■責任編輯：植毅儀 ■版面設計：林偉棠 ■策劃：韓小玲
2014年1月8日（星期三）香港文匯報WEN WEI PO

創造港片輝煌時代
邵氏王國影壇稱霸

■邵逸夫在家排行第六，故他身旁的勞斯萊斯，也掛上6號車牌。其身後的邵氏辦公大樓，邵逸夫也有份出主意設計。

邵逸夫是一位精通業務的電影企業家。早在五十年代，他經過多年的研究，熟悉了電影製片的每一個層面工作，剪輯、攝影、化妝、劇本、導演等，邵逸夫帶着戰略思想和市場觀念，揣摩觀眾的心理，熟悉世界電影藝術思潮，窺探世界電影市場動向，建立培養明星制度，觀察世界電影事業形勢，改進公司的工作，令六十年代邵氏王國輝煌燦爛。 ■文：娛樂組

■邵逸夫坐在「皇位」上與《傾國傾城》演員合影。

■邵逸夫（汽車前立者）與邵氏公司的演藝員大合照（1960年代）。 資料黑白圖片

邵氏影城落成後，設立南國實驗劇團，進行招生訓練。學員畢業後，再由鄒文懷、何冠昌等大導演考核，合用者簽基本演員合約。合約一簽就是8年，薪金每月港幣200元，不會說國語的演員只有150元。後來在台灣招考新人，選去香港用的就提高一倍，月薪400元。

從南國實驗劇團訓練出來的女星有：江青、鄭佩佩、秦萍、刑慧、張燕、李婷、虞慧、舒佩佩、李菁、黃莎莉、李司棋等，男星有羅烈、陳鴻烈、樊梅生、李修賢、秦祥林等明星。當今名導演吳思遠、吳宇森亦是從南國的編導組訓練班畢業。

邵氏影城啟用後不久，即以400萬港幣投資拍古代四大美人《貂蟬》、《武則天》、《楊貴妃》、《妲己》等四部大片。

提升香港國語片水平

當時國語片每片成本不過10萬元來比較，100萬元一部片堪稱是超級大製作，並且連拍四部，這空前創舉，馬上轟動東南亞。

「美人」一出，先聲奪人，迫使「電懋」亦拍大片競爭，令60年代的香港國語片水平提高，造就了這期間的國語片輝煌時代。

邵氏開闢古裝片戰線，重任落在李翰祥身上，他率先用林黛拍《貂蟬》，又為林黛開拍黃梅調片《江山美人》（1960年），並用當時剛在訓練班結業的趙雷任男主角。

《江山美人》一出，不但獲得亞洲影展最佳影片獎，同時更使黃梅調片在台灣流行10年。李翰祥黃梅調片高峰之作是凌波、樂蒂主演的《梁山伯與祝英台》，創下台灣電影票房空前紀錄。

1965年香港全年上映的國語片34部，邵氏獨佔20部，在香港已成霸主。而邵氏此時亦已開始邁向黃金時代。就在這一年，邵逸夫決定開拓一個全新意念的「武俠世紀」。

開拓武俠世紀

他首先看中胡金銓，於是搜集當年的日本賣座片《盲俠》片集，以及日本其他武士道的好片，讓胡金銓每天看。他看足三個月後，編了《大醉俠》的劇本，由訓練班畢業的岳華、鄭佩佩主演，這部片令編、導、演一炮而紅。

另外，再由張徹執行邵逸夫的「武俠世紀」計劃，最先拍《蝴蝶杯》，成績不理想，但再拍《虎俠殲仇》、《邊城三俠》之後，已具規模，到王羽主演的《獨臂刀》一出，即將「武俠世紀」推向高峰，令當年影城內刀光劍影。

1966年前後兩年，邵氏製片量倍升至每年44部，其中大部分是武俠片。在這時期，影城內人頭擁擠，每天有一二千人開工，空前熱鬧。至此，邵氏的電影王國地位，已一時無兩。

70年代，張徹的武俠片捧紅了王羽，而王羽於70年代自導自演一部功夫片《龍虎鬥》。拍完這部片後，他離開邵氏前往台灣，但《龍虎鬥》這部功夫片的賣座，為日後整個70年代的功夫片熱潮鋪下奠基石。

邵氏其後由劉家良做功夫片旗手，大量開拍功夫片，與此時已離開邵氏、成立嘉禾的鄒文懷所拍的李小龍電影對壘。而功夫片熱潮，亦造就了邵氏另一個黃金年代。

「文藝武俠」延續光輝歲月

70年代功夫片熱潮興起，刀劍武俠片開始滑落，但在此時，邵氏又看中了古龍的武俠小說，買了版權，交由楚原改編導演。1976年3月推出第一部由古龍小說改編的電影《流星蝴蝶劍》，不但在香港大受歡迎，在台灣、新加坡亦票房狂熱，於是再接再厲，第二年推出《楚留香》，再次造成轟動。

楚原用他師承秦劍的文藝愛情片手法，以豪華富麗的佈景道具，創新了武俠片的新路線，並為邵氏締造一個「文藝武俠」的時代。也使邵氏的光輝歲月，延續至80年代。而邵氏這期間，亦逐步轉型，向電視王國邁進。

■尤敏與邵氏有段奇緣的恩怨。
圖片來源：六十年代初電影畫報

嘉禾崛起
鄒文懷另起爐灶

邵氏由盛而衰，很大一個原因是因為邵逸夫的舊部鄒文懷另立爐灶，成立嘉禾影業公司。

鄒文懷在邵氏工作了十二年，由宣傳部主任幹起，直至升任總經理。1969年方逸華入主邵氏後，據說因為「一山不能藏二虎」，鄒文懷遂帶同何冠昌、蔡永昌等部下，另謀出路。

在電影圈流傳最廣的一段故事，是說鄒文懷一邊給邵逸夫打工，一邊將以《獨臂刀》而出名的邵氏影星王羽撬過檔，為了避過禁制令，把《獨臂刀大戰盲俠》安排在台灣拍攝。

邵逸夫知道後大怒，該片上映時，邵逸夫指「嘉禾」侵犯版權，兩人都是親自上法庭對簿公堂，官司足足打了一年，花掉的律師費超過一百萬港元，直到電影映期結束還未完結，足見兩人的水火之勢。

鄒文懷初創業十分艱難，根底淺，資金短缺，隨時都有被邵氏這個龐然大物擠垮的危險。鄒文懷後來拉攏李小龍加盟嘉禾，捧紅李小龍，與邵逸夫之爭，決定了勝局。

鄒文懷的成功，主要取決於他施行的獨立製片制度。他把與演員的僱傭關係改為合作關係，電影的利潤與演員分賬，從而網羅了大量的優秀演員。許冠文的《鬼馬雙星》創下香港電影史625萬元票房空前紀錄。80年代，鄒文懷發掘出成龍，為嘉禾創造了另一個高峰。但令嘉禾名利雙收的，其實是一套西片《忍者龜》，該片破了兩億美元的票房紀錄。

鄒文懷在國際影業市場的地位，從此奠定，而邵逸夫則轉向電視方面發展。

■《王昭君》是林黛演藝生涯中的代表作之一。圖片由邵氏提供

■《梁山伯與祝英台》早已成為家傳戶曉的黃梅調經典作品。 資料圖片

■鄭佩佩熱愛演戲，至今仍活躍影壇。資料圖片

■井莉演出宜古宜今，是可塑性高的女星。 圖片由邵氏提供

■由姜大衛和狄龍合演的《新獨臂刀》，是陽剛片的代表作之一。 圖片由邵氏提供

■由陳觀泰首擔大旗的《馬永貞》，姜大衛也有份客串演出。 資料圖片

追星逐影

邵氏明星制度成功

邵氏發掘銀色人才的方法有三：

- **第一：**是在本港吸收有志於電影工作的少男少女，報名投考，接受訓練（李菁、鄭佩佩、方盈、秦萍、李婷、邢慧、于倩，都是「南國實驗劇團」演員訓練班畢業生）。
- **第二：**在本港吸收人才，由星探發現了就羅致來當演員，譬如杜鵑。
- **第三：**長途跋涉到台灣發掘新苗（胡燕妮、林嘉、何莉莉都是寶島佳麗）。

邵逸夫接受《生活》雜誌訪問時曾說過，「哭泣和女人，是邵氏拍片公式兩樣不可或缺的東西。」

他解釋：「中國人喜歡在銀幕上看到女人。觀眾喜歡看她哭，看她受苦，完場時卻苦盡甘來，大團圓結局。有些女演員在古裝片中甚至反串男性，而這正是觀眾們最喜歡的……邵氏女明星在一部戲裏總得哭一兩次的，甚至在喜劇裏也要哭。所以，一種特製眼藥水就經常給女明星催淚，每年這些特製眼藥水要用上一千瓶，加上九百盒紙手巾，用來把眼淚抹去。」

邵氏的「明星制度」：

1. 每屆重要影展，必大量發動女星，組成龐大邵氏代表團，聲威奪人，吸引傳媒報道。
2. 多以女星為邵氏親善大使，隨片登台，表演歌舞，與影迷茶敘等。
3. 在港積極參與社會活動，製造新聞，例如出席公益籌款、慈善球賽、節日花車巡遊、時裝表演等，尤其每年一度工展會，令電影工業與社會息息相關。
4. 邵氏旗下兩份電影雜誌《南國電影》（1957年創刊）與《香港影畫》（1966年創刊），大量刊登女星玉照，訪問女星生活。
5. 組織邵氏影友俱樂部，廣收影迷，設有明星信箱，更舉辦影友聚會。
6. 嚴格管理和培訓新進女星，簽約新人須住進清水灣片場宿舍，每早九點到片場拍片，不鼓勵夜生活，以免紅眼睛影響不能上鏡。
7. 女星接受在職訓練，例如第一期南國畢業的秦萍、邢慧和張燕，保送到日本東寶藝能學校作為期一年深造。

邵氏女星劃分為：

1. **文藝女星：**首推林黛、林翠、林鳳、尤敏、樂蒂、凌波、杜娟、葉楓、李麗華、李菁、胡燕妮、何莉莉、井莉、邢慧等，多不勝數。
2. **武俠女星：**秦萍、焦姣、鄭佩佩、汪萍、施思、李麗麗、惠英紅等。
3. **青春玉女：**如陳依齡、陳美齡、妞妞、恬妞、余安安、林珍奇等。
4. **性感女神：**如張仲文、于倩、范麗，胡錦、陳萍、艾蒂、米蘭、貝蒂、陳維英、白小曼等，開創了邵氏豔情電影篇章。

男星方面，亦不乏獨當一面的演員，計有王羽、姜大衛、狄龍、凌雲、傅聲、汪禹等，有陽剛武打的，亦有古今皆宜的人才。