星灣收逾8000票超45倍

香港文匯報訊（記者 梁悅琴、陳楚倩）新盤貼市又送優惠下，入票反應熱烈，恒基地產等於馬鞍山迎海・星灣首批173伙昨晚8時截票，恒基地產營業(一)部總經理林達民表示，截至昨晚累收逾8,000票，超額45.2倍，以每票15萬元計，凍結資金逾12億元。至於紅磡昇御門於下周六首推31伙，並提供最多25%折扣優惠。

林達民表示，迎海・星灣登記反應熱烈，截至昨日下午2時已有6,346票，反映有質素的樓盤以貼市價開售，提供更多優惠，「反應會好好」。至於加推部署，他稱，要看一看明日銷售單位時，哪些類型單位最受歡迎，再作加推決定，最快明日或周日才公布加推計劃。

昇御門爭客 最多七五折

至於其他新盤，由新地、信德等合作的紅磡昇御門早前公布首批94伙價單，根據昨日公布銷售安排，於下周六先推其中31伙，面積由306方呎至1,593方呎，售價由437.04萬至4,193.6萬元，呎價由13,745元至25,839元，折實售價由327.78萬至3,145.2萬元。該盤今日起開放示範單位予公眾參觀，下周四之前接受登記，每個登記最多可買4伙，將於下周六抽籤安排揀樓次序。

據了解，發展商為昇御門加入最多25%折扣優惠，包括90天即供付款可獲6%售價折扣優惠，凡於今年2月7日(包括當日)或之前簽署臨時買賣合約，買家可獲額外10.5%售價折扣優惠；若買方全屬香港永久性居民或買方(任何一位)屬非香港永久性居民的買家或以公司名義並選擇90天即供的付款計劃，凡於今年2月14日或之前簽署臨時買賣合約，可獲額外8.5%售價折扣優惠。

港商呎價17332購瓏門

此外，新地於屯門瓏門2期8伙特色戶昨晚推售，消息指售出4伙，包括一香港商人以3,468.7萬元買入第8座頂層天池屋連2個車位，實用面積1,964方呎，折實呎價17,332元，創出屯門區住宅新高售價及呎價。該盤新一批219伙於今日下午5時截票。

■恒基地產營業(一)部總經理林達民(右)表示，迎海・星灣入票反應好，因貼市價及提供優惠。 記者梁悅琴 攝

逸瓏逾億買賣撻訂收場

至於九龍塘逸瓏上月底重推8個貨尾特色戶，沽出2伙，其中1座10樓A室以逾億元成交價及4.65萬元呎價創出項目新高。

不過，一手住宅物業銷售資訊網顯示，該單位成交的買家最終未完成交易，撻訂離場，成為一手新例後最大宗撻訂個案，據悉買家為內地客。

銷售新例實施後新盤收票統計

樓盤	首推單位	截票日期	收票	超額登記
馬鞍山迎海・星灣	173伙	9/1/14	逾8,000	45.2倍
屯門站瓏門2期	120伙	16/12/13	4,950	40.25倍
灣仔囍匯	220伙	26/11/13	4,483	20.4倍
東涌昇薈	318伙	27/11/13	3,213	10.1倍
尖沙咀THE AUSTIN	185伙	24/10/13	約3,100	15.7倍
屯門站瓏門2期	195伙*	31/12/13	3,098	14.8倍
九龍站天璽	60伙	11/10/13	約2,000	32.3倍

*次批單位

製表：梁悅琴

白加道7號屋定價6.9億

香港文匯報訊 (記者 梁悅琴) 豪宅有價有市，和黃旗下山頂白加道28號昨日於官方網頁公布銷售安排，其7號洋房連12號及15號車位，於周日(12日)以先到先得形式發售，定價6.9億元。

資料顯示，7號洋房實用面積6,847方呎，定價6.9億元，實用呎價10.0774萬元，為此盤次高呎價。該盤至今已售出3間屋，套現18.08億元。

此外，新地於元朗洋房豪宅盤爾巒前晚11時上載售樓書，準備重推。爾巒曾於去年3月開售50伙，尚餘約668伙。與去年3月為提前配合新例實施，派發的樓書厚度達1,500頁，成為歷來最重磅樓書相比，今次售樓書頁數已大減60%至約600多頁。

長實：確保DIVA銷售順暢

■長實集團執行董事趙國雄表示，對今日DIVA首批36伙銷售有信心。 記者梁悅琴 攝

香港文匯報訊 (記者 梁悅琴) 銷售秩序成為新盤焦點，一手住宅物業銷售監管局關注北角DIVA「20分鐘時限內到達進行抽籤的會場」之安排，過程會否出現秩序問題。長實發言人回應指，賣樓當日有足夠人手及安排確保秩序良好，並呼籲準買家準時到場，以及多謝銷監局關注。同時，DIVA昨日把已公布價單中的12伙提價1%至2%。

銷監局關注限時到達會場

據了解，該局昨午曾就DIVA先後36伙及26伙單位銷售安排致電賣方表達關注，但對方未有提供進一步資料，稍後當局將去信賣方表達關注及聽取他們的解釋。

DIVA首批36伙於昨晚5時截票，市傳收票超過200張，以首批發售單位36伙計算，超額認購4.5倍。長實集團執行董事趙國雄表示，入票者以私人名義為主，有家族客入2張票，當中逾80%來自港島區，而3房單位亦續獲買家垂詢，對今日開售首批36伙有信心。

入票理想 12伙單位加價

與此同時，DIVA昨日把已公布價單中的12伙提價1%至2%。不過，趙國雄表示，周末買家仍可以用舊價單價錢購買該批單位，至於餘下未推價單的38伙，未來推出時亦會提價。

根據價單顯示，昨日加價12伙，2房佔8伙，加價2%、3房佔4伙，加價1%，此12伙平均實呎價23,967元，扣除最多25%優惠後平均實呎價17,976元，2房入場折實售價852.2萬元、3房入場折實售價1,290.5萬元。

趙國雄又稱，雖然與市建局合作桂林街住宅項目已批售樓紙，但以準備部署計，大埔鳳園嵐山1期會是下一個推售新盤。

萊坊：住宅價租今年齊跌

香港文匯報訊 (記者 顏倫樂) 政府辣招影響下，萊坊董事及大中華研究及諮詢部主管林浩文預測今年住宅租金和樓格均會下跌。豪宅租金或會錄得5%至10%跌幅；住宅銷售方面，預計一般住宅價格今年將下跌10%至15%，豪宅價格則抗跌力較強，預料全年只會輕微回落5至10%。

林浩文表示，據該行研究報告，剛過去的12月，住宅市場仍然由一手住宅銷售主導。發展商給予買家優惠，抵銷政府樓市降溫措施的部分影響。某些地區的一手樓價與同區二手樓價相近，甚至更低，令二手住宅銷售進一步受壓。由於上月乃傳統淡季，租賃市場淡靜。

甲廈供應料增100萬呎

至於12月的商業物業交投仍然疲弱，最矚目成交為太古地產以呎價約1萬元收購鰂魚涌大昌行商業中心全幢物業，涉及38.9萬方呎總樓面面積。該行預料今年約有100萬方呎新甲級寫字樓落成，主要集中在觀塘和香港仔。預計核心商業區的甲級寫字樓租金將會企穩，價格則會錄得輕微跌幅，而非核心區商業地帶則保持平穩。

零售商舖方面，儘管訪港旅客消費模式改變，去年首11個月的零售銷售總額仍錄得雙位數增長，比2012年同期增加11.6%。縱使零售銷售總額的增長步伐較過往數年緩慢，但鑒於購物區的商舖空間供應緊絀，一線街道的商舖租金仍得到支持。然而，去年政府推出的樓市降溫措施令商舖銷售市場遲滯。展望今年，預計一線街道的商舖租金將保持穩定，但價格或會微跌。

觀塘商業地估值35億

香港文匯報訊 (記者 顏倫樂) 觀塘商業地及火炭住宅地將於周五（1月10日）截標。其中觀塘恆業街、偉業街與觀塘道交界地皮規模大，佔地已達55,026方呎，提供非住宅樓面660,307方呎，市場估值約26.41億元至35億元，平均每方呎樓面地價為4,000元至5,300元。

天俊測量師行執行董事張楚然昨稱，該一帶商業地有需求，但物業落成後不可拆售，故該行估值為32億元，每呎樓面地價4,846元。

火炭樂林路地估值2.2億

至於火炭樂林路地皮，佔地12,809方呎，可建樓面最高26,899方呎，估值則為1.9億元，地皮沒有限量條款，業界估值約1.88億元至2.2億元，樓面呎價約7,000元至8,000元。張楚然預測，地皮位於傳統豪宅區，環境清靜，估計造價可達2.2億元，為市場預期的上限，每呎地價8,179元。

寫字樓買賣十年新低

香港文匯報訊 中原地產研究部指出，去年寫字樓買賣合約登記錄得2,200宗，創2003年錄得1,256宗後十年以來按年新低，按年下降30.9%；金額錄得582.07億元，同比上升3.6%。

港九新界全面報跌

分區統計，港九新界宗數全線下跌。九龍錄得1,033宗及373.15億元，是錄得最高宗數及金額的區域，但較2012年1,795宗及206.86億元分別下降42.5%及上升80.4%。港島則錄得699宗及160.60億元，按年下降38.7%及42.9%。而新界錄得468宗及48.32億元，同比下降38.7%及42.9%。

與此同時，去年較高登記金額個案有：觀塘LandmarkEast第2座全幢內部轉讓登記（價值67.25億元）、觀塘海濱道One Bay East西座全幢（價值45.00億元）及旺角彌敦道旺角滙豐大廈全幢內部轉讓登記（價值31.58億元）等。

至於按月統計來看，去年12月寫字樓買賣合約登記錄得141宗及86.57億元，較上月92宗及76.36億元上升53.3%及13.4%。

幸福醫藥2.3億購元朗工廈

香港文匯報訊 幸福醫藥剛以逾2.3億元購入位於元朗工業邨宏樂街的中國染廠集團廠址作自用。

自用設置公司藥廠

中原(工商舖)工商部副營業董事劉重興表示，該位於元朗工業邨宏樂街50至68號中國染廠集團有限公司廠址，其地皮面積逾47萬方呎，樓面面積32萬平方呎，成交價2.3億元，以樓面面積計算，折合呎價約718.8元。據了解，上址原業主為中國染廠集團，而新買家則為幸福醫藥，打算將上址用作公司藥廠。

劉氏指出，去年本港全幢工廈買賣暫錄得17宗成交，與2012年大致相若，預料在市場資金充裕及全幢工廈物業供不應求的情況持續，今年全幢易手個案將錄顯著增長。

重慶機電與渝質監局簽合作

香港文匯報訊（記者 張蕊、孟冰 重慶報道）重慶機電（2722）母公司集團與重慶市質量技術監督局日前簽署「質量強企」戰略合作協議，重慶機電集團將在質量基礎、品牌打造、質量提升三大方面14個細項得到重慶市質監局支持，並在公司內成立重慶市質量協會機電分會。

此次簽約旨在深入推進新型工業化，探索和改善國有控股企業經營管理，改善和提升企業管理質量和產品質量，打造和維護企業品牌，增強企業核心競爭力，增加企業效益。簽約亦開啟了重慶機電與重慶質監部門合作的先河，對推動重慶工業經濟提質、增效、升級具有十分重要的意義。

打造質量強企 提升品牌形象

重慶機電董事長王玉祥指出，提升企業管理質量和產品質量對我國轉變經濟發展方式，由製造大國邁向製造強國具有重要意義。重慶機電集團在重慶工業經濟中佔有相當比重，對「重慶製造」的影響巨大，努力提升產品質量、提升機電的品牌形象，國家需要、重慶需要、企業需要。重慶機電將充分利用「質量強企戰略」這一平台，抓好質量管理與質量提升，保證存量產品和新研發產品質量的持續穩定，切實提升產品品質、降低產品庫存、提高盈利能力、增強市場競爭力。

■重慶機電董事長王玉祥代表公司與重慶質監局簽約。 本報重慶傳真

重慶機電執行董事兼總經理余剛則希望，重慶市質監局和重慶機電能以此次簽約為契機，構建起暢通高效的合作機制，保障雙方合作內容落地實施。

銳意改革創新 增強競爭力

重慶機電自2007年7月經市政府批准成立，並於2008年6月在香港聯交所上市以來，發展迅猛，旗下共擁有各層次企業54家，全資、控股、合營企業17家，業務涵蓋汽車零部件、電力設備、通用機械、數控機床和金融及貿易服務五大板塊。按照重慶市委、市政府日前明確的2014年全市工業發展的目標，重慶機電銳意改革和創新，確定2014年為管理提升年，切實加強與質監部門的合作，率先探索工業企業提質、增效、升級的路徑。

「澳門廣州名品展」穗開幕

香港文匯報訊（記者 王添翼 廣州報道） 傳統澳門土風舞表演，正宗澳門手信，葡萄牙橄欖油、巧克力……今日開幕的「2014澳門・廣州名品展」，在極大的豐富了廣州市民年貨採購清單的同時，正成為澳穗兩地、中葡企業間合作的另一成熟平台。

記者從廣州市外經貿局獲悉，本次展會是繼2012年以來，穗澳連續第三次「聯袂演出」。今年，「名品展」面積超10,000平方米，分設廣州展區和澳門展區。廣州展品包括老字號、食品、日用品、電子消費品、紡織服裝、箱包等；澳門展區有手信、食品、文創及消費品、服裝以及澳門企業代理葡語國家產品等。

兩地老字號及葡企產品齊亮相

澳門貿促局執行委員劉關華向本報記者表示，本次展會上，不僅澳門方面的車厘哥夫、鉅記、十月初五等老字號產品悉數亮相，由澳門貿促局組織的10家葡萄牙企業，亦將帶來葡萄酒、橄欖油、巧克力等海外名品。

劉關華稱，2013年12月澳門貿促局與廣州市外經貿局簽署了《關於深化全面戰略合作、提升穗澳開放型經濟水平的合作備忘錄》，雙方將在未來開展包括共同舉辦名品展、拓展葡語國家經貿合作、推動跨境電子商務服務等方面合作。

慧科慶15周年

香港文匯報訊 本地的媒體資訊平台公司慧科訊業昨日舉行酒會，慶祝成立15周年及頒發「慧科傑出創意大獎」、「慧科專業嘉許獎」給其客戶和一眾媒體伙伴。

慧科公司行政總裁車慧詩在酒會上稱，公司發展至今，員工已超過700人，分公司遍布大中華，成為全球最大的大中華新聞信息數據庫服務商，為各行各業提供一站式資訊服務，此外，慧科積極拓展海外市場，客戶版圖已由亞洲伸展至美國和歐洲大陸。

技術多元化 客戶遍歐美亞

車慧詩又稱，公司收集資料的範圍日益廣泛，開發的技術也更多元化，由平面媒體擴展至各類新媒體，務求將所有媒體整合於一站式平台。

創新科技署署長王榮珍、政府資訊科技總監辦公室總監賴錫璋、立法會議員莫乃光、立法會秘書長陳維安、中文大學副校長程伯中等出席了酒會。

23川企在港授權展尋商機

香港文匯報訊（記者 張楚 成都報道） 第十二屆「香港國際授權展」日前在香港會議展覽中心舉行。此次共有23家四川文化企業赴港參展。

授權業是知識產權貿易的重要一環，主要涉及品牌、商標、圖像、設計、知識等使用權。此次展會為文化企業搭建了一個知識產權貿易平台，授權商透過協議賺取權利金，而獲授權經營商則取得品牌授權，開拓商機。本屆「香港國際授權展」匯聚超過230家來自19個國家和地區的參展商，展出超過700個品牌和授權項目，是目前亞洲最大型的授權業展覽會。