

# 多彩園藝 世園184天展示和諧青島

## 距2014青島世園會開幕還有100天



■青島世園會植物館美景

香港文匯報訊(記者 許桂麗、王宇軒、張勇, 實習記者 宋昊 青島報道)時間撥回四年前,在西班牙薩拉哥薩舉行的國際園藝生產者協會(簡稱AIPH)第六十一屆會員大會上,青島申辦代表團經過簡短、精彩的陳述和完美的答辯,得到了全體與會委員的一致認可和廣泛支持,最終獲得了2014年世界園藝博覽會的主辦權,青島希望通過此次世園會的184天來展示期待三季有花,四季常青的和諧城市形象,繼而推動中國與世界互動。目前青島世園已基本完成園區建設任務,即將轉入試運行階段,試運行期間將測試園區內設施等。

### 百園圖「五洲聚會 中華團圓」

青島世園會選址在李滄區百果山森林公園,將於2014年4月25日至10月25日舉行,會期184天。主題為「讓生活走進自然」(From the earth, for the Earth),世園會園區總面積241公頃,分為164公頃的主題區和77公頃的體驗區,並在周邊建設55公頃的世園村作為後勤保障基地。總體規劃創意為「天女散花、天水地池、七彩飄帶、四季永駐」,源於浪漫的中國古典神話故事「七仙女下凡」。園區基本空間結構為「兩軸十二園」。「兩軸」為南北向的「鮮花大道軸」和東西向的「林蔭大道軸」,「十二園」包括主題區的中華園、花藝園、草綱園、童夢園、科學園、綠

業園、國際園七個園和體驗區的茶香園、農藝園、花卉園、百花園、山地園五個園,每個園都有寓意不同、相互補充的主題。在倒計時100天之際,一幅「百園」卷軸已漸次展開,總建築面積約2.3萬平方米的「葉片」造型展館——植物館,是青島世園會主要展館之一,目前由10000多塊曲面三角形玻璃拼湊而成的玻璃幕牆已經安裝完畢,植物園分為竹藝館、溫帶館、暖溫帶館和海洋館四個場館。前三個場館的植被鋪設工作將於1月20日基本完成,並等待竣工驗收,海洋館也將在2月份引進海水做準備。目前青島世園會的園區總體框架形象已經形成。在忙碌的施工現場,中華大地上

各具特色的文化符號已嶄露頭角:北京的「四合院」、寧夏的「賀蘭山」、新疆的「天山苑」、江蘇的江南古典園林、貴州的「夜郎故地」景象、廣西的侗寨精品鼓樓、湖北的南楚歷史文化元素,以及濟寧的「儒園」、濰坊的風箏、威海的海草房、泰安的泰山松等展園集結一處,共同演繹著「中華團圓」的璀璨。世界各國繽紛多姿的異域文化也已顯山露水,墨西哥展園的「草帽之舞」、西班牙瓦倫西亞展園的「地中海西岸明珠」風采、日本下關的「枯山水」庭院文化、彼爾姆的邊疆景觀、芬蘭的北歐風光等展園正在加緊施工,共同描繪著「五洲聚會」的精彩。

### 彰顯青島魅力 傳播世園文化

青島世園會的會徽、吉祥物是世園會和青島城市的符號化特徵。會徽創意主要源自園區「天女散花、七彩飄帶」規劃方案,創意新穎、視覺時尚,充分體現了齊魯文化、海洋文化、民俗文化以及園林藝術的深厚底蘊和豐富內涵,彰顯了青島山海城渾然一體的鮮明特徵。會徽將甲骨文、七彩花束、青島印、英文、阿拉伯數字巧妙組合,不但意蘊深厚而且造型時尚,凸顯了「讓生活走進自然」的主題理念、城市精神和未來方向。

吉祥物「海精靈青青」,創意來自生命搖籃、萬物之靈的大海,充分體現了青島的地域特色。同時,世園會特許產品的開發設計中,大部分產品都充分運用了世園會視覺識別系統的輔助圖形和網底,輔助圖形和網底也集中體現了青島的城市特徵。輔助圖形來自青島市花「耐冬」和世園會「天女散花 七彩飄帶」的總體規劃創意。輔助網底是青島具有代表性的地標性景物的符號化繪本和版畫繪本,這些都為特許產品的開發設計提供了大量生動的素材。因此,可以說,每一款特許產品本身就是青島城市文化的載體。再加上設計師們的精巧設計,將這些元素恰到好處地融入產品創意、設計理念中,使特許產品的文化內涵更加豐富,世園會和特許產品的宣傳更具親和力和感染力。

青島世園會「彩繪」門票分別運用赤、橙、黃、綠、青、藍、紫七種顏色作為基本色調,與園區「七彩飄帶」的規劃創意相對應,象徵中國傳統文化中的「七曜」一日月金木水火土。票面運用UI(用戶介面)設計理念,用含有山、海、城、帆特色景觀、市花耐冬、世園會會徽和吉祥物等元素的八個方形圖案組成票面統一背

景,形成一幅美麗的青島城市畫卷。青島世園會形象大使皆為青島籍知名人士,分別是著名影視表演藝術家唐國強、東方第一位意大利帕格尼尼小提琴大獎賽金獎獲得者呂思清、奧運冠軍張繼科、第一個完成單人不間斷環球航行的中國人郭川、中國殘疾人藝術團手語主持人姜馨田、金馬影帝黃渤。青島世園會志願者標誌——以2014青島世園會會徽和中國青年志願者標誌形成的組合logo。既突出了世園會的七彩花藝內涵,又體現了中國青年志願者精神;世園會志願者品牌——愛心海;志願者的中文口號為「自然的微笑 我們的愛」;英文口號為「our love our smile」;青島世園會志願者吉祥物為小花豆,小花豆作為世園會吉祥物青青的小夥伴,造型活潑,憨態可掬,象徵生命的豐富多彩;來自翠綠的豆莢,飽滿、健壯,象徵著希望與團結;頭戴的各色嶗山百合帽子,顯得靈氣十足。這些都與團結、奉獻、互助、進步的志願者精神十分貼切。



■青島世園會主題館美景

### 勁吹「海風」彰顯山海城渾然一體

青島世園會是國內第一個在海濱城市舉辦的世園會,是青島市繼2008年奧帆賽後承辦的又一大型國際性盛會,海洋版塊的展示是此次盛會的重要特色和亮點。在亞洲最大的鋼結構植物館裡,建設了集觀賞性、趣味性、互動性和科普性為一身的國內首個室內海洋植物展館,呈現包括巨型海藻在內的全球各地珍稀海洋植物,帶領遊客體驗神秘壯觀

的「海底森林」,海洋館大約需要1600噸海水,計劃啟用載重30噸的運輸車從海邊運至海洋館。引入大量的藻類是本次世園會的一大亮點,水生植物將於4月份開園之前引入。

同時,世園會的設計還與青島文化相結合,一個是山海城,與山海相結合,利用山上較多的制高點,在制高點設置觀景平台,在觀景塔上往東可

看到大海,背面是嶗山,和嶗山道教相結合,這樣遊人和山海建立起一個很好的聯繫。從專業角度講,山水的結合,展園的用地範圍坡度比較平坦,而且山林區正好可做背景的山林,以此形成一個大的環境。從園藝專業角度,背山向陽可以形成很好的氣候條件,利於各種植物花卉的生長,保護區將不動一草一木。



■青島世園會天水景區

### 體驗新科技裸眼觀3D 打造智慧園區

此次青島世園會引進海爾、青啤、萬科、皇明等多家知名企業設立展示區域,通過立體花園、屋頂隔熱等多項新技術、新材料的應用,集中展示世界園林園藝的最新科技成果,向參觀者傳達綠色世園會的生態環保理念。整個園區積極使用地源熱泵、透水混凝土路面、彩色防滑路面、雨水收集利用、建築垃圾再生利用、淤泥再生利用等技術,結合豐富多彩的體驗項目,讓參觀者可以親身體驗綠色科技的時尚魅力和對人類生活的改變。



■香港展園

此外,青島世園會還將實現園區免費無線網路全覆蓋,努力打造「一流數位化智慧園區」,通過資訊化技術,為遊客服務提供先進的技術手段。遊客只需手持智能手機,便可享受到集便捷性、自主性、趣味性於一體的快樂旅遊服務。2014世園會中的夢幻科技館是一座科技與藝術相融合的展館,以空間光影設計營造植物殿堂,超炫的4D影院將帶給遊客無與倫比的視聽觸覺感受。青島世園

會對廣大青少年來說是一堂生動的自然課,一次探索世界奧秘的奇妙旅程。此外,作為青島世園會的「東道主」展園,青島展園在展示本土特色花草植物的同時,還選出360度幻影成像這一亮點項目。屆時,遊客在展園內,不戴3D眼鏡也能看到靈活逼真的3D立體影像,實現裸眼3D。



■睡蓮博物館

### 繪生態都市新區藍圖 打造城市綠肺

生態是生存之基,環境是發展之本。「努力建設美麗中國」這一富有詩意的理念,是把生態文明建設放在了更加突出的位置。青島作為全國低碳試點城市,世園會將以「讓生活走進自然」為主題,突出山海城渾然一體的城市特徵和人与自然和諧相處的時代旋律,充分展現綠色、生態、低碳的發展理念,將成為實踐生態文明的示範區。

青島通過承辦世園會,將打造新的生態旅遊中心和城市大花園,形成「南有奧帆中心、北有世園景區」的旅遊新格局,促進旅遊產業的大發展。從目前的規劃來看,世園會將主要以休閒度假觀光公園來定位。在總體定位上,突出「城市森林公園、休閒健身之地」主題,將來作為城市的中心公園、城市綠肺。

世園生態都市新區規劃建設以綠色、低碳、和諧為發展主題,着力打造安居、興業、休閒三位一體的現代化生態城區。推進過程中,將打破目前「三區三街」相對獨立的局面,從區域整體出發,重新謀劃空間佈局,充分發揮資源優勢,堅持生態建設與區域發展並重、形象提升與特色塑造相融,結合青島世園會「讓生活走進自然」的主題,着眼山、水、城一體,體現「生態間隔」、「組團發展」,努力建設生態文明型標誌城區。

現代社會的生活節奏有時令人感到彷徨,當眼前充滿了絢爛豐饒的景致,或許我們的心靈和眼睛一樣,需要一個安靜的地方稍作休憩。在青島世園會,感受一草一世界、一花一天堂的意境。讓極速奔跑的身體,在淺草素茶、安然靜默的風景裏,等一等你的心靈,讓生活走進自然。