

# 名品匯 名錶世界

Top Luxury

RSW是Rama Watch SA的縮寫，自1914年RSW創始人Marachly家族開始涉足瑞士製錶工業，發展至自行製作及設計時計。時至今日，RSW以獨到的視野，為腕錶市場投入創新設計及實用功能，不甘隨波逐流，令品牌形象清晰鮮明，發展已代表家族三代對瑞士鐘錶業的熱忱，及締造了近80年的共同歷史，成功躋身21世紀先驅腕錶品牌之列。



## DREAM FLOWER

革命技術 簡易自主

腕錶為RSW全新女裝經典系列，設計師以革命性技術——「The Button Link Attachment」，成就了一個簡易自主的錶帶更換設計。以鈕扣的原理採於在腕錶上，令佩帶者可輕鬆地更換不同顏色或材質的錶帶，以配合日常不同服飾的搭配。換錶帶的過程輕而易舉，從此更換錶帶不用再假手於人。獨特設計令錶殼如同浮現在錶帶上，令到腕錶線條更和諧完美。316L不銹鋼錶殼，錶面鑲嵌鑽石，配備藍寶石水晶錶鏡，石英機芯，防水30公尺；真皮或綉帶錶帶，多種顏色選擇。



## OUTLAND

摺合曲柄 機械質感

腕錶耳目一新的時間展示方式：三個置上阿拉伯數字刻度的轉盤由外至內，分別顯示時、分、秒。44毫米不銹鋼錶殼，稜角分明，藍寶石水晶錶鏡，專利註冊摺合曲柄式錶冠，防水100公尺，自動上弦機械機芯，橡膠錶帶配合活像發動機活塞軸的六角螺旋釘，還有已專利註冊的摺合曲柄式錶冠，佈局充滿強烈的機械質感。自動上弦機械，功能性的曲柄式錶冠，可拉出成桿狀，更有效調校時間。



# RSW

破格 視 覺 美 學 概 念

自1986年重回自動上弦機械錶的領域以來，RSW銳意在瑞士傳統製錶工藝之上，不斷注入破格的設計概念及功能性並重的元素。RSW的腕錶外觀別樹一幟，設計意念創新，同時亦充分表現視覺美學，卻不失功能方面的實用性，如RSW專利並嶄新的folding crank-crown mechanism (摺疊式曲柄錶冠裝置)，以特別設計的摺疊式曲柄取代主流的圓環錶冠，用者只需展開並轉動曲柄即可更有效率地調教時間或上弦。設計除可減低機制的耗損，更可避免因意外啟動腕錶功能的機會。

## HIGH KING RETROGRADE

太陽概念 逆跳日曆

設計靈感來自充滿神話色彩，浪漫不羈的塞爾特和希臘等不老傳說。圓形錶殼突顯象徵神話重要元素的太陽概念，彰顯王者氣度。技術方面亦求盡善盡美，自動上弦機械，二時位逆跳日曆，及五時位動力儲存顯示，120小時動力儲存，將瑞士製錶工藝，展現無遺。配合九時位鏤空窗，起視覺平衡作用。品牌專利摺疊式曲柄錶冠，取代主流的圓環錶冠，用者只需展開並轉動曲柄，可更有效率地調教時間或上弦。不銹鋼錶殼，藍寶石水晶錶鏡，專利註冊摺合曲柄式錶冠，旋入式藍寶石水晶錶底蓋，自動上弦機械；鱷魚皮錶帶連雙安全摺疊錶扣。

## DIVING TOOL

黑色鋼殼 時尚動感

腕錶擁有計時轉圈的潛水及防水300公尺功能外，同時注入強烈的時尚動感，豐沛線條感，偌大的53毫米方形啞黑色鋼殼配合上圓形錶圈，質感豐厚，防眩藍寶石水晶錶鏡，旋入式防水錶冠，旋入式錶底蓋。橙色塗層刻度及指針，與全暗黑錶殼及錶面，營造視覺對比，增加易讀時間效果。自動上弦機械機芯，28,800擺頻，時、分、秒顯示 三時位日曆顯示功能，橡膠錶帶；另有海洋迷彩藍錶面及野外迷彩綠錶面選擇。



## GROOM LAKE

航空系列 硬朗明確

名字源自位於美國神秘的「ZONE 51」—Groom Lake，是一個著名空軍基地及以科技技術而聞名的地方，更可說成是用來開發、測試新型飛機的重要基地。RSW推出同名的首個航空腕錶系列，標誌着品牌對研發航空錶的志向。不銹鋼錶殼，藍寶石水晶錶鏡，防水30公尺，自動上弦機械機芯。設計師靈感來自對未來航空技術的探視，以硬朗及明確的設計將男裝腕錶系列推到另外一個層次。



## 瑞士MIDO 2013指揮官系列上市延續經典

瑞士MIDO (美度錶) 於前在上海舉行盛大發佈會，全新指揮官系列腕錶的發佈，昭示着MIDO又一次經典延續，系列以卓爾不群的品質以及創新進取的精神，將「靈感印證永恒」的品牌格言進行傳承。MIDO全球總裁Franz Linder、靈感大使吳尊、內地知名演員王麗坤、李光潔、張檬等親臨現場，與在場嘉賓，共同見證這激動人心的時刻。作為MIDO最具代表性表款之一的指揮官系列，自1959年推出至今，一直秉持着最初的經典設計，全新指揮官二代在傳承第一代指揮官設計靈感及經典元素的時候，更是融入具有時代創新特徵，就如埃菲爾鐵塔既延續了古典主義建築之美，同時也開創出新古典主義建築的新篇章。全新指揮官系列腕錶將傳承與突破完美融合，演繹出精英人群在不同時代對經典的獨特定義。

作為The Swatch Group旗下的著名品牌，MIDO自1918年創建以來以它對經典的恒久堅持與致力開

拓，以及無與倫比的品質及設計贏得了廣泛的讚賞，品牌此次在中國上海的盛大發佈，為指揮官系列展開隆重的序幕。在場嘉賓共同見證了「經典恒久不退，靈感歷代相承」的精髓。



吳尊(中) 現身MIDO指揮官系列腕錶發佈現場。

## 歐米茄The OMEGA Minute電子通訊隆重登場

自1848年創立以來，OMEGA (歐米茄) 持續為製錶工藝帶來重大的貢獻。當中包括1894年推出的OMEGA機芯和1932年製造的航海錶，而自1957年創立的超霸系列腕錶及至半個世紀後掀起高級製錶業變革的同軸機芯。歐米茄不僅在不同專業領域中脫穎而出，並秉持品牌自創立逾160年歷史的核心價值，不斷追求卓越創新的製錶技術。

歐米茄隆重宣佈推出品牌官方通訊「The OMEGA Minute」。此電子刊物會介紹品牌最新的科技及活動資訊，並會直接發送到指定的電子郵件箱。訂閱歐米茄通訊，希望藉此與您分享品牌的最新動向。您可在通訊中探索獲取最近期新的產品資訊、嶄新設計研創技術和品牌活動，時刻緊貼歐米茄世界的一舉一動！

歐米茄支持者及腕錶愛好者只需填寫訂閱表格上的所需資料，即可得到更多有關歐米茄的最新資訊：<http://www.omegawatches.com/?newsletter=form>

