷予其他企業。不過，美國明尼蘇達大學訊息與決策科學教授伯徹懷疑，未必所有公司都敢於仿效，因此舉涉及把高層權力下放，一些注重階級觀念的企業未必能夠接受。

■《時代》周刊/《衛報》/英國廣播公司/今日俄羅斯/《衛報》

全球新興市場群眾集資潛在金額達960億美元(約7,453億港元)



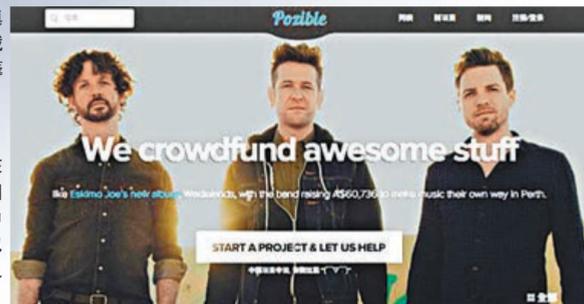
3年籌逾億 Pozible 打入星馬



澳洲公司的真人殭屍射擊遊戲「Patient O」籌得164萬港元。

Pozible 3年來成功為5,000個項目集資，當中較受歡迎項目包括電影、音樂及藝術。

群眾集資網站盛行，較著名的有美國Kickstarter、Indiegogo等。以澳洲墨爾本為基地的Pozible網站，過去3年Pozible成功為5,000個項目集資，總額1,600萬澳元(約1.08億港元)，最近更打入新加坡及馬來西亞，為有意創業的亞洲人提供集資平台。



藝術項目吃香

Pozible較受歡迎項目包括電影、音樂及藝術。澳洲一家公司推出的真人殭屍射擊遊戲「Patient O」，籌得24.3萬澳元(約164萬港元)，是Pozible成立以來最吸金項目。

Pozible共同創辦人里克·陳(Rick Chen，譯音)表示，現時約六成網站瀏覽量來自澳洲，亞洲、美國、歐洲等緊隨其後，目前正積極拓展亞洲用戶人數及集資項目。

■techcrunch網站

SEC嚴苛新例 手續費佔集資額四成

美國證券交易委員會(SEC)去年提出方案，允許創業人士及新創企業通過互聯網向公眾小規模集資，有望改寫美國小企業從私人債券市場融資的途徑。然而有分析指出，SEC按投資者淨資產為集資額設限，又要求企業提交財務報表，手續費等相關開支可能佔集資額高達39%，阻礙小企業透過群眾集資融資。

SEC的「群眾集資」計劃是根據前年生效的《促進創業融資法》(JOBS)制定，

旨在推動中小企業成長和創業。新例解禁企業向淨資產少於10萬美元(約77.6萬港元)的對象集資，但限定集資額不得超過2,000美元(約1.55萬港元)或對象收入的5%(以較高一方為準)，集資額上限會隨着對象的淨資產比例上升。新例亦限制股權融資公司一年最多只能集資100萬美元(約776萬港元)。

新例同時要求進行群眾集資的公司提交經審計核實的財務報表，恐為企業造成財政負擔。據SEC估計，對於

10萬美元以下的集資行動，相關手續費可能介乎集資額的12.9%至39%，意味一間公司集資10萬美元，可能要繳付高達3.9萬美元(約30.3萬港元)費用。此比例會隨集資額增加而下降，例如集資10萬至50萬美元(約388萬港元)約為7.96%，50萬至100萬則為7.66%。

■路透社/彭博通訊社/venturebeat網站

投資房地產新渠道 額少風險低



■米勒兄弟成立Fundrise公司，專門協助房地產發展項目集資。

群眾集資近年大行其道，不論創意產品、電影以至政治候選人及賑災，皆可透過互聯網籌集所需資金，方便快捷。如今這概念更推廣至房地產發展，發展商有多一種傳統金融機構以外的集資渠道，投資者投入資金不多便可參與，風險相對較低，堪稱雙贏。

房地產投資所需資金不菲，幾乎是傳統發展商及金融貸款機構的專利。引入群眾集資後，資金不多的企業家亦可分一杯羹。拜美國前年4月通過鼓勵創業的《促進創業融資法》(JOBS)所賜，發展商現可於網上向投資者推銷發展項目。

投資7750元 享樓盤股權租金收入

華盛頓的米勒兄弟兩年前創立Fundrise公司，專門協助本地房地產發展項目從網上集資。在JOBS放寬監管後，他們現時可自由向投資者推銷項目，令房地產投資更普及，至今吸引數百名本地投資者為一個項目出資，平均每人投資約1,000美元(約7,750

港元)，可享有樓盤的股權，有權按百分比分享租金收入及樓盤升值所得。

米勒說：「公眾將幫助你發展樓房項目，但實際上你會發現公眾人士是可靠的夥伴和資產。房產投資普及，不單讓你取得資金，更可獲得以前不可能得到的社會力量。」

矽谷新創企業RealtyShares同樣是為房地產項目在網上融資，總裁阿特瓦爾認為，網上籌款將影響未來房地產投資模式。他指投資者參與房地產發展的途徑非常有限，而且所需資金動輒5萬至10萬美元(約38.8萬至77.6萬港元)，投資者承受的風險較高。

阿特瓦爾表示，以該公司的網上投資平台為例，投資者可藉此投資全國各地項目，投資額可低至5,000美元(約3.88萬港元)，並可從公司網站監察回報及稅務文件，與投資上市公司股票同樣容易。

■《福布斯》/CNBC

■學生上體育課的器材資金來自群眾集資。網上圖片



財困學校及時雨

群眾集資除協助不少人實現創業夢，亦是改善民眾生活的好幫手。美國休斯敦一所小學自前年8月起，便透過群眾集資網站籌到價值4.3萬美元(約33.4萬港元)的學校用品。不過專家指出，雖然教育相關群眾集資網站在20

00年已面世，但很多教師由於不熟悉科技或缺乏時間理解，仍然十分抗拒群眾集資。

美國人口普查局數據顯示，2011年全美學生人均教育經費下跌，是1977年有數據以來首次。而華府自動削減機制生效後，教育津貼成為聯邦政府開刀對象，使不少學校頭痛。曾利用群眾集資的教師表示，網上集資成本低廉又方便，有時更吸引到雪佛龍或起亞汽車等大公司出資，可說是學校的及時雨。

■Business Insider網站

群眾集資未來發展

回饋或捐獻變宣傳

-這種群眾集資方式在全球迅速發展，尤其是新興市場。投資者資金不會有現金回報，如同捐獻，受益人可將所得資金製造的物品回贈投資者。Kickstarter等集資網常以此吸引傳媒注意，從而吸引專業投資者，項目發起人可能以自身資金推高集資額，營造高需求及高人氣效果。

資產群眾集資

-可讓資產符合一定要求的專業投資者更容易注資小企業，散戶亦將因為風險分散而受惠。由於美國遲遲未讓容許進一步放寬群眾集資的「Title III」條款成為正式法例，愈來愈多州份自行制訂州內集資免稅標準。除了美國，英國、意大利、加拿大及法國亦正研究這種集資方式。

債務群眾集資

-指個人對個人的借貸方式。需要借錢的人，可經由網上平台向公眾借貸，現時整個群眾集資市場有過半資金屬於這個板塊。金融集團及投資基金開始外判部分業務，例如發放貸款等，科技發展及群眾集資的低廉成本將吸引它們更加善用這種借貸方式。

-今年債務群眾集資市場仍會繼續擴張，除了主要的消費者借貸外，學生貸款及個人對商業的債務集資亦會冒起。國際群眾集資平台之間的合作及併購亦會增加，如Kickstarter去年進軍加拿大、澳洲及新西蘭。

■綜合報道