

明朝謀士劉伯溫的預言「江南千條水，雲貴萬重山；五百年後看，雲貴賽江南」在十一年前引起杜廉興趣。毅然辭職「下海」後，杜廉隻身一人從浙江來到偏遠但卻蘊含着巨大機遇的貴州省銅仁創業。

從看中銅仁的水利資源，開辦四個小水電廠，到如今傾力打造大型歷史文化名城「大明邊城」，貴州省銅仁市政協委員、大明邊城旅遊開發股份有限公司董事長杜廉一直都是行業先驅。他接受本刊訪問時說，古代是行行出狀元，如今人們好像都喜歡向一些成功率較高的行業擠。「但我依然堅信，做一個行業就要做得專、做得精，做成一個行業的『皇帝』。」

■香港文匯報·人民政協專刊記者徐悅

2013年7月，香港文匯報董事長、社長王樹成一行人造訪大明邊城，對杜廉「做景區就是做文化」的觀點頗為認同。杜廉笑着說：「我這裡接待過的大人物不少，王社長的認可對我鼓舞是很大的。」

猶豫中邁出果敢一步

2003年9月8日，杜廉在廈門「中國國際投資貿易洽談會」的貴州館了解到，銅仁地處武陵山區，水能資源豐富，而當地水電廠不成氣候，杜廉遂大膽設想在銅仁建小水電廠。然而，杜廉對銅仁的自然環境、人文環境都一無所知，他甚至擔心當地仍是泥土路，交通、配套設施、人們的素質和意識等將成為他做大水電廠的阻礙。

「打了一個多月電話。」杜廉回憶起當時的猶豫與掙扎。跟銅仁政府進行了長達一個月的電話交流後，杜廉終於邁出了第一步。來到銅仁，當地的條件卻大大出乎杜廉的意料：「看到道路比較寬，基礎設施也還可

杜廉：造「大明邊城」做行業「皇帝」

以。更主要是政府對我非常支持，提供了許多優惠政策。」

5年開發4座水電站

對銅仁水能資源實地考察後，杜廉當即投資3.5億元，建起四座小水電廠，年總產能達4.6萬千瓦。電站的相繼建成運營使整個銅仁地區的用電緊張局面得到了緩解，也徹底改變銅仁水電廠不成氣候、水利資源嚴重浪費的局面，更重要的是，杜廉這次投資帶動了當地水電產業發展，此後銅仁的小水電廠如雨後春筍般建設起來。

這一舉動使得杜廉在銅仁打出了知名度，民眾都知道了這個浙江人的存在和他的所作所為。幾年間，他又先後出資350多萬元在德江、銅仁為貧困山村修路、修學校。

2008年初，一場罕見的凝凍雪災突襲黔中大地，地處貴州東部的銅仁與省電網輸送線路遭到嚴重損壞，得不到省電網電源供應，廣大群眾的生產生活以及生命財產受到了嚴重的威脅。

作為區內最大的電源點，杜廉和他的團隊以「抗凝凍、保民生」為己任，不講任何條件，遵照當地政府的工作部署和有關部門的安排，盡最大的努力提供電力，天寒地凍之時用辛勤點亮千家萬戶。因此，杜廉和他的團隊多次被銅仁相關部門評為「文明單位」。

見證銅仁發展 帶動一方經濟

杜廉已當選兩屆政協委員，恰好是銅仁地區最後一屆政協和銅仁市第一屆政協，見證了銅仁由地區升格為市的歷史。

杜廉認為政協委員要履職，首先必須做好自己的本職工作：「比如我，做小水電廠造福百姓，做景區帶動就業。」據了解，「大明邊城」景區一期工程已帶動當地1000餘人就業。

杜廉認為，政協委員只有把自己的事做好，做一個行業帶動起來，做大自己的影響力，才能同時帶動老百姓致富，也能履行政協委員的職責。

立足本行獻提案 提速當地快遞

作為站在一線的「資深」政協委員，杜廉提交的提案頗為豐富，且大多是立足於自己的事業及行業，「一旦發現問題，就毫不猶豫地提。」杜廉決定造「大明邊城」以後，發現一個嚴重問題：銅仁「快遞不快」。「我們很多設備需要從外地購買，但是一般得半個月才能送到，很耽誤工期。」

於是，杜廉在一次政協會議上提出，銅仁需要大力加強物流建設，否則對外交流及工程建設有極大影響。提案一經提出，銅仁商務局長親自與杜廉對接，承諾辦好此事。此後，國內快遞3至4天就能順利到達銅仁，大大提速。



■杜廉與致勃勃介紹「大明邊城」命名由來。 袁蓉攝

習貴州文化 造大明邊城

學經濟出身的杜廉對文化和歷史情有獨鍾。2008年前後，他開始感到水電廠雖造福一方百姓，也收益頗豐，卻難以真正走入人的精神世界，進而流傳後世。而此時，他已經到貴州五年，深深著迷於貴州的歷史文化，亦頗有研究與心得。

於是，杜廉決定做文化產業、做景區。他開始與團隊一起，調研貴州各大景區。經過分析，杜廉得出結論：「做景區的關鍵是定位，要突出差異性。比如西江苗寨，很有特色、有文化，但它是不可複製的。這就是西江苗寨的差異性，也是它受歡迎的原因。」

突出差異 保留傳統文化

事實上，杜廉一直有一個認識：貴州向來在世人眼中的形象是「天無三日晴，地無三里平」。其實，這片化外之地正因其「天高皇帝遠」，完整保存了許多歷史遺跡和文化習俗。苗侗文化、土司文化等都極富神秘性，魅力非凡，對做旅遊而言再適合不過。

於是，杜廉利用殘存於銅仁東郊的380米苗疆邊牆，徵地三千畝，打造大型歷史文化名城「大明邊城」。因為當地政府的關心和支持，大明邊城項目列入2010年全省文化旅遊重點建設項目。這又是杜廉的一個大手筆之作，其規劃總面積達56平方公里，總投資11.9億元。

一炮打響 成國家4A景區

大明邊城的建成是貴州第一個大型生態人文景區，也將成為全國最大的明朝邊城文化主題景區。2012年10月30日，國家旅遊局授予大明邊城國家4A級景區牌匾，同年大明邊城被授與貴州省首批「省文化產業示範基地」稱號。

按照杜廉的估計，三期工程完成後，總投資將達20億元，「除了滿足吃住行遊購娛這

些基本要素外，還會吸引劇組來拍戲，建起星級酒店，發展養生、養老產業，讓遊客不僅來這裡，還會留在這裡，這樣才是創造經濟效益的長遠之道。」

就這樣，杜廉又一次成為該行業的先驅。儘管目前面臨資金、土地、基礎設施等條件限制，杜廉依然對「大明邊城」的前景懷抱無限希望。他反覆用「等到……那就不得了了」這種句式表達着自己的希望和急迫相交織的複雜情緒。

「做景區就是做文化」

杜廉對「大明邊城」的定位是「貴州開『史』的地方」，他堅信「文化是景區的靈魂、精髓，沒有文化的景區是死的。」所以，他每設一個景點，就必須賦予其獨特文化內涵。

景區目前有12個景點，佔總規劃中景點數量的一半。每一個景點或展示貴州苗族文化，或展示侗族文化，或展示土司文化，共同集聚成為展覽貴州建省六百年歷史文化的「博物館」。比如土司宴，它模擬古代江湖人豪放、粗獷的餐飲文化，規定半斤白酒量以上才可以入宴，土司宴裡大碗喝酒，大塊吃肉，喝完酒以後可以把酒碗往酒槽裡砸，借此獲得一種暢快淋漓的感受。又比如大明酒莊，這一區塊是對貴州酒文化的生動展示。每天下午五點，酒莊會有一個盛大的出酒儀式，屆時祭酒師傅們會大跳祭祀舞，

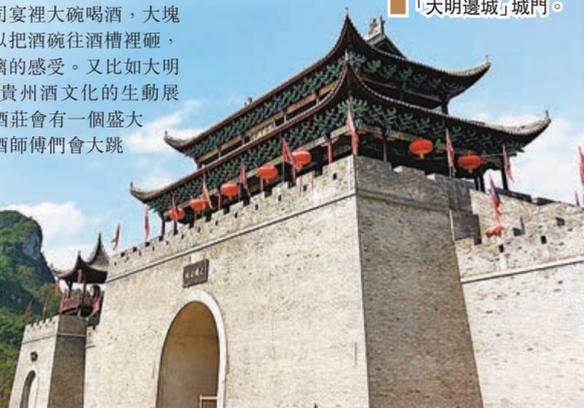
伴隨着美酒的涓涓而出，遊客則可以與酒莊師傅們舉杯共品，領略貴州的酒文化。

「化外之地」的厚重文化底蘊

杜廉與致勃勃地向記者介紹起「大明邊城」取名背後的文化內涵。他說，貴州這片古老神奇的化外之地，直至元末明初，還是由大小一百餘個世襲土司統治，公元1413年，明成祖朱棣緣「砂坑之戰」開「土」歸「流」之先河，廢除思南、思州二宣慰司，設銅仁等八府，委派流官治理，並最終建立第十三行省——貴州。

從此，貴州這片「化外之地」展開了和中原社會、政治、經濟、軍事接軌的新篇章。邊城，立意於銅仁地處黔、湘、渝三省邊界，一直以來都是古代文人、官吏流放、避難之所，著名的苗疆邊牆「南長城」也從這裡開始，可稱「邊關之城」。明朝時期隨着中原文化、巴蜀文化、湘楚文化與當地五溪古文化在銅仁的相互碰撞相互融合，形成了獨具特色的邊城文化。「大明邊城」即由此而得名。

■「大明邊城」城門。



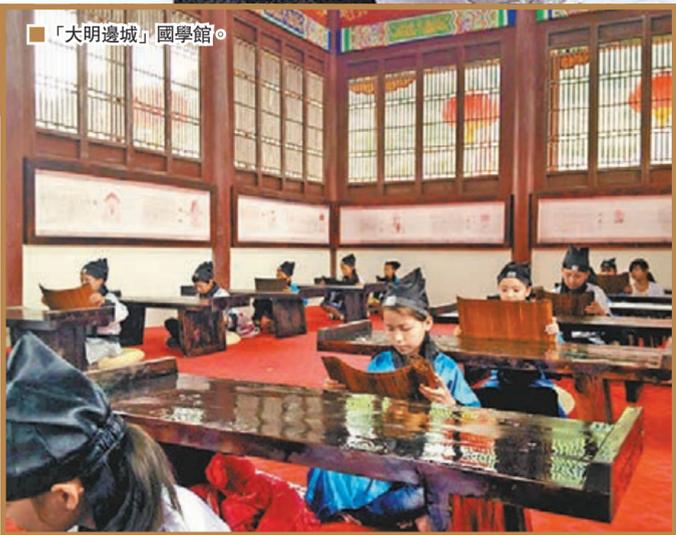
■本報社長王樹成(中)與杜廉(左)。 張文斌攝

大明邊城緣結港文匯

尋求商機而來的台商、慕名而來的遊客讓杜廉的「大明邊城」成為當地的旅遊新龍頭，也對周邊的梵淨山、鳳凰古城、鎮遠古城等景區旅遊產生了補充或促進作用。2013年7月21日，香港文匯報董事長、社長王樹成一行人造訪了「大明邊城」，王樹成參觀過「大明邊城」後，讚杜廉站在貴州歷史文化的制高點，創意很好，並希望大明邊城進一步擴大規模、提高景區層次。

杜廉向本報記者回憶稱，王樹成社長遊覽了景區之後，對他的創意和工作都表示十分讚賞。王社長希望「大明邊城」景區能帶動當地文化旅遊發展，使文化旅遊資源變成當地的經濟支柱。

■「大明邊城」國學館。



「政協傳家」全家都成「銅仁人」

杜廉到銅仁整整十年，妻子、兒子也常年陪伴在側。他笑言：「我已經是半個銅仁人。」

他能聽懂銅仁話，懂得銅仁風俗，對銅仁的歷史文化如數家珍，甚至勝過本地人。他深有感觸地說：「當初來到貴州是正確的選擇，貴州不僅山清水秀，人更好，貴州是我的第二故鄉。」

杜廉的兒子曾在澳大利亞攻讀碩士研究生學位，如今回到父親身邊幫忙經營「大明邊城」，兒媳是在澳大利亞帶回來的。用杜廉的話說，是「送出去一個，回來兩個。」說這話時，杜廉自豪之情溢於言表。

值得一提的是，杜廉的兒子已當選銅仁市碧江區政協委員，「政協傳家」又成了他美滿家庭生活的另一側面。而對這些事，杜廉似乎並不怎麼放在心上，他說：「政協當然是一個很好的平台，可是只有做好本職工作，對當地有一定貢獻，才有資格履職，才對得起政協委員這個身份。」

然而，杜廉並不希望兒子繼承自己的事業。他說：「他們年輕人跟我們這一代不一樣，他們有知識、有文化，他在我這裡鍛煉幾年，完全可以做自己的事業，離開我。」

■「大明邊城」過大年。

