

# 初春名牌 意國清新風情

時裝的步伐實在太快，還記得幾個月前，各大品牌已在米蘭、巴黎等地的時裝秀展示了今年春夏新裝，而近日香港雖然寒意還正盛，但新裝亦已陸續上架。今次筆者帶大家先睹一系列設計極具特色的初春服飾，利用素材與質感的拼貼，與你一同為春夏系列揭開序幕，更讓你率先窺探今年春夏的潮流，令大家重投溫暖懷抱，感受明媚的春光。加上，早前，剛巧有意大利品牌名店開幕，一眾藝人都穿上品牌繽紛色彩的服裝，令人眼前一亮，感覺有一種意國風情進駐了香港。

春季將至，衣服也變得分外軟盈，花卉圖案往往是春裝的指定動作，這熱潮在今年更盛，而且多個品牌都用上繽紛的色彩及圖案，正好表達出春回大地的感覺，令人愉悅。不過，有些品牌更用上不同物料拼湊而成，加強春天的感覺。

## 設計典雅 精緻

早前，剛巧兩個意大利品牌都在香港開設極具設計特色的專門店，反映品牌的服裝特色，例如 Salvatore Ferragamo 專門店充分體現富標誌性的奢華及優雅氣質，精緻而高格調的設計同時與品牌世界各地專門店的清新及典雅氣質互相呼應。店舖的裝潢、色調及設計配合得恰到好處，為大家帶來一個舒適及時尚的購物體驗。

而且，品牌在大中華地區還推出一個名為「L'Icona Ferragamo」的網上項目，紀念品牌標誌性 Vara 鞋履系列 35 周年，特別邀請了紐約著名攝影師 Cedric Buchet 為多位知名東方女士拍攝一系列人物專輯，以他的鏡頭來捕捉現代女性的時尚氣息及她們獨特的品味生活。



Miu Miu



Salvatore Ferragamo



Bottega Veneta

## 清新感覺 無限可能

今年春季，Bottega Veneta 探索素材與質感的種種可能性，系列服飾結合不同色調與比例，卻同樣地散發着女性的優雅韻致與現代氣息。其春季服飾包含兩大色系，既有濃厚的深色，也有淡雅的中性色彩。深色包括黑、深淺不一的灰、海藍、深藍、深啡、軍綠、深紫、火焰紅及猶如羅馬宮殿正門的淺橙色。淡雅的色彩則包括泥土色、砂色及霧色，並間以清爽淨白色。

而其春季亮點是一款品牌創製的衣料，能建構出皺褶的效果，以等份的棉與植物纖維織成，帶來不一樣的造型與手感。其他素材包括絲質硬紗、絲綢、棉質府綢、細密縐布、棉質針織泡泡布、優質小羊皮與馬毛線。整個系列均不見印花，取而代之是利用精湛卓越的刺繡與布塊拼貼技巧，塑造出矚目紋理與多維立體的视觉效果。

品牌創意總監 Tomas Maier 表示：「這系列服飾的主題是清新感，無論素材或是技巧均不落俗套。我對於讓材質成為主角深感興趣，藉此探索設計與創作的無限可能。」



## 前衛優雅 不失經典

同時，Miu Miu 北京道旗艦店亦展示品牌最齊全的服裝、鞋履、手袋及飾物系列。擴充後的旗艦店樓高三層，佔地 1000 平方米，裝潢貫徹其前衛及優雅貴氣的風格，舖面猶如劇院帷幕採用剔透水晶及金屬裝潢，為高雅黑花崗石地板及燈箱櫥窗揭開序幕。

店內牆壁鋪飾了錦緞布簾，配合牆身延伸至天花的鏡面蜂巢質料，勾勒出品牌經典的設計風格。整體元素幻化出一片光芒，如藝術品般散發着獨特魅力，將顧客的目光吸引至店內各式精品。明亮的天花同樣選用蜂巢質料，與地板高貴的黑色啞面水磨石形成鮮明的對比，這一切元素於鋪內凝聚，瀰漫出一股矚目及精緻的氛圍。陳列架採用橄欖色網格毛絨作收結，細意展現出 Roberto Baciocchi 的設計氣度。



## 花事了

### 新花潮

2014 年第一次在本欄跟大家見面，先代表花藝學校同全祝新年快樂、身體健康；花事創新、人見人愛。個人在新一年有若干個計劃，希望能夠順順利利地開展，實現夢想。

先給大家介紹一個非常精彩的電視節目作為新年「禮物」，明珠台現正播放的英國大自然生物紀錄片《植物王國》(Kingdom of Plants) 是由著名生物學家大衛·艾登伯祿及其團隊製作，在英國皇家植物園內拍攝，利用先進科技和高超的拍攝技巧，把不同種類的植物生態和特性展現出來，當中有很多不同種類的花卉介紹，由最美麗到最奇異的都有，喜歡花卉、植物的朋友，又或是看厭了千篇一律肥皂劇的觀眾，可試試另一選擇。

當我在觀看節目的同時，腦海中不斷在思考多個問題。花藝創作在香港人或香港文化中的定位是甚麼？其價值又是甚麼？是結婚、情人節、新年節慶、奢侈品、昂貴的興趣，甚或可有可無？當曾灶財先生的墨寶都成為重要的本土文化遺產時，香港人的花藝作品有沒有躋身「文化藝術」之地位可言呢？

(所有花作由 Henry Leung 設計)

文、圖：Henry Leung

面書：Whim W-him 微博：Henry\_Whim



「XOXO」



「科艾奇城堡」融入法式氣質



「豐收節」融合了花卉、水果和蔬菜的新派創作。



筆者與日籍花藝師交流心得。

## 美麗密碼

### 護膚必備小物：潤手霜 嬌嫩雙手抗燥護航

近日，天氣乾燥，大家通常都會留意面部的問題，但手部的乾燥情況好像是較多人忽視，其實手部的皮膚都要護理的，最近筆者發現了 ANNECY 推出了別注潤手霜系列——透明質酸潤手霜系列，分別蘊含法國膠原蛋白、澳洲羊脂及蜂蜜三種針對性修護成分，修護同時潤澤雙手肌膚，不同滋潤程度全方位照顧。粉色小花圖案包裝，使潤手霜更可愛別致，令人愛不釋手。

由於雙手與外界的接觸往往首當其衝，長期外處於乾燥的環境下，容易出現裂紋且感到繃緊。這潤手霜蘊含具 500 倍澎湃保濕力的透明質酸，強效保濕鎖水功能同時針對性修護肌膚，讓雙手重現嫩滑白皙。



■透明質酸羊脂潤手霜滋潤，帶點奶香的潤手霜，質地幼滑，為雙手帶來潤澤滋養，澳洲羊脂有助形成保水膜，鎖住雙水分，抗禦乾旱侵害。

■透明質酸膠原蛋白潤手霜爽潤，法國膠原蛋白成分能重點緊緻提升雙手肌膚彈性，質感清爽滑溜，擦上後瞬間吸收，散發宜人清香。

■透明質酸蜂蜜潤手霜極潤，極滋養的蜂蜜成分能深入滋潤肌膚並減少乾紋形成。塗抹後散發出淡淡的蜜糖香，極潤的質感特別適合在乾燥冬天深層呵護雙手。

文：雨文