

名品匯 Top Luxury

高級訂製男裝的專家CANALI，創立八十年來始終是意大利男性優雅風尚的典範。自1934年以來，CANALI始終致力於弘揚手工藝的非凡價值，秉承「意大利製造」的意義所在。至今已傳承三代的CANALI，如今已然是一家擁有出色設計與製造能力的時尚集團，在意大利本土擁有七大生產中心，擁有着1600名員工，並且在全球100多個國家和地區設有236家品牌專賣店和1000多家零售店。

CANALI

全新2014春夏系列

沉醉於巴黎醉人個性魅力

創新演繹的完美外形，與時俱進的時尚風格，對細節的無窮以及頂級優質的面料，共同構成了CANALI秉承的製衣理念。品牌將時尚與品味融入文化與歷史，CANALI屢屢創製出製衣領域的大師級傑作，將各種細節元素和諧交融，並借助製衣裁縫大師的非凡雙手，創造出舒適合身且優雅迷人的男裝。

時尚優雅 玩味驚喜

全新CANALI 2014春夏系列頓時引發壯麗奪目的光亮和色彩，以獨樹一幟的幽默感給人帶來驚喜。除了傳統的條紋西裝、棉質襯衫與重疊波點西褲外，也有著名法國Toile de Jouy古典印花圖案的西裝，及繪有美人魚圖案的西褲及CANALI 標誌。

全新系列以常用於戶外彩繪的畫筆色彩作點綴，為紳士們打造出一個時尚優雅的現代衣櫥，及充滿玩味的驚喜，締造完美不羈的個性魅力，改寫傳統的生活法則；其中系列的西裝以柔和的線條自然地滑過身形輪廓，卻並不刻意緊貼；西裝款式較以往稍長，以薄身的鱷魚皮皮帶作點綴，與此同時，配襯單褶或雙褶的煙管褲，顯出色彩的波點與條紋印花襪，以及CANALI織物圖紋的漸變色莫卡辛鞋，成為整個系列最突出的經典搭配。

CANALI卓越的縫製技藝與手工藝之中，糅合了一絲玩味以及對自由的渴望。條紋與波點的圖案設計，使一貫經典而嚴謹的優雅感變得輕鬆起來，這也成為CANALI本季的主旋律。它們被運用於棉質的正式西裝、休閒西裝、以及富時尚感的防塵外套上，這些條紋令人不禁聯想起巴黎Palais Royal皇家宮殿，以及其花園內錯落的石柱。此次，CANALI用有趣的印花，鮮豔的色彩，以及特別為CANALI設計的布料，改變了傳統單調的主流色調。整個春夏系列，從粉紫色、咖啡色、灰色，漸漸過渡為更加深沉的寶藍色以及深紅色。各種飾物點綴了優良剪裁的男士西裝，有鹿皮質地並印有CANALI圖紋的手袋，絲質袋巾，以及裝飾於胸前襟與翻領上的領帶夾，皆重新演繹了超越經典的優雅與精緻。



最新官網 正式亮相

全新CANALI官方網站Canali.com最近正式上線，全新的融合清新簡約與現代時尚的美學理念，配以豐富精彩的内容，傳遞源自CANALI的品牌傳統、服務及男性着裝要訣等方面的資訊。此外，CANALI更與著名平面設計兼字體藝術家Job Wouters (雅布·伍特斯) 合作，以視像短片「Contours」記錄整個美妙的創作過程，展現CANALI經典永恆的手工藝與時尚前衛的現代風格，以此見證全新Canali.com上線。Job Wouters擅長現場手繪字體藝術創作。今天亮相的首部短片，記錄了Job Wouters於桌前創作出80幅作品的整個過程，將CANALI八十年發展歷程中的每一年逐一呈現。

全新Canali.com將成為CANALI品牌的全新網路形象，展現其自1934年以來對製作頂級男裝的不懈追求。全新Canali.com糅合清新簡約與現代時尚的設計，提供了一個探索CANALI世界的網路平台。全新的CANALI網站的一個重要部分《L' Edizione》線上品牌雜誌將定期更新，當中的時尚手記專欄將介紹當季的流行趨勢和風格，提供實用的着裝造型分享，還有令人期待的「200 Steps」系列視像短片。

此外，為令顧客能全面感受頂級製衣工藝的非凡品質，網站還會提供有關CANALI「Su Misura」量身訂製服務的詳細資訊，為顧客打造完全依照其身形特點、個性風格以及時尚品味的量身訂製男裝。Canali.com此次開創奢華男裝品牌官方網站之先河，採用自我調整網頁設計框架，可以在桌上電腦、平板電腦以及手機等不同平台上提供最佳視覺效果以及簡單輕鬆的閱讀與瀏覽體驗。為此，全新網站採用流變線版面和調整圖片來縮放頁面，從而令網頁版面自動作出相應調整，並確保網站按照正確比例顯示。



著名平面設計兼字體藝術家Job Wouters (雅布·伍特斯)，以視像短片展現CANALI經典永恆的手工藝與時尚前衛的現代風格。



名品話 雅典錶推出Classico Horse 《鎏金駢驥腕錶》迎接馬年蒞臨

馬年將至，為歌頌千里馬的勇氣和決心，瑞士頂級腕錶品牌雅典錶(Ulysse Nardin)特別呈獻《鎏金駢驥腕錶》。腕錶形象如無韁繩束縛的野馬一樣，彷彿體現出獨立製錶品牌所追求的自由與奔放的創新精神。

全新的《鎏金駢驥腕錶》採用複雜精細的內填珐瑯工藝(champlevé)方法，直接用鑿子在錶盤上雕刻出需要上色的區域，然後填上珐瑯溶液。其黑色、白色、黃褐色、灰色及綠色組成的暖色調是從不同的金屬氧化物提煉而成，完美描繪自然景觀和一小群美麗動物。錶盤再經過高溫烘烤令珐瑯熔化，待珐瑯表面冷卻後加以打磨拋光。一件出自珐瑯工藝大師之手的非凡作品誕生。

腕錶錶盤上的兩匹駿馬在廣闊的平原和雄偉的山巒背景下自由奔馳，設計流露着勇往直前的激情，正如人需要為生活拼搏，《鎏金駢驥》是一枚情感洋溢的腕錶；是個人自由意願與自律得以平衡的象徵，像雅典錶的自主能力一樣，適合思想獨立的人士配戴。腕錶選用18K玫瑰金錶殼，直徑40毫米，搭載UN-815自動上鍊機芯，透過錶背的藍色水晶玻璃可以欣賞其運轉之美，限量88枚。腕錶擁有約42小時動力儲存，瑞士官方天文台認證COSC，配以朱古力棕色手工縫製鱷魚皮真皮錶帶連玫瑰金針扣。



積家賀品牌創立180周年 展示十大現代製錶藝術至臻傑作

過去十年間，Hybris Mechanica腕錶一直是高級製錶藝術的最佳代名詞。Hybris Mechanica系列腕錶代表着汝山谷積家錶廠的全部製錶技藝。早前，值此品牌創立180周年之際，積家特別展示該系列已有的九款時計，並隆重推出最新作品——第十款Hybris Mechanica 系列腕錶。

積家從推出伊始到2012年之間的每一款Hybris Mechanica系列腕錶；繼Atmos Mystérieuse神秘空氣鐘(2003)之後，以下幾款腕錶相繼問世：Master Gyrotourbillon 1 球形陀飛輪大師系列腕錶(2004)、Reverso Grande Complication à Triptyque 超卓複雜功能三面翻轉腕錶(2006)、Master Compressor Extreme Lab 1 極限運動大師系列腕錶(2007)、Reverso Gyrotourbillon 2 球形陀飛輪翻轉腕錶(2008年)、Duomètre à Grande Sonnerie 雙翼大自鳴腕錶(2009)、Master Grande Tradition Grande Complication 超卓傳統複雜功能大師系列腕錶(2010)、Reverso Répétition Minutes à Rideau 三問翻轉腕錶(2011)、Duomètre Sphérotourbillon 雙翼立體雙軸陀飛輪腕錶(2012)、Master Grande Tradition Gyrotourbillon 3

Jubilee超卓傳統球形陀飛輪3大師系列紀念腕錶為該傑出系列的第十款，曾於2013年1月在日內瓦國際高級鐘錶展(SIHH)上首次露面。

