財訊速遞

長和延遲一天公布業績

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）長實（0001）及和黃（0013）罕有地更改全年業績公布日，由原訂於下月27日（星期四）公布2013年全年業績，其董事會會議決定將業績公布日延遲一日至下月28日（星期五）舉行。長實發言人回覆查詢時表示，是時間安排上的調動，未有進一步透露延期原因。

翠華股東配股套逾6億

香港文匯報訊（記者 卓建安）據外電報道，以翠華（1314）主席李遠康為首的管理層，昨日以每股4.99元至5.1元，配售1.16億股翠華股份，最多套現5.9億元。有關配售價較翠華昨日收市價5.42元有5.9%至7.9%的折讓。

綠地滬項目引入潤地

香港文匯報訊（記者 沈夢珊、黃嘉銘）綠地香港（0337）昨宣佈，公司與華潤置地（1109）於日前訂立合作協定，雙方將通過各自的全資子公司分別間接持有上海黃浦地塊項目公司50%的股權，並以50:50的股權比例來承擔項目公司的註冊股本、股東貸款、土地代價、未來資金需求以及安排溢利分派等。

地塊位於上海黃浦區五里橋街道99街坊2/2宗地塊、7/2宗商住辦綜合地塊，土地面積為6.5萬平方米，規劃建築面積為24.6萬平方米，由綠地香港通過旗下間接全資子公司True Thrive Investments Limited以底價59.5億元人民幣購得。

香港寬頻推戶外Wi-Fi優惠

香港文匯報訊 香港寬頻昨宣佈推出新戶外Wi-Fi服務優惠，月費28元包4部Wi-Fi裝置以單一登入名稱同時登入進行無限上網；用戶亦可選擇以18元月費，採用支援單一裝置的無限Wi-Fi上網服務。

河南航投入股盧森堡貨航35%

香港文匯報訊（記者 劉蕊 鄭州報道）河南民航發展投資有限公司收購盧森堡國際貨運航空有限公司股權暨雙方商業合作簽約儀式日前在鄭州舉行。根據有關協議，河南航投將出資2.1625億美元購買盧森堡政府持有的盧森堡貨航35%股權。

另外，河南航投同時在鄭州設立「雙樞紐發展基金」，專款專項用於鄭州—盧森堡「雙樞紐」戰略模式的構建和鄭州航空貨運市場的培育。河南航投入股盧貨航後，將開闢鄭州—盧森堡貨運航線，初期由盧貨航投放一周四班的運力，後期根據市場開發程度和鄭州樞紐的建設速度，逐步增加運力投放規模。

檢討「一簽多行」零售股料受壓

香港文匯報訊（記者 周紹基）恒指承接美股造好而高開194點，但仍受制於23,000點大關的阻力，其後升幅收窄，全日收報22,902.5點，升110.7點，成交609億元。市場關注特首梁振英發表的施政報告並無加碼辣招，只續強調增加土地供應，惟報告的目標希望未來10年增加47萬個單位，又研究將各區住宅地積比率提高最多兩成，以壓抑樓價升勢。地產股個別發展，但政府將檢討「一簽多行」政策，或使零售業受影響。

■去年的國慶黃金周，內地訪港旅客近100萬人次，當中便以自由行旅客佔大多數。政府將檢討「一簽多行」及暫停增加「自由行」城市，料將影響零售股表現。 資料圖片

地產指數微跌0.3%，算是表現最差的藍籌分類指數，九倉（0004）跌2.2%，恒地（0012）及新地（0016）分別跌1.57%及0.16%，恒隆（0101）升0.21%，長實（0001）升0.17%，嘉里（0683）升1.35%，新世界（0017）全日升2.4%。耀才證券研究部經理植耀輝表示，施政報告強調政府會着手增加供應，但建屋是長遠規劃，地產股短線自然沒太大反應，地產股長遠走向視乎市場會否轉趨活躍，若以目前二手交投的淡靜情況來說，地產股暫難迎來大升浪。

擴乘車優惠 進智炒高5成

施政報告指殘疾人士2元乘車優惠會擴展至小巴，小巴營辦商進智（0077）突炒高逾5成。另外，施政報告計劃進一步開發大嶼山土地，在當地有大量土地及物業的香港興業（0480）亦升7.5%。

政府將檢討「一簽多行」及暫停增加「自由行」城市，部分零售股受影響，卓悅（0653）跌1.83%，佐丹奴（0709）跌2.2%，普拉達（1913）跌1.9%，I.T（0999）更跌逾4%。

國指升52.5點，收報10,201.7點。內地上月新增貸款按月減少22.7%至4,825億元人民幣，低於市場預期的6,000億元人民幣。內銀股表現無大起色，建行（0939）跌0.18%。

騰訊（0700）擬於本周推出「微信財付通」，渣打亦上調騰訊目標價，由原來462元，大升至604.7元，令騰訊再度突破500元，又創新高，收報508.5元，升3%。瑞信、大和亦調高聯想（0992）目標價，使該股全日急升5.5%，收報9.96元。

騰訊創新高 科網又炒過

科網股調整後再次向上，博雅（0434）升3.76%，雲遊（0484）升5.28%，神州數字（8255）升3.46%，網龍（0777）漲6.3%，金山（3888）升4%。

此外，根據內地財政部日前發布的數據，去年全國彩票銷售突破3,000億元人民幣，同比增長18.3%，令彩票股抽升，華彩（1371）升7.58%，御泰中彩（0555）漲逾兩成。

新股昨日都有好表現，內地童裝品牌米格國際（1247）首日上市收報2.81元，較招股價2.28元大升逾23%，成交額逾10億元，南京中生（3332）收報2.66元，更較招股價高33%。

騰訊15億入股華南城拓線下商貿

香港文匯報訊（記者 陳遠威）騰訊（0700）及華南城（1668）昨聯合宣布全面合作發展線上線下一體化商貿服務平台，雙方簽訂投資及合作協議，騰訊將斥資15億元入股華南城成為策略股東。

雙方將以華南城的綜合商貿物流、商品交易中心與騰訊的互聯網綜合服務資源優勢結合，發展包括電子商務、品牌特賣、O2O零售、支付及倉儲物流的商貿領域合作。華南城將於今日（16日）復牌。

促華南城線上服務升級

根據協議，騰訊將以總作價約15億元，認購合共6.803億股華南城新股，佔華南城經發行及配發認購股份之擴大已發行股本約9.9%。認購價每股2.20元，較本周一（13日）華南城停牌前收市價每股2.17元溢價約1.4%。騰訊可向華南城董事會建議委任一位董事。同時華南城同意向騰訊授出認股權，騰訊可於上述交易完成後兩年內，以每股3.50元進一步認購華南城新股，使騰訊合共佔華南城經發行及配發認購股份及購股權股份之擴大已發行股本約13%。

華南城指，合作將加快華南城的線上服務升級，並逐步打通旗下各商貿物流中心項目的地域界限，帶來規模優勢。而騰訊入股華南城並進行營運合作，則屬其電子商務、支付及O2O領域的策略性投資。華南城擬將交易所得款項淨額投放於相關合作領域項目及一般企業用途。

華為去年盈利增四成

香港文匯報訊（記者 卓建安）全球第二大電信設備製造商華為公布，去年該公司未經審計的營業利潤為286億至294億元（人民幣，下同），較2012年經審計的營業利潤199.6億元增長逾四成。

去年華為的營業收入達到2,380億至2,400億元，同比增幅為8%，低於10%的增長目標。去年華為的業務經歷不少挑戰，不僅被關在美國和澳洲數10億美元的市場大門之外，又因網絡安全問題受到英國當局調查。不過，華為積極在新興市場拓展業務，以抵銷上述因素的影響。

特刊 ■責任編輯：張 健 版面設計：譚向陽

2013年是中國輕紡城市場「二次創業」全面推進、不斷深化之年。輕紡城建管委圍繞區委、區政府確定的中國輕紡城市場提升發展戰略，紮實推進市場發展各項工作，市場保持了持續健康發展活力，各項數據在全國同類市場中保持領先，龍頭地位進一步鞏固。

去年1至12月，輕紡城市場群實現成交額1105.03億元，同比增長13.53%，其中面料市場639.49億元，同比增長14.8%；市場註冊經營戶達24816家，其中貿易公司6304家，市場群合計新增經營戶3431家；市場聯托運貨運量397.38萬噸，同比增長12.03%；去年1-11月份，市場外貿出口實績企業1439家，出口額31.6億美元，同比增長12.4%；國（境）外企業常駐代表機構達到1126家，新增110家，市場外商投資商業企業236家，新增33家。回顧去年工作，亮點紛呈。

■紡博盛會雲集客商

二次創業不斷深化 市場發展彰顯活力

■「紅色陣地」凝聚力量

市場建設高效推進

去年，代表輕紡城硬件設施轉型升級的四大重點工程項目高效推進，有了實質性進展。輕紡城國際物流倉儲中心項目完成土地摘牌，該項目倉儲部分開工建設；謝橋立體停車庫完成土地摘牌及設計評審；輕紡城國際物流中心改造完成初步設計評審，着手進行施工招標；西市場升級改造正式啟動，明確了升級改造工作組織架構，確定了拆遷紅線。

招商隆市成效顯著

持續深化招商隆市，取得較為明顯的成效。先後對柯北坯布市場、北聯窗簾布藝市場等市場的存量營業房進行了拍租招商，去年全年累計拍租營業房1223間；同時對柯北服裝家紡市場剩餘營業房業態進行了深入調研，目前已初步擬定經營業態。

網上市場加快發展

「網上輕紡城」不斷發展壯大，網上交易日趨活躍。目前，網站日訪問量已達230萬次，網站註冊會員數達192萬人，共建立網上商鋪60萬家，發佈各類產品信息540多萬條，入駐「網上輕紡城」並開通交易功能的商鋪數69270家，實現網上交易額59.38億元。

春秋紡博會實績創新高

數據顯示，春秋兩季紡博會實績均創歷史新高。去年春季紡博會設展位1147個，吸引541家境內外紡織企業參展；展會吸引專業採購商26726人，較上屆增長10.7%，實現成交額43.93億元，較上屆增長8.2%。秋季紡博會設展位1423個，吸引643家境內外紡織企業參展；展會吸引專業採購商30929人，較上屆增長10.1%，實現成交額63.38億元，較上屆增長9%。

創意賽事影響力提升

中國紡織界兩項頂級創意賽事——中國國際面料創意大賽和中國國際時裝創意設計大賽，首次冠名「中國輕紡城」。這使得大賽在國內外的創意引領作用不斷增強，業內知名度日益提升，共吸引國內外企業、設計師1000餘家（人）參與大賽，也使得中國輕紡城在中國紡織創意領域的影響力和知名度也不斷提升，為輕紡城創意產業發展提供了強大助力。

環境秩序明顯改善

啟動「市場治堵」，全力提升市場經營環境，擁堵現狀明顯改觀。以萬商路治堵為突破口，開闢兩塊貨物裝卸場地，成立專職市場秩序整治隊伍，先後開展了30餘次市場專項整治活動，並探索建立了市場交通、物流長效管理機制，全力提升市場區綜合經營環境秩序。

■佈滿全球促進隆市

管理服務不斷優化

進一步完善了「網格化管理、組團式服務」模式，在市場中設立18個服務管理站，組建5大專業性服務團隊，實施「商鋪戶籍化、責任區塊化」管理機制，將輕紡城市場營業房統一納入動態管理體系。同時，出台了《中國輕紡城市場營業房使用權轉讓、轉租管理規定（試行）》等市場營業房秩序管理政策，切實維護市場穩定運行。

「個轉企」提前完成

聯合各市場管理部門，全面推進輕紡城市場「個轉企」工作，通過開通「個轉企」綠色通道、職能部門上門服務、各部門集中辦理等舉措，大幅度提高市場商戶的「個轉企」參與熱情，用1個月的時間，全面完成了3年的「個轉企」任務，共完成「個轉企」619戶，其中公司比例21.49%，轉企數量居全區首位。

「佈滿全球」深入推進

強化以「佈滿全球」為平台的招商網絡，去年新增會員企業42家，細分市場、細分產品，在深圳、武漢等地開展產業及創意對接活動6次，與近千家紡織服裝專業採購商、設計師開展接觸洽談，幫助經營戶達成意向訂單400餘筆；同時大力拓展境外行銷渠道，又分別在美國、德國、緬甸等地設立了輕紡城境外辦事處。

柯橋指數日臻完善

「中國·柯橋紡織指數」已成功發佈6周年，去年獲得浙江省首批中小企業公共服務示範平台」、「中國十大最具影響力商品市場指數」等榮譽稱號，指數採集點增至1200多家，指數類型更加豐富，採集樣品更加全面，數據分析和市場導向作用進一步增強。

市場党建創新開展

全面發揮市場組織作用，以「紡城有家」為工作抓手，着力推進中國輕紡城服務型黨組織建設。通過跳出黨建抓黨建、優化服務促發展，進一步深化市場黨建工作，以黨建帶動群建，以黨建服務經濟，以黨建促進社會管理創新，進一步擴大黨在市場的滲透力，提升黨在市場的影響力，成為柯橋區「兩新」黨建的一個品牌，成為國內專業市場黨建工作的優秀樣本。

作風建設不斷強化

根據柯橋區委、區政府的統一部署，輕紡城建管委系統紮實開展了「提三力、促二次創業」作風建設活動，結合「進市場、訪商戶、送服務」等工作載體，不斷提升系統幹部職工的服務力、執行力、擔當力，着力為市場經營戶提供優質高效的政府服務。

■志願服務傳遞溫馨