



電視一哥 屹立半世紀

領盡視壇風騷

105歲邵逸夫坐鎮無線台慶亮燈儀式《非凡夢想邁向45周年》。

1967年無線電視啟播典禮，六叔(後排右)也就座其中。

無線電視翡翠歌星賀台慶節目(左起：黎明、劉德華、張學友、譚詠麟、鄭丹瑞)。

早年已志切在影視事業上「翻雲覆雨」的邵逸夫，大半個世紀下來，帶給港人很多經典的電影作品外，更成功在香港建立起無線這個電視王國。窮其一生，邵逸夫留給我們很多光與影的難忘片段，感動不同年代的港人。

文：娛樂組



精心部署 無線軟着陆

邵氏影城和無線電視都是邵逸夫輝煌事業的結晶。邵逸夫花在無線的心血，更奠定了無線在香港電視圈的霸主地位。隨着年紀漸增，邵逸夫亦部署了無線營運上的接班工作，他在2011年「殼王」陳國強入股的同年，先辭去行政主席之職，由其妻方逸華接任，到2012年再由梁乃鵬接任行政主席一職，正式讓無線由邵逸夫時代平穩過渡，成功軟着陆。

上世紀60年代中，香港政府以公開招標競投無線電視廣播經營權時，邵逸夫與幾位投資者合作，創辦「香港電視廣播有限公司」(無線電視，TVB)，他更出任董事長一職。

70年代末，電影業開始走下坡，精明的邵逸夫收縮製片業務，結束了一部分戲院，把更多的金錢和時間投資在無線電視上。1980年，邵逸夫出任「無線」董事局主席，他將「邵氏影城」的明星和香港演藝的精英都網羅到旗下，使無線製作的高質素電視劇集紛紛出籠，收視率急劇上升。

80年代末，無線的霸主地位開始受挑戰。亞視(前身麗的)通過增加資金投入，對無線發動了接二連三的新攻勢。邵逸夫也不甘示弱，他加速培養和物色新人，以新人新節目讓觀眾耳目一新，使無線的收視率繼續遙遙領先於對台。

千禧年後無線變化大

無線於2002年迎來開台35周年時，有兩個重大的變化：其一是無線電視城從清水灣的舊電視城，搬至將軍澳，設備一流的新電視城正式投入運作。其二是主席邵逸夫在台慶後逐漸淡出，將掌舵人之位傳給妻子方逸華。

2011年，由「殼王」陳國強牽頭的財團從邵氏兄弟手上取得無線電視26%的股權，涉及電視廣播股權的交易作價為62億元。陳國強、王雪紅等被委任為無線電視非執行董事入主無線。完成交易後，公司副主席及董事總經理「六孀」方逸華持有0.26%股權。無線電視逾40年的邵逸夫時代正式結束，但邵逸夫仍是全球最長壽、任期時間最長的上市公司CEO。2012年，邵逸夫最終卸任電視廣播非執行主席及非執行董事職務，由副行政主席梁乃鵬接任行政主席，自己只擔任公司榮譽主席。



邵爵士在港姐冠軍葉翠翠的陪同下主持無線台慶亮燈。

電視風雲

無線四十七年歷程

無線電視不只是夢工場更是「星工廠」，這個巨星搖籃為香港演藝界製造了不少明星，活躍於兩岸三地的演藝界；無線電視在這47年裡製作了許多劇集，其中不少的劇集已成為經典，很多劇中人物形象更是深入人心，如汪明荃的洛琳、趙雅芝的馮程程和周潤發的許文強、黃日華和已故的翁美玲之郭靖和黃蓉，還有鄭少秋的丁蟹、劉青雲的方展博等。細細品味一番經典的劇集，實在令人回味無窮。

60年代：■《夢斷情天》打響頭炮，由黃淑儀、梁舜燕等主演，這是無線製作的第一部電視劇，該劇揭開了無線製作電視劇的序幕，也打響了頭炮。1968年，《夢斷情天》播出，開創了粵語電視成為香港電視節目主流的先河，並使之暢銷東南亞和其他地區。

70年代：■1976年，無線開始製作長篇連續劇《狂潮》，在《狂潮》取得成功後，1977年，無線繼續推出了《家變》。在該劇中，汪明荃扮演洛琳一角非常成功，該劇是汪明荃演藝事業的轉捩點，以前她通常演一些柔弱的女子，而劇中的洛琳是不向現實低頭的女子。該劇的導演是大名鼎鼎的徐克，他更將電影手法導入電視。一代歌王羅文也為該劇獻聲，羅文憑主唱此劇的主題曲打響他進軍香港樂壇的第一炮，其中「變幻原是永恒」一句更成為粵語流行曲的經典名句。

80年代：■《上海灘》可以說是造星工廠，一口氣捧紅了周潤發、呂良偉和趙雅芝，三人在劇中的形象至今仍為人們津津樂道。飾演許文強的周潤發、飾演丁力的呂良偉以及飾演馮程程的趙雅芝在當時紅得發紫，而由葉麗儀演唱的同名主題曲，更是唱到街知巷聞。該劇風靡整個東南亞。

■1983年5月無線版《射雕英雄傳》播出，翁美玲扮演的俏黃蓉成為電視上最經典和最受歡迎的黃蓉形象。金庸小說迷都知道，郭靖和黃蓉是《射雕》小說中為讀者心儀的一對，在《香城浪子》、《過客》等劇中斬露頭角的黃日華演郭靖搭配選美出身、活潑可愛的翁美玲演黃蓉，組合新鮮，令人眼前一亮。

■勵志青春警匪劇《獵鷹》捧紅了劉德華；《新紮師兄》令梁朝偉、張曼玉、劉青雲、劉嘉玲等人冒起。該劇於1984年10月首播，故事講述一班少年警校的學員在警校內的生活，以及踏出社會後遇到的矛盾，該劇取得非常高的收視，是當年時裝劇的經典。

■《他來自江湖》是20世紀80年代最後一套無線台慶劇，陣容強勁，這齣熱鬧台慶劇的成功更令周星馳冒起。

90年代：■鄭少秋、劉青雲、周慧敏等主演的《大時代》是1992年無線播出的四十集時裝長劇，以香港近十年的風雲起伏為背景，展現兩個家庭的兩代情仇。鄭少秋飾演的丁蟹，劉青雲飾演的方展博，以及周慧敏飾演的「慳妹」令人印象深刻。

■《妙手仁心》捧紅了蔡少芬、吳啟華、陳慧珊、林保怡，兩對愛侶馬上成為觀眾的新寵。

■《刑事偵緝檔案》令陶大宇、歐陽震華、郭可盈從二線升上一線當家花旦小生位置。

21世紀：■《真情》的好姨令婚姻失敗的薛家燕得到重生。

■《金枝慾孽》令本來已不在電視圈發展的黎姿、鄧萃雯，還有陳豪重新創造了另一事業高峰！

■《衝上雲霄》捧紅了吳卓羲、馬國明、黃宗澤、馬德鐘。港姐出身的余詩曼、蔡少芬、胡杏兒、郭羨妮、廖碧兒都因無線不斷昇機會拍劇成為當家花旦。

■2005年翡翠台首播的外購韓劇《大長今》創下全港歷來最高電視收視紀錄之一，最高收視率達50點(329萬觀眾)，引起城中熱話。

■一些大製作如《金枝慾孽》、《瀟湘風暴》系列、《巾幗英雄》系列、《宮心計》、《公主嫁到》、《衝上雲霄2》等皆曾創下高收視紀錄，捧紅了陳豪、林峯、陳法拉等小生花旦，更令中生夏雨、黎耀祥由甘草變視帝，事業創高峰。

自從1967年進軍電視業，到八十年代邵逸夫開始出任無線董事局主席後，他隨即將當時「邵氏」的明星及精英收歸旗下，為無線製作了許多高質素的作品，收視節節上升，也培養了無數電視明星。

創造多個神話

而無線亦為香港電視業創造了一個又一個的神話。1967年啟播當日即以微波科技直播澳門格蘭披治大賽；1969年以人造衛星轉播人類首次登陸月球的壯舉；家喻戶曉的綜合性節目《歡樂今宵》更由1967年播到90年代後期，成為當今最長壽的綜藝節目；舉辦歷史性馬拉松式的義演籌款節目，為當年的「六·一八」兩災災民成功籌得七百萬港元善款，可稱史無前例；1973年開始舉辦首屆香港小姐競選，至今已成為香港最具代表性的選美盛事，1976年更以人造衛星將首次在香港舉行的環球小姐轉播到世界各地。在音樂方面，仙杜拉主唱電視劇《啼笑姻緣》歌曲後，即掀起廣東歌的熱潮，改變了當時香港大眾的音樂口味；1982年開始主辦《新秀歌唱比賽》，藉以發掘樂壇精英，歷屆得獎者如梅艷芳、黎明和鄭秀文等，日後在演藝界均有輝煌成績；每年年初舉辦的《勁歌金曲頒獎典禮》也積極推動香港樂壇發展。

獲國際廣播卓越大獎

無線多年來也製作了不少出色的大型綜藝節目，較為人熟悉的有《萬千星輝賀台慶》(前稱《龍鳳呈祥賀台慶》)、《歡樂今宵》、《香港小姐競選》、《勁歌金曲頒獎典禮》，亦擅於籌備籌款節目《星光熠熠耀保良》、《博愛歡樂傳萬家》和《歡樂滿東華》發揚港人愛心。而無線亦藉着籌款節目，獲美國國家廣播協會頒發2001年「國際廣播卓越大獎」，這亦是首次有亞洲城市憑藉社會服務的成就奪得此獎項。2005年，無線電視與香港賽馬會舉辦《四海同心送關懷》慈善活動，為南亞海嘯的災民籌得逾一億港元。



無線電視劇《神鵰俠侶》。



電視劇《金枝慾孽》。

元，而同期該公司亦聯同香港、台灣、內地其他傳媒合辦《愛心無國界》籌款節目，該節目亦籌得逾四千萬港元。

劇集收視保一哥地位

戲劇節目方面，自1968年推出第一齣長篇劇《夢斷情天》後，製作了不少膾炙人口的電視劇，包括有《上海灘》、《狂潮》、《家變》、《楚留香》、《大時代》、《真情》、《金枝慾孽》等等。80年代末，無線受到亞視的挑戰。亞視通過加強資金的投入而對無線不斷發動攻勢。邵逸夫亦不甘示弱，通過培養及物色新人，無線得以保持領先的地位。2005年一套外購劇《大長今》，令無線的收視繼續保持一哥地位。

經過多年的征討，無線版圖變得遼闊，跨越國界。

1991年：開始採用「麗音」多聲道廣播系統，為觀眾提供數碼式立體聲及多種語言的廣播服務。

1993年：電視城擴展計劃完成，在台灣推出以衛星傳送的普通話節目頻道「無線衛星電視台」TVBS，在亞洲剛起步的有線及衛星電視市場奠定了一個重要據點，現時TVBS在台灣的衛星及有線電視市場已佔領導地位，其屬下三個節目頻道佔台灣衛星及有線電視頻道黃金時段三成收視；TVBS製作資訊娛樂節目，由衛星傳送至新加坡、菲律賓、泰國等地的有線電視觀眾。

面向全球華人廣播

1994年：開設跨部門的「電腦特技發展研究小組」，專注視像效果創作，劇集《聊齋》隨後更勇奪第39屆紐約國際電影電視節特別效果銀獎；在加拿大以合資形式經營「新時代電視」，成為當地唯一的國語中文有線電視網絡。

1996年：在印度成立合營公司，推出以印度語廣播的綜合娛樂頻道，擴展衛星電視服務至非華語觀眾市場。

1997年：無線網頁正式啟用；在歐洲經營的「中文衛星電視台」歐洲無線衛星台率先以先進數碼衛星技術傳送節目至歐洲各個華人地區。

1998年：無線電視成立銀河衛星廣播有限公司(簡稱「銀衛」)，2000年取得「對外固定網絡服務營商」牌照，並競投香港收費電視牌照，同年12月獲政府發出收費電視牌照，開始涉足經營收費電視。

電視廣播有限公司開設兩條嶄新的華語衛星頻道：「TVB 8頻道」及「TVB 星河頻道」，向全球華人觀眾提供更優質及多元化的華語節目。「TVB 8頻道」以播放娛樂資訊、綜藝及音樂節目為主，而「TVB 星河頻道」則是全球首個24小時播送的戲劇頻道。

04年10月27日，香港與內地簽訂《更緊密經貿關係安排》(CEPA)的補充協議，進一步開放內地電視市場，允許香港電視製作單位以「合拍」電視劇的形式進入內地市場。