

50周年報慶 文匯獻新猷

熱烈祝賀香港文匯報創刊65周年

中聯重科麓谷工業園

中聯重科 轉型升級 領跑全球

今年工程機械製造行業發展趨緩，已成為業內共識，時近年底，中國工程機械龍頭企業中聯重科卻高調出擊，動作頻頻：首先是12月20日成功簽約收購全球幹混砂漿設備第一品牌——德國M-TEC公司，然後又於28日宣佈中聯重科農業機械產業園落戶重慶璧山。連連拋出的大手筆，讓中聯重科加快轉型升級、意在新輪發展中充當領跑者的雄心清晰可辨。

香港文匯報記者 譚錦屏、李程、董曉楠、李青霞 報道



中聯重科生產的產品在工程建設中大顯身手

12月28日，山城重慶，冬天裡的寒雨霏霏，擋不住現場火熱的激情。中聯重科農業機械產業園落戶重慶璧山縣，至此，中聯重科由重點發展工程機械板塊向五大產業板塊齊頭並進的佈局雛形初現，這五大板塊包括工程機械、農業機械、環衛機械、重型卡車和金融板塊。

五大產業齊頭並進

由之前工程機械一個主打產業向五大產業升級轉型，中聯重科董事長詹純新對當前經濟形勢的清醒判斷可作為注腳。詹純新向記者表示，宏觀經濟環境的轉型，已對工業企業形成了「倒逼」機制，擁有核心技術和創新能力、具有較高經營管理水平和國際視野、節能環保型、資源節約型的產業，將最有可能實現健康、可持續的發展。

而在此前，中聯重科已對未來產業版圖進行了縝密的規劃：以長沙為起點一路向西，橫穿4個市、12個縣市區，在長達267公里的沿線，形成一條平均每隔35公里就有一個園區的工業走廊，它們將共同組成中聯重科大噸位起重機系列、環衛機械、混凝土機械系列等產品生產基地。

搶抓新型城镇化商機

十八大以來，中央大力推動新型城镇化建設，讓中聯重科看到了新一輪發展機遇。今年11月8日，中聯重科攜「開拓者」系列城鎮混凝土成套設備亮相「2013第四屆泛珠三角水泥峰會」，該套產品一經展出，便驚豔全場。

據中聯重科副總裁、混凝土機械公司總經理陳曉非介紹，「開拓者」系列城鎮混凝土成套設備即城市工地附近常見的混凝土攪拌站及混凝土運輸車、混凝土泵車這三大城市建築機械的「迷你版」，主要用於鄉鎮、農村小規模建築的建設，以商品混凝土和泵車機械澆注取代現場拌製混凝土、純人工澆注等傳統村鎮建築施工方式。

據統計，2012年全國混凝土使用量超過50億立方，縣級以上地區與農村的比例為9:1，農村中80%為現場攪拌。陳曉非信心滿滿的說，「全國2861個縣，44821個鄉鎮，其中1/3的鄉鎮由縣城站覆蓋，大概3個鎮需要建一個小型站，考慮發達區域和極不發達地區的因素，預計未來鄉鎮「開拓者」市場規模可達達百億，其市場前景十分可觀。」

致力環保創新發展

中聯重科工作人員給記者算了一筆賬。以湖南衡陽祁東縣白地市鎮一所普通200平方米的小樓為例，其樓面澆注大約需要20方混凝土，以傳統現場拌制方式施工大約需7140元，而採用攪拌站、泵車等混凝土全套生產設備施工的價格基本與之持平。

但眾所周知，現場攪拌混凝土的危害卻是金錢難以衡量的。現場攪拌的混凝土質量差，造成房屋建築安全隱患，已經成為地震房屋倒塌的主要元兇之一。尤為重要地是，它還會帶來極為嚴重的粉塵污染和大氣污染（二氧化碳、二氧化硫為主）。

中國將摒棄以犧牲環境為代價的粗放發展模式，大



中聯重科農業機械產業園入駐重慶璧山工業園

力推進生態文明建設，這是自十八大以來傳遞出的越來越強烈的信息。中聯重科將世界幹混砂漿設備第一品牌——德國M-TEC收入囊中，即是看中了幹混砂漿設備在中國的巨大環保潛力與市場前景。

據了解，幹混砂漿技術在歐美發達國家被廣泛應用。通過此次收購，中聯重科一躍而成為世界幹混砂漿設備製造的第一品牌。幹混砂漿及設備的推廣意味著建築施工質量的全面升級，也將消除目前建築施工過程中砂漿現場拌製方式帶來嚴重污染。

據專家估計，全球幹混砂漿市場的中心將逐步向亞洲轉移，預計到2017年，亞洲幹混砂漿年需求量將佔到全球需求的74%。中國幹混砂漿市場將步入一個快速發展通道，預計2017年，幹混砂漿需求量將達到1.9億噸。未來五年，中國設備需求將快速增長，年增長率超過70%。

打造百億環衛機械園

「環境產業將成為中聯重科繼工程機械行業之後第二大業務，隨着城鎮化的深入和人們對環保的重視程度增加，環境機械設備的市場將比工程機械市場更大。」中聯重科副總裁孫昌軍說。作為未來重點發展的產品，中聯重科環衛機械上半年繼續保持較好的增速，同比增長17.43%。

據表示，目前中聯重科投入重金，正加緊建設位於長沙高新區的中聯重科麓谷第二工業園。目前，一期主體建設已經完工，預計2014年將形成生產各類型環衛機械裝備逾1萬台套的產能，產值將超過百億元。

創新融入血脈 趕超國際領先

上世紀六十年代末期，德國人發明了16米臂架泵車，並用了近20年的時間將臂架提升近40米，此後泵車臂架長度的發展一度停滯，直至進入二十一世紀，這一局面才由中聯重科改寫。

2012年7月，在山西靈石一施工地，隆隆機鳴聲中，一台80米碳纖維臂架車正垂直展開它的凌雲臂架，將C25混凝土源源送到19層以上的高樓。這是中聯重科並購CIFA後共同研發的產品。到2013年7月，中聯重科又把這一長度紀錄提升至101米，不但創造了新的吉尼斯世界紀錄，還把「脫胎換骨」後的產品賣到了德國等世界傳統機械製造強國。

源於老牌科研院所的中聯重科，自誕生之日就種下了創新的基因。在公司創立的20年裡，中聯重科出品產品總能代表著當下中國乃至全球最先進的工程機械技術。近年來，企業年均產值300多項新技術、新產品，每年銷售收入的50%來自於新產品開發。

三模式持續創新動力

通過對國際協同、國際整合和原始創新的深入實踐，中聯重科探索和總結出持續創新的三類模式。

國際協同，融合創新。中聯與CIFA經深度協同，運用碳纖維技術，改進工藝流程，研發出的全球最長80米碳纖維臂架泵車，便是此創新模式的代表作品。

買斷吸收，整合創新。2011年6月，中聯重科買斷全球頂尖的德國JOST平頭塔系列產品技術，通過技術整合，目前已經在國內申請相關專利30項，其中發明專利10項。

頂層設計，自主創新。比如全球起重能力最強的超大噸位履帶起重機的誕生，打破了國外對於3000噸級履帶起重機的壟斷地位。

三類研發模式從國際化的角度協同、整合全球技術資源，並最終高位嫁接實現完全的自主創新，為企業的技术進步提供了源源不斷的動力。目前，中聯重科可生產具有完全自主知識產權的13大類別、28個系列，450多個品種的主導產品，是全球產品鏈最齊備的工程機械企業。



中聯重科推出「開拓者」系列城鎮混凝土成套設備，搶抓中國新型城镇化發展機遇

國際並購典範 寫入哈佛教材

2008年6月23日，一紙收購協議將位於中國長沙的中聯重科和意大利米蘭的CIFA公司聯繫在了一起。這起當年行業內最大的跨國收購案終以中聯重科投資5.1億歐元資金，成功收購混凝土機械全球第三的CIFA而告終。

並購的完成改變了全球工程機械行業的格局，中聯重科一躍成為全球混凝土機械的「巨無霸」。

走進去，接軌國際獲雙贏

2012年12月底，中聯重科完成對CIFA全資控股。綜觀收購融合的5年歷程，中聯重科董事長詹純新深感中國企業國際化的艱辛。

「對中國企業而言，國際化之難，難在中外企業文化的差異、對國外人環境的理解、對各國貿易壁壘的突破等，難在相當多的中國企業還在用中國式思維做國際化的事情。這造成了中國企業「走出去」的水土不服，更關鍵的在於沒有「走進去」。」

著名的跨國並購「七七定律」曾指出，70%的並購沒有實現期望的商業價值，而

其中70%失敗於並購後的文化整合。中聯重科知難而進，總結並實施了五項基本原則：「包容、共享、責任、規則、共舞」。

秉持這樣的信念，經過5年時間的溝通與磨合，現在連最不受加班的外國人都會為了配合兩地公司業務而夜以繼日；沒有一名中方派駐員工的CIFA公司，都嚴格按照中聯重科的制度體系運行，每年會接受中國總部的全面審計，每天的運作都與總部步調統一。

五年來，通過並購整合，中意兩國、兩個文化背景不同的企業實現了雙贏，中聯重科進一步完善了國際市場網絡，搭建了最優全球供應鏈體系。而CIFA公司借並購獲得新生，率先走出金融危機的陰影，近3年經營利潤複合增長率為200%。2013年上半年，CIFA在20多個國家設立了25個自己的獨資或合資公司。

中聯重科對CIFA的成功並購，被作為經典案例寫入哈佛商學院教材。

臨近年底，中聯重科又重磅出擊，2013年12月20日中聯重科收購了全球幹混砂漿設備第一品牌德國M-TEC公司。「當前世界經濟仍處於低谷期，這對中國企業來說是黃金窗口期，中國企業正融入一個多極、多元、多彩的產業生態。」在詹純新帶領下，中聯重科的海外征程還在繼續。



中聯重科收購幹混砂漿設備製造企業德國M-TEC。圖為雙方主要負責人出席該項收購的新聞發佈會。

2013年9月12日，慶祝CIFA公司成立85周年暨中聯重科收購CIFA五周年的雙重慶典在意大利米蘭SENAGO小鎮隆重舉行。經過五年時間沉澱，中聯重科儼然已成為中國企業的「國際化樣本」。

走出去，打造國際化樣本

在全球經濟的棋局中，中國的戰略地位在不斷提升，越來越多的中國企業正在佔領國際化戰略的高地。正是基於這樣的認識，中聯重科早就開始了企業的國際化佈局。



中聯重科意大利CIFA工業園