

白雲山集中採購料降成本1億



王老吉2013年銷售完成目標計劃。

香港文匯報訊(記者 李寧 廣州報道)白雲山(0874)董事長李楚源日前在穗召開的臨時股東大會上透露,廣藥白雲山向上海自貿區申請建立關於管理層持股的長效機制,獲廣州國資委贊同。白雲山

希望在此方面爭取到優先批准,吸納更多人才。他表示,白雲山重組整合已經完成人事架構調整,原料集中採購會由今日起啟動。

白雲山昨日滬市收報於27.66元人民幣,漲3.17%。白雲山H股收報27.15港元,下跌0.73%。

管理層持股獲國資委贊同

目前,內地各省市已在醞釀新一輪改革。而廣東省及廣州市的相關方案均在制定中。此前,廣東省國資委主任呂業升曾表示,粵競爭性企業大力擬實行股份制改造,對外引入有品位的戰略投資者,實現股權制衡。而對內則推動以增資擴股為主要形式的管理層和技術骨幹持股,激發企業活力。

李楚源當天則透露,廣州已經有一些大型國企就管理層持股提出方案。他相信國資委會在條件合適的時候就國企管理層持股進行探索、推進。而廣藥白雲山會爭取在管理層持股方面得到優先批准,以吸納更多人才。廣藥白雲山作為國資企業,此

前曾向上級請示建立關於管理層持股的長效機制,也獲得了廣州國資委贊同。

擬推兒童醫藥產品佔領市場

李楚源介紹,目前廣藥白雲山的三大業務板塊,包括「大南藥」、「大健康」和「大商業」已經完成了高層人員架構的調整,收尾工作將於明日結束。整合、降低採購成本方面,白雲山已經形成原料集中採購方案,料今日(1月1日)正式啟動,預期目標是2014年採購成本同比降低一個億人民幣。

有股東質疑白雲山股價近期被低估,李楚源回應,股價短期內起伏是正常的,股價走勢也符合公司戰略發展方向。他認為十八屆三中全會釋放了許多對醫藥健康產業的利好消息。例如放開單獨二胎,兒童藥品需求將增大,白雲山已計劃推出兒童醫藥產品佔領市場。對於近期被關注的乙肝疫苗研發進展,白雲山相關人士則指,相關二期臨床揭盲數據符合預期,未來將進一步公佈臨床總結報告。

匯豐東亞滬自貿區支行獲准開業

香港文匯報訊(記者 涂若奔)匯豐銀行(中國)昨日宣布,其上海自貿試驗區支行已獲得上海銀監局的開業批准,成為上海自貿區內首批獲得開業批准的外資銀行之一。匯豐中國副董事長、行長兼行政總裁黃碧娟表示,希望盡快完成所有的開業準備,將該行的環球網絡優勢以及國際經驗充分運用到產品和服務中,通過入駐上海自貿區的新支行,將積極穩步地參與區內各項金融創新舉措,不斷增強服務實體經濟的能力,為跨境投資和貿易提供便利,幫助提升自貿區的國際競爭力。

另外,東亞銀行昨日宣布,旗下東亞銀行中國昨獲銀監上海監管局批准,於上海自貿區開設支行。東亞中國成為內地首批獲得此批覆的外資銀行之一。東亞銀行主席兼行政總裁,及東亞中國董事長李國寶表示,自由貿易試驗區於上海成立是中國近年經濟改革的重要里程碑之一,透過在自貿區設立支行,東亞中國很榮幸能參與內地推行金融改革的進程。

李國寶指,東亞中國新支行的籌建工作隨即展開,預期於2014年首季開業,致力為上海自貿區內的企業及居民提供多元化的人民幣及外幣服務。

聖誕銷情報捷 美增4%

貿發局:傳統市場有改善 顯經濟持續復甦

香港文匯報訊(記者 方楚茵)貿發局昨公布2013年終市道調查結果,發現2013年底的節日消費旺季,多個傳統市場的零售銷售情況都有改善。聖誕期間表現最突出的是美國市場,銷售按年料增3%至4%,或較前年3.5%好。貿發局環球市場首席經濟師潘永才指出,傳統市場銷情逐步回升,對本港出口商而言實屬佳音,但歐美債務危機仍未解決,加上消費者更多使用互聯網搜尋產品訊息、格價和購物,對港商的經營會帶來新挑戰。

據 貿發局調查,受惠經濟復甦,特別是美國股樓俱佳,減債壓力減小,兼失業率回落至7%,經濟反彈刺激消費意慾,預期美國感恩節至聖誕高峰日數較去年少6日,但因減價、網購及延長營業時間等幫助銷情,去年底該國聖誕銷售按年可增3%至4%,可能較前年3.5%好。

歐盟銷情改善 英國尤佳

歐盟整體銷情也有改善,但各國情況較為參差。英國受惠於就業市場強勁、樓市向上,預測該國節日銷售增長2%至3%。一向消費意慾薄弱的德國則由過去幾年的近零增長,增長至約1%。日本則仍受該國經濟刺激措施,股市去年勁升6成,企業盈利改善等因素帶動消費,令零售商減價情況緩和,預測節日銷售增長約2%。

內地方面,潘氏指,近年多個非傳統節日,包括網商的「光棍節」及「雙十二」,以及城鎮化催谷,有助年終銷情,惟農曆年等節日與聖誕相近分薄銷情。聖誕期間,不少報章指中國國家客攻陷英國百貨公司,潘氏指,以往英國百貨公司主要以俄羅斯旅客為主,但近年已被內地客超越。內地客專程至海外購買貴價產品,惟仍受反貪活動影響,不會購最高價產品。

電子消費品珠寶最突出

其他新興市場,包括拉丁美洲及中東歐的年終銷售亦有不同程度的增長。以產品分別,電子消費品的銷情最為突出,珠寶等奢侈品的銷售亦普遍錄得增長。

美消費兩極化不利中價貨

潘永才提醒,美國眾議院雖通過2014年、2015兩年的財政預算,但2014年續受政治爭拗拖累,包括2月債務上限問題及國會改選等,美國消費者仍審慎消費,消費兩極化不利中價產品,網購及基本產品仍向好,貴價品續有增長。產品方面以智能及電子產品最受歡迎。現時網購已佔美、



貿發局環球市場首席經濟師潘永才。

方楚茵攝

德及英等成熟市場整體零售及聖誕銷售10%,每年增幅都有20%至30%。他指,現時僅美國具超市條件,其他國家仍持續寬鬆貨幣政策以助經濟復甦,預期歐盟國家受緊縮政策影響,僅英、德較佳。他並認為,美收水意味經濟好,聯儲局亦明言不會太快加息,預期最快2015年中才踏入加息周期。

指,主要因去年同期基數較大,認為升幅已不俗,單月升幅放緩亦不代表其後表現。

至於人民幣持續升值,潘氏指,港商在內地生產產品,生產成本中有55%以人民幣支付,故人民幣每升值1個百分點,生產成本亦相應提高0.55個百分點,削弱港商價格競爭力。若港商將廠房遷往內陸或東南亞國家,傳統市場零售亦改往中國以外地方採購將不利本港作為轉口港表現。

恒生中國一姐榮休



薛開燕燕。

恒生銀行(0011)多個高層已年屆60退休之齡,早非秘密,該行今日再有高層榮休。今次主角正是恒生(中國)前一姐薛開燕燕。該行昨公

香港文匯報記者 方楚茵

佈,薛太於今日起榮休,薛太同時辭任該行執行董事,並不再擔任該行執行委員會成員兼中國業務主管,更感謝對方為恒生中國業務發展打下良好基礎,更祝她退休生活愉快。

薛太退休一事早聞樓梯響,只是未見伊人回應。直至去年初,有指該行多位高層已屆母公司匯控(0005)在本港的預定退休年齡,才改為彈性安排延長任期,故2013年初時任恒生中國副董事長兼行長的薛太獲邀延任一年至去年底,當時薛太更向傳媒笑指,自己心境永遠年輕。其後薛太於8月再由恒生非執董調任為執董兼掌中國業務主管,將恒生行長一職交棒予林偉中,改任副董事長,才再傳出相關安排是為其退休鋪路。

薛太早於1976年加入匯豐,當時已在匯豐包括零售銀行、系統運作、內地項目融資等多個範疇擔任管理職務,練得一身好武功,直至05年轉職恒生擔任總經理,於09年8月開始掌舵恒生中國副董事長兼行長一職,服務該集團長達37年。而據去年8月恒生的公告顯示,薛太於截止2013年底總固定年薪約420萬元,與之前擔任恒生中國副董事長兼行長的新薪相同,亦可獲發非固定性獎金等。據該行2012年年報顯示,計及薪金、花紅等,薛太2012年總年薪為857.9萬,2011年則為816萬元。

管理層接班問題惹關注

其實匯豐恒生近年同樣面對接班問題,當中國匯豐亞太行政總裁王冬勝於2011年年滿60歲之期時,便獲匯控行政總裁歐智華邀請續約兩年。而2012年恒生前副董事長兼行政總裁梁高美懿指自己即將「登六」,2月突然宣佈退休,嚇市場一大跳,誰知卻由有「中國通」之稱、當時已年屆59歲處退休階段的匯豐中港區顧問李慧敏空降,更令市場一度關注李氏任期會否較梁高美懿更短。

按正常三年任期計,李氏任期將於2015年結束,已完成任期半的李慧敏,多次在恒生的活動中被問及接班人問題,她卻好口密,只表示無特別培訓一個接班人,而是培訓一整個團隊。口吻完全配合近年恒生欲栽培內部接班人的意向,但到底最終下任恒生一姐一哥屬誰,至今未有分曉。



三展覽下周一開 100買家團來港採購



貿發局玩具業諮詢委員會主席楊子江(左)、貿發局展覽市場拓展總監尹淑貞(中)、法蘭克福展覽(香港)高級總經理曹建生(右)。

蔡明暉攝

香港文匯報訊(記者 蔡明暉)貿發局主辦香港玩具展、香港嬰兒用品展,以及該局與法蘭克福展覽(香港)合辦的香港國際文具展,將於1月6日(下周一)至9日在會展舉行,合共展示逾2,600家供應商的嶄新產品。該局展覽市場拓展總監尹淑貞表示,暫時3個展覽合共將有100個以上的買家團,共5,000間公司出席。

回顧2013年,尹淑貞日前出席記者會時指,很多

展覽會都集中於下半年,當中見到不少歐美買家都回來了,反映他們的購買慾正在回升,「見到歐債危機開始穩定,預計2014年頭市道可穩步回升。」另外,對於即將舉行的展覽,尹淑貞認為新興市場經濟騰飛,中產階層壯大,其中內地和印度的嬰兒及兒童數目龐大,相信可帶動玩具及嬰童用品的需求和商機。

該局玩具業諮詢委員會主席楊子江指,2014年香港玩具展是第40屆,亦是亞洲最大的同類展覽,共有1,950家,共39國的參加者出席,當中的新增國家包括白俄羅斯、菲律賓和葡萄牙。

電子化潮流廣泛用於玩具

產品方面,楊子江指出電子化潮流近年廣泛用於玩具上,越來越多傳統玩具透過應用程式(App)與智能裝置合而為一。並有新的治療玩具加入,幫助兒童和長者訓練協調性和舒緩。首次參展的香港智能玩具公司Roam&Wander Limited的創辦人Jason Warren指出,科技的出現使玩具不能再走回頭路,所以即使是兒童玩具只要懂得結合科技,就可以發揮出科技更大的好處。他表示,自己公司的玩具銷量好好,生產出來的產品已經在市場上售罄,是次

參展是希望可以打入內地市場。

嬰兒用品及文具展反應佳

同期舉行的還有第5屆香港嬰兒用品展和第14屆香港國際文具展。尹淑貞表示,是次嬰兒用品展共有460家企業、29個國家參展,並創出歷年新高,更首次迎來新西蘭、菲律賓及瑞典的參展商。根據Euromonitor International的資料顯示,全球嬰兒食品(包括嬰兒配方奶粉)市場持續擴大,預期2016年總值將近700億美元,可見商機龐大,今屆展會將新增「嬰兒食品及保健產品」展區,以迎合市場需要。第一次參與嬰兒用品展的Blue Box高級品牌經理陳文娟指,是次的BB產品都應用了科技。「見到市場暫時對於年齡較細的幼兒產品需求較多,因此都很有信心。」

最後在文具展方面,法蘭克福展覽(香港)高級總經理曹建生表示,這次展覽共有220個參展商、18個國家參加。他指,雖然科技的應用日益廣泛,不過無紙化的辦公室趨勢並不對文具市場帶來影響,相反亦都為業界帶來另一個拓展的空間。是次展覽場內有韓國、台灣和泰國三個地區展館,並設五個專題展區,包括新增的「創意手工」展區。

港人幣存款8270億增5.8%

香港文匯報訊 金管局昨公布,去年11月份認可機構的存款總額增加1%。由於活期、儲蓄及定期存款同告增加,港元存款於月內上升0.8%。11月份外幣存款總額上升1.3%,當中香港

人民幣存款增加5.8%至11月底的8,270億元人民幣。跨境貿易結算的人民幣匯款總額於11月份為4,394億元人民幣,10月份則為3,153億元人民幣。

港元貸存比率降至81.4%

11月份貸款與墊款總額上升0.9%。在香港使用的貸款(包括貿易融資)上升0.6%,在香港境外使用的貸款增

加1.5%。由於港元貸款增幅低於港元存款的增幅,港元貸存比率由10月底的81.9%,降至11月底的81.4%。

經季節因素調整後,11月份港元貨幣供應量M1上升1.6%,與前年同期比較則增加12.7%。未經季節因素調整的港元貨幣供應量M3於月內增加0.8%,與前年同期比較則增加7.4%。

中華包裝料超購逾168倍

香港文匯報訊(記者 黃子慢)踏入2014年,新股繼續出爐。昨日展截止的「蚊型」新股中華包裝(1439)的認購反應大爆發,多間券商的孖展額錄爆發性增長,最終錄20.31億元認購,即公開發售部分已超購逾168倍。另有市場消息指,米格國際(1247)及南京中生(3332)國際配售已獲得足額認購。而中國優材(8099)市傳以配售價定為1元,屬配售價範圍的上限。

合生元3.5億購內地嬰幼兒奶粉商

香港文匯報訊(記者 涂若奔)合生元國際(1112)昨宣布,斥資現金3.5億元(人民幣,下同)收購內地嬰幼兒配方奶粉產品製造商長沙營可的全部股本權益。該公司的註冊資本為3.017億元。透過本次收購,集團可獲得每年製造3萬至5萬噸嬰幼兒配方奶粉的產能,並在使用進口奶源製造素加新系列產品的同時,縮短向客戶供應素加新系列產品的時間。該股昨日復牌收報69.15元漲0.363%。

李蕙蘭任信置系財務總裁

香港文匯報訊(記者 黃嘉銘)信和置業(0083)昨公布,委任李蕙蘭為該公司財務總裁,由2014年1月1日(今天)起生效。此外,李蕙蘭同時獲安沙咀置業集團(0247)及信和酒店集團(1221)委任為財務總裁之職務,並於同日生效。

信置指,李蕙蘭畢業於英國倫敦帝國理工學院,擁有逾25年會計及財務經驗。李氏亦是英格蘭及威爾斯特許會計師公會會員及香港會計師公會會員。