

昆明大雪年花減產 運輸工人成本上升

寒流摧花價上揚

香港文匯報訊(記者張文鈴、劉雅艷)港人近年多會選購年花,冀新一年花開富貴。然而,寒流摧花,尤以昆明雪災為甚,令年花供應緊張,直接拉高花價最少30%,百合、劍蘭售價更比去年飆升50%,桃花價格亦平均上升20%。

百合劍蘭

貴50%

昆明是本港年花主要來源地之一,惟上月昆明大雪令鮮花減產逾20%。有「年花大王」之稱的香港鮮花盆栽批發商會主席賴榮春表示,寒風摧花,加上運輸及人工上升逾10%,花價少不免上調30%,其中百合、劍蘭售價更比去年飆升50%。他續指,由於來年是馬年,故馬蹄蘭銷情大增,至今其場外店舖已售出逾400盆售價168元的馬蹄蘭(每盆約有3枝至4枝)。

桃花生長慢銷情仍暢旺

本港的寒流同樣令本地花農頭痛。人稱「桃花大王」的劉海濤表示,早前持續的冷天氣影響桃花生長,桃花的平均高度不及往年。幸而,他指今年的桃花銷情十分好,2,000棵桃花早在上月前已全部被客戶訂購,「整體而言,本地花農平均上調桃花售價20%,但相信不會影響銷情」。

已光顧「桃花大王」買桃花5年的某屋苑業主立法團陳先生表示,由於上月天氣特別寒冷,導致今年桃花遲開花,因此今年購買一棵與去年同樣大小的桃花要1,800元,較去年988元,貴近一倍。

花農開暖氣催花迎新年

另外,「蘭花大王」楊小龍表示,由於上月天氣寒冷,開啟溫室暖氣的時間由1星期增加至2星期,令成本增加20%,但他揚言不會加價。今年更推出新蘭花品種,包括18枝一盆的「發光珍珠王」售4,288元、「花中之王」8枝售1,880元及「大展宏圖」12枝售2,988元。

而售賣台灣蘭花及水仙花的店員余小姐說,往年台灣蘭花很暢銷,年廿八、廿九幾乎賣完,所以今年特意多入貨應付需求。她又指,由於運輸司機表示今年生意多到接不完,因此運輸費較以往上升,令今年的台灣蘭花成本較去年貴10%至20%。



余小姐說,今年特意多入台灣蘭花應付需要。梁祖彝攝



劉海濤說,今年持續打風和落雨,對桃花生長有影響。梁祖彝攝



今年推出新蘭花品種,包括「發光珍珠王」18枝售4,288元。梁祖彝攝

維園年宵開鑼 本土創造搶灘



Brian預計,限量200個名為「打者愛也」的「14港女」布袋最暢銷。受訪者提供

影。攤檔「招財駿帽」承襲「韓風」著名的綜藝節目《Running Man》的熱潮,推出「馬形頭套」及「小型馬帽」。負責人之一的梁先生表示,特意選購配合馬年的產品,希望吸引小孩和年輕人購買。他指,成員會戴上「馬形頭套」在場內穿梭招徠。

2013叱咤風雲的話題亦成為攤檔設計產品的對象。來自不同大學的學生自發組成「馬年馬年紅」推出3套自家設計索繩袋和環保袋,負責人之一的Brian預計,其中限量200個名為「打者愛也」的「14港女」布袋將最暢銷,並視顧大家珍惜眼前人。



「激鼓樂社」表示,會即場表演擊鼓,吸引人流聚集。梁祖彝攝

糖遊戲帶旺糖咭咭

去年瘋靡全球的手機及平板電腦遊戲「Candy Crush」,攤檔「Candy House」會售賣自家設計的巨大糖果咭咭,如波板糖、棉花糖、冬甩等款式搶眼,吸引一眾年輕人。檔主Hayden表示,今年會配合特色包裝糖果與氣球銷售,期望可以增加生意。

潮語商品盼大眾共鳴

城市大學管理學系學生組成的「城班傻的馬」推出獨家一套3款的潮語文件夾,包括大家耳熟能詳的「講呢D!」、「傻的嗎?」等。另外,「馬拉GO」則推出潮語撲克牌,將打破傳統加入「抵死」、「鬼馬」等潮語。檔主之一的吳約翰表示,潮語配對撲克牌可增加玩樂的趣味,例如「葵扇K是男神,葵扇Q就是女神」。另外,「馬拉GO」亦推出「歌詞環保袋」,羅列大家耳熟能詳、有意思的歌詞,藉此引起大眾產生共鳴。

除了年宵產品設計要別出心裁,宣傳亦是搶灘關鍵。「城班傻的馬」與有2,000多名會員的親子網站合作,在網上推出5元優惠券予會員下載,以吸引家長群。另一攤檔「好馬頭」則在大學裡派發10元優惠券,以吸納客源。負責人之一的Tommy更揚言,「早前在大學預售草泥馬暖手枕等貨品,先試水溫,銷情相當理想」。

樂社擊鼓助興吸人流

年宵市場少不免吶喊助威,有多次大型表演經驗的「激鼓樂社」即場表演擊鼓,吸引人流聚集。樂社售賣全場獨有非洲樂器,例如吹氣「大紅花鼓」、狄潔里都號筒、沙鈴、鼓棍等,每種樂器上均以人手畫上獨一無二的花紋圖案。香港浸會大學商學會學生組成的「馬拉蟲」則穿上鮮艷的「斑馬服」及「蟲服」上陣,並有如打游擊戰般穿梭行人通,向市民推介產品。負責人之一的Tiffany表示,檔名及服飾寓意大家新年如跑馬拉松般奮力向前。

香港文匯報訊(記者劉雅艷、張文鈴)被視為香港來年經濟「探熱針」的維多利亞公園年宵市場今日開幕。各攤檔揚言會奇謀盡出,吸引市民購買,有攤檔推出馬形產品;亦有攤檔以一擱成名「14港女」、潮語「傻的嗎?」等為題的本土創作產品搶灘;有攤檔表演擊鼓吸引人流;更有攤檔與社交平台合作,推出現金優惠券廣納客源,冀在年宵搶佔上座新頭角。

時近歲晚,到年宵逛花市,為新年添上濃厚的喜氣是不可少的重頭戲。為期7日、全港最大的維多利亞公園年宵花市今日開鑼。場內共設有483個攤檔,包括300個乾貨攤位、180個濕貨攤位及3個快餐中心,大部分攤檔昨午完成搭棚,並陸續運輸貨品進場,數十間濕貨攤檔更已把貨品上架,嚴陣以待。

馬年「馬」產品當道

年宵市場「馬氣」冲天,恍如「馬棚」。攤檔不單以「馬」字取名,不少貨品更有「馬」的蹤

熟食檔90蚊嘆「豐足」鮑翅燕窩

香港文匯報訊(記者張文鈴)年宵的熟食攤檔每年總吸引不少人去「盪食」,今年維園其中一檔熟食檔以「天價」54萬元由「會所一號」投得,並將打破傳統,在年宵賣原隻鮑魚、雞煲鮑翅和燕窩等高檔食品,只要90元就可以食盡鮑翅燕窩,希望港人在新一年能「食得豐足、過得豐盛」。另外,亦有售賣傳統特色糕點「砵仔王」希望天公造美,增加入場人流帶旺生意。

今年年宵熟食檔有別於往年售賣魚蛋、串燒及燒賣等街頭小食,「會所一號」以「天價」投得熟食檔,更以成本價每份30元出售鮑魚、燕窩及魚翅等珍貴美食,實行與大眾於新一年食得豐足「過肥年」。

推「白頭到老」汽水 吸引情侶

總經理蘇玉屏表示,市民不用100元就可以嘆盡鮑翅燕窩,但由於鮑魚及燕窩均需要長時間烹調,因此每日限量發售數千份,每人限買一份。除了珍貴美食外,她指今

年亦售賣雞翼、臘味糯米飯及粗絲蘿蔔糕等美食,一份只售20元。同時,情人節將至,他們在場內獨家推出「白頭到老」汽水,吸引情侶們購買。

蘇玉屏說,「會所一號」在年宵攤位總共投資過百萬元於設計和宣傳,期望最終達到收支平衡已經好好。她謂,今年更推出「花語祝福」慈善活動,市民可利用手機應用程式參加抽獎及分享相片,每一個分享公司捐出3元,而善款會用作準備食物於年初七為獨居老人送上食物。

成本增三成 糕點檔不加價

另外,每年年宵都有攤位售賣傳統特色糕點,如砵仔糕、糖蔥餅等,「砵仔王」業務經理鍾美慧說,今年原材料的成本增加30%,但強調不會加價。糕點價格與去年相若由5元至20多元不等,還有與去年一樣推出混合新式與傳統的「爆炸糖蔥餅」。她期望年宵期間天公造美,又指只要天氣好,人流會增加預計會有不錯的生意額。



蘇玉屏表示,市民只要付90元就可以嘆盡鮑翅燕窩。梁祖彝攝



Tommy揚言,早前的在大學預售草泥馬暖手枕等貨品,先試水溫,銷情相當理想。梁祖彝攝

黃大仙祠上頭香 除夕夜9時開放

香港文匯報訊(記者文森)每逢農曆年三十晚,黃大仙祠都人頭湧湧,善信爭上頭柱香。黃大仙祠昨日公布,該祠會在年三十當天下午5時半關閉,到晚上9時重開,通宵開放予市民上香,直至大年初一傍晚6時半。

齋色園又呼籲善信不要在年三十當天攜帶大型祭品、元寶蠟燭及大型香支入祠,並建議每個家庭單位只攜帶9支線香;而當晚月老及佳偶天成神像亦會暫停開放。

大年初二至十五(本月30日至下月14日),黃大仙祠開放時間將會延長,由早上7時至晚上6時半,祠內亦會實施單向人潮管制措施及單向參神路線。此外,所有屬馬、鼠、牛、兔的善信可於下月前往太歲元辰殿免費參拜;祠內亦設有祈福及祝願網頁,供海外善信參拜祈福。

初二至元宵延長開放時間

齋色園副主席馬澤華表示,由於預期人數眾多,當晚祠內將不設跪拜、求籤區及祭品供奉區,亦會安排等候區實施人潮分流,市民入廟後要跟從單向參拜路線。

版面導讀

安倍晉三首相昨日在國會發表施政講話時,首次表明將修改憲法,為行使集體自衛權解禁。共同社指出,安倍此言表明其已不再掩飾「安倍色彩」,意味要對安保政策作出重大調整。詳刊A7

中國將出個人資產申報的相關新規定。海外華僑華人和中國境內的居民發生交易,必須進行申報。當前的操作方式為,由與海外華僑華人發生交易的中國居民一方進行申報。詳刊A9

標準工時委員會昨日召開會議,商議就標準工時立法進行公眾諮詢及專題調查。主席梁智鴻會後表示,將於下星期起展開首輪諮詢工作,首階將會與9個商會、工會及機構會面聽取意見。詳刊A18

訪港旅客數字屢創新高,去年全年首度衝破5,000萬大關。旅發局主席林建岳昨日與傳媒茶聚時表示,旅發局將致力開拓新興市場,未來一年的重點放於俄羅斯、越南及印度。詳刊A19

免費幼稚園教育委員會正研究幼稚園資助具體落實方式,位處私人物業的幼稚園租金問題是重大挑戰。教育局表示,會先探討為有關非牟利幼稚園提供租金資助,但強調不會「包底」。詳刊A20

阿里巴巴突然宣布夥拍雲鋒基金入主中信21世紀(0241),市場憧憬阿里巴巴借殼,吸引投資者瘋炒,最多曾升至5元,收市報3.92元,較停牌前的0.83元仍升3.72倍。詳刊B1