

■責任編輯:胡可強 版面設計:譚向陽



吉林

凝聚優勢推進文化產業發展

今日吉林

吉林省人民政府新聞辦公室
香港文匯報駐吉林辦事處
(第 1 期)

主編:張志偉 廖一
地址:吉林省長春市西安大路8號新世紀鴻源廣場二號公寓744室
郵編:130061
電話:0431-88923332
傳真:0431-88981189
電郵:jljin@wenhuibao.com.hk

中共十七屆六中全會通過的《中共中央關於深化文化體制改革推動社會主義文化大發展大繁榮若干重大問題的決定》，提出要努力建設社會主義文化強國，並提出文化改革發展奮鬥目標，預計到2020年文化產業增加值達到GDP總量的5%。對此，近年來吉林省委、省政府積極響應，不斷出台推進文化產業快速提升的措施，部署省際文化產業發展和東北亞文化交流合作工作。近日又召開了文化體制改革和文化產業發展工作會議，出台了《中共吉林省委吉林省人民政府關於進一步支持文化產業發展的若干政策》（以下簡稱《政策》）以及相關配套的三個文件，從金融、科技和旅遊領域保障了吉林省文化產業未來的發展。必將有效地促進吉林省文化產業的發展，使吉林省儘早能夠達到國家實現文化強國目標的標準。

■香港文匯報記者 張艷利



■吉林省委常委、宣傳部長佟德軍在陪同中央省長巴雅爾巴特等嘉賓參觀吉林民間藝術表演

省演藝娛樂業呈現繁榮發展的大好局面。吉林市歌舞團連續16年在央視春晚承擔演出任務，獲得國內觀眾的高度讚譽。吉林省的幾個主要歌舞藝術表演團體每年演出近千場，演出收入近億元，被業界稱為「吉林歌舞現象」；四是工藝美術。2012年，吉林省工藝美術品生產單位有1000餘家，完成工業總產值37.5億元（全口徑產值近40億元）；工業增加值完成12.7個億。工藝門類主要以硯雕、石雕、木雕、木雕、微刻、陶瓷和森林木藝、民間剪紙、民族（刀畫）工藝類為主；五為動漫遊戲。近年來，吉林省先後出品了《鏗鏘十八》、《少林海寶》、《和家有樂》、《長白精靈》等多部動畫精品。吉林省動漫遊戲業有自己的特點：產業鏈條完整，底蘊深厚。教育基礎好，重視人才培養，實行學研一體的辦學道路，被評為「國家動畫產業基地」。建立動漫產業聯盟，運行學研合作新機制；六是創意設計。吉林省創意設計業發展勢頭良好。就廣告業來說，2012年吉林省廣告經營額為34.3億元。吉廣集團在國內綜合類廣告傳媒企業中排名第9位，目前正在淨月開發區建設國家級廣告創意產業園，能充分發揮龍頭帶動作用；七是會展服務。會展經濟不僅本身能夠創造巨大的經濟效益，而且還可以帶動交通、旅遊、住宿、餐飲、通信、廣告等相關產業發展，進而促進城市經濟發展。2012年吉林省共舉辦各類展覽240項，直接收入28億元，帶動相關產業收入240億元。東北亞博覽會、長春農博會、長春汽博會、長春電影節等已成為國際知名的大型展覽會；八是信息傳輸。吉林省信息傳輸業發展基礎良好，湧現了一批重點企業。其中，吉視傳媒在上海主板上市，是國內第一家省級廣電網絡整體上市的企業，在國內同行業發展中處於領先位置；九是文化旅遊。吉林省文化旅遊業發展具備一定的優勢。一是吉林省文化旅遊資源豐富。二是建設了一批文化旅遊項目，為發展文化旅遊業奠定了基礎。三是對文化資源挖掘利用不夠，發展文化旅遊業有較大的空間和潛力。



■2011中國·俄羅斯行—吉林文化周期間演出現場

吉林省委書記王儒林在文化體制改革和文化產業發展工作會議上表示，近年來，吉林省各級宣傳文化部門認真貫徹落實黨中央、國務院和吉林省委、省政府決策部署，銳意進取，改革創新，推動吉林省文化改革發展取得了顯著成績，為吉林省經濟社會發展、人民生活水平提高作出了重要貢獻。就推動吉林文化改

革發展，王儒林強調，一要牢牢抓住加快文化改革發展的重大機遇。二要着力保護開發特色文化資源。三要着力推動文化產業創新。四要着力推進文化企業創新。五要着力打造特色文化品牌。六要着力擴大文化消費。七要着力完善政策支撐體系。八要着力深化文化體制改革。九要着力加強人才隊伍建設。十要切實加強對文化改革發展的組織領導。此次會上出台的《政策》，是吉林省出台的第一個支持文化產業發展的綜合性政策。吉林省委宣傳部常務副部長姜鳳國表示，此次新政策有三個顯著特點。一是政策覆蓋面廣；二是政策的含金量高、力度大；三是政策的配套性強。除了吉林省委、省政府制定下發的《政策》以外，還有《中共吉林省委辦公廳吉林省人民政府辦公廳關於金融支持文化產業振興發展的實施意見》、《中共吉林省委辦公廳吉林省人民政府辦公廳關於加快推進文化科技融合發展的實施意見》、《中共吉林省委辦公廳吉林省人民政府辦公廳關於促進文化與旅遊融合發展的實施意見》三個配套文件。吉林省文化廳廳長林君表示，吉林省文化廳在未來將結合文化系統的實際，在文化產業方面將立足

於加快發展。「在未來的工作中將在文化產業領域着力延伸四個鏈條，分別是演藝產業鏈、新興文化態產業鏈、工藝美術產業鏈以及藝術培訓產業鏈。」吉林省委宣傳部文化產業發展處處長佟德軍在接受記者採訪時表示，國家提出了10個大類，50個中類和120個小類發展文化產業，按照國家分類比對，吉林省將重點發展以下九大文化產業。一是影視製作。自2007年以來，吉林省已有11部369集電視劇在央視1套或8套播出，5部電視劇獲國家級獎項。近年來，長影集團通過改革，堅持電影創作與產業發展「兩輪驅動」方針，影片生產能力和經濟效益逐年提高。一批有影響的優秀影片在國內外重要電影節上屢獲殊榮，吉林將加大影視製作業發展力度；二是出版發行。目前吉林省新聞出版業共有出版集團2家；報業集團2家；發行集團1家。2012年，吉林省新聞出版業實現總產值280億元，同比增長20%左右。「期刊現象」在國內有較大知名度。吉林出版集團在國內圖書市場繼續保持高佔有率，吉林出版集團在整個圖書零售市場的佔有率已連續五年位居各主要出版集團第二位；三是演藝娛樂。近年來，吉林

交流融合促文化產業發展

吉林省地處東北亞核心位置，在近十年來，吉林省委、省政府積極加強政治、經濟、文化等方面的對外交流與合作。吉林省科教優勢明顯、文化產業基地眾多、文化資源豐富，有利於金融、科技、旅遊等要素與文化的融合發展。推廣區域間文化的互動是加強對外合作和交往的最有效途徑，也是能夠讓不同國家、不同民族、不同區域的人消除隔閡、增進了解、互通有無、攜手創業、推動交流、促進合作的最有效途徑。近幾年，吉林省在文化交流推廣方面做了大量努力，通過東北亞博覽會、尤其吉林省委宣傳部通過請進來、走出去，舉辦大型展會、各種文化周，把吉林省優秀的歷史傳統文化、長白山文化、多民族的邊疆文化等帶到俄羅斯、韓國、蒙古國等國家，在文化的交流和推廣的過程中，逐步搭建了文化產業的平台，促進了文化產業發展。文化交流同時提升了人們審美，進而改善人們的生活質量，讓人們的生活變得更加健康美好。

吉林文化藝術的繁榮發展和文化軟實力的提升，藝術周如今已經成為東北亞地區「國家級、區域性、品牌化」的文化藝術盛宴。在2011年第七屆東北亞博覽會，舉辦了文化產業項目推介會暨簽約儀式，經過項目主體單位與投資方深入洽談，中國北方出版總部項目、吉林省數字出版及移動互聯網推廣項目、彩印包裝項目、吉林特色產品電視購物推廣項目、長白山畫家村項目等12個項目在現場簽約，簽約總金額近63億元。



■查幹湖冬捕

文化牌助吉林更好地與世界互動



■《長白神韻》歌舞演出在蒙古舉行

2013年9月，吉林文化華彩綻放蒙古國，再次開啟了立足東北亞，走向全世界的新篇章。繼「2011感知中國·俄羅斯行——吉林文化周」、「2012感知中國·韓國行——吉林文化周」之後，「2013蒙古行——中國吉林文化周」活動在蒙古首都烏蘭巴托精彩亮相，圓滿落幕。本次活動力求把「吉林文化周」打造成該省對外文化交流的品牌項目。高層次、高規格，着力通過高層參與帶動全民響應，擴大活動影響，增

強活動實效。期間，共舉辦了《長白神韻》歌舞演出、「多彩吉林」圖片展、吉林民間藝術表演、寶鳳剪紙藝術展、吉林書畫精品展、吉林圖書展、中蒙青年藝術家聯誼演出和吉林電影展等8項活動。蒙古社會各界的高度關注和廣泛參與，營造了老少共賞吉林精彩，各界同贊吉林文化的濃烈氛圍。吉林文化周在給蒙古民眾帶來美好藝術享受的同時，也增進了蒙古民眾對中國和吉林文化的了解，激發了對吉林這神奇土地的好奇和嚮往。中國文化部蔡武部長在致辭和接受記者採訪時說，活動集中展示了吉林文化的精華和社會發展的成就，充分反映了吉林人民的聰明智慧和藝術修養，得到蒙古國民眾的熱烈歡迎，讓蒙古國民眾更多、更好地了解了中國，特別是中國吉林省的自然風光、風土民情、文化藝術和建設成就，為增進兩國友情，推動兩國合作發揮了重要作用。蒙古國文化體育旅遊部部長烏雲格日勒在觀看剪紙展後表示，第一次看到這樣的剪紙展，非常驚奇！中央省省長巴雅爾巴特參加活

動後激動地說，歌舞晚會現代的燈光設備和專業的水平給蒙古人民留下了深刻美好的印象。蒙古中央省和吉林省是友好省，今後兩省一定要進一步加強文化交流與合作。從俄羅斯到韓國再到蒙古，吉林文化周選擇的物件國，均是東北亞博覽會的積極參與國，從而實現了文化交流與經貿往來相得益彰、相互交融、相互促進。



■中韓青年藝術家交流演出在韓國舉行