

# 邵逸夫

1907 - 2014



## 邵氏家族

# 電影拓荒東南亞香港

# 「東方荷里活」之父

20世紀60年代香港出品的國語片在美國大受歡迎，舊金山世界工業展覽會內懸掛的邵氏公司總裁邵仁枚、邵逸夫照片(左)。

邵逸夫1907年生於上海，祖籍浙江寧波。邵氏兄妹六人，邵逸夫原名邵仁楞，排行第六；他的英文名為Run Run Shaw，今天影視高層也多稱他為Sir Run Run，因此人稱六叔。邵逸夫父親邵玉軒，是舊上海有名的錦泰昌顏料公司老闆，經營漂染、財務等多種生意。當年，上海劇院「笑舞台」的老闆因無力還債，把「笑舞台」斷當給邵玉軒。1923年，邵家漸趨敗落，家業中只剩下一幢房子和「笑舞台」劇院。邵家毅然賣掉房子，舉家搬進劇院，破釜沉舟地演舞台劇，轟動一時。

文：娛樂組

### 賢妻內助

## 黃美珍 方逸華 內外一把手



邵逸夫與當年的得力助手方逸華(右一)出席活動，左是元配黃美珍。

邵逸夫先後有兩位妻子，都是他的「賢內助」，影視事業的得力助手。

從讀中學開始，邵逸夫便有志在電影行業大展拳腳，1926年他往新加坡協助三哥邵仁枚管理電影業務，在新加坡期間，邵逸夫結識了南洋華僑富豪余東璇及其女友黃美珍，當時邵逸夫和黃美珍一見如故，很快便共墮愛河，可惜的是余東璇成人之美，成全了女友這段姻緣，並且送了50萬的大禮，邵老六對於余東璇這份恩情，沒齒難忘。

邵逸夫於1937年，與髮妻黃美珍結婚，早期事業多得髮妻助其一臂之力，婚後誕下長子維銘、次女素雲、三女素雲和幼子維鍾。1958年，邵氏兄弟(香港)有限公司在港成立，由75年至82年間，邵逸夫與妻子一直為該公司的核數負責人，不過當方逸華於76年入邵氏之後，81年獲委任為董事，83年起取代了黃美珍的核數人身份，直至87年10月，黃美珍病逝於美國洛杉磯，享年85歲。邵逸夫與黃美珍婚姻維持了50年。

邵逸夫於1952年遇上生命中另一位重要女人是方逸華，儘管邵逸夫坐擁的電影王國不乏出眾的紅粉佳人，但真正能跟邵逸夫公、私交心的獨得方逸華一人，那時方小姐是紅遍南洋的女歌星，當時她甘於為邵逸夫捨棄如日方中的歌唱事業，加入邵氏公司，很快更成為邵逸夫最得力的左右手，到2004年，邵逸夫把無綫業務交給方逸華掌舵。

1997年5月6日，90歲的邵逸夫與62歲的方逸華在美國拉斯維加斯註冊結婚。



2007年9月，邵逸夫(右)仍在考慮退休之事。



由李嘉誠、鄭裕彤、李兆基、邵逸夫共同擁有的新達城加入新加坡競逐。



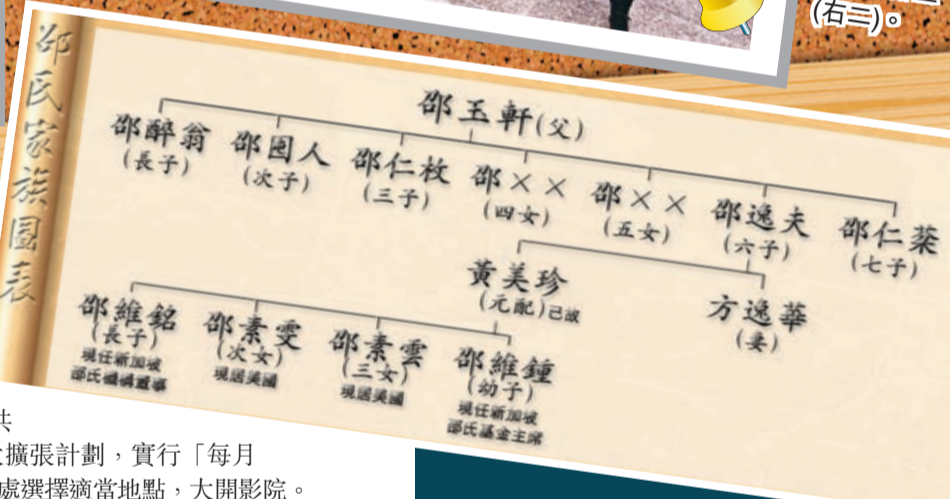
姬鵬飛(右三)參觀邵逸夫電影城。右三為邵逸夫，其後為魯平，左一為周南。



左起：邵逸夫、姜恩柱、王永平、張雲楓。



邵逸夫和張浚生(右三)。



### 「天一」打出「天下」

邵氏兄弟目光如炬，用所賺之錢成立「天一影片公司」，買來一部電影攝影機，拍攝了第一部無聲影片《立地成佛》。隨後，「天一」又相繼拍攝了由胡蝶主演的幾部影片：《梁祝恨史》、《珍珠塔》、《孟姜女》等。藉此幾部影片，「天一」打出了「天下」，與當時的「明星」、「大中華百合」影片公司三足鼎立於上海灘。

邵逸夫真正步入電影圈是1926年。這一年，他準備升讀大學，接到三哥邵仁枚發自新加坡的一封信，改變了他的一生。

### 「兄弟檔」開拓市場

邵逸夫抵達星洲後，與兄長組成「兄弟檔」，拓展電影市場，為日後馳名世界的邵氏電影王國建立，打下堅實基礎。他們帶着一架破舊的無聲片放映機，和數十卷「天一」出品的影片，在舉目無親的南洋開拓市場。他們走遍窮鄉僻壤，巡迴放映影片。「天一」終於在南洋站穩腳跟，不但獲得戲院放映權，若干年後，還購地建戲院，建立了完整的電影發行網，成為南洋和香港的電影巨擘。

1930年美國和歐洲出現有聲電影，邵逸夫看準了默片已沒前途，有聲電影是今後的發展趨勢。他在美國購進了大批器材設備，回到新加坡尋找合作者，合拍有聲電影。

### 首部有聲片《白金龍》

兩年後，邵氏兄弟在香港攝製成了第一部有聲電影《白金龍》，開創了中國電影從無聲進入有聲的新時代。到1937年，兄弟倆經過十多年的努力，在新加坡、馬來西亞、爪哇、越南、婆羅洲等東南亞各地已擁有電影院110多家，遊樂場9家，遊樂場設有舞台、劇場，每晚可娛樂觀眾數萬人，幾乎雄霸了東南亞影業市場。當時，「天一」在上海，邵氏兄弟在新加坡，形成犄角之勢，同舟共濟，造成了邵氏家族影業發展的第一次高峰。

### 五八年在香港創業

1957年，邵逸夫將新加坡的業務交給了邵仁枚，到香港創立他自己的電影事業，他一邊在鑽石山租借片場拍攝影片，一邊與香港政府接洽買地事宜。30多年的影業生涯使邵逸夫認識到，沒有一個配套完整的拍攝場地——攝製工廠，影片的水平就難以提高；影人沒有攝影棚，等於工人沒有工廠，租借片場拍電影，非長久之計。要想發展，必須建立自己的電影製片廠。

邵逸夫向政府買下清水灣一座荒山，將山削為平地，建立製片場。從此，這裡拍攝的影片源源不斷地流向邵氏電影發行網，每年高達40多部影片，遠遠超過香港其他電影公司的影片產量。邵氏影城全盛時期，員工超過1,300人，被外國傳媒譽為「東方的荷里活」。

邵逸夫成功之處，還在於他一開始就明確地認為，電影院是電影製片事業的堡壘。搞電影必須產銷結

合，把生產發行聯繫起來，方有出路。從60年代開始，邵逸夫和邵仁枚共同展開了一個龐大擴張計劃，實行「每月一院」的辦法，到處選擇適當地點，大開影院。

### 七十年代走向世界

在香港和東南亞，邵氏影院星羅棋布，形成一張巨大的發行網絡。70年代，邵氏影院開始走出東南亞，打入世界影片市場，先後在美國、加拿大與歐洲若干國家自建戲院，或組織發行渠道，使中國影片在世界影壇嶄露頭角。

進入80年代，邵氏公司已有300多家自辦或代理的電影院發行網絡，每年拍攝的40多部影片可及時發往世界各地。這不僅娛樂了各國觀眾，對傳播中華文化亦有莫大之功。

### 迎戰「電懋」寸土不讓

60年代是香港電影的黃金時期，邵氏公司曾遇到來自「電懋」的挑戰。那時，星馬鉅子陸運濤派人到香港成立「電懋公司」，發展電影製片，以供應「國泰」在星馬兩百多家戲院的片源。

「電懋」影片拍得不錯，發展迅速，與邵氏形成競爭。有着強烈進取心的邵逸夫，寸土不讓，親自坐鎮發展製片擴大招兵買馬，網羅各種電影人才。直到陸運濤飛機罹難，邵氏和「國泰」之爭才結束。

邵逸夫是生意人，邵氏出品，商業色彩十分濃厚。影評家們常常指責邵氏影片「媚俗」，缺少藝術價值；邵氏拍片多，傳世少。

### 時刻把握文化動向

但邵逸夫認為，他並非不要藝術，而是大眾藝術，着重市民口味。為了取得商業效益，邵逸夫對影片嚴格把關。出現劣片若無法補救，他寧願燒掉。為此，邵逸夫時刻把握文化動向，分析着觀眾喜好，以決定自己的選擇，或許，這正是他的成功之處。

正當邵氏影業經歷全盛之際，電影受到來自電視的威脅和挑戰。在一些國家如日本、美國，電影已經成為「夕陽企業」。電影市場日益縮小，競爭日益激烈。畢生從事娛樂業的邵逸夫敏感地意識到，必須把業務向多元化發展，向電影的姐妹藝術——電視進軍。

邵氏自1987年停產後，在2009年聯同電視廣播有限公司投資拍片做試金石，以邵氏名義製作電影，主要以賀歲片為主，當中包括：謝天華主演的《Laughing Gor之變節》；由影帝曾志偉、《天字歌神》張學友、影后袁詠儀、女歌星鄧麗欣、人氣小生黃宗澤、王祖藍等藝人演出的《72家租客》；與英皇娛樂合作，由林峯、蔡卓妍、容祖兒主演的《翡翠明珠》；由楊千嬅、林峯主演的《抱抱俏佳人》等電影，而且有不錯的票房。



1920年代初邵氏兄弟與母親的合照。後排左起：老大邵醉翁、老七邵仁榮、老六邵逸夫、邵母、老三邵仁枚、老二邵國人；前：邵醉翁之子。

## 「看電影最多的中國人」

作為電影製片人，六十年代看電影已成邵逸夫日常生活與工作的一部分。通常他早上五時半起床，吃少許早餐，做些氣功等柔軟體操，更衣後再讀一兩個劇本，就駕着勞斯萊斯直驅影城。

當年巡視完各個片場後，大概已是早上九時，接着整個上午就用來看影片，包括前一天所拍的毛片。在七十年代香港電影的高峰期，邵逸夫每年要看六、七部影片，最高紀錄是一天看九部，可想而知他整輩子曾看過多少作品。

到了八十年代，他每天仍會看兩三部影片，對世界各地及其競爭對手的片子，他尤為注意。看完片後，如果還有時間就會讀劇本。

吃過午餐，邵逸夫會休息一小時，再返回辦公室直至黃昏。皆因周日也要看半天電影，他便有着「看電影最多的中國人」的稱號。至於對拍攝電影，邵逸夫是如醉如癡的。他曾說過：「如果你拍過兩套電影，便知道全世界沒有一樣事有這麼好玩，這麼夠刺激。我愛電影，它給了我很大的滿足。」