

華晨膺十大傑出華人企業

2013國際華媒大獎 唯一汽車類企業獲獎

香港文匯報訊(記者符曉寧 深圳報道)由海外華文傳媒合作組織與香港《文匯報》昨日(30日)聯合舉辦的年度評選活動——「2013國際華媒大獎」在深圳舉行隆重頒獎儀式，作為唯一入選「十大傑出華人企業」的汽車類企業，華晨汽車又一次向世界證明了其行業領軍者的地位和風範。頒獎儀式上，海外華文傳媒合作組織主席、香港《文匯報》董事長、社長王樹成致辭，華晨汽車銷售公司副總經理紀動波發表獲獎感言。

本屆大會共設置「傑出華人」、「傑出華人企業」、「魅力小城」和「魅力小鎮」4個獎項。由海外華文傳媒合作組織的81家成員媒體高層擔任評委，在廣泛徵求全球各地華人受眾的意見後，評選投票選出各獎項的最後10強，成為繼去年首屆活動舉辦以來，又一個以內地企業領袖、名企巨擘、魅力城市及小鎮為主角的展示風采、樹立形象、拓展知名度的絕佳平台。

紀動波：長遠發展動力強

華晨汽車銷售公司副總經理紀動波在頒獎現場感慨而發，2013年，對於華晨汽車來說，是快速發展的一年，年初，新晨中國正式登陸港股市場，成為繼上海申華、金盃汽車、華晨中國之後的第四家上市公司。至此，華晨汽車集團已經成為內地上市公司最多的汽車集團；日前，華晨旗下的中華品牌在J.D.Power公司發佈的中國汽車魅力指數研究的報告中，新車魅力榮登自主品牌榜首，並高於行業指數平均水平；金盃品牌也持續16年穩居輕型客車的王者地位。

華晨和寶馬的合作漸入佳境。標誌性的事件是今年華晨獲得寶馬授權生產N20發動機，成為中國汽車行業唯一取得如此先進發動機技術的中方企業，這是寶馬公司首次在海外生產具備核心技術的發動機。N20發動機的投產，為華晨汽車長遠發展的進程注入了強勁的動力支持。

年售逾75萬輛收入1260億

今年，華晨汽車將以超越75萬輛的銷售量完美收官，銷售額預計能達到1,250億元至1,260億元(人民幣，下同)，繼續保持遼寧省最大的省屬千億級企業地位。華晨汽車已經走上了健康發展的道路，保持年均200億元左右的銷售增長。

通過資本與產業互動，實現了國有資產巨幅增值，從而進一步推動華晨集團實現轉型與升級。



香港點心衛視副總裁莊漪女士(右)向華晨汽車銷售公司副總經理紀動波頒獎。作為唯一入選「十大傑出華人企業」的汽車類企業，華晨汽車又一次向世界證明了其行業領軍者的地位和風範。



金杯新海獅是華晨金杯中端商務車H2平台的又一嶄新力作。

華晨黃金十年重振輝煌



華晨汽車銷售公司副總經理紀動波在頒獎儀式上，發表獲獎感言。

香港文匯報訊 過去的十年，對華晨汽車來說非比尋常——與寶馬攜手走過探尋國際合作的十年，也參與了「遼老大」再創工業輝煌的轉型十年。華晨汽車堅守「大飛機」發展戰略，從「中國製造」向着「中國創造」邁進，通過改革創新實現企業的轉型升級。

實現民族品牌復興大業

2013年，伴隨着東北振興的鏗鏘步伐，華晨汽車走過黃金十年，這十年印證了中國汽車工業進軍全球市場的雄心和實力，通過與全球頂級名企寶馬的合作，華晨汽車終於實現了民族品牌的復興大業，董事長祁玉民更憑借超群的領導力和對民族工業的自主創新榮膺「中國經濟界的奧斯卡」2013年十大中國經濟年度人物，且成為汽車行業的唯一代表。

多領域取得關鍵性突破

這一年，華晨汽車在研發及創新等多領域取得了關鍵性突破：成功獲得寶馬授權的2.0T發動機生產技術；中華H230純電動轎車被納入國家「十二五」863計劃項目；金杯大海獅純電動車已經開始參與「十城千輛」新能源車的示範運行，並成功服務於第十二屆全國運動會；華晨主力車型都已滿足北京率先實施的京五(國V)排放標準；大連專用車基地研發的第一輛房車——大海獅旅居車及首輛機場擺渡車——CBUS3000正式下線，向世界級的專用車品牌發力；新晨中國在香港上市為華晨資本市場再添動力；憑借創新管理模式，華晨汽車產值倍增，為世界矚目。

Brilliance Auto 一路有我 華晨汽車

甲午馬年

華晨汽車

恭祝香港人民新年快樂!

華晨汽車：HK01114

新晨動力：HK01148

貳零壹肆