

青島高新區

# 青島藍色生物醫藥產業園孵化中心盛大開園

## 27家企業搶灘入駐

香港文匯報訊(記者 許桂麗 張勇 青島報導) 12月26日,總佔面積165.6公頃的北科建青島藍色生物醫藥產業園在青島高新區正式開園,該園區包括孵化中心、產業區和生活配套區三大板塊,其中,斥資8億元打造的佔地12萬平方米、國內最大的生物醫藥專業孵化器將為國內生物醫藥企業參與國際競爭提供強大後盾。

### 行業先鋒搶灘領域「賣地」

據介紹,孵化中心目前已成功吸引了18家企業正式落戶,27家企業簽署了意向入駐協議,匯聚了北京歐博方醫藥科技有限公司、上海新生源醫藥集團等一批國內首屈一指的行業先鋒,並且被認定為「青島市生物技術藥物公共研發平台」、「青島市小企業創業孵化基地」、「青島市科技企業孵化器」、「青島高新區臨床醫學聯合檢驗中心」和「青島市分析測試技術合作基地」。如今,青島正以北科建青島藍色生物醫藥產業園為核心,進一步形成輻射山東乃至全國生物醫藥產業發展的帶動力,成為中國躋身世界生物醫



青島藍色生物醫藥產業園主園區鳥瞰效果圖

藥強國的「發動機」。國家科技部戰略研究院副院長王宏廣指出,「中國5年投入醫藥研發的資金,僅相當於美國輝瑞公司一年研發資金的1/5。」相比起全球最大的生物製藥公司——美國輝瑞,北京歐博方醫藥科技有限公司是如今國內唯一可以與其生產的寵物藥相抗衡的企業。「新藥計劃在2014年實現生產銷售,年產值有望達到5.6億元,屆時將帶動一個新興產業的發展。」北京歐博方醫藥科技有限公司董事長李靖表示。

據了解,作為國內規模領先、規劃超前的生物醫藥專業孵化器,青島藍色生物醫藥產業園孵化中心不僅擁有GMP中試平台、GLP研發空間、公共實驗平台、開放實驗室以及綜合配套等功能區,可以滿足80-100家中小型科技創業企業和研發機構的使用需求,還配置了總價值達5000萬元的生物醫藥研發專業實驗設備,能夠滿足開展分子生物學研究、基因組學研究、蛋白質組學研究、細胞生物學研究等方面的企業需求。同時,園區已啟動搭建億元級公共技術服務平台,包括分子生物學技術平台、蛋白質研究技術平台、基因組學技術平台、細胞生物學技術平台、分析測試技術平台、中試工藝研究技術平台,進一步為青島生物醫藥產業發展「推波助瀾」。

### 產業服務提供良好創業平台

開園儀式上,中國醫藥科技成果轉化中心、山東省醫藥行業協會、國家開發銀行、北京上地生物醫藥產業園、青島市科技局、青島大學、中國海洋大學、中國水產科學院黃海水產研究所等二十餘家企業單位



青島藍色生物醫藥產業園開園儀式現場

還共同簽訂了青島藍色生物醫藥產業發展服務聯盟公約。此次產業服務聯盟的成立,將政、產、學、研、金、介、貿、媒等各項服務更加有效融合,為入園企業提供更加完善的產業服務體系。

其中,園區打造的2.5億元青島市生物醫藥產業發展基金目前也已經完成搭建工作,將促進國際、國內生物醫藥創新創業項目在青島藍色生物醫藥產業園的集成孵化和產業轉化。此外,高新區1億元的創投基金與天使基金、國開行5億元中小企業統貸平台,以及中信銀行、青島銀行投資聯盟和多家銀行等金融機構的支持,這些也都為企業搭建了良好的創業發展環境。

已經正式簽訂入駐協議的上海新生源醫藥集團董事長任軍告訴記者,從新藥的研發到上市過程中,常常會面臨現實運作困難的尷尬境遇,而作為中國領先的新藥物研發全解決方案的供應商,上海新生源醫藥集團將整合上下游供應鏈,建立新藥孵化鏈式公共服務平台,提供新藥研發全面解決方案和一站式集成服務。

### 打造國內生物醫藥產業典範

據悉,無論是國內一流的專業孵化平台,還是多元化的產業服務體系,這些都為入孵企業打了一針「強心劑」。未來,青島藍色生物醫藥產業園還將吸引大中型企業50家、中小型研發企業200家,重點吸引國家基礎藥物、小分子藥物、蛋白質藥物、基因重組藥物、漢方藥物、海洋生物醫藥、檢測試劑及設備開發、原料藥物及輔料、醫療材料及器械、生物製劑等方面的國際國內知名機構、研發中心及相關企業入駐,打造以生命科學為核心的生物醫藥科技產業集群。

同時,作為國內規模領先、規劃超前的生物醫藥專業孵化器,北科建青島藍色生物醫藥產業園下一步將加快招商引資的步伐,計劃在3-5年內將藍色生物醫藥孵化器建成國家級孵化器,同時,打造國家留學生創業基地、「千人計劃」青島創業示範基地,帶動就業3.5萬人,年技工貿收入達到100億元,成為國內生物醫藥產業的示範藍本。

香港文匯報訊(記者 方楚茵、蔡明暉)本港出口連升3個月。政府統計處昨公布,11月份本港整體出口和進口貨值分別按年增5.8%和5.2%。有廠商指歐美經濟復甦,加上美國第三季經濟數據好轉,預期本港明年出口將增長一兩成。

繼今年9月及10月份出口反彈之後,11月份轉口與港產品出口合計的商品整體出口貨值為3,255億元,按年升5.8%。當中11月份轉口貨值3,209億元,上升6%,港產品出口貨值則跌10.4%至46億元。本港商品進口貨值繼10月份按年升6.3%後,11月再按年升5.2%至3,701億元。11月份錄得有形貿易逆差446億元,相等於商品進口貨值12%。

### 料明年出口增長8%

政府發言人昨表示,近月出口表現相對改善,受惠於先進市場較正面的發展,11月商品出口在去年比較基數偏高中仍然錄得穩健的按年增長。雖然嚴峻風險看來有所減退,但外圍貿易環境仍存在不明朗因素。主要關注的問題來自聯儲局貨幣政策的未來路徑尚未清晰,以及其對新興市場經濟的可能影響。歐元區經濟復甦不穩,以及一些主要新興市場增長放緩亦需要注視。

星展香港經濟研究部經濟師盧明俐指,隨着明年歐美經濟改善,預計本港明年出口表現會較今年理想。不過因預計美國明年經濟增長為2%,對本港出口未有

很大刺激作用,預計本港明年出口增長將由今年的4%,加速至7%至8%。

### 爭取內地長期展銷

香港中華廠商聯合會副會長吳永嘉昨出席活動後指,歐美經濟復甦,加上美國第三季經濟數據好轉,預期本港明年出口將增長一兩成。但鑑於歐美經濟復甦步伐仍較慢,內地市場卻龐大,有較大發展空間,所以廠商會鼓勵本港企業進一步拓展內地市場,繼續同港商積極於內地舉辦展銷會,爭取於內地部分城市舉辦長期展銷。

### 籲建更多自營品牌

吳永嘉又指,希望港商除代工業務外,可建立更多自營品牌,以獲更高毛利及收入。至於工展會將於下月初結束,吳氏預計今年營業額將較去年約7億元增長半成至一成。今年工展會人流有所增加,單一貨品售價亦有所提升,加上展銷期臨近年終,故吸收更多本地及內地的入場人士辦年貨。他亦預計,今年工展會的內地及海外入場人士佔約佔整體的兩成,較去年相若。

# 出口連升3月 廠商稍樂觀

## 憧憬歐美復甦 積極拓展內地

### 今年本港出口表現

1月	+17.6%
2月	-16.9%
3月	+11.2%
4月	+9.0%
5月	-1.0%
6月	-0.2%
7月	+10.6%
8月	-1.3%
9月	+1.5%
10月	+8.8%
11月	+5.8%

楊子江(左一)估計今年玩具業只有約2%的輕微增長。蔡明暉攝



## 玩具業料輕微增長2%

香港文匯報訊(記者 蔡明暉)貿發局玩具業諮詢委員會主席楊子江昨出席活動時表示:「聖誕節剛過,但由於今年全球經濟比較疲弱,加上首3個月零售表現平平,因此估計今年玩具業只有約2%的輕微增長。」

不過他指出,見到歐美市場開始復甦,新興國

家對玩具又需求殷切,所以對於明年的表現比較樂觀,預計2014年比2013年將有5%的增長。「事實上歐美市場的採購文化已經不同以往,改成少量單密,即不會一早就下大量的訂單,變成有需要才找你,因此對廠家來說甚具挑戰。」

楊子江續指,內地玩具市場起步較遲,因為中產需

求上升,加上內地放開「單獨」家庭生二胎政策,因此相信會成為玩具和嬰兒零售市場增長的新動力。

### 單獨二胎成增長動力

貿發局展覽市場拓展總監尹淑貞表示,新興市場包括中東、非洲、拉丁美洲等國家亦藏有大商機。她指,根據聯合國統計,金磚四國5歲以下兒童合計有2.33億人,接近美國人口的75%,可見需求不能忽視。

# 米格國際今招股 4687元入場



丁培基,公司將繼續拓展網上銷售。卓建安攝

香港文匯報訊(記者 卓建安、陳楚倩、黃子慢)內地中高級童裝商米格國際(1247)和內地營養補充劑零售商南京中生聯合(3332)昨日雙雙宣布於今日在港公開招股,並於下月15日同時掛牌上市,前者集資額不包括行使超額配股權最高達3.71億元;後者最高集資額則達4.08億元。另外,經營處理木產品加工、製造及銷售商中國優材(8099)昨天亦宣布於下周一(1月6日)以配售形式於創業板上上市。

米格國際以「紅孩兒」品牌在內地銷售3歲至12歲的中高級童裝,其主要透過經銷商銷售童裝,截至今年6月底共擁有24名分銷商,合共經營582間零售店。該公司創辦人、主席兼首席執行官丁培基昨日出席記者會時表示,今年開始該公司將會開設自營的零售店,計劃在明年底開設不多於50家自營店,不過有關自營店將會與經銷店旗下的店舖錯開。今年8月米格國際已在福建省泉州市開設首間自營店。米格國際將會將約32%的集資額用於開設自營店。

### 續拓網上銷售市場

今年上半年米格國際透過網上銷售的金額佔其銷售額的比重達14.7%。丁培基表示,未來該公

### 新股資料

公司名稱	招股價(元)	每手股數(元)	集資額	入場費(元)	招股截止日	上市日期
中國優材(8099)	*0.8-1	4,000股	2.1億	-	-	1月6日
鴻偉亞洲(8191)	*0.39	6,000股	6,900萬	-	-	1月8日
米格國際(1247)	1.6-2.32	2,000股	2.69億	4,686.77	1月7日	1月15日
南京中生(3332)	1.5-2	2,000股	3.34億	4,040.3	1月8日	1月15日
福建諾奇(1353)	2.03-2.88	1,000股	3.214億	2,909.03	1月3日	1月9日

\*為配售價。 製表:香港文匯報記者 黃子慢

司將會繼續拓展網上銷售市場,但他沒有預期有關目標。米格國際計劃全球發行1.6億股,當中10%在港公開發售,招股價介乎1.6元至2.32元,每手2,000股,入場費4,686.77元。該公司並預計今年其盈利將不少於1.24億元,由此推算,此次招股其市盈率介乎7倍至11倍。

### 南京中生毛利率達87%

南京中生是次發行2,038萬股H股新股,發售價每股1.5元至2元;每手2,000股,入場費約4,040元,集資最多約4.08億元。南京中生董事長桂平湖在記者會上表示,公司在今年上半年毛利率達86.9%,隨着公司規模提升及議價能力相應提高,有信心能夠保持目前的毛利率水平。截至今年6月底,公司在內地擁有35間中生零售店及14間「康培爾」零售店;計劃在明年底前,分別增加至45間及72間。公司繼續會在內地一線城市、省會及富裕的二線城市設立專賣店。

### 中國優材擬籌2.1億

中國優材昨宣布將於下周一以配售形式於創業板上上市。該公司計劃配售2.5億股,佔擴大後股本25%,另設15%超額配股權。配售價介乎0.8元至1元,每手買賣單位4,000股,以配售價中位數0.9元計算,預計集資淨額約2.1億元。中國優材截至今年6月底止純利為1,752.7萬元人民幣,按年降7.5%。首席財務官左毅解釋,因為其於上半年推出的新產品提供價格優惠;另外,期內亦涉及一次性上市開支及財務成本增加等影響。他強調該新產品的價格於7月份已回復正常,料可提升下半年的利潤。至於刨花板供應商鴻偉亞洲(8191)已透過配售集資6,900萬元,明年1月8日於創業板掛牌上市。公司以配售形式發售1.78億股新股,配售價0.39元,每手買賣單位6,000股,集資淨額約5,400萬元。另外,市傳消息指,內地服裝零售商福建諾奇(1353)於國際配售首日,已獲足額認購。

## 嘉實擬夥德銀在美推A股基金

香港文匯報訊(記者 陳楚倩)據《中國證券時報》報道指出,嘉實基金旗下的嘉實國際計劃與德意志銀行在美國再推8隻投資中國A股的基金產品,包括小市值、金融、科技、健康、消費等,並已上報美國證監會。上述基金跟蹤的均為中證旗下指數,其中小市值基金跟蹤中證500指數,另7只行業基金跟蹤中證800各行業指數。

嘉實國際為嘉實基金在香港的子公司,截至12月25日嘉實國際獲得的人民幣合格境外機構投資者(RQFII)最新額度為112.5億元。

德意志銀行在美國市場發行的基金產品借道嘉實國際的RQFII額度直接投向中國的A股市場,德意志資產及財富管理則負責該基金在美國的募集銷售以及日常後台運作,嘉實國際作為產品的次級管理人負責基金在中國的全部投資運作,包括投資、交易、券款交收等。

此前德意志銀行交易所買賣基金(dbX-trackers)嘉實滬深300中國A股基金已成功發行,並在11月初在美上市,成為美國市場上規模增長最快的基金之一。截至12月26日,該基金淨資產已經達到2.12億美元。

## 內地入口港金月減42%

香港文匯報訊 據政府統計處數據顯示,11月份香港對內地的黃金總出口為107,357公斤(107,357噸),按月跌27.4%;月內淨流入內地的黃金量按月減少42%。最新數據顯示,11月由香港出口往內地的黃金數量為25,297公斤,轉口至內地的數量為82,060公斤;10月分別為18,374公斤和129,548公斤。

11月金價錄得5個月來最大月度跌幅,回落逾5%,受美國經濟數據強勁,股市上揚等因素打壓。而美聯儲局本月稍早宣布將於1月起縮減減債計劃,降低黃金作為抗通脹工具的吸引力。