# 白雲山7億擴涼茶產能

**香港文匯報訊（記者 古寧 廣州報道）白雲山（0874）旗下經營紅罐王老吉的全資子公司王老吉大健康有限公司早前與廣東梅州市大埔縣人民政府簽約，將在梅州建立王老吉大健康梅州大埔產業園。該公司單獨出資設立王老吉大健康產業（梅州大埔）有限公司，投資3.67億元（人民幣，下同）興建王老吉首個涼茶濃縮汁提取基地。此外，還將投放3.2億元在河南省新鄉建立王老吉涼茶生產基地，計劃建設兩條罐裝生產線。**

在去年9月舉行的世界客商大會上，白雲山母公司廣藥集團與梅州市政府在廣東省委書記胡春華的見證下簽訂了《「大南藥」「大健康」「大商業」產業發展合作項目協議》，此次王老吉提取基地就是首個落地項目。廣藥集團董事長李楚源表示，這也是落實廣東省委、省政府「振興粵東西北」戰略指示，推動廣州對口扶貧地區梅州市經濟發展的核心項目之一。

## 首個自建提取基地

這是王老吉大健康公司自建的首個提取基地，規劃顯示該基地主要建設涼茶濃縮液提取生產線及相關配套設施，包括生產車間、動力車間、環保設施、倉庫等。第一期建成後涼茶濃縮液產能達每天40噸以上。具體建設方案預計在3個月內推出，並着手建設。王老吉表示，該基地與目前的產能需求還存在一定距離，未來還將擴建或在其他地方新建提取基地。

## 提供梅州上千職位

相關人士稱，之所以選擇在梅州建涼茶濃縮汁提取基地，主要是梅州等粵東地區本身就是王老吉涼茶主要原料仙草等的產區，有豐富的植物原料資源。同時，梅州植被、水質等生態環境非常優越。此外，梅州是廣州市對口扶貧地區，基地落成後將為梅州提供上千個工作崗位。同時還將通過採取公司、基地、農戶相結合的模式，希望帶動當地農業發展、農民增收。

除了在梅州建立提取基地外，王老吉還將在河南省新鄉市建立王老吉涼茶生產基地，該項目總佔地面積1,000畝，一期建設用地約500畝，計劃建設兩條罐裝生產線，建成年產王老吉涼茶2,000萬標箱。此前，王老吉已經在安徽阜陽、廣州南沙、四川雅安等地布局產業。

■王老吉與梅州政府簽約

按王老吉發展規劃，預料未來還將在華中、西北、華東、東北等多個區域設立生產基地，以滿足發展需要。

■潍坊綜合保稅區頒發證書儀式。

# 潍坊綜合保稅區封關運作

**香港文匯報訊（記者 董洋 山東報道）**潍坊綜合保稅區順利通過海關總署、國家發改委、財政部、國土資源部、住房和城鄉建設部、商務部、國家稅務總局、國家工商總局、國家質檢總局、國家外匯管理局組成的聯合驗收並頒發證書，標誌着潍坊綜合保稅區封關運作。國家聯合驗收組組長、海關總署加工貿易監管司副司長吳海平與山東省政府副秘書長孫傳尚簽署《潍坊綜合保稅區（一期）驗收紀要》並向潍坊綜合保稅區頒發合格證書。

潍坊綜合保稅區於2011年1月經國務院批准設立，是全國第14個綜合保稅區。總管轄面積20平方公里，其中國務院批覆網內監管區5.17平方公里，網外配套區14.83平方公里。潍坊綜合保稅區具有保稅加工、保稅物流、貨物貿易、服務貿易、國際口岸「五大功能」，具有「進境保稅、入區退稅、免增值稅，以及區港直通、集中申報、快速中轉」等優惠政策，可開展生產加工製造、無跑道國際機場和無海港國際碼頭、國際倉儲物流、國際分撥配送、國際中轉、出口復進口、國際商品展示、國際研發檢測和售後維修、國際採購、國際銷售等業務，是目前內地功能最齊全、政策最優惠、通關最便捷的特殊經濟區域，對於加快區域經濟發展具有重要的政策服務、項目聚集和國際化平台作用，意義十分重大。

# 陝西擬建「陝果」形象店

**香港文匯報訊（記者 張仕珍 西安報道）**陝西省果業管理局副巡視員劉玲表示，全省果業經濟運行在2013年總體平穩，預計全省水果總面積、總產量和總產值將穩中有增。2014年，陝西省在發展果品傳統營銷和電子營銷的基礎上，將在全國大中城市建陝西果品形象店，加快陝西果品走出去。

劉玲表示，在講究品牌、注重文化、競爭激烈的時代，形象非常重要，陝西果業在大中城市建立形象店，將有助陝西果品拓展省外市場。同時，通過建設陝西果品形象店，將有效塑造陝西果品的品牌，最終在銷售上獲得價值回報。

## 電子營銷成交達94億

去年以來，陝西鮮果電子營銷模式不斷創新，網上交易額大幅提升。主要模式有3種：一是利用現有如淘寶、京東、阿里巴巴等B to C網站銷售鮮果；二是鮮果營銷企業自建B to C網站銷售鮮果；三是通過網上第三方電子交易市場B to B銷售鮮果。其中，洛川國家級蘋果批發市場開發有限責任公司與上海大宗農產品市場有限公司合作，開展網上拍賣、掛牌銷售業務。西安大宗農產品交易網為大宗水果交易商提供電子交易平台，截至目前，陝西蘋果電子合約成交額已達94億元人民幣。

## 建「絲路」產業聯盟

劉玲又指，陝西省果業管理局今後將通過先期對接、組團考察、專題宣傳、貿易合作等方式，與甘肅、新疆以及山西共建「絲綢之路」蘋果產業聯盟，使這片區域成為影響世界蘋果產業格局的重要經濟帶。同時，與中亞國家在新品種研發、矮化新栽培模式推廣、病蟲害統防統治、自然災害防禦等方面開展交流與合作，實現優勢互補。

此外，陝西將重新認識蘋果向西出口的市場空間，打通成本較低的鐵路運輸通道，以此為「中轉」，開闢通往中亞國家、進而進軍俄羅斯和歐洲國家的出口之路，培植沿線地區農民群眾致富產業。

# 京東集團落戶鄭州

**香港文匯報訊（記者 戚紅麗、付芳 鄭州報道）**河南省副省長趙建才早前與京東集團高級副總裁馬健榮簽署《河南省人民政府與北京京東世紀貿易有限公司戰略合作協議》。這標誌着京東集團正式落戶河南省鄭州高新區，這是京東集團在全國投資建設的第八個一級電商運營中心，亦是中原地區唯一一個一級電商運營中心。

## 建一級電商運營中心

京東集團聯席董事長趙國慶表示，此次京東進駐鄭州，要實現京東在河南的完全本土化，鄭州市區客戶在京東購物會享受100分鐘內到貨服務，省內客戶也可享受到上午下單，下午收貨的快速服務。

京東還將以現代信息技術為依托，以鐵路、公路、航空立體聯運為特色，建設集物資集散、倉儲加工、多式聯運、城市配送、信息處理、配套服務等功能於一體的現代化、系統化、生態化的綜合型電商產業園。此外，京東集團還鼓勵並支持鄭州本地特色產品通過京東平台銷售，協助鄭州積極培育本地垂直型電商，全力助推鄭州電商產業跨越發展及現代服務業升級轉型。

■河南省副省長趙建才與京東集團高級副總裁馬健榮簽協議。

# 平行推微信開戶業務

**香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）**平安銀行早前宣布升級公司業務微信平台，建「虛擬營業廳」和「隨身智囊」。平安銀行微信產品相關負責人稱，整個微信預約開戶流程簡單，關注了「平安銀行公司業務」微信服務號，即可獲取所在地區平安銀行分行的標準開戶資料。客戶通過拍照上傳圖片的方式就可將證件資料發送給平安銀行，然後銀行集中作業部門審核單證、錄入資料、生成申請表單、聯繫客戶預約臨櫃時間，之後客戶帶齊資料臨櫃即可一次過完成開戶。客戶從臨櫃確認、申請到完成開戶只需20分鐘。目前該功能在成都、福州、北京和佛山四地試點，預計今年初向全國推廣。

另外，平安銀行同步推出多個重點行業的商情資訊服務，提供涉及石油、化工、有色、能源和農副等五大行業的資訊服務，傳遞行業宏觀政策解讀、行業熱點、市場分析、價格趨勢等內容。為客戶的生意成長提供「隨身智囊」。

金匯動向 馮 強

# 澳元受阻90美仙 央行言論續困擾

澳元本周初在88.35美仙附近獲得較大支持後略為反彈，並一度於周二反覆走高至89.50美仙附近。澳元本周二未能向上衝破過去3周以來位於89.50至89.70美仙之間的主要阻力區，反映澳元的反彈幅度暫時不容易過於擴大，不利澳元短期表現。

澳洲央行上月3日的會後聲明重申澳元匯價仍處於令人不安的高位，當時澳元正處於91美仙水平，不排除澳洲央行是刻意引導澳元進一步跌穿90美仙水平以協助澳洲經濟，使投資者近期對推高澳元依然抱有戒心，導致澳元過去3周的走勢均明顯未能重上90美仙水平。

雖然日圓近期的疲弱走勢，帶動澳元兌日圓交叉匯價本周二反覆走高至94.10附近的3周高位，但澳元兌日圓經歷了連日來的持續攀升，頗為接近過去兩個月以來位於94.10至94.60水平之間的重要阻力區，令澳元兌日圓交叉匯價逐漸遇到較大的回吐壓力，不利澳元走勢。由於市場仍較為關注澳洲央行往後的會議聲明是否依然不利澳元，因此澳洲央行下月4日公布會議結果前，澳元可能續處反覆偏弱走勢。預料澳元將反覆走低至88.20美仙水平。

## 金價守1,180 有利短線反彈

周二紐約2月期金收報1,202.30美元，較上日下跌1.50美元。現貨金價本周初受制1,216美元附近阻力後，一度於周二晚急跌至1,181美元附近的6個月以來低位，但受到部分投資者在假期前回補黃金空倉盤影響，現貨金價稍後曾反彈至1,214美元附近。現貨金價經過近期持續下跌，令金價去年全年約有29%的下跌幅度，而現貨金價周二能守穩1,180美元主要支持位，將有助金價短期表現。預料現貨金價將反覆走高至1,215美元附近。

**澳元兌美元**

## 金匯錦囊

澳元：澳元將反覆走低至88.20美仙水平。

金價：現貨金價將走高至1,215美元附近。

# 大環境有利 美高收益債挺升

**雖然美聯儲上月確定自本月減少購債，導致債券走勢震盪加劇，不過，高收益債表現卻是一枝獨秀，據統計，美銀美林的全球高收益債指數上月漲了7.08%，而在各高收益債板塊中，又以美國高收益債的7.35%表現最佳；倘若投資者感覺到大環境還會讓高收益債吸引力不減，不妨留意佈局建倉。 ■梁亨**

即使去年下半年起出現美國債上限臨界水平風波，由於美國高收益債與美股關連系數高達六成，美國景氣復甦動能、低利率環境和通脹溫和情況下，資金持續流入高收益債，即使到了量寬(QE)減少購債倒數期，據EPFR統計至上月11日的資料，當周美國高收益債基金仍然淨流入1.8億美元。

## 聯儲局減買債 資金續捧高收益債

整體而言，美聯儲重申維持基準利率於接近零水平，美國景氣料將持續溫和復甦，配合企業目前盈利能力陸續改善以及現金流量維持近年相對較佳的水平，讓美國高收益債有具跟隨美股再攀高的憧憬。

以佔近三個月榜首的景順美國高收益債券基金為例，主要是透過投資於在美國市場、以美元計價、發行評級低於BBB-級的債務證券、高收益債券和其他固定收益/債務證券管理組合，為分散投資組合，高達20%的基金資產可投資於發行評級BBB-及以上（即投資級別的證券）。

基金在2011、2012和2013年表現分別為3.44%、15.2%及7.29%。基金標準差為7.51%。資產行業比重為2.9%工業、9.6%金融業、4.3%其他行業及3.2%公用。

資產三大投資比重為2.4% BNY Mellon US Dollar Liquidity B Fund；1.2% Fmg Resources Pty Ltd，(票面收益6.875%，2022年1月4日到期)；及0.8% Valeant Pharmaceuticals International，(票面收益7.5%，2021年7月15日到期)。

此外，據穆迪的資料，高收益債去年9月底的平均違約率約為2.8%，低於1983年以來長期均值的4.8%，但穆迪預測今年9月底會進一步下跌至2.7%；另據彭博社的統計，花旗美國高收益債指數由1990年起至前年底，第一季平均漲幅達3.27%，以美國經濟動能回升，以及企業基本面改善等支撐，讓美高收益債本季前景令人期待。

## 美國高收益債券基金表現

| 基金 | 近三個月 | 近一年 |
|---|---|---|
| 景順美國高收益債券基金 C USD Inc | 3.51% | 7.80% |
| 瀚亞美國高收益基金 A | 3.47% | 5.45% |
| 美盛西方資產美國高收益基金 Prem Acc $ | 3.36% | 7.78% |
| 富達美元高收益基金 A ACC | 3.26% | 5.14% |
| 富蘭克林高息基金A INC $ | 3.24% | 6.36% |
| 駿利高收益基金 I$ Inc | 3.23% | 7.16% |
| Wells Fargo美國高收益債券基金 I € Acc | 3.20% | 7.04% |

金匯出擊 英皇金融集團（香港）總裁 黃美斯

# 歐元強勢 上探1.40關

在剛結束的2013年，美聯儲縮減買債這個題材可謂貫穿着整個年頭，美元整體出上半年走強、下半年回落；美元指數在2012年底收報79.769，在2013年7月9日升至全年高位84.783，但之後呈反覆回落，年底收報80.035，全年微升0.33%。

美聯儲在12月18日於議息會議後宣佈開始縮減購買後，美元曾作短暫反撲，但由於此消息基本上已在年內得到長時間的消化，故正如美聯儲所願，未有引發市場大幅震盪，反而消除了市場的一個極大不確定因素，使得美元在過去兩周復再回軟。反觀歐元則在近日呈現較明顯之反彈，在消息面上的幾個焦點均對歐元構成支撐。歐元區內銀行在年底前匯回資金，欲在明年歐洲央行資產質量評估前鞏固銀行的資本基礎，且銀行向歐洲央行償還低成本的金融危機貸款，導致流動性收緊，支撐歐元上漲。

此外，近期歐洲官員不斷釋放暗示在經濟進一步向好的背景下貨幣政策不會進一步趨向寬鬆的預期，也令歐元獲得提振。歐洲央行(ECB)行長德拉吉上周六在採訪中表示，不急於進一步下調歐元區主要利率，且未見到有通縮的跡象。德拉吉稱，雖然歐元區危機尚未完全克服，但出現了許多鼓舞人心的跡象，包括有些國家經濟在復甦，貿易失衡狀況緩解以及預算赤字下降。這都超出了各界此前的期望。

## 去年挺升4.18% 6年升幅最大

歐元區銀行在年底前匯回海外資產以及德拉吉的言論，均提振了歐元在年尾時段的走勢，以至12月27日更觸及全年高位1.3892，亦為2011年10月以來最高；年末收報1.3745，較去年1.3194的收市價，上升約4.18%，錄得2007年以來最大年度漲幅，這個結局令很多市場人士大跌眼鏡，在年初時鑑於歐債危機的憂慮，南歐經濟停滯，以至歐洲央行進一步放寬貨幣政策的預期，均使投資者普遍不太看好歐元，但結果歐元在2013年的表現，卻遠遠優於其他主要貨幣。

圖表走勢所見，歐元自2008年7月份觸高於1.6038以後，則持續着一浪低於一浪的走勢，月線圖可見之後的兩個頂部分別為2009年11月的1.5144及2011年5月的1.4939；過去五年走勢整體於一個大型平底三角形內運行，下底在1.2050，交疊着200個平均線；三角頂部見於1.3980，在上周五的一浪急漲中已作了初次到訪。預料進入2014年初段將是歐元走向的關鍵時刻，在技術上倘若可升破這個三角頂部，應可啟動新一段漲勢，估計首個目標將會先向1.40關口叩門，附近的1.4040則為歐元自08年累積跌幅的50%反彈水平，擴展至61.8%則為1.4510。另外，2011年10月的1.4247亦為一重要參考。至於下方一個關鍵支撐在1.37，為過去兩個升勢衍生出來的上升趨向線，若此區失守則需慎防歐元此段上升走勢或遭破壞；較大支撐可看至50天平均線1.3620及1.35水平。

## 今日重要經濟數據公布

| | | |
|---|---|---|
| 16:43 | 意大利 | Markit/ADACI12月製造業採購經理人指數(PMI)。預測51.8。前值51.4 |
| 16:48 | 法國 | Markit12月製造業PMI。預測47.1。前值47.1 |
| 16:53 | 法國 | Markit12月製造業PMI。預測47.1。前值47.1 |
| | 德國 | Markit/BME12月製造業PMI。預測54.2。前值54.2 |
| 16:58 | 歐元區 | Markit12月製造業PMI。預測52.7。前值52.7 |
| 17:28 | 英國 | Markit/CIPS12月製造業PMI。預測58.0。前值58.4 |
| 21:30 | 美國 | 一周初領失業金人數(12月28日當周)。前值33.8萬 |
| | | 一周初領失業金人數四周均值(12月28日當周)。前值34.8萬 |
| | | 續領失業金人數(12月21日當周)。前值292.3 |
| 21:58 | 美國 | Markit12月製造業PMI終值。前值54.4 |
| 22:30 | 加拿大 | RBC12月經季節調整製造業PMI。前值55.3 |
| 23:00 | 美國 | 11月建築支出。預測+0.6%。前值+0.8% |
| | | 供應管理協會(ISM)12月製造業指數。預測56.9。前值57.3 |
| | | 供應管理協會(ISM)12月製造業投入物價分項指數。預測53.0。前值52.5 |
| | | 供應管理協會(ISM)12月製造業就業分項指數。預測57.0。前值56.5 |
| | | 供應管理協會(ISM)12月製造業新訂單分項指數。前值63.6 |