



回眸2013市場 回暖強勁重拾信心

特約

■ 翟健民展示明成化
青花纏枝秋葵紋宮碗



■ 嘉德進軍香港，去年秋季在港舉辦拍賣的預展現場。



■ 蘇富比秋拍，永樂鑾金銅釋迦牟尼佛像拍2.36億。



本版出街已是2013年的最後一天，一切塵埃落定，本年度藝術市場相信應該再無新的、大的、能引發轟動的新聞出現，是時候靜下心來分析、回顧、總結一下今年市場的交易情況，展望來年的大勢走向。

■ 文：麥默

歡迎各方拍賣行到來做大香港藝術品市場

近年，海內外的多家知名拍賣行紛至沓來，入駐本港，使香港媲美倫敦、紐約，在國際拍賣市場上成鼎足之勢，亦使香港在區內保持龍頭的地位。

相互溝通支持 大家利益均沾

內地的保利和嘉德兩大拍賣行去年幾乎同期進軍香港，內地的天成拍賣行、英國的邦瀚斯拍賣行、台灣的羅美奧拍賣行、澳門的大唐國際藝術品拍賣有限公司，以至日本、韓國等一些拍賣公司也都遷址香港，或設分公司辦事處，或直接舉辦拍賣會，拓展業務，生意做得風生水起。據全球華人收藏家學會副會長、本港資深古玩經紀人翟健民介紹，已持續有一段時間，本地的行家、業界經常會接待一些外地來港從事拍賣的朋友，大家相互溝通支持，聯絡感情，分享策略心得。他表示，歡迎不管來自何方的拍賣公司的到來，既活躍了市場，帶來了買家，也豐富了拍賣類別，把香港藝術品市場這個蛋糕做大，大家利益均沾，人人受惠。

常言講「築巢引鳳」，翟健民指出，香港早就有現成很好的「巢」，有理想的拍賣營商生態環境，自然便吸引一隻隻「鳳鳥」——知名拍賣行落戶香港。目前香港的拍賣市場已突破了春秋兩季，在不同的月份，各大小拍賣行都會用不同的形式舉辦專題或小規模拍賣、展覽、展售、藝術研討活動，對於促進香港成為國際主要藝術中心極為重要。對香港持續、穩定、健康地發展藝術市場無疑是有利的。

自由港國際化 出入關沒阻滯

香港有何優勢呢？翟健民認為，香港的藝術品拍賣交易經營，無論在軟硬件方面都有獨到之處。軟件方面，香港國際化程度高，法規完善，生意人有良好的營商傳統，一切行為有法可循，中規中矩。香港是自由港，無外匯管制，人流、物流、資金流出入關沒阻滯。骨董文物的進出口也不受限制，翟健民講：「只要是真金白銀買來的東西，帶出帶返悉隨尊便。」

軟件方面，香港還有低稅率（只有17%）、零關稅的優勢。香港的地理位置也是得天獨厚，背靠內地，輻射日、台、東南亞，甚至更遠的區域。香港又可以講無語言障礙，港人英文水準高，國語普通話也日漸流行，中西交流溝通暢順。

買家實力上揚 港將更大飛躍

硬件方面，翟健民更認為，香港的拍賣有很好的場地和配套，酒店交通也便利快捷。駕輕就熟的展覽公司及人員，籌劃包裝力臻盡善盡美，可以為客人提供最佳的服務。香港的古玩業已經幾代人的經營，從無間斷，形成頗具規模的店舖市場，是古董藝術品的大集地。

翟健民堅信，借助中國經濟的快速增長使本地區充滿了機遇，亞洲買家包括中國內地買家的實力正在不斷上揚，作為亞洲藝術市場交易中心的香港，在全球範圍內的地位和能量也必定進一步擴展和加深。香港的交易人氣最旺，隨着一系列的拍賣公司加盟香港市場，或許接下來香港將出現更加令人驚訝的飛躍。

■ 麥默

踏入2013年，業界及藏家、投資者都額手相慶，藝術市場利利是是開了個紅盤，年頭三月份紐約春季亞洲藝術周一炮而紅，就好像為市場打了一支強心劑，連場拍賣成績斐然，於各個收藏類別均創下破紀錄佳績。

春季紐約開紅盤 突破低迷超預期

由於經濟放緩和缺乏優質拍品，去年內地藏家投放藝術品的金額下跌了24%，紐約春季亞洲藝術周就在市場低迷、各種不穩定因素纏繞下舉辦。但是結果卻是鼓舞人心的成績，佳士得和蘇富比預期交易額是7,500萬至1.05億美元，而成交共1.3億多美元。數件拍品競爭激烈，使最終成交價高出預估價十倍之多，其中佳士得一件拍賣史上體積最大的黃花梨架几案，就是本港業界人士以910萬美元拍回。

紐約開了好頭，業內外均認為市場在逐步回暖，中國藝術品的表現是其中最強勁的。在東亞，日本東京中央春拍3月3日至6日開槌，成績喜人，首次推出的珠寶專場，99%的拍品順利易主；中國書畫備受青睞，王鏗《臨王羲之月半念足下帖》、文徵明《溪山深秀圖》等均拍出高價；楹聯專場成績不俗，茶道專場和帶鈎專場均受到買家追捧，不少拍品以高價拍出。東京中央秋拍同樣喜人，9月4日至7日的拍賣，最高價5.3億日圓是清朝織維城《秋英圖》，第二高價2.2億日圓的翡翠雕饕餮活環獅鈕鼎，是乾隆時期仿照古代青銅器而雕琢的翡翠玉器。唐三彩白馬、南宋龍泉花口盞帶葵口盞托，前者以1.4億日圓落槌；後者則為3500萬日圓。



■ 佳士得秋拍，康熙青花萬壽尊5,650萬港元落槌。

■ 佳士得秋拍，宣德青花葫蘆式扁瓶2,400萬港元落槌。

秋拍回暖勢持續 億元拍品再重現

秋拍，10月份香港率先舉槌，回暖趨勢持續，不僅各大行成績斐然，而且各種拍品天價迭出、紀錄頻現，甚至連久違的億元拍品也重現，在相當程度上提振了市場信心。蘇富比一舉創下四件億元拍品：明成化青花纏枝秋葵紋宮碗以1.41億元成交；明永樂鑾金銅釋迦牟尼佛坐像拍出2.36億港元；橢圓形D色無瑕鑽石以近2.39億港元成交；曾梵志《最後的晚餐》1.8億港元成交。中國嘉德（香港）秋季以5.1億港元成交額圓滿收槌，比春拍增幅約76%。保利香港秋拍達到9.8億港元，較上季大幅增長53%，創歷史新高。



進入11月份，為期五天的香港佳士得秋拍以總成交額38.2億港元的成績收官，至此，佳士得2013全年拍賣共取得9.47億美元成交總額，比去年增長30%，創下佳士得亞洲區拍賣紀錄。同期的香港邦瀚斯，九個專場錄得2億2133萬港元成交，兩件顧景舟手製石瓢壺，均以創紀錄的1,036萬港元售出，全場哄動，讚嘆不絕。

利好因素帶動下 即將進入繁榮期

同是11月份，內地迎來了秋拍第一輪高潮，中國嘉德除了取得23.97億元人民幣的佳績，同樣產生了多項拍賣紀錄。接着12月份，第二輪高潮中，最大的看點則是北京保利，以28.7億元人民幣收槌，創下了今年內地秋拍單場拍賣的最高成交紀錄。在本年度市場利好因素的刺激和帶動下，有理由相信來年中國藝術品的整體回暖趨勢更加見明朗。本港資深古玩經紀人翟健民預計，藝術品拍賣市場將於明年下半年或2015年上半年進入繁榮期。面對又將興旺的市場，他告誡眾人：「要以平常心看待市場，炒風太熾熱於任何人都不好，只有冷靜不急不躁，市場才可健康、長久、持續發展。」

■ 邦瀚斯在倫敦亞洲藝術周，乾隆抱月瓶拍得148.25萬英鎊。



■ 東京中央春拍的文徵明《溪山深秀圖》、南宋龍泉花口盞帶葵口盞托，盞托拍得3,500萬日圓。

邦瀚斯出人意表 年終唱壓軸好戲



邦瀚斯今年有出眾的表現，無論在倫敦、巴黎、紐約、香港、洛杉磯、三藩市還是悉尼，其拍賣成果幾乎創下了史上的最佳成績。歲末12月17日在美國三藩市的蘇科一役「中國瓷器及工藝品」專場，可謂壓軸好戲。邦瀚斯三藩市「中國瓷器及工藝品」拍賣，共有拍品超過420件套，其中古玉是重頭，有147件，佔相當大的比例。這140多件古玉，流標的只區區6、7件，成交率頗可觀，而大部分拍出的成交價都比預期高出許多，最高者是估價的14倍。這件高出14倍估價的是長10.8cm的「麒麟送經」和田玉圓雕，麒麟口吐玉經，其角、鬃毛和尾巴雕工精細洗練，玉泛淡綠白色，在頭、背等部位保留有黃褐色的玉璞，色彩豐富又和諧。當日拍賣場上，此祥瑞象徵的「麒麟送書」大受追捧，有人舉牌才應了第一口價2萬（美元，下同），另一位即迫不及待高叫20萬。



■ 乾隆天藍釉七絛紋尊

另一件乾隆年間的宮廷玉如意，雕刻精美，精巧可愛，僅23.9cm長。玉如意頭部是輕輕的昂起的靈芝造型，表面淺浮雕精刻兩顆靈芝和枝葉繁茂的天竹，構圖協調圓滿，紋飾悅目。玉如意柄修長呈微弧形，線條流暢，優雅大方，手柄上凸雕「如意吉祥」四個篆字，手柄末端另雕一隻寓意幸福的蝙蝠，與玉如意頭有主有次，呼應和諧。這件玉如意由1.4萬開拍，最終以23萬落槌。同場有18隻不同質材的鼻煙壺，最矚目的是一件乾

隆款，手不盈握的銀、銅鍍18K金龍紋鼻煙壺。這鼻煙壺僅高7.6cm，但壺體上高浮雕四條張牙舞爪、上下翻騰的龍，以及祥雲火珠；壺頸及壺腳處分別有如意和海浪紋，壺的腰頸部兩側各有一龍頭含着小圓柄；壺蓋高聳，飾有四朵一組的四組祥雲。紋飾玲瓏浮突，尤為精絕之處是壺身上四條金龍不只有翻騰動感，而實際上這些龍真的可以用手撥動，精巧之至無以倫比。該鼻煙壺底價8萬，經一番爭奪，以80萬成交。

瓷器方面也不乏精品，成交價最好的是一支乾隆天藍釉尊，拍得71萬，是估價的7倍多。有業界人士指出，這支尊仿宋瓷器形，由頸部至瓶腹有七條間隔均勻的絛紋，底部以青花書寫「大清乾隆年製」六字篆書款，天藍釉和仿宋器型是乾隆官窯較罕見的。這支尊來路清晰，1941-1944年間在上海購買，於1947年帶往美國，幾十年來悉心保存再沒在市場露面，本來就存量不多，所以很有新鮮感，因此吸引買家競爭是預料中事。

邦瀚斯是次拍賣還有牙雕、傢具、佛像、書畫、雜項等，業績均出人意料，為2013年全球的拍賣作了一個圓滿的落幕。

■ 馮雪婷



■ 乾隆宮廷玉如意



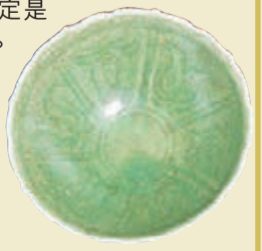
■ 乾隆款銀、銅鍍18K金龍紋鼻煙壺。

讀者何先生：

傳來的兩幅圖片，是一件器形上仿明朝早期的龍泉碗瓷器，之所以認為是仿品，現分析如下：首先，顏色不是正宗真品龍泉瓷器的色彩；其次，碗內外壁的刻花太軟弱無力，欠缺龍泉瓷器的神韻；再有，正宗龍泉瓷器不是白胎，應有火石紅；第四，這隻龍泉仿品碗腳很粗，也不是正宗龍泉風格。綜上所述，可斷定是一件低仿品。

翟健民

■ 讀者要求鑒定的圖片



本報自創刊以來得到了廣大讀者的歡迎和支持，現特闢「釋疑解惑」專欄，如讀者收藏的古瓷藝術品有何疑難，可將物件拍攝成圖片電郵至：stfung@wenweipo.com，我們將有專家作解答，敬請垂注為荷。