

現代中國 + 全球化 + 今日香港

中國2013年的貨物貿易總額勢必超越美國，成為最大貿易國家。 資料圖片

又一突破

根據最新的統計資料，中國很大機會於去年首次超越美國，成為世界最大的貨物貿易國。這也是第二次世界大戰後，國際經濟形勢上最重要的變化之一。但這對中國是利或弊，外界卻有不同看法。下文將逐一探討。

陳振寧、戴子熙 亞太國際關係學會

作者簡介

戴子熙：《環球時報》、《環球人物》、《鳳凰周刊》等內地媒體撰稿人。另定期為香港《成報》、《新報》、《香港商報》撰寫時政評論文章。亞太國際關係學會成員。

陳振寧：一國兩制研究中心研究員。亞太國際關係學會成員。定期於香港《成報》、《香港商報》發表評論文章。曾參與《通識詞典3》的撰寫工作。

電郵：jambon777@yahoo.com.hk

全球貿易一哥 華勢超美登頂

新聞背景

神州進出口額33年飆180倍

自1978年改革開放以來，中國對外貿易一直保持迅速增長。改革開放初期，中國的對外貿易總額僅約200億美元，約佔世界貿易總額的0.8%，位列全球第三十二位。但到2011年，中國的對外貿易總額已激增至3.6萬億美元，跳升至世界第二。改革開放以來的短短33年間，中國的對外貿易總額增加180倍。

根據中國政府早前公布的最新資料顯示，去年中國進出口總額為4.16萬億美元。雖然另一個貿易大國美國去年的進出口總額要在下月才公布。但據英國《金融時報》報道，美國去年1月至11月的進出口總額只有3.57萬億美元。這意味美國保持一個世紀之久的世界頭號貿易大國地位，如今幾乎可肯定已被迅速發展的中國所取代。

基礎級



內地的對外貿易總額在33年間激增180倍。資料圖片



中國的對外貿易處於產業鏈的低端地位，被視為「世界加工廠」。 資料圖片

改革開放政策

The Reform and Opening-up Policy

上世紀70年代末，內地開始實行的對內改革、對外開放的政策，也是新中國成立以來第一個對外開放的基本國策。對外方面，1979年，黨中央、國務院批准廣東、福建在對外經濟活動中實行「特殊政策、靈活措施」，並決定在深圳、珠海、廈門、汕頭試辦經濟特區，福建省和廣東省成為全國最早實行對外開放的省份之一。至於對內方面，則從農村開始，並由安徽省鳳陽縣小崗村開始實行「家庭聯產土地承包責任制」拉開序幕。

香港文匯報記者 吳欣欣



研發高新科技能加強中國的全球競爭力。資料圖片

龍頭未必「強」後顧何其多

隨著中國對外貿易的不斷深入，成為世界最大貿易國是遲早的事；但同時必須注意，世界貿易大國並不等於貿易強國。針對內地對外貿易中遇到的一系列問題，許多專家學者提出不同建議。

擴大內需促外需

中國擁有一個13億人口的巨大市場，這是世界上任何一個國家都無法比擬。市場如此巨大，內地企業僅靠國內市場即可發展一定規模的經濟。近年，利用國內市場的條件已日益成熟。一方面，生活水平的提高讓民眾有更強的消費能力，尤其新生代，其儲蓄願望明顯降低，對消費需求明顯提高；另一方面，醫療保障制度的不斷完善也降低民眾的儲蓄率。由此可見，內地是一個尚未完全開發的大市場，前景廣闊。加上近年世界經濟形勢越來越複雜，這也令國民消費在內地經濟中具十分重要的作用。內地必須以內需帶動外需，令國民消費發揮重要作用，進而有效保障經濟得到正常運行，減少受到外來環境產生的干擾。

拓新市場減風險

中國的國際市場相對集中，主要集中在歐美和日本。在鞏固傳統國際市場，採取有效措施克服貿易壁壘的同時，中國也應擴大國際市場，減少貿易風險。按照經濟規模、人口總量、消費能力、市場環境等指標分類，逐步選擇開拓最具潛力的市場，如拉美、中東歐等新興經濟體和發展中國家的出口市場。在這方面，應針對新興市場的需求情況，以及內地的產業結構現狀，出口滿足不同消費層次的貿易產品，積極廣泛融入區域性貿易組織，開展自由貿易合作，減少摩擦。

科技創新迎高端

科技創新是經濟競爭力提升的基礎，更是改變對

外貿易商品結構的推動力量。內地應制定一些扶持科技創新的政策，並把科技創新成果和國際貿易結合，讓科技含量高的高端製造業和服務業，代替現有的勞動密集型產業，這將提升出口產品的競爭力和在國際分工中的地位。

鞭策服務業 提競爭力

內地對外出口的產品主要是工業製成品。與高新技術產品相比，工業製成品具有成本高、消耗大、污染重等缺陷。內地必須加大資本和技術的投入，轉變比較優勢，完成產業結構的升級。其中，服務業能降低一個國家對外貿易經濟的依存程度，進而將國家貿易的競爭力提升。在過去，內地因受經濟發展水平的制約，產業結構仍將製造業作為主要產業，服務業的起步相對較遲。長遠而言，內地服務業仍有很大的發展潛力，必須積極參與區域合作，對服務業進行充分利用，這將有效改善服務業發展較落後的情況，進而對現有產業結構進行優化。

摘星級



有專家說，隨着民衆的生活素質不斷上升，內地應擴大內需。 資料圖片

此消彼長 利弊皆有

正反對對碰

綜合而言，外界對中國成為全球最大貿易國有不同看法，其中利弊皆有：

利

激發經濟猛漲：一些經濟學家認為，對外貿易的增長會帶來幾方面的效益：包括使國內資本越來越集中在比較優勢的領域，從而大幅提高該領域的勞動生產率；以及產生規模經濟，從而提高利潤率，增強國際競爭力。內地自改革開放後，不斷加大對外開放程度，大大促進內部經濟發展。根據國家統計局資料，1997年至2011年，內地國內生產總值(Gross Domestic Product, GDP)從78,973億元(人民幣,下同)增長到473,104億元。同時，內地貨物進出口總額由26,967億元增長到236,401億元，貨物進出口總額佔國內生產總值的比重，由1997年的34.15%上升至2011年的49.97%。由此可見，對外貿易的發展促進內地經濟的快速發展。

增「軟」、「硬」影響力：中國躍居世界頭號貿易大國，意味其商品遍布全世界，政治影響力也隨之延伸到全球各個角落。這由近年越來越多外國人努力學習中文可看出。不須多說，從中國的亞洲鄰國，到非洲乃至美國，都日益感受到中國的影響力。

弊

順差致國際摩擦頻現：隨着對外貿易的不斷發展，中國在同歐美和一些發展中國家貿易中保持多年的貿易順差，對這些國家的相關產業造成一定程度的負面影響，從而使中國與她們產生一些貿易摩擦。有專家說，如果中國對外貿易摩擦頻繁出現，將不利北京的對外政策發展。

環境污染換外匯收益：內地的對外貿易屬「粗放型增長模式」，即以大量的資源投入和嚴重的環境污染為代價，換取外匯增長。這種「高投入，低效益」的增長模式，令內地的環境帶來巨大壓力。

「世界加工廠」賺得少：雖然近年內地產品的附加值已有大幅度的提高，但對外貿易仍處於產業鏈低端的狀況。在高新技術產業外貿合作領域中，內地主要從事的仍是技術要求較低的加工裝配工作。外國到中國投資設廠，利用的是低廉勞動力和豐富資源。換言之，在世界產業分工中，中國只賺取極少的加工裝配費，仍為「世界加工廠」。

夥伴市場集中受牽制：去年，歐盟、美國、東盟、中國香港和日本依次為中國前五大貿易夥伴。這說明中國的貿易市場相對集中。有專家說，過高的貿易國際市場集中度將加劇市場風險，影響中國外貿的穩定性。譬如說，2008年金融海嘯後，由於美國、日本、歐洲三大貿易夥伴的需求急劇減少，國際市場萎縮，導致2008年及2009年中國向這三大市場的出口量明顯回落，大批外資企業經營困難。

進階級

想一想

1. 根據上文，描述內地近年對外貿易總額的增長情況。
2. 承上題，這種增長的推動因素為何？試指出兩項並加以說明。
3. 若中國成為全球最大貿易國，這對內外經濟格局造成甚麼影響？試舉出兩項並加以討論。
4. 假設中國成為全球最大貿易國，中央政府應如何應對這種新局面？試提出兩項建議並加以分析。
5. 在內地優化產業結構的過程中，香港可發揮甚麼角色？解釋你的答案。

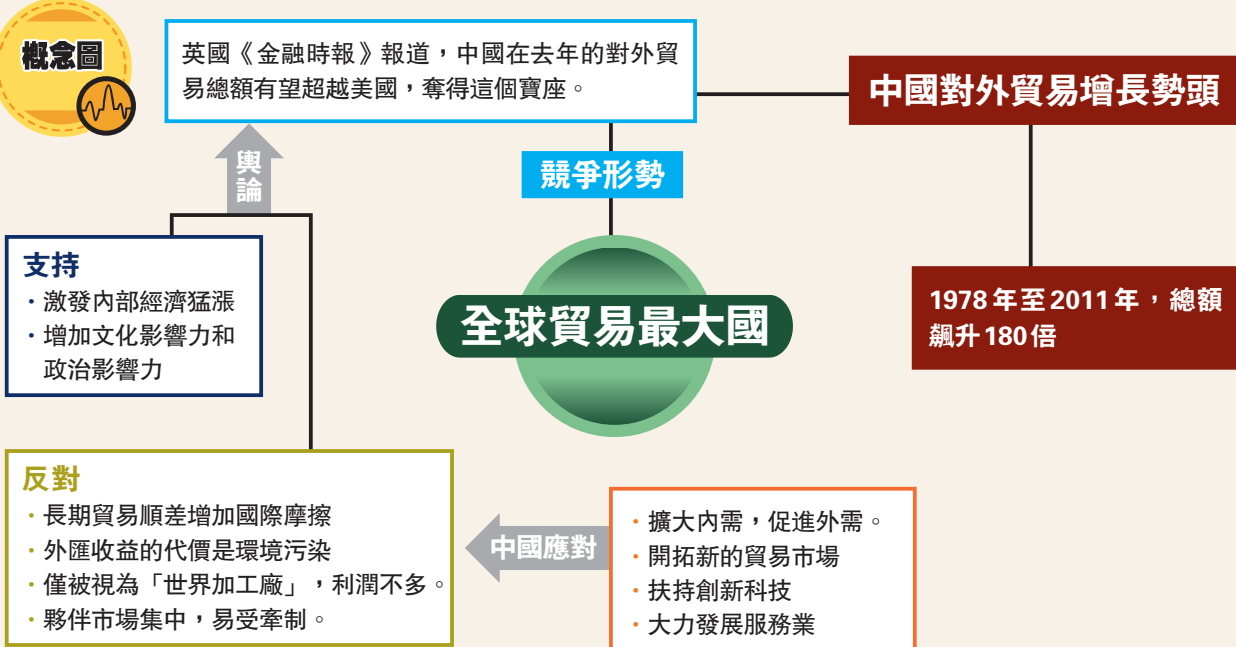
香港文匯報記者 吳欣欣

延伸閱讀

1. 《中國成全球第一貿易大國的啟示》，香港《文匯報》，2014-01-18 <http://paper.wenweipo.com/2014/01/18/PL1401180005.htm>
2. 《首季外貿或波動 全年臨三座大山》，香港《文匯報》，2014-01-17 <http://paper.wenweipo.com/2014/01/17/CH1401170017.htm>
3. 《商務部：中國要實現由貿易大國向貿易強國轉變》，鉅亨網，2014-01-16 <http://news.cnyes.com/Content/20140116/KIT1UK7GFJD7A.shtml>

香港文匯報記者 吳欣欣

概念圖



製圖：香港文匯報記者 吳欣欣