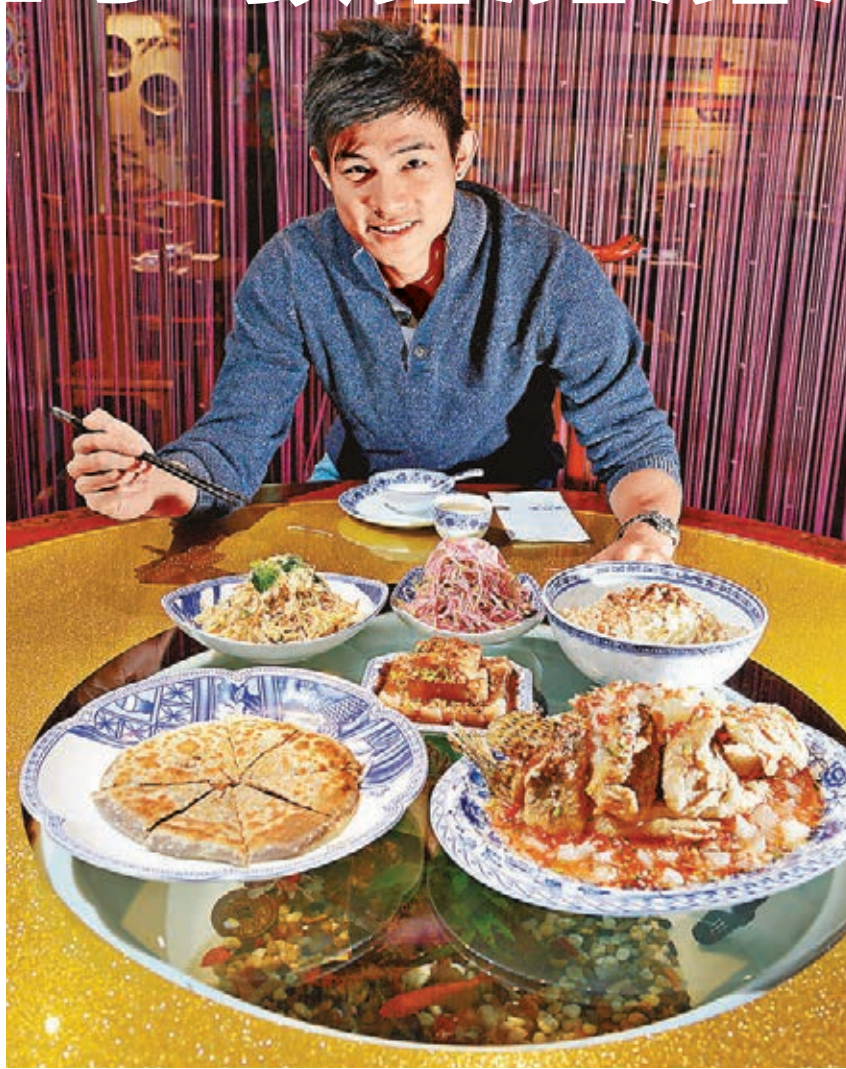


# 趙勁皓 從藝從商 敬業樂業

他是香港籃球運動員、模特兒及演員，因成為A & F香港分店開幕模特兒而為人所知，他便是趙勁皓(King)。他雖然年紀輕輕，但原來已經是多間餐廳、酒吧及健身房的老闆，故他對飲食及健康都相當有要求，今次筆者來到他開設的其中一間北京菜館——北京老家拍攝，便看到餐廳裝潢別具心思，並得知他原來也當過侍應、調酒師、健身教練等工作，其多元化的興趣對他從藝從商甚有幫助。

文：吳綺雯 攝：二哥  
形象設計：Rono Seto 服裝：Geox



趙勁皓早年為香港籃球聯賽男子甲二組(後為甲一組)籃球聯賽隊伍香港遊樂場協會籃球隊的前鋒，2011年轉投超敏籃球隊至今。當時，趙勁皓並未為多數香港人認識，直到2012年8月A & F在香港開設分店時，他獲選成為香港代表而受到注意，並進軍娛樂圈，2013年更乘勢推出寫真集。

## 開設北京老家 最愛柚子魚

拍攝當天，筆者首次踏入位於銅鑼灣的北京老家，甫踏進餐廳，就被其裝潢、佈置、傢具深深吸引，尤其是在牆壁上的油畫，很有吃中菜環境的感覺。門口裝飾成北京大宅模樣，店內以深色木桌椅搭配木屏風，古色古香。顧名思義，餐廳以吃川菜為主，不過King說有些菜式融入了上海菜，以及加入了南方口味，以適應香港人。

從眾多京菜中，King喜歡柚子魚、京醬肉絲銀餅、草繩牛骨、餃子、蟹粉豆苗等，當道一道特色小菜「柚子魚」更是他的最愛，他分享說：「這道柚子魚內嫩外脆，利用柚子炮製而成的甜酸醬特別開胃，再配合油炸的桂花魚更特別惹味。」拍攝完畢後，King將這條柚子魚全都吃掉了，筆者也看到他極愛吃這條魚。而且，King還訴說不少高官、名人都是為了這條魚再度光顧。



## 忙於多樣工作 沒空到處遊

King給人的感覺是大隻，有模特兒身材，當然當模特兒來說，他沒有難度。「我曾做過侍應、調酒師、健身教練等工作，所以現在從商方面，都是經營酒吧、餐廳及健身房，都有一定幫助，起碼知道部分的重要基礎。現在，我主力負責健身房的業務，其餘的都會以形象宣傳為主，間中也會巡視業務，在娛樂圈工作外，會親力親為，畢竟也是自己喜歡的工作之一。」

新的一年，King希望生意順利之外，還希望今年可以接觸多一點不同類型的工作，例如唱歌及拍電影。從他形象來看，King給人一種運動感覺，所以在衣着上，他主要穿著運動舒服為主的服裝，但早前他在買發局行了一個開幕時裝show，發現自己想改變一下造型，想走較斯文的路線，故希望做模特兒工作上，多接一點跟斯文服裝有關的天橋演出。



談及新春就到，會去旅遊消遣嗎？原來King極工作狂，他說：「最近，接了不少模特兒工作，並將會拍微電影，故會較忙，未必有時間去旅行。」總之，King做生意及在娛樂圈的工作上都一絲不苟，其管理策略極成功，他最後分享說：「當老闆不應有大權，發覺只接受自己有權免加一及簽甜品，不能待着是老闆，就不斷簽單吃飯，這樣對管理制度上會造成壞影響。」可見，跟King訪問，從他身上都學懂了不少從商的方法，想創業的你，也可以不妨跟他學習。

## 着數Guide

### MegaBox 駿馬金城慶新春

為迎接甲午馬年的來臨，MegaBox以「駿馬金城慶新春」為主題，於L5設置全港首個20呎高鴻運金馬車裝置，配以萬紫千紅的牡丹花，於今新春為商場綻放金光閃閃的色彩。兩匹巨型14呎高的立體金馬及20呎高富麗堂皇的馬車歡迎大家參觀及拍照留念，在絢麗奪目的燈光映襯下，整個裝置顯得金光燦爛、閃閃生輝！你更可於馬頭一嘗拉頭馬的滋味，寓意大家於今個馬年財源滾滾來。金碧輝煌的馬車旁豎立了多個10呎高金珠算盤屏風，你可滾動算盤上的金珠，祝願在馬年豐衣足食、盆滿鉢滿。

而且，裝置更高掛兩面鮮豔飛揚的旗幟及加入多棵摩登LED桃花，寓意人緣暢旺。你可隨意走進這個新春裝置，欣賞這個花開滿地、金碧輝煌的絢麗大型賀年裝置，於馬年行大運、福氣滿溢。商場還於L9設置「金馬如意桃花園」裝置，讓小朋友坐在貴氣逼人的桃紅色梳化上，與兩隻可愛迎春小馬度過一個如意吉祥的新年。另外，商場亦特意以「馬」為主題舉辦「寶」馬BB爬行大賽，賽事將有30名BB以別出心裁的賀年小馬造型粉墨登場，現正招募Mega Club會員之6至12個月精靈小BB一展身手贏取獎盃及「宜家家居」HK\$500現金券。

文：雨文



## Megabox 新春送禮

香港文匯報 WEN WEI PO  
Megabox特別為本報讀者送出新春禮品，禮品為茲曼尼梳化HK\$100現金券2張、利是封2套(10個1套)及ISABELLE 誓約尊爵曲奇乙盒，名額共5位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$1.7回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「Megabox新春送禮」，截止日期：1月26日，先到先得，送完即止。



## 新春巡禮

文：雨文

### 送蛇迎馬 封祝美意



馬年來臨在即，不少商場已搭建成各式各樣的新春佈置，並準備了一系列獨特個性的利是封，供大家消費換購。大家在欣賞新春佈置，歡度新歲之餘，亦可盡情購物，盡興而歸。加上，農曆年人人「派利是」，派利是除了旨在利利是是好事頭，利是封的設計亦愈來愈見心思，具玩味又獨特的利是封，往往能盡顯個人品味風格，不少人對一些精美的都不捨得用，只作收藏。



#### 港鐵商場 駿寶招財

跳出利是封多為長方形或正方形的框框，改以混合傳統織錦拼貼圖案，突出的馬頭造型，喻意鴻運當頭，馬到功成，加上以閃紅珠片「點睛」，封口亦捨棄了慣常自動黏貼設計，融入了「二合為一」的現代封套設計，方形的底部設計是方便放入鈔票，鈔票有1/3外露，只要套上馬頭型的上部封口即可，只要揭開馬頭，便可看到「大驚喜」。

#### 荃新天地 立體麥兜

三套玩味十足的麥兜利是封，特別為荃新天地設計，極具珍藏價值，第一套3D版春田花花「馬年彈起」利是封，寓意大家馬年大躍進。第二套「馬到功成」跳騎騎利是封，加入遊戲概念；第三套是一式三款的水晶利是封系列，包括「如意吉祥」、「花開富貴」、「龍馬精神」，封上的桃花圖案，現出麥兜笑臉。

#### 新世紀廣場 躍馬舞蝶

設計新穎的「喜動」利是封，糅合躍馬及舞蝶的概念，特意製造充滿動感的動畫效果。還有，商場特別與著名日籍插畫師Mariko Jesse合作，設計一套時尚簡約的利是封，集傳統與時尚於一身的圖案，加入了飄逸的長裙及精緻的時裝配飾，傳統中滲着型格。

#### apm 時尚插畫

與英國著名時尚插畫大師Lesley Barnes攜手合作推出三款別注版利是封，Lesley特別為新年度身訂造的型格駿馬系列利是封一套，每套八個，共三款，分別送上恭喜發財、龍馬精神及馬到功成等祝福。

#### The ONE 潮氣新春

長形的新春利是封採用亮眼金色，同樣有被馬蹄鐵擁擁的BABY MILO及獨角馬OKUN坐鎮，馬蹄鐵金光閃閃，貴氣十足。

#### 新元朗中心 馬上幸福

HosannArt限定版利是封共兩款設計，以「馬上……」為主題，採用傳統喜慶紅色的「馬上快樂」系列及女士至愛粉紅色「馬上幸福」系列。「馬上快樂」印有Emma、Eddie在繽紛旋轉木馬上遊玩的情景，象徵馬年全年好運！而「馬上幸福」則印有Emma、Eddie坐在馬上欣賞桃花的情景，祝福大家馬年廣結人緣。

#### 新都會廣場 花開報喜

於馬年特製「電子錄播式利是封」，以「花開『報喜』」為設計概念，玩味十足的錄播式利是封，為摯友親朋自錄真人發聲、別具個人風格的祝賀語。還有「聯同《G.O.D.住好啲》設計幸運金幣利是封，寓意財源滾滾。

#### The East 肥貓賀歲

由梁米米設計的「肥貓賀新歲」利是封，一套四款，並可砌成一幅圖案，非常趣緻。

#### 奧海城 RODY慶賀

新春版RODY30周年利是封，是與本地設計師Crossover的RODY系列及RODY設計原稿等，喜愛RODY的你不能錯過。

#### 時代廣場 花開錦繡

一套六六六的「花開錦繡利是封」，全由人手以金線繡出花團錦簇的圖騰，配合「富貴吉祥」的祝福語，做法巧妙，精緻華麗。

#### MegaBox 富貴吉祥

利是封以傳統吉祥圖案設計，印上富貴吉祥字，祝願大家「富貴吉祥」！

#### 屯門市廣場 立馬奔馬

以徐悲鴻「立馬圖」及「奔馬圖」設計了兩款獨一無二的精美禮品，當中徐悲鴻限量版利是封便以「奔馬圖」為設計主題。

#### 藍灣 碧湖 帝庭軒 牛仔過年

藍灣廣場、碧湖商場及帝庭軒購物商場打造「牛仔陪你過馬年」新春利是封，印有「年年有餘」及「招財進寶」，喻意大家過馬年。

#### Mikiki 馬年必勝

馬年必勝利是封上印有拉屎藏的趣致造型，而各款賀年裝飾亦用上拉屎藏的趣怪表情及切合馬年的打氣字句。

#### 新地八大商場 花漾春來

韓國當代視藝天后洪志命設計「花漾·春來」及「春曉·花妍」兩個系列，透過洪氏的著名五彩「韓」流水墨畫風格，畫出自由秀麗，書畫同源，融合詩詞意境，饒富暖暖詩意，留在人們心中，祝願香港馬年花漾福來，事事順利。

## 新春送禮

今期，趁着甲午馬年即將來臨，港鐵商場、荃新天地、新世紀廣場、apm、The ONE、新元朗中心、新都會廣場、The East、奧海城、時代廣場、Megabox、屯門市廣場、藍灣廣場、碧湖商場、帝庭軒購物商場、Mikiki、新地八大商場均送出新春禮物給大家，有興趣的讀者，請在下列選出一份心水禮物，填妥下列表格，並附上HK\$6郵票的A4公文袋回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「新春獻禮」。先到先得，如所選禮物贈罄，會以另一獻禮相贈。

- 獻禮一 名額：60位
- 港鐵商場 駿寶招財利是封(每套6封，2大4小)
- 獻禮二 名額：10位
- 荃新天地 麥兜利是封(每套5款，共80封)
- 獻禮三 名額：20位
- 新世紀廣場「喜動利是封」(每套8封)
- 獻禮四 名額：20位
- 新世紀廣場著名日籍插畫師Mariko Jesse限量版利是封(每套8封)
- 獻禮五 名額：20位
- apm x 英國著名時尚插畫大師Lesley Barnes別注版利是封(每套3款，共8封)
- 獻禮六 名額：20位
- The ONE & CHOCOOLATE x BABY MILO潮氣新春利是封(每套8封)
- 獻禮七 名額：20位
- 新元朗中心 HosannArt 限定版利是封(每套8封)
- 獻禮八 名額：10位
- 新都會廣場 電子錄播式利是封(每套附「報喜」電子錄播2封及「福滿花開」版14封)
- 獻禮九 名額：10位
- 新都會廣場 x G.O.D.住好啲「幸運金幣」利是封(每套8封)
- 獻禮十 名額：15位
- The East 梁米米之「肥貓賀新歲」利是封(每套8封)
- 獻禮十一 名額：12位
- 奧海城 新春版RODY30周年利是封(每套8封)
- 獻禮十二 名額：10位
- 時代廣場 花開錦繡利是封(每套12封，6大6小)
- 獻禮十三 名額：10位
- Megabox 新春利是封(每套10封)
- 獻禮十四 名額：10位
- 屯門市廣場 徐悲鴻限量版利是封(每套10封)
- 獻禮十五 名額：10位
- 藍灣廣場、碧湖商場及帝庭軒購物商場 新春利是封(每套6封)
- 獻禮十六 名額：10位
- Mikiki「熱門小馬」馬年必勝利是封(每套6封)
- 獻禮十七 名額：10位
- 新地八大商場 東方水墨畫利是封(每套8封)

截至日期：1月26日