

貴價遇冷中檔得寵 菜單百姓說了算

# 內地團年飯回歸市場

## 降價吸客



大盆菜依然是廣州食客最鍾愛的本地菜式。 本報廣州傳真

香港文匯報訊(記者王添翼廣州報道)下周就過年了,內地一年一度的「年夜飯」(港稱團年飯)銷售大戰近日也進入衝刺階段。受「八項規定」、「六項禁令」影響,多地年夜飯、年貨市場向親民平價發展。在廣州,大部分高檔宴席價格有15%至20%的下調,中檔宴席預定量驟增。經營者一反往年的強勢態度,不僅在價格上更為親民,菜單更任客人調整,實行回歸市場。

本報記者昨日致電花園酒店、東方賓館等成名的星級酒店,其負責預訂業務的工作人員表示,除夕到年初二的所有首輪餐位,10天前即已售完,僅餘部分第二輪餐位可供挑選。廣州酒家、陶陶居、炳勝等老字號情況相似,幾乎無位可訂。值得注意的是,廣州眾多中低檔酒樓,火爆程度超往年。

### 中檔宴佔七成預定

廣州酒家集團公司總經理助理趙先生向記者透露,從目前情況來看,今年廣州的年夜飯市場,利潤將不如往年。這其中固然有人工、原材料上漲的因素,但也存在餐飲行業總體不景氣,為留住消費者,高檔酒樓普遍打「平價牌」的原因。

以廣州酒家為例,大部分高檔包間有15%-20%的下調,「而中檔宴席的顧客,佔到今年預定量的70%。」趙先生稱。

此外,不少高檔的五星級酒店,甚至取消「最低消費」來吸引客源。海航威斯汀紅棉中餐廳,只要顧客預訂年夜飯套餐,即可以免去5,000元的最低消費。

### 盆菜銷售增四成

穗城往次的年夜飯,一般以套餐形式出現,酒樓在定價上有較大的主動權。隨着今年的銷售轉為「買家市場」,不少商家摺棄了往年較為強勢的策略,不強制規定套餐的菜式、酒水,消費者無須再被動地接受。自主點菜的「私家定制」年宴方案,正被越來越多的酒樓採用。

廣州稻香酒家今年特別推出三款「馬到功成」系列新春套餐,從538元到3888元不等,不僅可以協商調換菜式,經營者還有免費酒水送。炳勝的一名負責人介紹,炳勝今年取消所有固定套餐,食客可以任意組合,並且菜式價格不變。

此外,符合廣州市民消費習慣的盆菜,成為年夜飯新的消費熱點,各大

酒家盆菜銷售預計同比增長40%,價格300—1000元不等。

### 中低檔食肆漲價

與高檔酒店的小意迎合形成鮮明對比,多數中低檔餐飲商家不僅上調了茶位費價格,還增收服務費用。

大可以飯店、東海海鮮酒家、惠愛酒樓等多家飯店,在過年期間加收10%的服務費;鵝仔飯店內原有的特價菜在年三十到初七期間恢復原價;老西關美食城的茶位,比以往多收兩元。記者了解到,上述商家之所以如此有底氣,是因為該級別餐飲企業的預訂情況,遠遠好於往年,不少經營者順勢做出了調整。

### 雞鴨失寵 乳鴿上位

此外,廣東有俗語稱「無雞不成宴」,但在日前的禽流感風波之下,雞鴨肉這一必備食材,在馬年受到意外的冷落。不少餐廳也應消費者要求,以乳鴿、鵪鶉等禽類食材代替。



山東省臨沂市郊縣農村年集市場熱鬧非凡,一名小男孩在買糖葫蘆。 新華社



市民在山東省曹縣安蔡樓鎮的農村大集上購買熟食年貨。 新華社

### 外賣年菜重餡 瞄準普羅大眾

南京 今年南京各家中高檔飯店年夜飯酒席上周已被預訂一空,個別飯店甚至在黃金檔後加開「7點檔」、「8點檔」,火爆程度不輸往年,但受「八項規定」、「六項禁令」影響,價格普降10%,店方更樂意順應顧客要求調整菜式,外賣年夜飯禮盒價格下調更達30%,包裝明顯簡潔,重食材份量多於外觀,銷售對象主要是普通消費者和企業團購,因此會更多考慮到消費者的實際需求。 《金陵晚報》

### 年貨禮盒瘦身 六成百元以內

北京 在京城,往年都有大單位花十幾萬採購年貨禮盒、熟食或水果作為員工福利,今年很多單位都取消了採購。年貨禮盒也瘦身,六成標價百元以內。北京稻香村常務糕點禮盒主要集中在200元以內,熟食禮盒價位則從100元至300元不等,主要定位大眾消費。增添了不少平民點心,定價親民,包括32元和36元兩種價位。全聚德今年推出的14款年貨禮盒中,最受歡迎的「全鴨席家宴禮盒」由鴨翅、鴨肝、鴨掌等7種產品組合而成,價格只有158元。 《京華時報》

## 北上辦年貨 客流增消費減

香港文匯報訊(記者郭若溪深圳報道)春節將至,在本港年宵市場開鑼之際,深圳年貨展也努力吸客。業界人士表示,港人北上辦年貨逐年遞增,預計今年增長5%左右,更有短線旅行團將到深圳辦年貨市場列作行程之一,但「只逛不買」現象非常普遍。此外,自人民幣匯率屢創新高後,吸引不少港商北拓招金,今年香港組團參展數量增至50多家,增幅逾5成。

### 「只逛不買」趨普遍

深圳第一個開辦年貨展的主辦方、環球國際展覽副董事長張樹棟接受本報記者採訪時表示,1993年至1998年間,在年貨展上鮮見到香港人。此後港人的身影逐漸增多,今年預計港客總人流約25%。張樹棟坦坦,與以前大掃便宜貨相比,港人購物花錢變得謹慎,「只逛不買」的現象非常普遍,以體驗國內「年味」和品嚐美食居多。在年貨博覽會上,港人胡小姐興奮地

向記者表示,這是自己第一次逛深圳的年貨,覺得非常新鮮,「整體感覺很市井,這是在香港所沒有的。」有商家表示,客流增幅2成,但銷售卻比往年有所下降。

### 南下掃年貨貪平靚正

深圳年貨展銷辦的風生水起,一河相隔的香港商家也嗅到商機伺機北拓試水。今年來自港澳地區的商品明顯增多,參展商家也比去年增加逾一倍。與此同時,香港年貨的「物美」、「價廉」,越來越受深圳市民青睞。在在深圳工作的周小姐表示,去香港買年貨主因是質量信得過,主要在元朗採購餅乾糖果和鮑魚等乾貨作送禮之用。糖果特別是朱古力、堅果、曲奇等很多時比深圳還便宜,故深受深圳市民熱捧。譬如金沙朱古力24顆裝,在香港買每盒單價約63港元,折合人民幣50元左右,而在深圳促銷價已91元人民幣。



深圳年貨展吸客單日平均可達6萬客流。 郭若溪攝



廣州水上花市開市,市民買花擺在家裡,討個好彩頭。 新華社



一對母女在上海豫園小商品市場選購新春飾品。 新華社

## 北京餐飲業首現負增長

香港文匯報訊 十八大以來,以「八項規定」、「六條禁令」為代表的一系列中央文件,讓曾經一度火熱的公務高消費在2013年驟然進入寒冬,其中受衝擊最為明顯的是餐飲行業。據《京華時報》報道,去年內地餐飲業首現個位數增長(9%),而北京市更是20年來首次出現負增長。中國烹飪協會副會長、北京市餐飲行業協會會長湯慶順近日表示,去年內地餐飲市場呈現高檔餐飲低迷、大眾餐飲勢頭強勁的兩極化表現。

國家統計局近日公佈的最新數據顯示,2013年全國餐飲業收入累計25,392億元,同比增長9%,結束了連續23年來的兩位數增長,首次出現個位數增長。

北京統計局數據顯示,從去年1月到11月份的各月份中,北京餐飲業收入除了10月份同比微漲0.9%以外,其餘各月都是負增長,其中5月份降幅最高,達到-10.3%,最低的也是-3%。

## 「平安廣州」請從廣州站開始



記者趙鵬飛

廣州市委書記萬慶良說過,改革都是由問題倒逼而生的,又在不斷解決問題中深化。但近日的一條消息卻讓人對他的話不敢苟同。據報道,1月23日三位在珠三角拾荒的古稀老人準備回河南老家過年,卻在廣州火車站西廣場被偷,一年辛苦攢下的幾千元現金蕩然無存,老人蹲在車站角落裡欲哭無淚。在春節前的喜氣中,這則新聞格外令人心酸。不知道日理萬機的萬書記是否留意到這則小消息。

作為南中國最重要的交通樞紐,廣州火車站的名聲一直不佳:黑公話、背包黨、搶劫、炒票、野雞車……用談虎色變來形容,毫不為過。筆者一個朋友的老父親幾年前去珠海路過廣州站,身上帶的一萬塊錢就在剛出站時被偷。另一位香港同事的老父親就沒這麼幸運了,他身上的現金是直接被搶。作為廣州人,聽到他們的訴說真覺得無地自容。筆者還聽說,有個打工妹把3,700塊錢,層層疊疊縫在內褲裡,竟也被火車站上的慣偷神不知鬼不覺地給摸走了。網絡上甚至流傳過一篇《廣州火車站生存必備手冊》,詳盡列出30個注意事項:「出站前,把你所有的首飾都摘掉。小心你的耳垂和耳環一起被人搶走」、「千萬要隨手拉著你的行李,你的行李隨時都可能不翼而飛」、「千萬不要相信任何主動向你打招呼的人」……現在說起來,感覺有點像冷幽默,但條條經驗卻來自一個個慘痛的經歷。

近幾年,建設「平安廣州」的口號叫得山響,羊城的治安有所好轉,但與全國其他地方的火車站相比,廣州火車站的「惡名」依舊冠絕神州。按理說,廣州警方佈置的天眼和警力已是加無可加,但像三位拾荒老人那樣的悲慘遭遇仍屢禁不止,令人費解。當局擺到檯面上的理由很多,如每日從這裡進出的人流量實在太大,春運更是顧此失彼,但其他地方何嘗不是這樣呢?這樣的解釋能成為廣州站成為「小偷天堂」的理由嗎?

西方民間常說:城市從火車站開始。意思是說,火車站是城市的顏面,留給外來者的第一印象十分重要。但願萬書記的「平安廣州」從廣州火車站開始!

