

# 去年「血拚」1100億美元 首超德美 全球稱冠



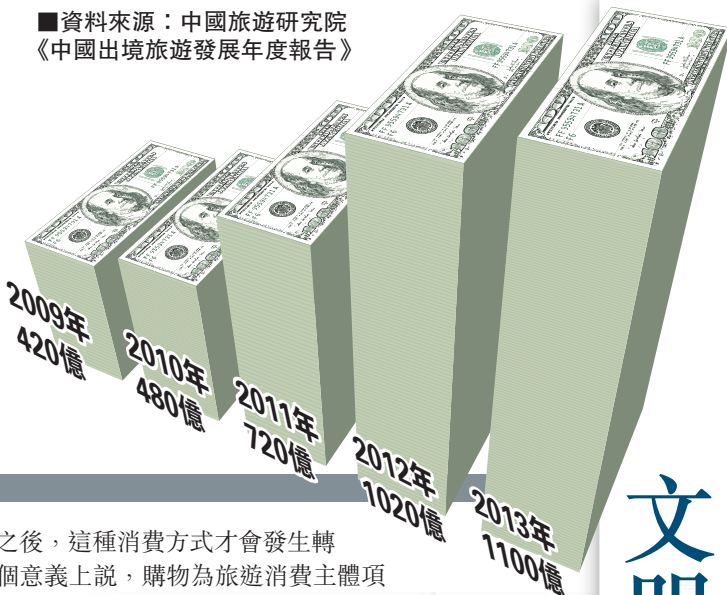
中國「豪客」在倫敦名店掃貨。

# 境外消費 國人最豪

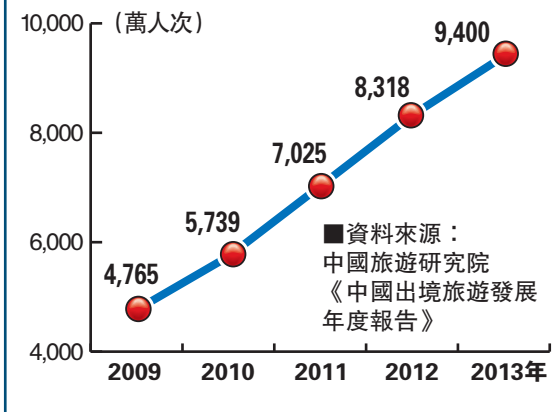
香港文匯報訊（記者王珏北京報道）中國社科院昨天發布的《旅遊綠皮書》援引世界旅遊組織數據顯示，2012年中國出境旅遊人次數為8,318.27萬人次，消費達到1,020億美元（約6,172億元人民幣），超越2011年排名世界第一及第二的德國和美國，成為世界第一大國際旅遊消費國。而另據中國旅遊研究院此前預計，2013年中國出境市場仍將保持快速發展態勢，預計出境旅遊人數達9,400萬人次，出境旅遊消費將實現1,100億美元（約6,656億元人民幣）。

## 近年內地遊客境外消費額(美元)

資料來源：中國旅遊研究院《中國出境旅遊發展年度報告》



## 近年內地出境遊人數



《旅遊綠皮書》由中國社科院旅遊研究中心和社科文獻出版社聯合推出。綠皮書援引世界旅遊組織數據顯示，這是中國首次在公民出境消費金額這項指標上排名第一，而此前的2010年和2011年，中國一直排名第三。此次排名中，德國從以前的第一位退居第二位，公民出境消費金額達到838億美元，低於2011年的消費金額859億美元，美國公民出境消費金額居第三，為837億美元。

旅遊活動之後，這種消費方式才會發生轉變。從這個意義上說，購物為旅遊消費主體項目，說明中國的遊客消費行為還處在從嘗試型向成熟型逐漸發展的階段。

### 競爭力滯後 未算旅遊強國

研究者並指出，比較世界經濟論壇的《全球競爭力報告》和《旅遊競爭力報告》發現，中國的國家旅遊競爭力落後於國家競爭力。在該機構發布的《2012-2013年全球競爭力報告》中，中國以總分4.8分在所評價的144個國家和地區中位列第29位（而旅遊競爭力則在140個國家中僅列第45位）。可見，中國是世界公認的旅遊大國，然而與龐大的經濟總量和就業人口相比，旅遊對國民經濟的貢獻度還低於全球平均水平。中國目前也還算不上旅遊強國，可持續發展和社會總體發展水平成為制約中國旅遊發展的重要瓶頸。

### 遊客更融合 各國爭相招攬

綠皮書認為，隨着中國經濟的發展和民眾生活水平的提高，相較於作為目的地而言，中國作為客源地近年來受到的國際關注更多。對「中國旅遊」（China Tourism）的關注轉向對「中國遊客」（China Tourist）的關注，成為近年來一個更趨明顯的發展趨勢。而在各國經營者眼裡，中國遊客正在變得更加獨立、更加關注和融入當地文化、更富有經驗、更加自信。為了吸引中國遊客，各國政府通過簽署ADS協議、簡化簽證程序、開展旅遊營銷、完善中文服務等一系列手段進行激烈競爭。

綠皮書同時認為，出境消費躍居世界第一，凸顯中國市場日益受到關注，但另一方面，購物比重的高企既與中國總人口出境率與個人出境率較低造成的「透支消費」以及社會習慣造成的集合式「影子消費」有關，也與進口商品綜合稅率過高所導致的「轉移消費」密切相關。在一定意義上，這正是中國出境旅遊所處的發展階段所決定的。從發達國家的發展歷程來看，只有當出境旅遊變成普及性與經常性的

### 看好香港郵輪旅遊

綠皮書認為，中央惠港政策的支持是香港旅遊業發展的「外部助推」力量，「內生動力」則主要體現在香港旅遊業的資源整合與政策調節、宣傳推廣與形象定位、大型推廣項目綜合效應、提升服務質量等。

## 文明出遊 莫做「土豪」

十多年前，多數國人的腳步還甚少走出亞洲。如今，經濟殷實、出手闊綽的中國「土豪」已經成為全球旅遊業競爭最激烈、最重要市場。然而，伴隨着洶湧的中國出境旅遊潮，一些有關國人出遊陋習的負面新聞也如影隨形：乘國際航班爭奪行李架空位、到埃及神廟塗鴉「到此一遊」、在紐約騎「華爾街銅牛」拍照、馬爾代夫潛水拿走珊瑚……類似事件暴露在公共外交的聚光燈下，不僅令遠在祖國的同胞倍感受羞，還招致目的地國家居民的非議，從而引發不必要的文明衝突。

去年5月，國務院副總理汪洋在召開貫徹實施《中華人民共和國旅遊法》的電視電話會議上就呼籲中國遊客要注意言行。他批評部分中國遊客的素質和修養不高，還列舉了包括公共場合大聲喧嘩、旅遊景區亂刻字、過馬路時闖紅燈、隨地吐痰等行為。汪洋強調，要樹立「中國遊客的良好形象」。

### 遊客展示國家形象

國人走出去看世界，世界也在看中國。中國公民出國、出境遊的持續升溫，是中國30年發展所積累的綜合實力和國民實際財富增長的展示，但五千年文明古國、禮儀之邦，帶出國的不應該只是資本和消費力，還應展示出一代中國公民健康文明的素質以及良好的國際形象。

你所在處，便是中國；你的行為，就是中國形象。據世界旅遊組織預測，到2020年，中國每年「出境遊」人次將超過1億，屆時中國將成為全球最大的遊客輸出國。面對蓬勃增長的「出境遊」，徹底杜絕中國遊客不文明行為事關中國的大國形象，我們亟需加強監管、加大法制建設、促進文明進化、注重疏導、直至漸進改善，而這一切都需要每一個國人的共同努力。■記者 王珏

特稿



巴黎街頭常見中國遊客。

# 文匯報

WEN WEI PO www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物 獲特許可在全國各地發行 2014年1月 星期四 9 大致多雲 天氣清涼 氣溫13-16°C 濕度:60-80% 港字第23321 今日出紙4疊13大張 港售7元



## 倡恢復五一黃金周 緩解十一長假壓力

香港文匯報訊（記者王珏北京報道）中國社科院昨日發布的《旅遊綠皮書》建議，為應對旅遊擁擠，應繼續推動法定節假日放假安排的優化，包括增加2-6天法定假日，以期恢復「五一」黃金周，加長春節放假時間等。

### 建議加長春節假期

綠皮書中《中國國內旅遊的發展分析與前瞻》一文分析指出，2006-2012年近六年「十一」黃金周國內遊人增長193.15%，預計2014年「十一」黃金周這種現象非但難以緩解，可能還將有更加擁擠的趨勢。為此，綠皮書提出幾點建議：首先，政府和社會共同努力，積極推動帶薪年休假的進一步落實，以讓職工個性化的假日需求（包括旅遊需求）能夠得到較好的釋放；其次，國家決策部門，繼續推動法定節假日放假安排的優化，包括增加2-6天法定假日，以期恢復「五一」黃金周，加長春節放假時間等，讓老百姓能夠有更多一些的共同長假日，便於他們安排與家庭和親友共享旅遊；第三，旅遊主管部門和其他相關部門協同努力，推動全國有條件的著名景區研究並制定出自己的擴容建設辦法，以盡量滿足旅遊者對著名景區的嚮往；此外，鼓勵各地選擇有條件的非著名景區積極進行環境和服務的優化，並推動其做好市場的推廣，以期實現對遊客的適度分流。

該報告認為，如果這些改善措施能夠在今後得到加強，那麼，近幾年內，部分地區的假日擁擠將有可能逐步地得到一定程度的緩解。

## 今年訪港內地客增幅料減

香港文匯報訊 中國社會科學院旅遊研究中心、社會科學文獻出版社8日在北京發布的2013-2014年的《旅遊綠皮書》預測，2014年，全球訪港遊客預計將達5,600萬人次，同比增長5.7%。其中，內地訪港遊客總數將突破4,100萬人次，增幅由2013年的12%降至約7%。

部訪港人數的75.4%，以「個人遊」方式訪港的內地遊客人數達1,799萬人次。

### 看好香港郵輪旅遊

綠皮書認為，中央惠港政策的支持是香港旅遊業發展的「外部助推」力量，「內生動力」則主要體現在香港旅遊業的資源整合與政策調節、宣傳推廣與形象定位、大型推廣項目綜合效應、提升服務質量等。

綠皮書預計，未來，香港旅遊仍有進一步的發展動力。《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》（CEPA）補充協議中提出，「加大力度支持以香港為母港的郵輪旅遊發展」，「允許內地旅行團乘坐郵輪從香港到台灣後，繼續乘坐該郵輪前往日本或韓國旅遊再返回內地。」目前，國家旅遊局已就郵輪旅遊實施發出通知，並進一步明確了具體操作細節，預計以香港為母港的郵輪旅遊將開始熱銷。



中國社會科學院預測，今年內地訪港遊客增速將放緩。

## 港冀吸引更多過夜客

香港文匯報訊（記者文森）香港旅遊發展局表示，2013年首11月的訪港內地旅客逾3,685萬人次，較2012年同期上升17.3%。當中，內地訪港過夜旅客，亦有13.5%的增長，錄得超過1,550萬人次。旅發局又指，現正評估2014年訪港旅客數字，待有結果後將會盡快公佈。

旅發局表示，會致力維持客源市場的多元化，及吸引更多過夜旅客，故會集中於全球15個主要市場和5個新興市場進行推廣，於2013至2014年度，將70%的推廣資源投放到國際市場，餘下30%則投放到內地，而當中近85%資源分配到非華南地區，以吸引更多過夜旅客。另外，又積極開拓客源，包括發展在亞洲區剛起步的郵輪旅遊、高經濟效益的會展客群，以及開拓俄羅斯、印度、越南等多個新興市場。