

# 引入 Urban Dining 追尋真正鮮味

Urban Dining 早於十多年前開始在紐約、三藩市及倫敦等都會流行，其精髓是尊貴菜式配以輕鬆寫意的環境，再融入與別不同的新鮮感，而且凡事以食客感受為先，相比起 Fine Dining 拘謹的餐飲模式截然不同。最近，筆者發現位於中環剛開設了一間全新概念海鮮餐廳，餐廳便是引入風靡歐美的 Urban Dining 概念，重建失落的海洋帝國亞特蘭蒂斯，讓食客展開尋覓真正鮮味的旅程。其大廚更對挑選高級活海鮮食材一絲不苟，加上精湛的烹調手法和悉心的選料配搭，務求讓大廚細生猛海鮮純正的味道，投入 Atlantis Blue 帶來的極致味覺體驗。



張國威對鑽研各國菜式充滿熱誠，創製一系列特色菜。

據知，集團出品研發經理張國威 (Angelo) 對鑽研各國菜式充滿熱誠，他的烹調理念就是堅持採用最新鮮的食材，炮製出最優質的佳餚。Angelo 曾受聘於香格里拉酒店的 2 星米芝蓮法國國府，先後出任多間大型飲食集團的主廚及部門主管。餐廳不單為食客提供舒適的用餐環境，更突破優質食物必然價格高昂的概念，在高級餐廳林立的中環，無疑是掀起一場追求隨心舒適的「純味」革命。



## 穿越神話帝國 感受海洋魅力

當天，筆者身處在一個極富海洋魅力的環境下，原來餐廳名稱源自一個希臘海洋帝國亞特蘭蒂斯的傳說，建立於一份對重拾真正鮮味的執着，因而在設計佈置上亦充滿神話感覺。餐廳古色古香的木地板和牆壁上，印有配合餐廳主題的藍色古希臘文字和地圖，讓人不期然沉浸在神秘色彩之中。而鏡面不銹鋼天花除有增加空間感的效果外，特別的波浪紋設計更讓人有身在深海之中的感覺。深海之中的美味瑰寶，就由大家來探索。

料上，餐廳嚴選全球各地高級優質食材，嚴謹程度屬香港罕有。烹調上，廚師不拘一格，以忠於食物原味為原則，因應食材而自由搭配不同烹調方法，再配上自製香料，全面誘發食物本身的鮮味。Angelo 說：「我們相信真正的餐飲體驗毋須花巧包裝，而是應該着重於滿足食客舌尖的享受。於是，餐廳特別設有 Raw Bar，由大廚親自為食客現場即開生蠔，確保味道鮮美，還備有多款招牌菜式，選用活海鮮炮製而成。」

筆者有幸品嚐了一系列招牌菜式，如生蠔凍杯配「聖母瑪利」或「火山」木魚花昆布湯、新鮮生蠔配傳統醬汁及泰汁、柚子汁醃油甘魚、八爪魚刺身配青蘋果黑松露香醋、海鮮拼盤等。另外，還品嚐了其他多款精緻菜式，如牛肉他他、香煎法國鵝鶉及脆炸法國鴨肝等。

## 無分國界區域 毋須花巧包裝

有別於傳統餐廳，這兒不會刻意打着任何國家菜式的旗號，因為餐廳堅守單一信念，就是對食物「原味」的熱切追求。用

### 海鮮拼盤

由歐洲空運到港的西西利紅蝦，每日最新鮮的生蠔，肥美甘甜的彈子及油甘魚刺身，彈牙可口的海螺，合時令的貝殼類刺身，簡直是天衣無縫的海鮮拼盤組合。



### 八爪魚刺身配青蘋果黑松露香醋

將精選日本八爪魚觸鬚切片，配上沙律菜，營造立體交錯的層次感。醬汁方面，以濃淡適中的黑松露汁，配以酸酸甜甜的青蘋果粒，口感一絕，以清新的白色和紫色主調，更令人食慾大增。



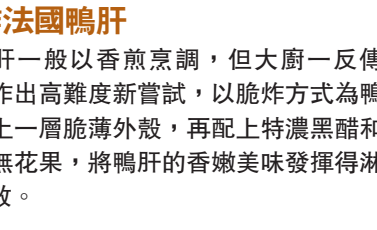
### 生蠔凍杯配「聖母瑪利」「火山」木魚花昆布湯

嚴選優質生蠔，額外鮮甜，特製的「聖母瑪利」混合蕃茄、西芹、指天椒等，味道較一般餐廳所做的酸，更能突顯生蠔的甜美。而「火山」以木魚花、昆布湯、指天椒幻化奇妙滋味，與生蠔組合天衣無縫。



### 脆炸法國鴨肝

鴨肝一般以香煎烹調，但大廚一反傳統，作出高難度新嘗試，以脆炸方式為鴨肝套上一層脆薄外殼，再配上特濃黑醋和時令無花果，將鴨肝的香嫩美味發揮得淋漓盡致。



### 柚子汁醃油甘魚

秘魯菜式 Ceviche 通常用橘子醬汁，大廚破格運用較濃的日式柚子汁、柚子胡椒、味醂及清酒製成獨特的柚子醬汁，再拼上適量的日式鼓刺身，與新鮮的油甘魚刺身配合，成為開胃之選。



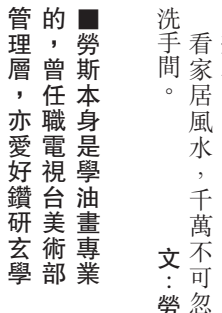
### 香煎法國鵝鶉

嚴選法國頂級鵝鶉，每隻均重 220 至 250 克。而作為菜式精髓的醬汁經 20 多次反覆改良研製而成，以日本梅子酒和山楂蓉調節出完美酸度，帶出獨一無二的鮮味。



### 牛肉他他

牛肉他他是用美國新鮮牛肉，口感鬆軟。可愛的牛形母子脆餅乾由白麵包烘焗而成，每次製作脆餅乾過程需要 3 小時，餅乾倒模形狀更是由大廚特意訂造，務求切合整個菜式構圖。



### 家中西北方，是八卦之中的乾卦。

為家居的天門、於人為男主人、於身體為頭顱、於社為權威和地位。此卦立社、表示受污、自然影響家運、父親的身體健康、聲譽及社會地位。

### 洗手間

每逢年尾，便有許多朋友詢問來年的運程。因之前幫朋友看家宅時曾發現整間屋的唯一一財位居然落在廁所的馬桶處。這幾天竟有多位朋友來電查詢有關家中洗手間的問題。

風水學強調門、主、灶，在這些方面上，而忽略了對洗手間的要求。洗手間俗稱廁所，在家居風水中同樣佔着重要位置，其位置與衰運直接影響到一所房屋質素的優劣。水廁畢竟是不潔淨之處，故不宜設於吉位，也不宜設在住宅中心的心臟。古籍有云：「水火不留十字線」。即是說，廁所與廚房都不能在中心位置。受穢氣之污、受烈日之煎，會嚴重威脅及損害人體的五臟六腑。另外，洗手間絕對不可對正廚房門，皆因洗手間屬水，廚房屬火，兩門相對為水火相沖之局。廁所絕對不能設於神位後面，以免褻瀆神明。也不能設於文昌位上。因為水廁的穢氣會將文昌的靈秀智

商沖散。家中的西北方，是八卦之中的乾卦。為家居的天門、於人為男主人、於身體為頭顱、於社為權威和地位。此卦立社、表示受污、自然影響家運、父親的身體健康、聲譽及社會地位。

### 生肖

卜出此卦象，文昌紫微入運，大利讀書投考，亦大旺打工一族升職加薪。

得此卦象，將有龐然巨變等候你，這星期宜靜不宜動，諸事不宜！

天將降大任於斯人也，必先勞其筋骨餓其體膚，所以有些艱苦是需要的。

求得十八數目之象，並不是十八實發之意，而是揮霍無度，大失預算之內，小心就月尾了。

螳螂捕蟬黃雀在後，不要小看眼前小小問題，星星之火絕對可以燎原的。

若要人不知，除非己莫為，若要割肉首先都得先彎低腰來，世上並無不勞而獲的。

心情大失所望，原因是既定的事情，突然殺出個程咬金來，大亂陣腳。

得出三十六數目之卦象，大利姻緣桃花，特別是已婚的人士，此卦象有圓滿結果之意。

得出六、八數之卦數，吃喝玩樂在所難免，加上工作時間忙亂，雖說樂在其中，但仍要休息。

開心快活的日子隨着七七之數目的卦象出現，代表要收拾玩荒的心情，去認真投入工作學業。

三三七數目的卦象，小心飲食所帶來的問題，俗語有云病從口入，禍從口出，大吃大喝最終只會壞肚子。

工作有突然的新機會，理應發揮所長，表現自己最擅長的一面，你是會成功的，努力！

### 新年獻禮

文：兩文

#### 換上新月曆迎 2014 年

今個星期三就是元旦日，2014 年即將來臨，你準備好了月曆嗎？今年，不少商場都準備了其獨特的月曆，供大家消費換購。大家在欣賞聖誕佈置的同時，亦可盡情購物，盡興而歸。



#### 屯門市廣場「大泥繪本角色首次立體化」

今年聖誕，屯門市廣場、信和藝術及本地插畫家大泥 (Bigsoil) 攜手合作，讓大泥於濃厚的節日氣氛中尋找愛與關懷、快樂和正能量，感受一個最完美聖誕！大泥筆下的繪本角色，將會化身成大型的聖誕裝置，於商場內一一展示，而市民亦可與白熊與男孩拍照、交朋友。場內同時展出大泥歷年的創作手稿，讓顧客透過繪本角色，感受快樂、希望與愛。



#### apm「時尚插畫大師月曆」

apm 特別與英國著名時尚插畫大師 Lesley Barnes 合作推出別注版限定潮物——座枱月曆，大家由即日起至 2014 年 1 月 1 日期間在商場以電子貨幣購物消費滿 HK\$600 或以上(憑最多兩張即日機印發票及相符的電子貨幣付款存根)，即可參與冬日購物激賞禮品換領乙次，加捐款 HK\$20 有機會獲得別注版座枱月曆乙份，所有收益全數撥捐聖雅各福群會。



#### 皇室堡「皇室馬戲座枱月曆」

皇室堡推出 2014「皇室馬戲」座枱月曆，月曆附設數個外形可愛的馬戲團小角色，除了可作書籤使用外，張開月曆的包裝盒，更可成為馬戲表演的故事場地，讓一眾父母與小孩互動講故事。



#### 合和商場「Oowa 慢慢遊」

80 後本地繪本畫家 Jeanie Leung 以她原創角色小男孩 Oowa 為合和物業代理有限公司創作 2014 年座枱月曆，沿着 Oowa 的繪本故事足跡漫遊 E-Max、悅來坊及 The East，於繁華城市中尋找真正的簡單快樂。由即日起，凡於 The East 商戶以即日的單一電子消費滿 HK\$500，或以 The East Club 500 積分，即可免費換領月曆一個。



#### 信和商場「反斗奇兵 3 玩轉聖誕」

迪士尼彼思動畫的一班《反斗奇兵 3》主角：胡迪、巴斯光年、翠絲及三眼仔等將於 1 月 1 日期間浩浩蕩蕩闖入藍灣廣場、碧湖商場及帝庭軒購物商場，與大家共度反斗聖誕。



#### 新港中心「窩心聖誕禮遇」

新港中心為你帶來窩心暖意的聖誕節，由即日起至 2014 年 1 月 1 日，大家只需於商場指定商戶以電子貨幣(信用卡/銀聯卡/易辦事/八達通)消費滿指定金額，憑最多兩張即日機印發票(每張金額必須滿 HK\$100 或以上)，連同相符之電子貨幣付款存根，即可換領聖誕禮品，讓你於家中也可以感受絲絲暖意。



#### The One「限量版 LED 座枱月曆」

The ONE 特意為大家準備了 2014 年精美座枱月曆，並首次以 LED 光學概念，透過 USB 接駁電源，令月曆在新一年每天都可閃閃發亮，再配以紅、白兩種顏色燈罩及每個月份的巧妙設計，「型」造出意想不到的效果。



### 新年獻禮

香港文匯報 WEN WEI PO 今期，趁着 2014 年即將來臨，屯門市廣場、The East、悅來坊、E-Max、藍灣廣場、碧湖商場、帝庭軒購物商場、apm、皇室堡、新港中心及 The One 均送出新年禮物給大家，有興趣的讀者，請在下表選出一份心水月曆，填妥並附上 \$10 郵票的 A4 公文袋回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「新年獻禮」。先到先得，如所選禮物贈罄，會以另一獻禮相贈。

- 獻禮一名額：12 位  
屯門市廣場「限量版大泥座枱月曆」
- 獻禮二名額：10 位  
apm「時尚插畫大師 Lesley Barnes 別注版座枱月曆」
- 獻禮三名額：15 位  
皇室堡「皇室馬戲座枱月曆」
- 獻禮四名額：30 位  
合和商場「Oowa 慢慢遊」2014 座枱月曆
- 獻禮五名額：12 位  
信和商場「反斗奇兵 3」座枱月曆
- 獻禮六名額：50 位  
新港中心「Discover the Unexpected 2014 年座枱月曆」
- 獻禮七名額：12 位  
The One「限量版 LED 座枱月曆」

### 話說風水

#### 洗手間

每逢年尾，便有許多朋友詢問來年的運程。因之前幫朋友看家宅時曾發現整間屋的唯一一財位居然落在廁所的馬桶處。這幾天竟有多位朋友來電查詢有關家中洗手間的問題。

### 塔羅星座

文：BENNY WONG

抽取太陽牌，這星期聯誼約會多不勝數，又點會不肚滿腸肥呢！

一肚氣無處發洩，面上籠罩一股煞氣，真替你身邊好友心驚驚，放鬆放鬆！

留意一下久違了的老友記，可能他們會給你意外的驚喜，令你欣喜若狂。

約會見面多不勝數，可惜的並不是每個約會都能對你工作上有多大幫助，就當是交個朋友吧！

一直努力不懈的事件，最終也有點眉目，但千萬不要鬆懈，現在才是真正的開始。

情緒好似受到干擾似的，心情如像天氣先生一樣變幻莫測，心緒不寧。

樂天好動是你的性格，今周人人都主動約會你，大大小小的約會真令人妒忌非常。

抽到魔鬼牌的你要小心一切金錢買賣借貸的事宜，本星期皆不宜衝動呢。

魔術師的你代表今星期活躍非常，而想法多多，不妨大膽實行會有不錯的表現的。

月亮牌的出現，令你出現心煩、多疑及憂慮，其實事情並未如你所想的不濟，放鬆一點吧！

星星牌令你有大頭頭的想法出現，與其靜坐空想，何不坐言起行，實踐理想吧！

心情不錯，原因早前的財務問題隨着節制牌的出現，終於得到改善，給多點時間一定會解決的。