



升野回應時變成戴着木偶鼻的外國人。網上圖片

有片睇：http://youtu.be/2jgzAOCmWAO

# 戴金髮木偶鼻 全日空廣告歧視外國人

全日空(ANA)上週六播放新廣告，宣傳3月起將在東京羽田機場增加國際班次，本來是推廣公司的國際形象，但男演員在片段中戴上假金髮和不成比例的大膠鼻，惹起不少外國人反感，投訴廣告有歧視意味。全日空昨就事件道歉，但未決定會否抽起廣告。

在廣告中，男演員西島俊秀及升野英知穿着全日空制服扮機師，並用英語交談。西島批評升野的表現像傳統日本人，「讓我們改變日本人的形象吧」。升野回應「好」時，竟變成一個金髮大鼻男子。有外國觀眾看後感不滿，網民sibylletio則在twitter呼籲「如果你是外國人並打算到日本，不要選擇像全日空般帶種族歧視的航空公司」。

■法新社/《日本時報》

## 稱斯諾登洩密異於水門 自爆年輕時吸大麻

# 奧巴馬卸責：因黑膚色被討厭

美國總統奧巴馬接受最新一期《紐約客》雜誌專訪時表示，有些人只是單純不喜歡他的膚色，無法接受黑人當美國總統而討厭他。他提到揭露華府監控計劃的中情局前職員斯諾登，認為對方做法與「水門事件」揭發醜聞的性質不同。談及科羅拉多州從元旦日起娛樂用大麻合法化時，他表示年輕時試過吸食，不認為吸食大麻比酗酒危險。

奧巴馬前年大選雖然連任，但在白人選票上與对手的差距卻是史上最大。他去年民望插水，當中跌幅最大的同屬白人選民。他認為，有些人只是單純不喜歡黑人總統所以討厭他，「不過也有黑人甚至白人因此更喜歡我」。

奧巴馬的「膚色論」隨即引起關注，批評者不滿他拒絕正視施政失敗。有網民到微博twitter發文反諷，「失去工作、失去保險、被稅局查稅，這些我都覺得沒問題。我只是不喜歡他是黑人。奧巴馬認為白人都這樣想」。

談到斯諾登和情報監控問題時，奧巴馬形容斯諾登洩密「為人民帶來危險」，所曝光的內容不涉任何違法

行為。他指出，儘管事件令外界對監控計劃產生「合理疑問」，但關鍵問題在於是否一定要用此方法揭密。他表示，暫時無法就會否特赦斯諾登給出答案，因為司法部已對他提出指控。

### 「大麻不比酗酒危險」

奧巴馬提到年輕時嘗過大麻，感覺與抽煙沒太大分別，是一種危害健康的壞習慣，但不見得比酗酒更危險。他指美國現有反毒法對貧窮人士相對嚴苛，中產階層吸毒很少被關押，但少數族裔等貧困孩子因為缺乏足夠資源和協助，無法避過嚴厲懲罰。

■美聯社/《華盛頓郵報》/《紐約郵報》

## 美高官：斯諾登洩密獲俄幫助



美眾議院情報委員會主席羅傑斯

美國眾議院情報委員會主席羅傑斯日前表示，洩漏美國監控行動機密的中情局前職員斯諾登是「竊賊」，稱他可能得到了俄羅斯的幫助。羅傑斯更指，他認為斯諾登最終將落入俄羅斯總統普

京手中，「這不是一個巧合」。羅傑斯說，斯諾登所做的某些事情「超出了其技術能力」，看起來「他得到了某些幫助，偷走一些與他私隱無關的東西」。不過羅傑斯拒絕詳述他認為俄官員與斯諾登什麼時候首次取得聯絡。羅傑斯在美國全國廣播公司(NBC)節目中說，斯諾登的行為對美軍造成重大損害。他說，斯諾登從美國政府系統拿走的多數資料，與美國人的私隱無關，反而主要是關於美國的軍事行動。這些資料可能已經被其他國家獲取。此外，眾議院國土安全委員會主席麥考爾在另一個電視節目也說，他認為斯諾登「得到了外國的栽培」，但沒解釋詳情。

■《華盛頓郵報》



■奧巴馬的「膚色論」引發批評。法新社

## 另一種恐懼

### 筆走波瀾

或許沒有一種爭議，比監控更能令美國人感到矛盾。為社絕恐襲，華府大肆搜集私隱、構築起國家安全局(NSA)龐大的情報王國，但恐懼下的產物未能換來國民的安全，竟是另一種恐懼。

擴權容易，削權難。在當今訊息時代，情報就是權力。「911」恐襲後，以美國國安局為首的情報機構權力大增，如脫韃野馬，又如覆水難收。奧巴馬總統上週發表監控改革大綱，表面上是要限制甚至削弱國安局的權力，實則更似為監控辯護。

最起码，是保留電話通訊的「元數據」，而且可繼續任由當局索取，所作出的讓步，無非是些元數據移離國安局，由電訊商或第三方機構儲存，但有何間企業肯陪華府玩呢？即使國安局不再持有通訊元數據，其他如電郵、社交網等網絡數據又如何處置？奧巴馬三緘其口。

奧巴馬建議改變「海外情報監視法庭」(FISA)運作方式，讓國會授權來自政府外的法律小組，在重要案件上提供獨立聲音。然而，如何確保他們真是獨立人士，而非政府暗中委派的「臥底」？把改革的責任推給國會，國會情報委員會與國安局關係千絲萬縷，又能否真正發揮監察和改革作用，令人疑竇叢生。

故此，雖然改革勢所難免，但改多少，留多少，主動權還是牢牢掌握在情報機構手上。如此這般，所謂改革，只是堵塞為人詬病的漏洞，減輕民眾恐懼，使監控更合理化。觀乎奧巴馬費盡唇舌，更多地像在安撫德國總理默克爾，請她別再擔心手機「隔牆有耳」；讓法國總統奧朗德安心，不用怕國安局會聽到他與情婦的綿綿情話……

看來，對於普羅大眾而言，要想逃過「老大哥」的雙眼，只好寄望於早日當上一國元首了。

李鍾洲

# 宅女血拚 成百萬富婆



血拚還能賺大錢?! 美國加州18歲宅女莫塔將購物戰利品及穿着搭配心得在短片網站YouTube分享，結果意外紅爆，粉絲多達500萬，連百變天后Lady Gaga也自嘆不如。如今年收入過百萬美元的她，還獲邀創立自家品牌珠寶服飾，叫同齡女孩羨慕不已。



莫塔多年前遭受校園欺凌，從此變得沉默寡言，在家深居簡出，有空就上YouTube看電影消磨時間。憑藉對服飾搭配的獨到見解，她14歲開始自拍購物心得，以「開箱影片」(haul videos)形式公開，獲許多年輕網友熱捧。

Instagram粉絲超《Vogue》

她很快擁有專屬YouTube頻道，在照片



拍攝北極光是不少龍友的梦想，但如何影才最有霸氣？芬蘭有攝影師利用借位方法，讓相中人猶如從手中發出北極光，場面如同魔法電影般，蔚為奇觀。網上圖片

### 霸氣北極光

圖看世界

## 新婚夫婦 互贈13吋「Pizza面」



英國一對新人為自己準備了一份別開生面的結婚紀念禮物，他們在結婚日，致電經常光顧的Domino's薄餅店，要求用兩人的樣貌分別製成兩塊13吋大薄餅，結果店方只花3小時便完成「Pizza面」，還趕得及在婚禮後送到新人手上。

Domino's為了這份特別訂單，專程請來著名肖像藝術家懷伯恩操刀，他之前試過用茄汁、朱古力和牙膏等材料創作各款人型畫像。肖像薄餅以茄醬、煙肉等材料製成，不少賓客都對這份禮物感到非常驚喜。

■《每日郵報》

## 火星驚現 神秘冬甩石



美國「機遇」號探測器數周前在火星拍下一塊怪石，它狀似冬甩，邊緣呈白色，中間有深紅色圓洞。美國太空總署(NASA)火星專家坦言從未見過這類石頭，而且數天前同一位置並無發現它，完全不知它從哪裡冒出來。

NASA科學家最初估計，「冬甩石」可能來自隕石或由探測器輪胎碾過造成，但經「機遇」檢測後，發現它含大量硫和鎂，尤其鎂含量是火星其他石頭的兩倍，因此科學家現仍一頭霧水。

■《每日鏡報》

## 法拉利老爺跑車 估值1.3億

跑車迷注意！一架罕有法拉利老爺跑車將於6月拍賣，估值至少1,000萬英鎊(約1.3億港元)，若成功拍出，將刷新法拉利跑車售價世界紀錄。該跑車1950年代面世，是全球首架375Plus法拉利，其330匹馬力引擎，可跑出最高時速175英里，在當時堪稱最強，目前世界上僅剩4架，其中一架是為比利時國王特製的公路款。

該跑車久經沙場，戰績彪炳，最威水是在意大利賽車手馬廖利的駕駛下，贏得最艱辛耐力賽——卡雷拉泛美公路賽。它退役後經多番轉手，直到1990年代才被法拉利創辦人恩佐法拉利故友斯沃特斯買下翻新，斯沃特斯家人最近決定將它拍賣。

■《每日郵報》



■全球首架375Plus法拉利，1950年代面世。網上圖片