

的確，隨著科技進步，在現今社會，很多昔日只能出現在科幻電影中的情節，慢慢變成了現實。智能手機已經成為今日人們生活的必需品。愛立信早前公布的行動趨勢報告（Ericsson Mobility Report）指出，全球有51%的消費者表示，智能手機是他們最重要的技術裝備。

十大期望 分三方向

不過手機的上網功能，已不能滿足消費者的需求，他們希望能擁有更貼身的服務。有40%智能手機用戶甚至希望手機能記錄自己的身體活動。報告得出了消費者的十大使用趨勢或期望，簡而言之，主要分為三部分，包括：自身、社會和資訊應用。

現今社會，低頭族愈來愈多，喜歡用手機的大家，希望未來的手機可以為生活帶來哪些方便呢？早前有一項研究，在東京、北京、倫敦、紐約和巴西聖保羅等5個城市，選出了7,500名iPhone和Android手機用戶，得出了消費者的十大使用趨勢或期望。當中51%消費者指智能手機是最重要的技術裝備，用家亦期待手機能夠更加互動及有更強勁的感應器，例如到達公司門口就可以自動打咭，到家會自動開門。

■香港文匯報記者 蔡明暉

十大使用趨勢 感應開門最實際

未來手機生活必備

■馮家輝指，主流認為上網的益處比壞處要多。

蔡明暉 攝

普及助減數碼鴻溝

社會效益 首先在社會層面，報告指雖然上網帶來的風險日益凸顯，不過愛立信香港及澳門客戶方案總監馮家輝指出，儘管報告中有56%網絡用戶對私隱問題表示擔憂，但只有4%人因而減少使用網絡，可見主流認為上網的益處比壞處要多。

最不滿地鐵接收差

報告的另一個趨勢就指：「大家都希望互聯網應該無處不在，智能手機用戶發現，互聯網體驗落後於

語音通話，即收到電話但並不代表上到網，當中大家對地鐵裡的網絡接收滿意度最低。」最後從全球總體來看，報告指仍有許多地區沒有網絡接入或信號覆蓋較弱，造成「數碼鴻溝」問題。

不過低價智能手機的出現可能改善這一問題：「全球有51%消費者表示，智能手機是自己最重要的技術裝備。在印度和印尼等發展中國家，我們見到不論是打機、上網、購物或網上銀行等業務，他們都會在手機上使用。」

改變人們溝通方式

資訊互動 在科技應用方面，智能手機的普及，徹底改變了我們溝通和使用互聯網的方式。

馮家輝表示：「應用程式（Apps）正變得比使用哪種手機更為重要。」報告指75%人希望可以有更多購物Apps；想要與餐廳相關的Apps就有75%；另外有65%人想有

能與政府部門溝通的Apps。

不單是Apps，消費者亦開始期待現實世界能與手上的科技產品互動。報告指有60%智能手機用戶認為，在2016年年底，感應器可以應用於各種事物，「當中大家最想自己公司的門口，可以有感應器自動辨識，不用自己拍咭就可以開門返工」。

測血壓脈搏保健康

個人應用

另外在自身方面，馮家輝表示從報告中見到，48%消費者通過應用程式掌握自己的數據使用量。41%人只是想知道用了多少流量，33%人以此確保賬單正確，以及31%人目的是確保不超出套餐限額。研究還表明，37%智能手機用戶定期使用應用程式來測試網速。數據量化方面，馮家輝指還包括量化自我。「例如用移動設備來量血壓、測脈搏和計步的Apps愈來愈多。報告表示有40%的智能手機用戶，希望手機能夠記錄全部的身體活動，當中有56%人願意使用手環來監測自身血壓和脈搏。」

生物認證料成主流

他續指，雖然不少人會做記錄，但並不會分享。報告亦顯示有74%人認為，帶生物認證功能的智能手機會在2014年成為主流；有52%人青睞於指紋識別，而不是再用字符作密碼。

馮家輝還分享是次調查中兩個有趣發現：「原來消費者似乎很少自發選擇視頻來看，在觀看視頻內容方面，朋友推薦的影響力很大。當中38%受訪者指出，他們至少每周多次觀看朋友推薦的視頻。」此外，不少消費者希望即便更換了觀看地點和設備，視頻內容仍能承接觀看進度，繼續流暢播放。

5年後 4G覆蓋三分二人口

除了上述十大最新趨勢外，愛立信還公布了2013年第三季的移動市場報告。馮家輝指，在第三季新增手機用戶數目達1.13億，「當中內地新增用戶數目約為3,000萬，約佔總淨增長用戶數的25%，位列全球第一。不過內地市場仍未飽和，還在增長當中。」

智能手機極具潛力

他續指，全球現有移動電話用戶中，只有25%至30%人正在使用智能手機，可見智能手機仍有很大的發展空間。「我們預計至2013年底智能手機用戶會達到19億；2019年智能手機用戶會增長3倍左右至56億人，當中東北亞區智能手機用戶數有望達到16億以上。另外全球行動裝置用戶將接近93億。」

另一方面，報告亦指現有LTE的發展強勁，去年第三季新增用戶約為2,500萬，總用戶達到1.5億。馮家輝表示，未來數年，內地將由2G/3G迅速轉

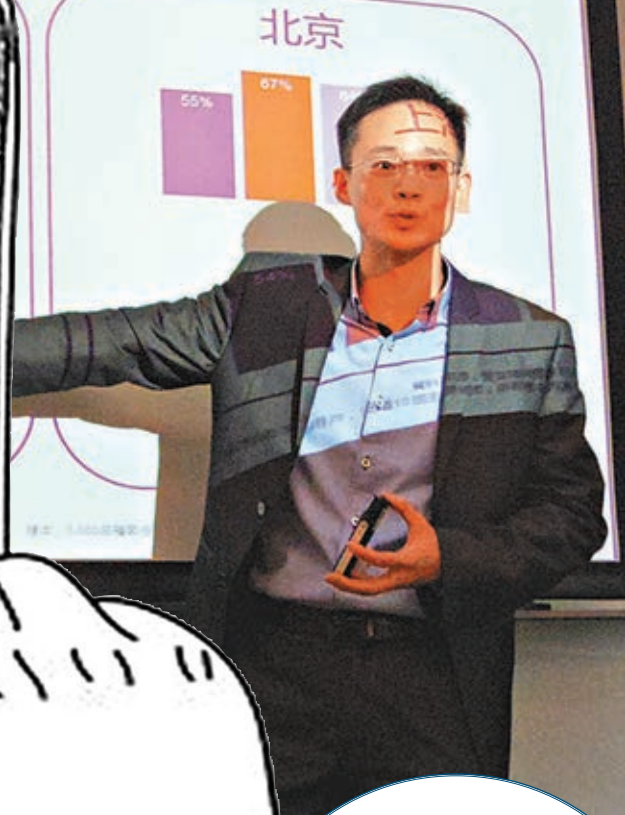
向4G。預計至2019年底，WCDMA/HSPA/3G網絡將覆蓋全球90%人口，4G/LTE網絡將覆蓋全球近三分之二即65%的人口。內地LTE用戶數將增加至7億以上；東北亞LTE總用戶數將接近10億。

數據流量料增10倍

最後隨著智能手機普及，其所帶來的流量亦在快速增長，2013年第二季至第三季的數據流量增長率為10%。馮家輝表示，預期2013年手機流量到2019年將增加10倍，達到10EB（10¹⁸位元組）。「現在視訊流量佔總數據約35%，每年以55%的速率增長，預期到2019年視訊會佔總數據用量的50%以上；社群網路及網頁瀏覽的流量將分別佔總數據流量的10%。」

馮家輝表示，目前最受用戶歡迎的智能手機應用，分別是社交網絡（每月花13.1小時），娛樂（每月8.2小時）和遊戲（5.9小時）。

2. 你的身體就是新的密碼



通訊Apps大檢閱

手機應用程式日新月異，大家最常用的通訊apps，可能是WhatsApp、LINE和WeChat。不過其實遠遠不止，因為還有多款。

WhatsApp、M+、LINE、Cubie、微信、Kakao Talk、Skype、Viber、Facebook Messenger、Talk Box、Tango。

Y世代 溝通靠WhatsApp

不知道大家平日與朋友聯絡，主要會用Facebook、WhatsApp，還是打電話呢？根據資訊科技服務及解決方案供應商達科（Dimension Data）所公布的「2013至2014環球聯絡中心基準研究報告」（Global Contact Centre Benchmarking Report）顯示，對1980年至2000年出生的Y世代來說，最常用的溝通方式是電子訊息（49%），第二位是社交媒體（46%），第三位才是電話和流動應用程式（38%），反映不少Y世代已棄用傳統電話作為主要溝通渠道。

純話音服務聯絡中心式微

報告又指，在1961年至1979年出生的X世代，他們對電話、訊息和社交媒體的喜好

程度亦逐漸拉近。

達科早前訪問了817家來自亞太區、澳洲、中東及非洲、美洲和歐洲79個國家的企業，研究對象涵蓋11個行業。達科環球基準主管Andrew McNair指，「隨著聯絡中心擔當的業務角色愈趨重要，若企業希望維持現有客戶及與未來的客戶促進交流，就必須顧及這些客戶的真正需要」。

他續指，縱使在1944年之前出生的世代，以及在1945年至1960年誕生的人，均最常用電話與聯絡中心溝通（比率分別為53%和58%）。然而，僅提供話音服務的聯絡中心日漸式微，比率已從一年前的73%下降至63.1%。由此可見，市場對於能夠處理新興非話音溝通渠道的多技能電話代理商需求殷切。

Apps開發商看好可佩戴設備

香港文匯報訊 雖然谷歌眼鏡（Google Glass）和三星Galaxy Gear手錶等可佩戴電子設備還未帶起熱潮，但移動遊戲開發商已經迫不及待為這些設備開發新的應用程式，期待這是消費科技的下一個大趨勢。

據路透社報道，移動遊戲開發商Glu Mobile首席執行官Niccolo DeMasi將可佩戴設備的前景與2007年蘋果推出iPhone相比，iPhone催生了今天品類繁多的移動應用程式。DeMasi等人期待通過開發基於可佩戴設備特性的有趣應用程式，他們能夠為該產品創造巨大的需求。

Mind Pirate首席執行官Shawn Hardin認為，全新的應用生態系統將誕生。Mind Pirate本月將推出

為谷歌眼鏡設計的首款遊戲《Global Food Fight》，他指那些讓這變為現實的公司將會升值，遲遲未動的企業將無法分一杯羹。Hardin指出，「你可以坐在火車上以聲控方式玩《Global Food Fight》，還可以進行多人遊戲」，參與者可能來自任何地方。

帶動移動遊戲市場增長

分析師認為，移動遊戲應用市場今年料增長至170億美元，2010年時規模只有60億美元，未來幾年可佩戴設備可能帶動移動遊戲市場的增長。

在拉斯維加斯舉行的消費電子展（CES）上，一系列新的智能手表和Fitbit健身記錄帶等設備將悉數亮相，並可能在今年取得突破進

展。Glu Mobile希望通過為谷歌眼鏡開發猜字遊戲《Spellista》而領先其他競爭對手。

因為谷歌眼鏡不需要用手操作，《Spellista》依賴聲音控制和頭部運動。通過聲音控制，玩家可以利用500萬像素的照相機拍攝圖片、創造字謎與朋友分享。谷歌眼鏡的另外一個不尋常特性是其傳輸聲音的方式。如使用者玩《Spellista》時，可以通過腦後傳來的聲音收聽遊戲說明，不需要傳統的揚聲器，這樣玩家就可以同時聽到周圍的聲音。

包括Glu Mobile在內的超過2,000家開發商拿到了為谷歌眼鏡開發應用所需的編程代碼和工具。

美聯觀點

一線城房地產料續嚴控



筆者預期，內地房地產進入2014年，應該不會崩潰，但各城市分化似乎更加嚴重。一線城市範圍從中心區域向周邊城市擴散，更多三四線城市的債務危機搖搖欲墜，要靠債務展期和會計遊戲應付危機。政策可能以直接限制的方式抑制大城市房價上升，傾向於扶植中西部城市群，與三四線中小城市，以實現就地城鎮化。資料顯示，住房和城鄉建設部近日正在草擬2014年重點監控房地產市場城市的名單，被列入

名單的城市須從嚴執行限購限價等樓市調控政策，北京、上海、廣州、深圳明確在列。一線城市仍是房地產調控的重要區域，說明這些城市對於各地高淨值人群的吸引力不變。

內地最安全投資區域

在資產泡沫後期，市場總是會尋找最厚實的安全區，一線城市就是內地最安全的投資地。如果一線城市中心區域的房地產溢價下降，說明中國經濟與金融已經無法支撐。冰山從外層薄弱處融化，一線城市是中心最厚的地方。傳統的貧困地區、人口佔比較高的四線地區，由於開發商開發出工

業化時代齊齊劃一的樓盤，第一次有了五星級賓館，品質相比此前有較大提升。這些城市在初期會有投資跳升階段，但這是短期的、缺乏競爭的結果。當地方政府一鼓作氣引入更多的CBD，風險隨後而到。

資產泡沫處於後期的另一個徵兆是，愈來愈多開發商與投資者將資金、項目輸出到境外，這幾乎是本能的套保行動。內地最重要的投資品市場房地產所面臨的壓力愈來愈大，無房產稅、無投資信息的時代即將過去，趁着人民幣大幅升值、資產仍在高位購入境外發達國家的資產，是經濟理性人的自然選擇，重要的開發商幾乎都在境外開疆拓土，觀乎2013年中國國移民境外數目可見一斑。

■美聯金融集團高級副總裁 陳偉明

財技解碼

分拆港燈 有利有弊



電能實業（0006）前日以逾99.7%贊成票，如期通過分拆港燈電力投資。電能2012年純利約97.3億元，海外業務佔52.5%。成功分拆港燈後，電能的主要業務將是海外市場，只保留港燈30%至50%股權，港燈則會專注本港電力業務。議案獲通過後，港燈的上市集資計劃隨即啟動，本周展開市場推介後，將公開招股。

面對市場利率上升風險

港燈分拆後，在獲得穩定現金流及回報的基礎上，面對的風險是市場利率上升及開放利潤管理協議。市場普遍預計港燈投資的估值介乎510億元至626億元，由上市至年底，股息率可達約5.5%至7.0%，與本港其他公用股及REITs平均回報相若。惟美國開始退市，在利率率上行周期，即使股票收益率再高亦難免受累。此外，本港現有利潤管制協議將於2018年到期後，將可能開放市場管制，降低准許利

潤。

電能可望進賬48億美元

從積極的角度看。分拆港燈以後，母公司電能實業扣除償還債務的27億美元後，可望進賬27億美元至48億美元，之後可利用所得款項投資其他潛力更豐厚的項目。此外，一旦把港燈分拆上市，港燈將成為由香港公眾持有的公司，遇上利潤管制談判時，當局要調低港燈目前享有的9.9%受管制回報上限，將面對更大政治阻力。

■太平金控·太平証券（香港）研究部主管 陳義明