

2013年 藝術品市場 「Key Word」

「當代藝術過億」、「藝術品電商」……站在2014年頭說起剛剛過去的2013年藝術界，也許可以用這些詞概括。這期收藏便以「Key Word」做搜索，梳理發現2013年的中國藝術品市場。

Key Word 1：過億

2013年10月5日，港蘇富比秋拍，曾梵志的《最後的晚餐》以1.8億港元成交，曾氏成為中國第一位作品拍賣過億的當代藝術家。

專家觀點：不以價格衡量藝術標準

「學院之光」關注年輕藝術家

如果說資本追逐藝術是對藝術家在藝術史上地位的信心、對藝術作品的認同，那麼「億元時代」到來是否意味中國當代藝術進入新的繁榮期？拍賣結束和業內人士傾談，一些人認為，紀錄被打破標誌著亞洲當代藝術的市場節奏和可能性被重新打開，但這並不是指所謂億元作品會愈來愈多，相反億元仍將是極度稀缺的現象。實際上，自2012年年底中國藝術品市場進入調整期以來，當代藝術板塊的表現較為一般。「不一藝術」的總監何澄以為中國當代藝術的話語權其實還是掌握在西方博物館和策展人手中，但大買家卻轉向更多中國機構與個人。她說「儘管中國當代過億了，但此板塊的市場是否回暖仍舊不得而知。中國當代藝術市場的回暖與否，與中國經濟與政策變化很有關係，

■曾梵志《協和醫院系列之三》2013香港佳士得逾億港元拍出



■明成化青花宮盤在2013蘇富比秋拍中以1.25億港元拍出



Key Word 2：電商現象

2013年藝術品電商最大的變化莫過於傳統拍賣行大規模試水電子商務以及大眾電子商務平台進軍藝術市場。2012年底，國際拍賣巨頭佳士得與沃霍爾基金會聯合進行了在線拍賣。隨後的一年內，蘇富比、日本第一大拍賣行親和等國外知名拍賣行紛紛建立了自己的線上藝術品交易系統。

專家觀點：藝術品電商發展迅速 未來可以與傳統共融

業內人士認為，短期之內會有很多藝術機構、拍賣行、畫廊都會去做藝術品電商，這是一個趨勢，但是這種趨勢會導致一些誤區。「誰不把互聯網當回事誰就要被這個世界淘汰。」匡時拍賣董事長董國強曾經表示，網拍短時間內難以跟傳統拍賣分庭抗禮，但是它的優勢越來越明顯。中央財經大學法學院教授的研究分析現實，從美國目前的情況看，ebay拍賣網的藝術品年成交額已經超過佳士得、蘇富比的總和，但是它不會瓜分拍賣的市場，「高精尖還是在現場拍，線上交易會挖掘更大的屬於它那一塊的市場，線上線下互補性很強。」



Key Word 3：新買家

專家觀點：新買家投機打亂畫廊運營模式

「很多新買家並不是從一級市場認識藝術品、藝術家的，他們大多先從拍賣行了解行情，然後再去畫廊尋找作品。」香港中環一間畫廊的負責人很苦惱的作出描述，「一些人成為藝術品的搬運工，從拍賣行了解行情，然後到畫廊買作品，再高價賣出去。」這造成原本由畫廊穩定計劃培養的藝術家，在短期內的市場價格迅速增長。

「很多新買家，資金雄厚，但目光短淺，並不是真的熱愛藝術，只是想從中短期謀利。」這是一位畫廊從業者的抱怨，也是目前市場的一個現實。

2013年，「新買家入場」是拍賣市場上的一大特點。儘管中國經濟處於保持低速增長的時期，但經濟的低增長似乎並沒有導致藝術品市場的低增長。

南京先鋒當代藝術中心館長朱彤在藝術論壇中曾經提到，在整體宏觀經濟的低增長過程中，反而出現了大量的資金開始關注藝術品市場的現象，「其實各個拍賣公司也都有感覺，在去年秋季拍賣中至少有30%到50%新買家入場。我的身邊也感覺到越來越多新的企業和藏家開始諮詢如何進入這個市場。」

Art Basel HongKong來自北京的畫廊主指出新買家的入市必然會給市場帶來新的活力。確實，從傳統書畫、文玩雜項到當代繪畫，從各拍賣行到一級市場的線下交易，新買家進入市場帶入了大量資金。「由於畫廊所起到的作用有限，市場又過於急功近利，使得多數新買家的投機心理加重，造成在一些新買家進入市場的時候，很難建立從喜愛到收藏、再到增值的觀念。」



■劉國強 1963
■《雲深不知處》香港藝術館

陝西石鼓山一西周墓 14件精美青銅器「升井」

新華社電 記者日前從陝西寶雞石鼓山西周墓地考古發掘現場獲悉，在這座正在發掘的8壁龕西周墓中，考古人員從8米深的墓室中成功提取出14件精美青銅器，其中包括首次出土的西周早期兩件青銅簋和一件球腹簋，為商周青銅器研究及其大家庭增添了新成員。

陝西省考古研究院副研究員丁岩說，這座正在發掘的8壁龕西周墓屬於去年因村民開挖房屋地基發現青銅器墓葬遺址的組成部分，受到口小底大的近似豎穴土坑墓壙和8米深的限制，如何在保證考古工地安全的情況下，讓青銅器等珍貴文物成功「升井」是一大難題。

記者現場看到，在20餘平方米的墓壙中密佈著東西南北方向的鋼管支撐，與墓口四周的鋼管護欄一起，對8米深的墓壁進行了全方位加固。而墓壙正上方的鋼結構屋頂，不僅防了雨雪，還成功搭建成了滑輪，從而解決了墓室中青銅器等文物的「升井」問題。

根據考古現場文物疊壓嚴重的實際情況，考古隊28日適時調整工作方案，主要對較易提取的東西壁各一個龕進行了清理，成功提取出青銅器鼎、簋、壺、簠、甗等14件。

主持考古發掘的陝西省考古研究院研究員王占奎說，目前，按照計劃已提取了部分青銅器，但是大批青銅器等珍貴文物仍在8米深的墓室之中，可能會出現清理、提取困難等情況，只能適時調整工作方案，能提多少就是多少。

陝西寶雞石鼓山西周墓已發掘11座墓，目前正在發掘的8壁龕墓葬已初步發現青銅器40多件和陶器2件，以及大量貝幣、蚌飾、漆器遺存等文物。專家預計，由於此墓仍在發掘之中，其全面、具體的內容有待完全提取出文物後，才能進行深入而具體的研究。



■陝西考古人員讓精美青銅器「數字化生存」



■專家查看陝西寶雞石鼓山考古隊從西周墓中提取的青銅器。

藝訊

四川彭山首次公開拍賣烏木 法律上烏木歸屬仍待探索

中新社電 日前四川眉山市彭山縣兩根烏木在該縣公共資源交易中心進行了拍賣，最終以65,000元人民幣的價格成交。這是彭山首次公開拍賣烏木，拍賣所得資金將全部上繳財政。

烏木，又叫陰沉木，是埋入淤泥中的部分樹木，經上萬年炭化過程形成，有「東方神木」和「植物木乃伊」之稱。據了解，這兩根烏木，一根重達8噸，另一根重0.5噸。8噸烏木於2012年在岷江河道裡被一位開船師傅發現，今年年初，當地政府將其打撈上岸。

彭山縣國資局負責人王建軍介紹，當天拍賣的兩根烏木由於在河道中發現，而被納入國有資產管理的範疇。「目前關於烏木的歸屬還沒有定論，但彭山烏木是在河道內發現，我們把它作為國有資產納入管理。通過鑒定和評估，按照正規程序，我們將它對外進行公開處置。」

以65,000元的價格拍到烏木的競標者帥先生表示，他會將這兩根烏木放置家中收藏，暫不考慮其它的因素。近年來，四川頻現「天價」烏木，並在各地引發一連串爭奪烏木的糾紛。其中，引起全國法學界、輿論界爭議最大的四川彭州天價烏木事件尤為大家關注。

2012年2月，彭州村民吳高亮在家門口的河道邊發現一批烏木，後經鑒定該樹種為金絲楠木。彭州市通濟鎮認為烏木屬國有，吳高亮則認為「先佔者先取得所有權」。2013年6月，四川省高級人民法院二審判決駁回了原告吳高亮和姐姐吳高惠的上訴，維持成都市中級人民法院的判決。

2013年12月13日，吳高亮在北京與最高人民法院進行了



■烏木

約談，法官和吳高亮確定今年4月22日，「到時候確立不立案。」吳高亮至今堅持自己仍有勝算，「儘管這次彭山烏木進行公開拍賣，但也不影響我的案件。」

吳高亮告訴記者，近年來，不僅在四川，在全國各地都有很多類似的案件，但像他這樣堅持把官司打到底的很少，「目前還沒有一件案例確定是歸個人所有，

就算歸國家所有，也不應該歸政府所有。」

據此前的網絡調查，有76.4%的網友認為烏木「不是文物，誰挖到誰得」；有14.4%的網友認為「沒規定，說不準」；有9.1%的網友認為是「國家所有」。

不僅在輿論界，法學界對此也有諸多討論。有專家認為，不能把土地承包權和所有權混為一談，在吳高亮承包地中發現埋藏物，應歸國家所有。也有專家認為，關於烏木所屬性質的界定目前並不清楚，還有待討論。

北京市律師協會物權法專業委員會委員、北京洪範廣律律師事務所律師原森泰此前接受媒體採訪時表示，對於所有人不明的埋藏物的權利歸屬，各國在法律規定上主要有兩種。一種是多數國家規定發現人有限取得埋藏物所有權。第二種則是中國和前蘇聯等少數國家規定的歸國家所有。

四川大學法學院教授金明認為，烏木是否屬於國家所有，在法律也還是空白。「我個人認為烏木與礦產類似，那麼應該屬於國家所有，但烏木又不完全等同於礦產，現在烏木的歸屬在法律上也有待探索。」