

新春創意糕點 步步高陞 富貴滿屋



今個星期五就是新春了，中國人傳統上很喜歡「做節」，農曆新年更是最受重視的節日。在這個傳統節日裡，年糕、蘿蔔糕、芋頭糕、馬蹄糕，在家中總不缺少。今年，賀年糕點吹來一股創意風，有些更是由星級名廚炮製，以健康為號召。今期筆者為大家介紹幾款賀歲糕點，有經典口味、也有創新製作，有香濃惹味、也有清新香甜，預先作一個糕點巡禮，並祝大家步步高陞，富貴滿屋。

自家賀年糕點 重選料

踏入2014年，由名廚劉健威一手創辦的留家廚房，今年首推自家品牌食品，其中頭炮產品以四款賀年糕點同慶新春佳節，包括劉家蘿蔔糕、金桂馬蹄糕、古法薑汁黑糖糕，以及上素蘿蔔糕，產品除遵從劉家食譜傳統風格外，更以提倡飲食健康為宗旨。

A 劉家蘿蔔糕

採用劉家獨特配方，精選真材實料，秉承傳統手藝製作的蘿蔔糕。手切的蘿蔔先用白鑊炒乾，提升蘿蔔清甜味，再與惹味的臘味慢炒，讓蘿蔔吸收臘味的精華。滿溢的蘿蔔絲，口感濃郁豐富，滋味難以抗拒，極具心思，食出「留家」的風味。

B 古法薑汁黑糖糕

採用古法提煉的薑汁，加上特製的糖漬薑，與台灣黑糖奇妙融合，極具特色，口感層次豐富。濃郁香醇的台灣黑糖，健脾暖胃，配上散寒的天然薑汁，促進血液循環。細心品嚐後，更感到完美融和的薑辣回味，溫暖窩心。

C 上素蘿蔔糕

精選天然上素食材，粟米寓意黃金滿屋，蓮藕寓意年年有。配上全天然大粒建寧蓮子，再採用傳統巧手方法烹調，尊重原味，食出素菜的天然味。蓮藕混合於糕身，粉嫩口感獨特。送贈親友摯愛，更是顯出無比的心意祝福。

D 金桂馬蹄糕

上乘的桂林金桂花，色澤鮮明，花形美輪美奐。新鮮爽口的馬蹄，每粒均由廚師精心手拍入饊，乃功夫之作。馬蹄糕外觀晶瑩剔透，入口散發出幽香的桂花味，味道清甜，為「留家」的上品。

創意黑糖年糕 健康美味

近年，筆者發現不少年糕加入了黑糖，令糕點添上健康元素，例如創意鬼材廚師鴛鴦飯店主理人徐原與龍門海鮮酒家聯手推出新春賀年糕點，當中特別推介徐原原創「龍門客盞」客家黑糖玫瑰露年糕，特地選用客家黑糖配以濃郁的玫瑰露酒，再混和了青梅碎粒，入口有芳香醇酒味之餘也有酸甜的青梅口感，凍食熟食均可，是嶄新的創意年糕。



■正宗薑汁黑糖糕

健康糕點 創新配搭

除了一般的年糕外，其實不少酒店更創製極有創意的賀年糕點，就如城景國際酒店便有一款名為「金菠蘿十勝紅豆糕」，金菠蘿加上日本十勝紅豆，果甜加豆香，互相輝映。糕點內充滿紅豆粒和鮮菠蘿肉，香甜之餘又有嚼勁。糕點色澤鮮豔，再加上珍貴的金箔作點綴，更具節日氣氛，既珍貴又有意頭，不但能滿足視覺和味覺的享受，送禮自用更為理想之選，為坊間罕有健康創新配搭。

至於奇華餅家的招牌糕點「亞麻年糕系列」繼續送上選料珍貴的「薑汁日本甘薯糕」，嚴選日本金時紫薯，味道清新甘甜，健康暖胃，追求健康口味的都市人不能錯過。另外，「陳皮蓮子紅豆糕」清潤生津的組合給予人們耳目一新的感覺，甜而不膩，有別於一般糕點。

今年「名廚盛匯」賀年糕點系列中，亦有不少是以健康為主，如麥潔兒以其清新形象造出健康紫薯玉露糕，纖維豐富的紫薯，滋味健康。香滑的椰汁巧妙地帶出紫薯的天然香甜味，濃郁可口。其原粒紫薯，粉嫩極致，配上混和了幽蘭的米酒造成的軟滑玉露糕，口感獨特，散發出一種獨特的花香，瓊香玉液，實在一試難忘。



■薑汁日本甘薯糕

同期加映 賀年禮品饋贈親友

年近歲晚，家家戶戶除了要整理家居迎接新年的來臨外，亦正為對親朋摯友送上新年祝福的賀年禮品而籌謀。奇華餅家今年推出了「蝴蝶酥杏仁條禮盒」，禮盒內每件美點均是嚴選頂級牛油匠心打造，香甜鬆脆，令人一試難忘，讓你與親友們開心迎接馬年的同時，更可一

起分享甜蜜幸福，饋贈親友大方得體。如喜歡經典設計的朋友，嘉頓的傳統賀年餅乾禮品或許是你的心水之選，當「家庭什餅」代表一家團圓，適合一家人一同分享。還有，如喜歡新意的，美心佳品推出的「中發白」精選什錦禮盒也是不錯的選擇。



花事了 辦年花



■祝讀者們花開富貴



■「花開富貴」牡丹花作



■「紅火大年」



■「彩蝶聚寶盆」

西曆新年剛過了不久，農曆新年又快要來臨。在一連串的新歲行事清單中，為家居購買及擺放年花，必定是其中一件讓人費神的事情。因為平日甚少買花，既要比較價錢，免得花多浪費；更要選擇貨色，提防早謝遲開，影響運程。未知閣下有此煩惱嗎？對我來說，實在沒有年花不年花之分，因為全年與花為伴，插花早已成為生活的一部分。正因如此，看到時下某些人的年花選擇或想法，都會有莫名其妙之感。桃花、劍蘭等屬於較傳統的年花，近數年興起的「五代同堂」，形狀古怪，其貌不揚，卻因為被改了一個「好兆頭」的名字，即使售價高昂仍不乏捧場客。還有原是冬青的「串串子」，聖誕時被「包裝」成「聖誕子」，過年時又被「包裝」為「富貴子」，售價就是貴平時的兩三倍。

若各位「新年花藝師」（演化自「假期司機」一詞）想明智地一展身手的話，我會有以下建議：繡球花的花語是「幸福美滿」，十個、八個紅色、粉紅色的放於瓶子，已經非常喜慶和好兆頭；荷蘭牡丹平日價格不低，但是在新年的漲價幅度有限，而且芳香撲鼻，象徵大富大貴，絕對是年花的好選擇。

（所有花作由Henry Leung設計） 文、圖：Henry Leung 面書：Whim W-him 微博：Henry_Whim

型男淑女

早前，由著名藝人何傲兒與一眾模特兒包括著名模特兒徐靖雯、鍾沛文及曾味等為大家展示一系列價值連城的殿堂級天然翡翠、寶石首飾及雍容華貴的天工閣華服，總值超過七億港元，展現中藝品牌華夏藝術的精美精湛、優雅韻味以及非凡品質。 ■文：雨文



新春巡禮

洪易X青衣城「十二生肖福獸繽紛賀馬年」

台灣著名藝術家洪易創作、色彩繽紛喜氣洋溢的十二生肖立體雕塑，雲集港鐵旗下商場青衣城。雕塑作品以銅板為原材料，每一件都極具「分量」。是次展覽所有展品總重量逾1.6噸，可能是香港史上最重量級的室內商場展覽。



青衣城新春送禮

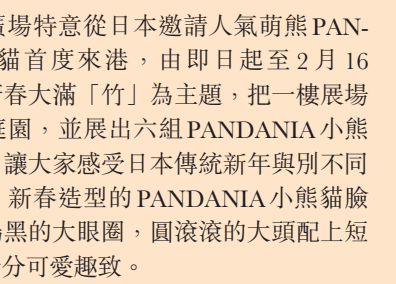
香港文匯報 WEN WEI PO 禮品為香港蓮香老餅家糖蓮子、和記陸賀年仔寶、鴻星食品黑松露鮮肉臘腸、鴻星食品黑蒜鮮肉臘腸及上海么鳳賀年包。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，選取喜愛禮品，貼於信封背面，連同HK\$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「青衣城新春送禮」，截止日期：1月28日，先到先得，送完即止。

- 香港蓮香老餅家糖蓮子（名額：4位）
- 和記陸賀年仔寶（名額：4位）
- 鴻星食品黑松露鮮肉臘腸（4條/盒）（名額：2位）
- 鴻星食品黑蒜鮮肉臘腸（4條/盒）（名額：2位）
- 上海么鳳賀年包（名額：4位）



新達廣場XPANDANIA新春大滿「竹」

大埔新達廣場特意從日本邀請人氣萌熊PANDANIA小熊貓首度來港，由即日起至2月16日，商場以新春大滿「竹」為主題，把一樓展場佈置成日式庭園，並展出六組PANDANIA小熊貓大型裝置，讓大家感受日本傳統新年與別不同的新春氣氛。新春造型的PANDANIA小熊貓臉上掛着一雙烏黑的大眼圍，圓滾滾的大頭配上短小的四肢，十分可愛趣致。



大埔新達廣場新春送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 禮品為PANDANIA賀年禮盒、利是封及揮春。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，選取喜愛禮品，貼於信封背面，連同HK\$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「大埔新達廣場新春送禮」，截止日期：1月28日，先到先得，送完即止。



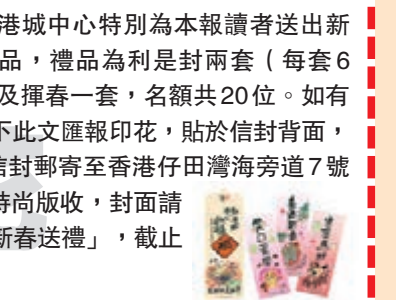
新港城中心「喜迎新春·藝賞『虫』畫全家福」

恒基兆業馬鞍山新港城中心與本地著名漫畫家嚴以敬（阿虫）攜手合作，以「家庭和諧、長幼共融」為主題，舉辦「喜迎新春·藝賞『虫』畫全家福」新年活動，於天幕廣場設置大型立體視覺荷花池及阿虫畫展。今年，適逢「虫」畫創作踏入30周年，因此阿虫特別以「家庭融和」的訊息繪製全新水墨畫作，並於商場首度展出，祝願全港市民馬年家和萬事興。



新港城中心新春送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 禮品為利是封兩套（每套6個）及揮春一套，名額共20位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「新港城中心新春送禮」，截止日期：1月28日，先到先得，送完即止。



新鴻基地產九大商場「共賀甲午馬年」

新地九大商場（Mikiki、wtc more 世貿中心、東港城、上水廣場、將軍澳中心、屯門卓爾廣場、屯門錦薈坊、荃灣荃錦中心及新領域廣場）與全港度新春迎新歲，各商場由年初一至年十五期間為大家帶來多個吃、買、玩豐富優惠，如醒獅公關節日、室內花市、泰國皇室御用花藝大師新春御花園、韓國視藝天后暨中國別紅大師作品展覽《熱門小馬》互動綠色牧場、百駿騰飛藝術展及喜躍滿盈錢鏰展等。



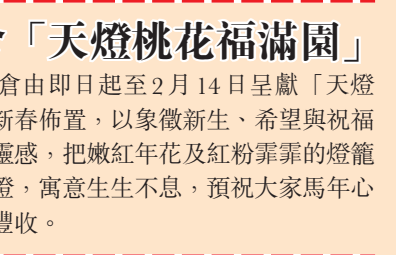
新鴻基地產九大商場新春送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 禮品為蝴蝶酥一盒，名額共5位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「新鴻基地產九大商場新春送禮」，截止日期：2月2日，先到先得，送完即止。



東薈城名店倉「天燈桃花福滿園」

東薈城名店倉由即日起至2月14日呈獻「天燈桃花福滿園」新春佈置，以象徵新生、希望與祝福的天燈為創作靈感，把嫩紅年花及紅粉霏霏的燈籠幻化成願望天燈，寓意生生不息，預祝大家馬年心想事成、喜悅豐收。



東薈城名店倉新春送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 禮品為馬到功成利是封，名額共30位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$6回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「新鴻基地產九大商場新春送禮」，截止日期：1月28日，先到先得，送完即止。

