

馬浩文 倡渝當西南部中心 繫川滇帶旺經濟



馬浩文以金融才俊的獨到目光為重慶出謀劃策。他認為，重慶可以發揮成為長江上游地區經濟中心和金融中心的優勢，進一步打造成為國家西南部中心地區。 劉國權攝

重慶是國家四個直轄市之一，政治經濟地位在全國均舉足輕重。擔任重慶政協委員的實德環球(0487)副主席兼執行董事馬浩文，以其金融才俊的獨到目光為重慶出謀劃策。他認為，重慶可以發揮成為長江上游地區經濟中心和金融中心的優勢，進一步打造成為國家西南部中心地區，把四川、雲南等地區連繫起來，「帶旺」各地區的經濟發展，發展模式就如「泛珠三角」，讓區內各個板塊發揮所長，「某區發展金融、另一區發展貿易運輸等，互相配合和互補」。

香港文匯報·人民政協專刊記者 鄭治祖



重慶簡稱「渝」或「巴」，典型組團式城市，是中國五大中心城市之一，也是國家歷史文化名城，長江上游地區經濟中心、國家重要的現代製造業基地，西南地區綜合交通樞紐。美國《外交政策》雜誌曾把重慶譽為「東方芝加哥」，2011年國務院批覆的《成渝經濟區區域規劃》把重慶定位為國際大都市。馬浩文在接受香港文匯報、人民政協專刊記者採訪時表示，既然國家把重慶定位為國際大都市，單是硬件興建並不足夠，應該一起發展文化產業，提升國民的素質和國家軟實力。例如推動體育文化，發展出一套習慣性的價值，好像美國的NBA或歐洲的足球運動等。馬浩文表示，每個國家都有一項專長的運動，當有比賽活動時，各人都會很投入該項比賽，甚至帶動相關的產業發展，包括服裝、運動器材等，這些產業連環緊扣，對地區經濟所產生的折射和推動作用，實在難以估計。除了體育之外，另一項值得推動的文化產業，就是電影娛樂企業。他指出，電影屬於人才密集的產業，有很大的發展空間。而且香港在電影及娛樂產業方面，已經發展到了很成熟的階段，在亞洲及國際上均享負盛名，因

此，有很多地方可以為重慶影視發展產業提供借鏡作用，香港的製作人才及技術均可在重慶找到商機。

讓區內各板塊發揮所長

具有超過三千年歷史的重慶旅遊資源豐富，既有集山、水、林、泉、瀑、峽、洞等為一體的壯麗自然景色，又有熔巴渝文化、民族文化、移民文化、三峽文化、陪都文化、都市文化於一爐的濃郁文化景觀。全市共有自然、人文景點300餘處，其中有世界文化遺產1個，世界自然遺產1個，全國重點文物保護單位13個，國家重點風景名勝區6個。馬浩文認為，縱觀重慶的地理環境和在西南地區的金融龍頭地位，在大家的努力下，重慶有條件進一步打造成為西南中心地區，把四川、雲南等省區連繫起來，從而帶動各地區的經濟發展，發展模式就如「泛珠三角」，讓區內各個板塊發揮所長。

重慶因多山多霧素有山城、霧都之稱，又因夏季天氣炎熱，氣溫屢創新高，氣候惡劣，又有「火爐」之稱。馬浩文表示，當初到重慶時，感覺當地的發展正在起步當中，由於位處西邊的地區，發展的步伐不及沿海地區，但數年過去，發現當地的發展相當快速，加上地區政府的推動，情況令人樂觀，他期望5年至10年後，當地會有一番新的景象。

放眼澳日台韓 留意珠海灣仔商機

將澳門舊區打造成為一所高檔、新派的酒店「十六浦」，更是「年年有驚喜，回報好過市場平均數」，身為該項目的負責人，實德環球(0487)副主席兼執行董事馬浩文，每周都要從香港跑到澳門處理酒店的業務，幹勁十足的他，還把業務範圍放眼到澳洲、日本、台灣及韓國等市場，同時又留意十六浦對岸珠海灣仔的商機，真是「日理萬機」。他認為，企業重在管理，而管理的哲學，又重在讓員工投入。

管理如「踢波」：讓員工投入

負責這麼龐大的業務，轄下數以萬計的員工，在管理方面亦擁有多年經驗，馬浩文認為，「管理」並沒有任何公式，更沒有什麼天書可言，他形容，管理如「踢波」：「如何扭波、入龍門的角度，如何精湛、擺出必贏陣勢，及射罰球如何百射百中，單靠書本知識的話，最多只流於理論層面，一旦落場踢時，腦海中就會一片空白，可能扭波不成，反而扭視腰骨，要成功就是要落場踢，爭取實戰的經驗。」他說，管理亦是一樣，需要親身與員工接觸，不停汲取經驗。管理是一門與人密切關係的學科，馬博士認為，最重是要讓員工投入，有歸屬感及喜歡上班，「如果員工視返工如一件苦差的話，就算他依足指示，完成上司給予的任務，都只是形式化，沒有『心』(Heart)；反之，如果員工很喜歡這份工作，除了完成有關任務之外，還會

行多一步，想出一些方法，令自己如何做得更好，這樣得出來的結果就會有很大的分別。」

讓員工「喜」工作 給空間發揮

他指出，要讓員工「喜歡」工作，須明白每個人都不同的性格、專長及技能等，按照他們的專才給予合適的工作崗位。此外，亦需要給他們有足夠的發揮空間，當然給予「自由的空間」，不代表員工可以任意妄為，還需要有一個框架，確保有最基本的成果，在「加、減、乘、除」當中，可以有更多的組合及結果。作為重慶市政協委員，本身又有業務在重慶，馬浩文覺得，踏入任何一個地區，應該先把「香港」概念收起，先了解當地民情，「不能把香港的一套模式，在沒有任何修改的情況下，照搬到重慶，強迫員工跟隨，若是這樣的話，員工根本不適應，只會導致格格不入，怎會喜歡呢？甚至會失敗而回。理想的做法，就是須了解當地的民情、習慣、歷史及風俗等，把這些元素融入管理模式內，才能使員工有歸屬感，喜歡自己的工作」，有見及此，自己會把內地不同地區的同事，作定期調配到其他地區的工作崗位，培養他們的技能趨向多元化。

喜樂自在 擔任上市公司副主席兼執行董事的馬浩文，負責制訂公司發展策略、管理集團業務及營運等事宜，每天忙得不可開交。工作雖然忙碌，但馬博士時刻都能夠保持精神抖擻，難以在他臉上找到半絲的倦容。作為青年才俊，馬浩文可說是「愈忙愈有衝勁」：「任何事情，最重要是做得開心！」他認為，無論是在生意、公共服務上或慈善事業上，凡事都以一個愉快的心情去做的話，自然便會很投入，效果亦會事半功倍。

馬博士對記者表示，人活在世上，須接觸社會不同階層，了解不同組群的情況，生活才會充實及有意義，「不要因為是生意人，就要整天講錢、談生意，如果有機會接觸到其他階層，與他們分享生活的點滴，甚至有需要時，能夠為他們解決困難。我覺得這種經驗，可以令自己培養更全面的價值觀，最佳的例子就是擔任不同性質的義務工。」他說，除了自己親自去接觸基層，他也很鼓勵家人多參與社會的公益事務，「我太太(馬陳家歡)也這樣，她是東華總理。」

身體力行做好榜樣

在教育下一代方面，已為人父的馬博士，深切體會到「身教」的重要性：「你想下一代是什麼人，自己就要身體力行去做好榜樣」，他表示，就以看電視為例，一般的父母都會要求子女，做好功課才看電視。但經常會出現一個場面，就是父母一邊叫子女不要睇電視，另一邊廂自己就陶醉在電視節目當中不能自拔，「試想一下，子女會有何想法呢？」因此，他一旦有機會服務社會，無論在香港與年輕人分享從商、企業管理等經驗，又或在內地進行政協工作，都會視為一個難得的經驗，讓自己全力以赴，將積極的人生觀帶給他人。

「愈忙愈有衝勁」 開心事半功倍



馬浩文的管理哲學，是讓員工投入，有歸屬感，喜歡上班。 劉國權攝

博士眼看「火鍋之都」：重慶名菜多變化

重慶人喜吃麻辣，每天無麻辣不歡，重慶麻辣火鍋更是遠近馳名。對於來自香港的馬博士來說，他就以一種創新的眼光看待這一傳統美食。「就算是重慶名菜，都可以有很多變化，每個食肆都應有其獨特的出品，毋須千篇一律。」從他對飲食的態度，再一次突顯了馬博士喜愛多元化的個性。

食肆出品獨特 非千篇一律

川菜是中國八大菜系之一，而重慶菜則屬於川菜系的分支，素來享有「一菜一格，百菜百味」的聲譽，它歷史悠久，源遠流長。其主要特點在於味型多樣。辣椒、胡椒、花椒、豆瓣醬等是主要調味品，不同的配伍，化出了麻辣、酸辣、椒麻、麻醬、蒜泥、芥末、紅油、糖醋、魚香、怪味等各種味型，無不醇厚醇濃，各式菜點無不馳名中外，重慶麻辣火鍋更是遠近馳名，而在2007年3月，重慶市榮獲中國烹飪協會授予「中國火鍋之都」稱號。在重慶，上到官員下至百姓，無一不喜愛重慶火鍋，對於來自香港的馬博士來說，他就指出，當初走在重慶街上，發現街道兩旁火鍋店林立，但是每間的味道就相當類似，令這位一向喜愛多元、活潑的馬博士頓然生起一種想法：「就算是重慶名菜，都可以有很多變化，每位食肆老闆都應該創新出其獨特性，對食材的處理手法都有分別，可以透過一個火鍋，突出其風格，毋須千篇一律。」

彭丹提案 倡設敦煌影視保稅港

香港文匯報訊(記者朱世強、肖剛，實習記者梁靜茹蘭州報導)今年甘肅「兩會」期間，彭丹被授以擔任甘肅打造的華夏文明傳承創新區形象大使。她不僅在甘肅文瀾閣《四庫全書》藏書樓、百年中山鐵橋拍攝了宣傳片，還提交了一份建議設立敦煌國際影視保稅港的提案。彭丹說，甘肅文化底蘊深厚，敦煌文化和舞劇《絲路花雨》不僅在中國家喻戶曉，在全世界也極富代表性和感染力，建議設敦煌國際影視保稅港，吸引國內外知名企業來甘肅投資，帶動文化產業發展。彭丹坦言，甘肅可依托敦煌國際影視保稅港，打造敦煌影視，成立版權教育中心，與文化發展和影視製作對接，儲備人才，打造甘肅自己的專業團隊，這些將有效推動甘肅影視文化產業的騰飛。對於華夏文明傳承創新區的建設，彭丹說，甘肅有八千年歷史文化，如何將這些絢爛的文化落到實處，就需要一個個生動的作品，而作為絲路重鎮商埠的敦煌是其中一張王牌，無論是舞劇、歌劇，還是話劇、電影，都有很多故事可寫。

促甘港合作 打造一流文化產品

此外，她還表示，香港有規範完善的融資渠道、高端的文化人才和一流的服務管理，兩地可尋求合作，打造一流的文化產品和項目。



彭丹在甘肅兩會小組討論會上發言。 許亞飛攝

孫榮聰引國外經驗助在深港企

香港文匯報訊(記者郭若溪深圳報導)今年深圳市政協五屆六次會議特邀嘉賓範圍擴大，首次邀請了15名港澳人士、海外華僑華人和10名新社會階層人士列席會議。首次以旁聽身份參與會議的建業五金塑料廠董事總經理孫榮聰表示，港澳委員在深港合作關係中起着舉足輕重的作用，希望能借助這次機會熟悉深圳政協的運作，為未來加入政協做準備。同時，作為一名港商二代，也希望能夠引入更多國外的經驗幫助更多在深港企。本屆會議不僅組織了《以新一輪改革開放為契機，深化深港合作》的港澳委員座談會，讓委員有更多發聲的機會。同時，深圳市政協今年首次邀請25名港澳人士代表、海外華僑華人代表旁聽會議，其中來自港澳的人士8人，來自美國、英國、加拿大、意大利、馬來西亞等國家和地區的海外人士7人，來自深圳新的社會階層的代表10人。深圳市政協表示，希望讓各方面代表人士積極參與到政協這個協商民主的平台中，能夠通過政協更直接地進入決策部門的視野，真正聚焦到全市經濟社會發展的大局之中。

港原創品牌聯盟入內地市場

孫榮聰接受香港文匯報記者採訪時表示，深圳產業已逐步向高新產值方向轉變，在深港企脫離製造業禁鋼，發展原創品牌是唯一的出路。「內地人對香港品牌接受度比較高是一個很好的優勢，在原有製造業產品的基礎上，加入自己的原創後再賣出，一方面可以大幅減少製造加工方面的投入，把製造加工的部分外包給其他東南亞工廠，從而將重心放在品牌建立方面。」孫榮聰指出，在內地香港原創品牌依靠單一企業單打獨鬥比較難，聯合其他香港原創品牌組成聯盟才能加速進攻內地市場。目前隨着企業品牌的知名度的逐年增加，自己已將重心放在品牌建立和拓展方面，未來希望能向高端物流、安插業發展。