



香港電訊無線業務市場營銷總裁林國誠(左)、女藝人湯陳遠威 攝

HKT 出紅米 三千蚊任傾包 1GB 數據

首批萬部下周一發售

香港文匯報訊(記者 陳遠威)內地手機品牌小米出品的紅米手機在網上熱賣,在香港更創下36秒賣出1萬部的成績,香港電訊(HKT)(6823)昨宣布將這款近期深受用家歡迎的「性價比之王」引進門市及電話渠道銷售,並推出「Prepaid 優惠套餐」,一筆過或分期預付3,088元,便可擁有紅米手機一部及18個月流動通訊服務,包無限通話分鐘及每月1GB本地數據用量。扣除淨機價999元後,即平均每月服務費用116元。

香港電訊無線業務市場營銷總裁林國誠表示,與小米洽商合作已有一年時間,成為全港首家紅米手機經銷商。紅米今日起會接受網上、門市及熱線預訂,下周一正式發售。公司首批紅米手機已運抵,數量不足1萬部,第二批來貨將在數日內抵達,而市場需求殷切,預期會供不應求,故將以先到先得接受預訂。

和電香港(0215)旗下3香港昨晚隨即表示亦將代理紅米手機,並將在近期公布有關銷售詳情。

香港電訊董事總經理艾維朗表示,與小米方面會是多元及長期合作關係,目前仍與對方就產品供應進行洽談,故未能預料銷售數量。除紅米外,公司稍後時間亦

將銷售小米的配件產品,至於下一款產品小米3仍待廠商方面通知,估計3月底面市,日後與小米的其他產品亦有合作機會。市場關注該公司收購CSL後的發展方向,但艾維朗稱,按法規規階段無法透露更進一步資料。

擬季尾推小米3接力

該公司亦提供零售機價上台計劃,但需預繳799元,及另加每月38元增值服務。148元月費計劃,合約期18個月,包通話、Wi-Fi及每月1GB數據用量;而2.5GB至20GB數據用量計劃,月費則介乎198元至398元不等,合約期12個月。

Magnum 熱爆 首日孖展 107 億

超購 851 倍 有力挑機「超購王」

香港文匯報訊(記者 黃子慢)概念獨特的新股本周繼續大放異彩,夜店Magnum Entertainment Group(2080)昨日開始公開招股,綜合10間券商結果,首日已為其借出107.369億元孖展額,相當於公開發售集資1,260萬元計超額認購851倍,由於Magnum尚餘兩天半招股,故市場預期或可超越米格(1247)的1,125倍超購,成為今年新的「超購王」。

Magnum招股熱爆,其「頂頭槌」飛(每張約630萬元)共有逾325張,其中輝立證券逾200張,耀才有100張,信誠證券有15張,英皇證券也有10張。有市場人士預期,由於該股集資額少,因此或有機會超越本港史上「超購王」米蘭站(1150)2,178.5倍的超購倍數。

雙匯籌468億最快4月掛牌

市場並傳,該股招股除在證券行掀熱潮外,白表認購反應亦相當熱烈,該公司的白表今日已全部派完,承銷商目前需要加印以應付需求。

剛進入2014年,新股熱未停止。有望成為本港首隻「雙幣雙股」IPO的內地最大豬肉生產商雙匯國際,也即將啟動其上市計劃。據《南華早報》引述知情人士指,雙匯國際計劃最早於下周向港交所(0388)提交IPO申請,農曆新年後舉行聽證會,集資額或達60億美元(約468億港元),若一切順利,4月前可掛牌。

市場消息透露,雙匯國際下周將提交表格,市傳其計劃集資金額約40億至60億美元(約312億至468億港元),且有意沿用「雙幣雙股」IPO模式來港上市,可望成為本港首隻「雙幣雙股」IPO。該公司於農曆新年後將加快推進上市事宜,並委任6家投資銀行為上市安排行,包括中銀國際、中信證券、高盛及摩根士丹利等;消息指投行已開始接觸數名潛在基石投資者。

雙匯於去年9月底完成以總代價71億美元(約553.8億港元)收購美國最大豬肉生產商史密斯菲爾德食品公司。

快意佳士拿併後擬港上市

另外,據外電報道,意大利著名車廠快意(Fiat)行政總裁Sergio Marchionne表示,計劃與另一車廠佳士拿完成合併後將考慮上市,並指計劃上市的地包括紐約及香港。



中華包裝昨首日掛牌,股價升59%。

電能375億銀貸 20行認頭

香港文匯報訊(記者 黃子慢)據路透社報道指,20家銀行將參與電能(0006)375億元三年期貸款,並能以美元和港元融資,其中分為約88億港元部分用於支持分拆港燈,以及約284億港元部分支持港燈業務。而這筆貸款的綜合價碼在110個基點以上。

20家銀行中,高盛和匯豐分別承貸50億元;其餘13家銀行分別承貸30億元,當中包括花旗集團、德意志銀行、法國巴黎銀行、東方匯理銀行、星展銀行、蘇格蘭皇家銀行等;Westpac Banking Corp、建銀亞洲、加拿大帝國商業銀行、華僑銀行和新加坡大華銀行等5家銀行則分別承貸15億港元。

港燈16日招股 29日掛牌

電能實業日前發佈公告指,港燈全球發售44.27億個股份合訂單位,每股合訂單位5.45至6.30元,集資241億至279億元,如計及15%超額配售,最多募資321億元;預計於1月16日至

21日進行招股,目標1月29日掛牌。而昨日首日掛牌的中華包裝(1439),股價高開47%,略回順至0.67元獲承接後,再度發力向上,最高見0.95元,全日收0.81元,較上市價0.51元升59%;成交達5.77億股,涉資4.68億元。不計手續費,每手5,000股,賬面利潤1,500元。

中華包裝升59% 每手賺千五

另外,東方匯財證券(8001)昨公布配售結果,根據配售提呈之7,500萬股配股股份獲輕微超額認購,該7,500萬股股份已分配予合共159名經選定之香港個人、專業及機構投資者。

每股配售價為0.6元,料所得款項淨額為3,130萬元,當中3,020萬元用於擴大融資服務;餘額約110萬元作為一般營運資金。預期股份將於本周三(15日)開始在創業板買賣,每手買賣單位為4,000股。

財訊速遞

盈大擬售北京盈科中心 昨升15%

香港文匯報訊(記者 陳遠威)盈大地產(0432)正與買家磋商出售北京盈科中心,該股昨午急升15%後與母企電訊盈科(0008)雙雙停牌。收市後兩者分別發表通告指,盈大董事會得悉其股價及成交量上升,公司與獨立第三方就旗下北京盈科中心的可能交易正處於深入磋商階段,但目前尚未作出出售決定及訂立具約束力買賣協議。盈大停牌前報3.07元,升14.98%;電盈停牌前報3.57元,跌0.83%。兩股份將於今日復牌。

盈大近年多次確認接獲若干第三方收購北京朝陽區之盈科中心提出洽購,市場憧憬其派息得以增加,去年初及去年10月底其股價曾因此上漲17.5%及33.6%。有傳其中一名潛在買家為SOHO中國(0410),但因違約作價未如預期而沒有成事。

傳華僑銀行融資購永亨

香港文匯報訊 永亨銀行(0302)擬賣盤予新加坡華僑銀行,彭博昨引述知情人士指,華僑銀行正與美國銀行及滙豐等多家銀行商談,就收購永亨進行全債券融資。華僑銀行計劃未來發行股票,以助償還有關短期貸款。報道指按永亨作價近1.9倍市淨率及中期賬面價值計,華僑銀行的全購交易涉及近390億元。永亨昨收報115.3元,跌1.45%。

趙歡將出任光大銀行行長

香港文匯報訊 路透社引述消息人士稱,建設銀行(0939)副行長趙歡已獲批准出任光大銀行(6818)行長,而光大銀行現任行長郭友或將調至建行擔任監事長。另外,中銀監法規部主任黃毅可望接任建行副行長一職。趙歡在建行主管金融市場部,對銀行流動性管理、債券投資等業務有豐富經驗。

新地擴貸款規模至140億

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)據湯森路透旗下基點引述消息人士報道,新鴻基地產(0016)已經將5.5年期貸款的規模從138億港元提高至140億港元(約18億美元)。該公司於農曆新年後將加快推進上市事宜,並委任6家投資銀行為上市安排行,包括中銀國際、中信證券、高盛及摩根士丹利等;消息指投行已開始接觸數名潛在基石投資者。

之前有12家銀行在高級聯貸階段加入這筆由新鴻基地產自己安排的貸款案,包括中銀香港、滙豐及中國建設銀行(亞洲)等,星展銀行亦加入此交易的銀行。此筆交易被等額分為定期貸款和循環信貸兩部分。

在普通聯貸階段,銀行受邀以兩個層級發貸:承貸2億港元或以上者,獲得共同主辦行頭銜,綜合收益為128個基點,費用為71.5基點;承貸1億至1.99億港元者,獲協辦行頭銜,綜合收益為127個基點,費用為66基點。利率為較香港銀行同業拆息(Hibor)加碼115基點。

玩具展參展商增5%創新高

香港文匯報訊(記者 方楚茵)香港玩具展、嬰兒用品展、國際文具展及國際授權展結束,吸引全球逾10萬名買家採購,較去年升5%,合共近2,900家企業參展,破歷年紀錄。貿發局副總裁周啟良指,傳統及新興市場買家均積極來港採購,以玩具展而言,買家主要來自中國內地、台灣、韓國、日本、美國。新興市場買家如馬來西亞、印尼、非洲地區均有顯著增加。成熟市場如英國、加拿大、韓國亦有理想的增長。是次貿發局特別組織逾160個買家團,安排約1萬名國際買家參觀四項展會,該局將繼續加強在新興市場的推廣,將邀請更多當地買家來港協助港商搶佔新市場商機。

通力電子全年銷售增19%

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)通力電子(1249)昨公佈,今年全年音視頻產品銷售收入合計38.85億元,較去年同期增長18.9%。而去年12月單月音視頻產品的銷售額則為3.31億元,較去年同期增長76.3%,主要是由於12月份音頻產品銷售持續上升,而流媒體播放器的銷售亦開始提升。

視頻產品業務於2013年12月份的月度銷售額為1.75億元,同比增長50.2%,全年的銷售額則為21.68億元,同比下降9.5%。音頻產品業務於去年12月份及全年的銷售額分別為1.56億元和約17.18億元,同比分別增長119%及96.8%。

國藏獲選中石油銷售夥伴

香港文匯報訊(記者 涂若奔)國藏集團(0559)昨日宣佈,旗下間接全資附屬公司國藏酒莊,獲選為中石油(0857)銷售分公司旗下「uSmile 崑崙好客」於2014年1月1日至2014年12月31日期間之酒類產品合作夥伴。集團透過國藏酒莊建立了全國品牌酒品直銷網絡,未來會繼續開拓不同的產品,以滿足不同客戶的需要。

ETF 亞洲潛力仍待發掘



周進浩。

者對不同的ETF有深入的認知。因亞洲市場投資者選ETF時較傾向投資與當地相關的市場,而對於本港來說,最多投資者選擇的多為內地A股或本地的指數。

少了解投資局限本地

他又指,今年ETF產品發展方面,由於亞洲市場與美國或歐洲市場於產品種類及市場成熟度上存有差距,認為亞洲市場有進一步發展空間,等待同業再發掘。

周氏稱,ETF的設計將股票及指數基金的優點合二為一,皆可長線持有或中、短線買賣;投資者長線持有,因其管理費具競爭力,走勢不會大上大落;作中、短線買賣,則因為進入成本較低及沒有認購贖回費。而其年回報率受投資者進出時機、參與買賣ETF的數量等因素影響,並非受其買賣的頻率影響。現時全球ETF的管理費水平約為產品資產值的1%以下,本港則約為1%。

霸菱:外圍波動 料股市續贏債市

香港文匯報訊 霸菱資產管理昨表示,各國央行逐漸縮減支持性政策規模,包括美國聯儲局正進行退市,但展望2014年環球經濟增長將會進一步改善。霸菱亞洲多元資產主管杜敬創表示,各國央行在美國聯儲局及歐洲央行帶領下將逐漸縮減寬鬆貨幣政策的規模,投資者繼續預期債券收益率上升,並推高長期債券的名義收益率。商品方面中國內地工業生產趨勢是主要動力,但預計需求增長放緩及新供應在今明兩年湧現,未來仍面臨挑戰。預計今年歐洲經濟復甦及日圓貶值將推高其各自股市估值,整體而言料環球市場可能持續波動,而環球股市將繼續跑贏債券及現金。

中國市場仍具吸引力

霸菱指,內地三中全會承諾推行一系列改革,有望增強企業盈利長線增長,但預計內地股市將持續波動,短線而言,利率上升以及經濟增長放緩均可能成為不利因素。亞太區股票投資總監方偉昌表示,內地股市未來五年走勢值得看好,相信現時應採取新投資策略。該行認為,雖然環球投資者投資內地股市的比例仍低,但由於股市估值吸引及受改革前景支持,故該行認為中小型股仍值得留意,特別是消費股、醫療保健股、科技股、精選金融股及工業股等板塊。

許家印：賣水是長期戰略



許家印稱恒大做快消是集團戰略長期考慮。資料圖片

恒大地產(3333)去年開始賣礦泉水,此跨界之舉,各界有不同意見。對此,恒大主席許家印就稱此舉非一時拍腦袋的決定,近3-5年內都在研究,是為集團戰略長期性的考慮。截至目前,恒大冰泉水已向全國鋪貨,已建立銷售分公司的332個市級區域。

冀冰泉銷售3年達300億

據悉,恒大三個多月前已在吉林白山市投資冰泉水業務。當時有媒體甚至質疑其為圈地;加上又是快消外行,業界此前都看淡其新業務。許家印指,任何行業都有飽和期,現在恒大地產銷售過千億元(人民幣,下同),也許未來某一個時間就只有500億。因此集團做快消業務不是幾個月短期決定,是經過3-5年時間研究,從集團長期戰略性考慮。擬今年銷售額達100億元,三年內將突破300億元。

行業人士表示,快消行業中渠道最為關鍵,營銷團隊人員需求量大,營銷費用佔其成本最大份額。在剛入市時,恒大曾表示其冰泉水渠道鋪貨將借助恒大地產產業平台,在其自有樓盤建立銷售網點。有快消營銷專家稱,快消行業許多問題並非靠錢就能解決,因為超市、酒店以及便利店競爭大,而快消人才團隊管理、市場渠道投入都需要時間。目前,恒大冰泉廣告在內地已是鋪天蓋地,能否成功對恒大來說是一個嚴峻考驗。

承諾5年利潤超地產業務

據了解,在此前相關經銷商大會上,恒大向有關經銷商承諾,三年後將達到300億至500億元的銷售額,五年後礦泉水年產量將達到千萬噸,利潤額將超過恒大的地產業務,成為其未來支柱產業。許家印表示,今年恒大冰泉水業務銷售額達100億元,明年將增加100億元,3年時間達300億元。

記者 古寧

