

他從房地產開發行業起步，在北京改造馬甸舊城區為冠城園，名震一時。隨後，他頂住壓力和質疑回鄉進軍漆包線產業，將這個福州傳統工業品牌越做越強。近年來，他締造國內錶業名牌「羅西尼」和「依波」，成功收購國際錶業名牌瑞士「綺年華」，立志打造國際化的民族錶業品牌。現在，身為全國政協委員的他，正在思考如何幫助更多的中國企業跨出國門，走向世界。

今屆華人傑出大獎獲獎者、香港冠城（集團）有限公司董事長兼總裁、冠城大通股份有限公司董事長、中國海灘集團有限公司董事會主席韓國龍認為，企業家要有創新精神，更要有擔當精神，只要是利國利民的好事，就要咬牙堅持，唯有如此，才能勇闖天下。這就是他貫堅持的實業經營之道。



創新增擔當為國為民勇闖天下

韓國龍

韓國龍1975年移居香港，投身商海，初試身手。不久輾轉到印尼，有幸投身於東南亞著名僑領、亞洲巨富林紹良門下，從師學習做人經商之道。1989年加盟林紹良旗下的三林集團，在福州組建福建冠城順房地產開發公司，出任總經理，從此與房地產開發結下不解之緣。

京城改造冠城園名噪一時

1993年，韓國龍受邀參與北京馬甸危舊房改造工程。這是由他剛剛組建的香港冠城集團北上京城接手的第一個房產項目，一開始並不順利，異地開發、拆遷困難、資金緊張等多重壓力讓這個項目成了「燙手山芋」。

韓國龍在接受採訪時回憶說：「當時，面臨的資金壓力很大，我也想過撤退，但企業需要有經濟效益，更要有社會責任，不能半途而廢，不能只算眼前賬，不算長遠賬。危舊房改造歸根結底是一件利國利民的好事，其意義遠超出金錢和利潤本身，我就咬牙堅持了下來，做一個誠實守信的大寫的人。」

冠城的責任和堅守最終讓企業走過了難關，通過「先安置後拆遷」的方式，硬是將「燙手山芋」變成了「香餑餑」，使冠城園成為北京第一個外資企業成功參與舊城改造的項目。

2002年，他重返北京，先後在東北三四環間的太陽宮地區建設總建築面積近200萬平方米的超大樓盤——太陽星城；在崇文區廣渠門地區，修建建築理念超前，規劃設計時尚的冠城·名敦道。2004年，僅太陽星城金星園的銷售額就高達13億元，成為當年北京十大銷樓盤。

如今，冠城的房地產業務形成了以北京為中心，在環渤海灣、長三角、珠三角和海峽西岸等經濟發達區域布局發展，逐步向全國拓展的戰略格局，年開復工面積超過100萬平方米，年銷售收入超過50億元，產品覆蓋普

通住宅、寫字樓、高層公寓、花園洋房、別墅、綜合商業及城市綜合體等多種業態。

心繫桑梓回報家鄉

儘管幾十年來走南闖北，但韓國龍始終不忘回報家鄉，以他的商業智慧，熱情參與家鄉發展。

2000年代初，韓國龍響應家鄉政府號召，前往福州參與國有企業改革，入主冠城大通，注入優質資產，以漆包線和房地產雙主業的經營架構，引領冠城大通向藍籌公司穩健發展。

他為冠城大通確立了房地產和漆包線雙主業並舉的戰略格局，並將漆包線主業做強做大，先後在福州馬尾、

江蘇淮安和南京，建立了三大漆包線生產基地，目前漆包線主業綜合實力位居全國前三甲，不僅抱回「中國名牌產品」的金字牌匾，還與眾多世界500強企業建立了長期穩定的戰略合作關係，武夷牌漆包線的品牌影響力日益穩固。

韓國龍表示，打造一個百年老店的大通，一個有持續發展能力的大通，一個基業長青的大通，是他為家鄉奉上的一份厚禮。

與此同時，他還投入32.5億元，打造冠城大通海西文化創意產業園，借助當地豐富的山水旅遊資源及原脈地熱溫泉資源，將其建設成為集創意設計、文化交流、產權交易、教育培訓、工業研發、高科保健、商務休閒於一體，生態共融的文化創意產業園區。預計在「十二五」末期，整個產業園建設完

畢，將成海峽西岸規模最大、最具代表性的文化創意產業園項目。

打造民族錶業航母

與此同時，韓國龍還在用行動踐行中國企業「走出去」

的「中國夢」。2007年，他開始進軍錶業市場，率領中國海灘集團延續著名民族品牌「羅西尼」、「依波」的經營活力，不斷發展壯大，以高品位和高品質贏得了市場；2012年，他成功收購具有百年歷史的瑞士名錶「綺年華」(ETERNA)；今年，又將瑞士表業知名品牌「昆侖」(Corum)錶收入囊中，立足於瑞士高端品牌鐘錶行業之列。他計劃打造中國手錶界的「五朵金花」，建立國際化民族錶業品牌。

他趁歐洲資產價格低之際收購瑞士錶業百年品牌「綺年華」，就是要挑戰鐘錶這個細分產業，振興中國的民族錶業。他認為，這也是一種責任，由中國人做好這個以前並不擅長的產業，很有意義。

在韓國龍的帶領下，中國海灘集團一直秉持「夢想」、「激情」和「創新」的管理理念，將鐘錶核心技術與品牌多元化建設整合，着力發展高速增長型的實體經濟，從而打造出集自主品牌設計研發、生產製造、品牌運營、旅遊觀光等功能為一體的多元化鐘錶集團。

位於珠海的羅西尼鐘錶文化產業園，建有花園式的廠區和歐式的廠房，有機結合了工業和旅遊兩大元素，其中的「羅西尼鐘錶博物館」更是首個全面向外展示鐘錶文化和國際水平製錶工藝的所在，成為園區一大亮點。

如今，韓國龍旗下擁有冠城大通和中國海灘兩大上市公司，在內地參控股30多家公司，投資涉及房地產、漆包線生產、手錶製造、金融證券、高科技、基礎設施、貿易等領域；項目遍佈北京、福州、深圳、杭州、武漢、衡陽、桂林、南京、蘇州、淮安等城市。

參政議政 建言獻策

在事業穩中有進的同時，韓國龍逐漸騰出手來，積極參政議政，建言獻策，履行一位全國政協委員的職責。在擔任全國政協委員之前，韓國龍曾擔任福州市、北京市政協委員，在奔波於商海，致力拓展他的商業版圖時，他一直積極履職，為地方經濟發展和社會事業貢獻智慧，出謀劃策。

從福州市政協委員，到北京市政協委員，再到全國政協委員，韓國龍感到自己的社會責任更大了，要做的事也更多了。韓國龍說，現在，企業已步入健康發展的軌道，自己有了更多的時間去觀察和了解社會，而且，走過了幾十年的風風雨雨，積累了豐富的社會經驗，有能力為社會做更多有益的事。

■2013年3月韓國龍在人民大會堂參加兩會。



■韓國龍與瑞士聯邦委員會委員兼經濟部長施耐德·阿曼合影。



■收購瑞士錶業知名品牌「昆侖」(Montres Corum)錶，標誌着韓國龍離打造國際化民族錶業品牌的夢想又進一步。



■位於北京的冠城園

在韓國龍眼中，賺取財富是為了回報和服務社會，更好地實現財富的真正價值。他坦言，創業的初期都想多賺些錢，做一個「經濟人」。但慢慢地他感覺到，要做一名「社會人」，對社會、企業、股東、員工盡責：「企業要始終承擔責任，這種責任包含三個方面，首先做好主業，產品要過硬；其次，要對利益相關者負責；最後，為所在社區、為弱勢群體提供幫助。」

韓國龍將做好主業放在第一位，是因為在他看來，企業的穩健發展，本身就是一種社會責任，而且只有企業穩健發展，才能更好地履行社會責任：「我們的企業很穩定，能保證一兩萬員工的生活、工作穩定，這是對社會盡責任。員工是企業的重要利益相關方，企業有責任保障、改善他們的生活。」

因此，無論在何種經濟環境，企業面臨何種困難的情況下，他也依然堅守實業：「我很喜歡實業，實業的生命力很強，幾代人傾注心力做一個品牌，為社會創造了很好的價值。」

慈善捐助 回饋社會

而在他做好企業經營的同時，他也帶領公司員工將更多的精力投入到各項公益慈善事業，用一種更直接的方式回報社會。十幾年來，他先後為福建、北京等地的公益事業，慷慨解囊數千萬元，用於捐建社會公共設施、助困助學等，先後獲得「2011華商領袖人物」、「2012年度房地產行業領導力人物」、「福建省捐贈公益事業突出貢獻獎」等榮譽。

多年來參與各項社會公益事業的同時，韓國龍也一直在思考，怎樣的捐助方式最有效，最能起到服務社會的作用：「以往，我們聽到哪裡有需要，就往哪裡捐錢。現在我們開始逐步思考有針對性的捐贈方式，比如建立企業的公益基金等。」

韓國龍說：「社會需要我們奉獻愛心、扶危幫困，我們都會義不容辭。對企業而言，履行社會責任、從事公益事業是長久的事情，不是一天就能做完的。我希望在這方面的投入越來越多，企業也會越做越有魅力，給社會帶去好的影響，這是我的願景。」

在公益捐助方面，冠城集團提出「微愛冠城」的口號，慈心為人，善舉濟世，並將公益理念落實到具體的行動中。韓國龍努力將這一切都內化為企業的文化並不斷傳承，實現公司「凝聚人文、和諧共贏」的核心價值觀。他認為，捐助的金額多少並不是最重要的，最重要的是對有需要人群的一份關懷和心意。」



■韓國龍為冠城大通海西文化創意產業園奠基

■位於珠海的羅西尼鐘錶文化產業園

■2013年7月韓國龍出席瑞士商業大獎頒獎典禮

■2013年7月韓國龍出席瑞士商業大獎頒獎典禮