



張孝勤早着先機扎根 崇尚優質品味共享

健康的膚色、強壯的體魄，眼前的張孝勤一副精神氣，走起路來步子都很帶勁。一口略帶港腔的普通話相當流暢，不緊不慢的語速極富節奏。本身是香港室內設計協會會員的張孝勤，上世紀90年代初赴福建成立嘉匯（室內）設計工程機構。「因為我們的訂單大多來自華僑，到內地發展，就當時的環境而言，確實很需要勇氣。不過現在看來，我們當初的選擇是對的。」

■香港文匯報記者 翁舒昕、蘇榕蓉，特約通訊員 黃文龍 福州報道



■張孝勤的公司始終秉持着為高品位的用家成就高尚家居的理想。受訪者供圖

港人
在福州

談及緣何扎根福州，張孝勤表示，是當地的企業留住了他。他說：「福州相對起點比較低，比不上北京、上海等一線城市，但是上世紀90年代的福州剛剛起步，我們相信它會有廣闊的發展前景。我們懂得去大城市發展，別人也懂得去。既然這樣，我們何不另闢蹊徑，走別人沒有走過的路。或許這樣也能找出適合自己發展的模式。」

港人力撐 揀客尋知音

「最終把公司確定在福州的另一個原因，是

因為福州這邊的港企和港人的大力支持。我們公司大部分訂單都在福建，而且很多香港知名企業到福州發展，都會找我們設計他們的辦公大樓。像環球廣場和港龍航空的辦公大樓，都是由我們參與設計。」張孝勤自豪地告訴記者。

一直以來，張孝勤的設計團隊堅持為優秀的企業，提供優質的室內設計、裝飾工程服務，也為高品味的客戶成就高尚家居的理想。「我們一般都會挑比較有品位的客人。在我們公司，是不歡迎所謂的『土豪金』。因為我們覺得要做就要做到最好，要找對味的人，才能推

廣我們的經營理念。」

美食方言 難倒設計師

然而，對於張孝勤而言，這麼多年來最難適應的不是工作上的挑戰和溝通，而是酸甜味的福州美食。他笑稱，這麼多年他唯一不習慣的就是福州的飲食，因為港人偏向原味和清淡的食物，福州的酸和甜他着實接受不來。

而福州方言則是張孝勤認為最難學的方言之一，「福州話既不像蘇杭的吳儂軟語，亦不似廣州話那般清脆，福州話音調較高。初到福州，聽到本地人說話時，總覺得分貝很高。」

張孝勤微笑着解釋緣由。

雖然沒能細細品嚐福州的景點，但是對於福州這個城市的形成、來源，以及傳統文化的衍生，他都有認真研讀過。在採訪過程中，張孝勤絲毫不吝嗇對福州的好評，他說：「我們算是見證了福州的巨大改變，這個城市的變遷真的非常大。未來我相信福州還能集聚出更大的能量，凝聚再發展。」



■張孝勤的工作室，陳列着各種賽事的獎盃。受訪者供圖

鍾情高球 挑戰自我

洗滌心靈

工作上的紛擾有時會讓張孝勤疲憊，而從高爾夫運動中，張孝勤妥貼地找到了心靈的寬廣與平靜。港榕（HKFG）高爾夫球隊隊長是張孝勤的第二張名片。「打高爾夫，你一定得豁達。高爾夫是和自己較量，永遠在挑戰自我，它的快樂來源於每一次揮桿的體驗。你不著急，不緊張，很好地完成一個動作，就是成功。」在福州的高爾夫球隊中，港榕算得上「老資歷」了。張孝勤表示，他對球隊規模並沒有刻意的追求，目前球員基本穩定在48人左右。他認為，現在這個規模是「最適宜」的。

組隊戰績彪炳 吸納當地精英

在張孝勤的工作室，雪白的牆面上滿滿當當地張掛着「港榕高爾夫球隊」參加各種賽事的合影照片，桌上則陳列着各種賽事的獎盃。靠牆的一角整整齊齊地放着用途不一的球具，辦公室門口的過道上鋪設的推桿練習器，是他興之所至便可以露一手的常設裝備。

他介紹說，球隊原本以在閩工作的香港人為主，後經隊友建議，亦嘗試吸納福州當地的精英參與。張孝勤是港榕隊的創辦人之一，同時也是「超齡隊長」，他見證了港榕的建隊與發展。對於擔任隊長一職逾10年，張孝勤笑言，每年他都要求球隊隊長一職進行重選，但都遭到理事們的投票否決。十年彈指一揮間，但球隊未來發展任重道遠，張孝勤稱，既然擔任隊長，縱然需要花費很大的時間與精力，要做到不少環節「事無鉅細」亦無悔，因目前球隊那批優秀的隊友，令他有一種不捨放下的情懷。

以球會友 回饋社會

遇到志趣相投的人，擁有相近的理念，再碰上天時地利人和，港榕高爾夫球隊應運而生。一開始，球隊就考慮到隊伍的建設及發展問題，並選出7人作為執委監管隊內事務。張孝勤表示，港榕隊並不想把影響力僅限於高爾夫，他們希望用球會友的方式，擴大影響力，從而爭取更多的

資源來回報社會。

「希望能夠盡球隊所能幫助需要幫助的人，同時還會做與慈善有關的一些項目，例如資助失學女童，資助福州孤兒院等等，有時舉行慈善晚會，球隊成立的慈善基金與當天晚會的捐助，都會以港榕隊的名義捐給需要的人。」隊長張孝勤表示。

隊友慈善心 展港榕精神

隊友的慈善之心，也正是港榕精神的另一種詮釋。資助福州孤兒院則是港榕高爾夫球隊固定的慈善項目。張孝勤告訴記者，「看到孤兒院那些孩子生活在那種條件下，再和我們的小孩相比，無論將來的前途還是生活條件都是不能相比的，所以我們更願意去幫助他們」。

張孝勤一直覺得，慈善，這種事情是發自內心的，並沒有附加值，簡簡單單，乾乾淨淨而已。他說，喜歡這樣。



■從高爾夫運動中，張孝勤找到了心靈的寬廣與平靜。受訪者供圖

攜奢侈品入境須申報 截獲可充公

以案
說法

又到年底，大量內地旅客赴港掃貨，同時也有不少香港旅客會帶一些名牌物品到內地作為手信饋贈好友。皇崗海關日前在口岸旅檢入境大廳查獲3名旅客超額攜帶物品入境案件。在1名港籍旅客和2名內地旅客的行李中，海關共查獲26個嶄新的奢侈品牌高檔皮包，案值超過170萬元人民幣，案件已立案處理。

港客購26皮包走「水貨」圖利

據了解，當日一位港籍旅客和兩位內地旅客拖着3個同樣型號的大行李箱從皇崗口岸旅檢入境大廳入境，未向海關作任何申報。在行李箱過X光機檢查時，關員發現，3個箱子內滿滿裝的全是皮包樣式的物品，關員立刻進行開箱檢查。發現箱內共有20個HERMES牌手袋和6個HERMES牌錢包。據初步估算，這批皮包價值超過170萬元人民幣。

當事人稱，這些皮包都是港籍旅客赴阿根廷購買，由於當地價格相對便宜，便大量購買，準備帶往內地轉售賺取差價。由於皮包數量較多，該港籍旅客便請兩名內地旅客協助一齊「拖」過關，沒料被海關查獲。

攜出境申報免稅 充公物公開拍賣

海關人員特別提醒，如果出境時攜帶了電腦、照



■海關查獲的奢侈品牌皮包。

相機、攝像機、名牌包等物品，應主動申報，這樣入境時憑藉出境時填寫的申報表可免予徵稅。

至於充公的名牌物品如何處理，皇崗海關負責人表示，海關對於充公物資有明確的操作程序和審批程序，其中公開拍賣是主要方式之一。對國家法律、法規允許流通的充公物資，海關委託地方政府制定的公務充公物資拍賣單位按照相關規定組織實施拍賣，海關拍賣公告一般發布在海關門戶網站、公共資源拍賣中心上，市民可及時登陸獲得拍賣信息。

■香港文匯報記者 李薇 深圳報道

滬港列車新優惠 最平300人仔

生活
貼士

鐵路上海站近日公布了2014年滬港列車票價優惠方案，其中團體(4人以上)往返票最低打七折，硬臥票折後票價最低只需約300元(人民幣)。

滬港列車隔日開行，上海站傍晚18點20分出發，次日下午13點01分抵達香港九龍站，預售期為60天。

滬港列車共有高包、軟臥、硬臥三種鋪位，在不同季

節售票價格相對不同，春運期間(1月24日至29日、2月5日至14日)均無折扣；暑期旺季(7月15日至8月31日)團體往返打八折，團體單程打九折；其餘淡季時期折扣力度加大，團體往返打七折，團體單程打八折，個人往返與個人單程均九折。意味著明年從上海到香港，最低只需花300元車票即可。

■香港文匯報記者 孔雯瓊 上海報道

珠海旅遊全攻略 上網「一網打盡」

生活
貼士

隨着珠海旅遊新媒體宣傳平台正式啟用，港人查找珠海的旅遊訊息將更加便捷，只要登錄「珠海旅遊資訊網」、下載「OK珠海」手機應用程式或訂閱「OK珠海」微信公眾號，便可將有關珠海的吃、住、行、娛、購等資訊「一網打盡」，甚至「隨身攜帶」。

設互動平台分享心得

據悉，珠海旅遊新媒體宣傳平台立足於珠海文化，在平台內通過PC端網站、移動互聯網的手機應用平台的形式，為遊客和珠海市民提供珠海吃、住、行、娛、購等各方面信息的旅遊生活信息。其中「珠海旅遊資訊網」內容豐富，開設珠海的簡介、諮詢、觀光、娛樂、住宿、交通、美食購物以及旅遊服務等九大欄目。同時，該網站不僅可提供珠海旅遊信息，還是一個網絡互動交流的平台。網友們可以通過發表評論、旅遊日誌以及精美圖片的形式，和大家分享在珠海玩樂的心得。

「OK珠海」進軍「鴨舌」微信

此外，名為「OK珠海」的手機應用程式及微信公眾號，針對喜愛使用智能手機應用的年輕受眾群體，提供各種旅遊、生活資訊，還利用先進的技術手段，此外將實現集旅遊產品展示、產品預訂、電子支付認證等為一體的電子商務運營模式。如關注「OK珠海」微信公眾號以後，觀眾可以在這個平台查詢九洲港航班、珠海機場大巴、廣珠城軌等交通信息。據「OK珠海」項目的相關負責人介紹，在短短5天的測試期內，就有超過30,000人訂閱「OK珠海」的微信公眾號。

■市民正通過「掃一掃」「OK珠海」二維碼，訂閱該微信公眾號。張廣珍 攝

■香港文匯報記者 張廣珍 珠海報道