

# 所有通用頂級域名根服務器出現故障 內地網站大癱瘓 疑遭黑客攻擊

香港文匯報訊(記者 劉坤領 北京報道)內地昨日突發大面積網絡事故。21日下午3時半左右,內地DNS(域名系統)遭受不明原因的故障,所有通用頂級域名的根服務器出現異常,主要波及域名為.COM的網站。網絡安全商測試得知,內地網站被不正確解析到美國某公司,三分之二的DNS陷入癱瘓。至1個半小時後,大部分服務恢復正常。網絡安全專家表示,此次網絡事故僅為中國內地服務器障礙,不排除是遭到黑客攻擊。

**據**網絡安全廠商測試,大量中國知名IT公司的域名被解析到美國某公司,地址指向65.49.2.178,該IP位於美國北卡羅萊納州卡里鎮一家公司。360安全衛士官方微博透露,受此影響,三分之二DNS處於癱瘓狀態。

## 用戶無法連接被訪網站

記者調查發現,包括百度、新浪、騰訊、京東等諸多網站的訪問均受影響,使用網盤的用戶會發現無法連接成功,部分網頁的圖片也無法正常瀏覽。

另據內地媒體報道,故障具體表現在域名訪問被跳轉到幾個沒有響應的IP上,不同省份的用戶均出現不同程度的網絡故障,但也有訪問完全正常的案例。

烏雲一漏洞報告平台和金山安全專家稱,65.49.2.178這個IP位於國外,有證據表明該IP所處於的網絡有過發送垃圾郵件及其他

有政治目的的黑客活動,目前不排除此次攻擊為黑客所為。專家稱,部分用戶還可以正常訪問互聯網,是因為其網絡DNS服務器有一定的緩存時間,如果根服務器的故障持續,內地大部分網站都將受到影響。

## 徹底消除影響或需12小時

內地服務商DNSPod透露,截至下午4時50分,訪問根服務器已恢復正常,但是由於各地DNS服務器還有緩存,徹底消除影響可能將需要12小時。

通用頂級域名指以.com,.net,.org結尾的常用域名,註冊地均在海外。絕大多數商業網絡服務商均採用上述域名。域名.CN是全球唯一由中國管理的英文國際頂級域名,此次故障中得以倖免。CNNIC(中國互聯網絡信息中心)發佈信息稱:「此次故



障未對域名.CN造成影響,所有運行服務正常。」

據了解,根域名服務器是架構互聯網所必須的基礎設施,儲存了負責每個域(如.COM、.NET、.ORG等)的解析的域名服務器的地址信息。全世界只有13台,這13台根域名服務器中名字分別為「A」至「M」,其中10台設置在美國,英國、瑞典和日本各有一台。

## 什麼是DNS

DNS是域名系統(Domain Name System)的縮寫,是互聯網的一項核心服務,它作為可以將域名和IP地址相互映射的一個分佈式數據庫,能夠使人更方便的訪問互聯網,而不用去記住能夠被機器直接讀取的IP數串。

■來源:百度

## 商務部: 涉外投資審批實行備案制



香港文匯報訊(記者 劉坤領 北京報道)十八屆三中全會提出的涉外投資審批體制改革有望加快落實。商務部新聞發言人沈丹陽昨日透露,商務部正在研究具體方案,逐步實現對境外投資備案制為主管理;修訂中的《境外投資管理辦法》提出,擬一律實行備案制。

沈丹陽指出,改革涉外投資審批體制,涉及到多個部門的職責,商務部作為其中一個重要部門,將積極而堅決地落實十八屆三中全會的有關決定和要求。目前,商務部正會同有關部門研究擬訂具體落實措施,近期重點推動的主要有三項工作:

一是研究深化對外投資管理體制改革的具體方案,推動對外投資合作便利化,逐步實現對境外投資實行以備案制為主的管管理方式。

二是正在抓緊修訂《境外投資管理辦法》,除對敏感國別和敏感行業的境外投資保留核准外,擬一律實行備案制。

### 加強業務監測 完善信息服務

三是加強業務統計監測,完善規劃引導和信息服務,既引導企業及個人了解國外投資環境和商機,擴大對外投資,也幫助其加強風險防範和應對。

商務部部長高虎城此前在全國商務工作會議期間也表示,現在除個別特殊敏感領域外,對外投資已經由審批制轉變為備案制,商務部正在積極會同有關部門制定個人在境外投資的備案制。

三中全會要求,加快同有關國家和地區商簽投資協定,改革涉外投資審批體制,完善領事保護體制,提供權益保障、投資促進、風險預警等更多服務,擴大投資合作空間。

## 打擊侵權假冒 重點布局網絡

香港文匯報訊(記者 劉坤領 北京報道)就打擊侵權假冒情況,國新辦21日舉行發佈會,全國打擊侵權假冒領導小組辦公室副主任柴海濤表示,在新一年的工作中,要對互聯網領域的侵權假冒進行重點部署,使違法犯罪得到有效的遏制。

柴海濤稱,在改善保障民生和完善的現代市場體系、促進創新發展、建設法制化營商環境方面,在新的一年中打擊侵權假冒領導小組將加強部署。

柴海濤介紹,要開展專項整治行動,最近研究發現,侵權假冒方面出現的新動向:一是重點地域開始向中西部地區轉移;二是重點市場向城鄉結合部集中;三是重點環節向互聯網領域轉移。利用互聯網技術開展侵權假冒這是近年的新動向。

他解釋,跟傳統的違法犯罪不同,通過互聯網實施的違法犯罪很可能指揮中心在A,製造地在B,銷售地在C,結算地在D。它的服務器甚至很可能在境外,這是一個新的犯罪特點。

同時,還要推動侵權假冒行政處罰案件的信息公開;推進行政執法 and 刑事司法的銜接;加強中國打擊侵權假冒工作網建設。



1月12日下午,「永不沉沒的泰坦尼克」全球新聞發佈會在港島香格里拉酒店隆重舉行,為中國旅遊界掀起了2014年的首個高潮。

此次新聞發佈會由鳳凰衛視資訊台副台長、著名新聞主播吳小莉擔當主持,國際著名影星、卡梅隆版電影《泰坦尼克號》船長扮演者伯納德·希爾親臨現場,受聘擔任新「泰坦尼克號」船長。本次發佈會雲集了內地、香港政商兩界多位重量級嘉賓以及旅遊界知名專家學者,他們共同見證了「永不沉沒的泰坦尼克」在香港揚帆遠航。

■香港文匯報記者 張楚

# 「永不沉沒的泰坦尼克」 引社會各界廣泛關注



■「永不沉沒的泰坦尼克」全球新聞發佈會現場



■Bernard Hill 受聘擔任「永不沉沒的泰坦尼克」船長

## 海內外主流媒體關注泰坦尼克重建

由於「永不沉沒的泰坦尼克」系全球首次對老泰坦尼克進行等比例原型復建,此次新聞發佈會受到了海內外媒體的廣泛關注。美、英、法等40多個國家的58家媒體派出近百位記者參加了此次新聞發佈會,並在顯要位置、大篇幅報道了「永不沉沒的泰坦尼克」的相關情況。據不完全統計,截止目前,海內外報刊、雜誌、網站對泰坦尼克重建相關情況的刊發轉載量已達1300餘條(次)。

中國國家級通訊社——新華社對此次「永不沉沒的泰坦尼克」全球新聞發佈會給予了高度關注。發佈會當日,新華網開闢專門頁面,以圖文直播的方式即時報道了發佈會進程。1月13日,新華網又以「永不沉沒的泰坦尼克落戶四川大英」為題,刊發新聞通稿,詳細介紹了此次新聞發佈會情況。在稿件中,旅遊界知名專家學者指出:泰坦尼克號承載着歷史的記憶和人類在災難面前體現出的博愛精神以及用實際

行動對愛的詮釋,這種弘揚人間大愛的文化項目有助於提升旅遊的品質,給現代遊客心靈上以更多啟迪。該稿件發出後,新浪、網易等門戶網站均在首頁顯要位置予以轉載,各地平面媒體亦大量採用。

除新華社外,人民日報、光明日報、中國新聞社等國內主流媒體均派記者出席了此次新聞發佈會。鳳凰衛視、旅遊衛視、華娛衛視、香港衛視等電視媒體在黃金時段播發了「永不沉沒的泰坦尼克」相關情況。在受到國內媒體廣泛關注同時,海外主流媒體也紛紛對中國民企斥資復建泰坦尼克的消息作出報道。美國《華爾街日報》1月14日便以「粉絲熱盼體驗「中國造」泰坦尼克浪漫傳奇」報道了泰坦尼克重建一事。記者援引參與工程設計的好萊塢藝術指導科蒂斯·施爾爾的話表示:「複製泰坦尼克號不僅僅是為了促進當地旅遊業的發展,也是為了傳遞泰尼

克所傳達的人類的愛和超越自我的精神。」國外網友也在跟帖中說:「中國太強悍了,它能做的事情,你連想都不敢想」。此外,BBC中文網1月14日也以

## 投資方回應網友「山寨」吐槽

七星能源投資集團斥資等比例復建泰坦尼克的消息,不僅受到海內外主流媒體的廣泛關注,更是在微博上成為熱門話題。記者嘗試在新浪微博中輸入「泰坦尼克 四川重建」的關鍵字,結果彈出104296條搜索結果,這些結果中不僅包括人民網、央視網、中國日報、參考消息等主流媒體官方微博對相關消息的轉載,也包含任志強、潘石屹等微博大V對該消息的評述。對於國內民企投資巨資重建泰坦尼克號,微博網友們形成了兩種截然不同的觀點。第一種觀點認為該項目富有創意,能夠借鑒泰坦尼克的品牌效應發展當地的旅遊經濟。網友「春生一雙魚座心理笑長」就表示:「項目很有想像力,有機會跟以後的對象去四

川看»;而網友「五等天才」則在留言中說:「很好!支持!泰坦尼克號品牌知名度被電影宣傳、炒作得很高,咱們何不用免費的品牌?品牌知名度也是財富」。而另一部分網友則表示,投資巨資重建泰坦尼克有「山寨」之嫌。網友「昌海商談」更是尖銳地指出,與其「複製」別人的泰坦尼克號,不如「創造」自己的泰坦尼克號。可以學習泰坦尼克號的開拓、進取、創新精神,而不是她的軀殼,更不要她的遭遇了。面對網上的種種言論,七星能源投資集團董事長蘇紹俊表示,現在的社會是一個多元化的社會,也是一個開放的活躍語境時代。泰坦尼克號在中國「重生」,能夠引起網友熱議,本身

就說明這個項目備受關注。「我們當然願意廣納各方觀點,真心歡迎包括網民朋友在內的社會各界給我們多提意見建議,大家共同努力把這件事做好做精。」蘇紹俊表示,「重生」的泰坦尼克號不是簡單的複製,更不是一個旅遊噱頭。為獲得原泰坦尼克號原樣圖紙,公司付出了數百萬美元代價,因此,這艘船本身是完全參照歷史上真實的泰坦尼克號建造的,絕無「山寨」的粗製濫造。「我們重建泰坦尼克的根本目的,是為了銘記泰坦尼克海難中船員乘客身上散發出的光輝人性,使之成為一個傳播人間大愛的精神圖騰」。

在四川大英,曾經的「中國死海」創造了中國旅遊發展的一個奇蹟。今天,「永不沉沒的泰坦尼克」再次落戶四川大英,讓我們共同期待一個嶄新奇蹟的出現!

**網友留言**  
五等天才:很好!支持!泰坦尼克號品牌知名度被電影宣傳、炒作得很高,咱們何不用免費的品牌?品牌知名度也是財富。  
樂趣是不斷突破:這是民企一個很正常的投資行為,不用過多解讀,期待項目的實現。



■華爾街日報報道截圖